

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	xvi
RINGKASAN	xxii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Rumusan Masalah	4
1.4. Batasan Masalah	4
1.5. Tujuan Penelitian	5
1.6. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Konsep Pelayanan Angkutan Umum	6
2.1.1. Definisi Angkutan Umum	6
2.1.2. Standar Pelayanan Minimum Angkutan umum	7
2.1.3. Standar Pelayanan Minimum kereta Api	8
2.1.4. Pihak yang berkepentingan dengan Pelayanan Angkutan Umum	8
2.2. Pemilihan Moda Transportasi	10
2.3. Moda Angkutan Umum	11
2.3.1. Angkutan Pribadi	11
2.3.1.1. Mobil Pribadi	12
2.3.1.2. Sepeda motor	12
2.3.2. Kereta Api Komuter	12
2.3.3. Angkutan Umum Bus	13
2.4. Model Pemilihan Moda	14
2.4.1. Pengertian Model	14
2.4.2. Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Moda	15
2.4.3. Macam-macam Model Pemilihan Moda	16
2.4.4. Model Analisis Logit Binomial	17
2.5. Metode <i>Stated Preference</i>	20
2.5.1. Tinjauan Umum	20

2.5.2.	Perilaku Perjalanan	21
2.5.3.	Metode Survei Teknik <i>Stated Preference</i>	22
2.5.4.	Pengolahan Data Teknik <i>Stated Preference</i>	24
2.5.5.	Analisa Data Teknik <i>Stated Preference</i>	25
2.6.	Hasil Penelitian Terdahulu	26
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1.	Tahapan Pelaksanaan Studi	28
3.2.	Lokasi Studi	29
3.3	Metode Pengumpulan Data	30
3.3.1.	Jenis Data	30
3.3.2.	Variabel Penelitian	30
3.3.3.	Analisis Jumlah Sampel	32
3.4.	Metode Analisis Data	33
3.4.1.	Tahapan Analisis Data	33
3.4.2.	Analisis Statistik Deskriptif (<i>Descriptives</i>)	34
3.4.3.	Analisis Model Logit Binomial (<i>Binary Logistic</i>)	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1.	Deskripsi Hasil Survei	36
4.1.1.	Karakteristik Sosial-Ekonomi Responden	36
4.1.2.	Karakteristik Perjalanan Responden	43
4.1.3.	Pemilihan Moda (<i>Stated Preference</i>)	56
4.2.	Analisis Data <i>Stated Preference</i> Berdasarkan Persepsi Gabungan (Persepsi Penumpang Bus dan Penumpang Kereta Api)	63
4.2.1.	Atribut Pemilihan Moda	63
4.2.2.	Formulasi Model	65
4.2.2.1.	Atribut Perubahan Selisih Biaya Perjalanan (ΔX_1)	65
4.2.2.2.	Atribut Perubahan Selisih Waktu Tempuh Perjalanan (ΔX_2)..	113
4.2.2.3.	Atribut Perubahan Selisih Frekuensi Keberangkatan (ΔX_3)....	123
4.3.	Analisis Data <i>Stated Preference</i> Berdasarkan Persepsi Gabungan (Persepsi Penumpang Bus dan Penumpang Kereta Api)	133
4.3.1.	Atribut Pemilihan Moda	133
4.3.1.1.	Atribut Perubahan Selisih Biaya Perjalanan (ΔX_1)	133
4.3.1.2.	Atribut Perubahan Selisih Waktu Tempuh Perjalanan (ΔX_2)..	158
4.3.1.3.	Atribut Perubahan Selisih Frekuensi Keberangkatan (ΔX_3)...	163



4.4. Perbandingan Grafik Probabilitas Selisih Biaya dan Waktu Tempuh dengan Penelitian Terdahulu	169
4.5. Pembahasan	173
BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	177
5.2. Saran	179
DAFTAR PUSTAKA	xxiii
LAMPIRAN	

