

LAMPIRAN

Lampiran 1 - Code Book hal 1

Code Book Pengodingan Data

Pada *code book* ini berisi panduan tentang pengodingan data yang akan anda lakukan. Pengodingan data tersebut dalam penelitian ini yaitu menetapkan taktik *impression management* apa yang digunakan pada postingan yang diunggah oleh Basuki dan Anies dalam akun *Instagram* milik mereka yaitu @basukibtp dan @aniesbaswedan selama masa kampanye Pilkada DKI Jakarta 2017 putaran kedua yaitu tanggal 6 - 15 April 2017. Pada pengategorian data tersebut ada beberapa hal yang harus diperhatikan oleh *coders* yaitu diantaranya;

- ❖ Pengkode diminta untuk mengkategorikan data dengan menuliskan taktik apa yang digunakan pada setiap postingan pada kertas yang disediakan.
- ❖ Dalam proses pengategorian data, pengkode dapat melihat tentang penjelasan mengenai Strategi & Taktik *Impression Management* yang dijelaskan di lembar selanjutnya.
- ❖ Pengkode harus melihat secara keseluruhan dan kecenderungan setiap postingan termasuk ke dalam strategi & taktik *impression management* apa yang digunakan ketika dalam proses pengategorian data.
- ❖ Pengategorian data dilakukan dengan memerhatikan hal-hal yang ditunjukkan di dalam postingan sehingga dapat memasukkan postingan tersebut ke dalam taktik apa yang digunakan dalam postingan tersebut.
- ❖ Jika pengkode mengalami keraguan atau dalam postingan memiliki dua taktik lebih ketika proses pengategorian data, pengkode harus memperhatikan tujuan dari postingan tersebut sesuai tujuan dari strategi *impression management* Jones & Pittman.

STRATEGI & TAKTIK *IMPRESSION MANAGEMENT* JONES & PITTMAN

1. *Ingratiation* merupakan strategi *impression management* yang memiliki tujuan agar disukai oleh orang lain.
 - *Favor doing* adalah taktik yang menunjukkan sikap-sikap baik seperti tersenyum, memeluk, menghibur orang lain atau simbol-simbol cinta lainnya.
 - *Self-enhancement* adalah taktik yang menunjukkan hal-hal yang dapat meningkatkan diri seperti memuji diri sendiri dan lainnya.
 - *Other-enhancement* adalah taktik yang menunjukkan memuji orang lain.
 - *Opinion conformities* adalah taktik yang menunjukkan kesamaan pendapat atau menyetujui dengan opini atau hal-hal yang dilakukan oleh publik/kelompok-kelompok yang kekuasaannya lebih tinggi.
2. *Self-Promotion* merupakan strategi *impression management* yang memiliki tujuan agar terlihat kompeten.
 - *Performance claim* adalah taktik yang menunjukkan pernyataan atau tindakan atas performa atau kemampuannya.
 - *Performance account* adalah taktik yang menunjukkan hal-hal yang disekitarnya atau hasil kerjanya untuk mempromosikan kemampuannya
3. *Intimidation* merupakan strategi *impression management* yang memiliki tujuan agar ditakuti.
 - *Threat* adalah taktik yang menunjukkan ancaman baik lisan maupun tulisan.
 - *Anger* adalah taktik yang menunjukkan kemarahan melalui mimik wajah, tulisan, gerakan tubuh, dan lainnya.
4. *Exemplification* merupakan strategi *impression management* yang memiliki tujuan agar dikagumi, dihormati, terlihat sebagai sosok yang disiplin, jujur, dermawan.
 - *Self-denial* adalah taktik dengan melakukan penyangkalan atas rumor terhadapnya.
 - *Helping* adalah taktik yang menunjukkan pernyataan atau tindakan membantu orang lain; mengajak membantu orang lain.
 - *Militancy* adalah taktik yang mengajak orang lain untuk bertindak positif melalui *statement* seperti motivasi; mengajak bertindak moral atau kebaikan.
5. *Supplication* merupakan strategi *impression management* yang memiliki tujuan agar dikasihani oleh orang lain dengan menunjukkan kelemahan diri.
 - *Self-depreciation* adalah taktik yang menunjukkan diri sedang dalam kesusahan, kecewa, depresi, dan lain-lain.
 - *Entreaties for help* adalah taktik yang menunjukkan meminta bantuan secara terang-terangan.

Lampiran 3 - Coding Sheet untuk Postingan Basuki

Coder's Name:

* Postingan Basuki*

- Tanggal 7 April 2017
 - 1.
 - 2.
 - 3.
 - 4.
- Tanggal 8 April 2017
 - 1.
- Tanggal 9 April 2017
 - 1.
 - 2.
- Tanggal 10 April 2017
 - 1.
 - 2.
- Tanggal 12 April 2017
 - 1.
 - 2.
 - 3.
 - 4.
 - 5.
- Tanggal 13 April 2017
 - 1.
- Tanggal 14 April 2017
 - 1.
 - 2.
 - 3.
 - 4.
- Tanggal 15 April 2017
 - 1.
 - 2.
 - 3.
 - 4.
 - 5.
 - 6.
 - 7.
 - 8.
 - 9.
 - 10.

Lampiran 4 - Coding Sheet untuk Postingan Anies hal. 1

Coder's Name:

* Postingan Anies*

- Tanggal 6 April 2017
 - 1.
 - 2.
 - 3.
 - 4.
- Tanggal 7 April 2017
 - 1.
 - 2.
 - 3.
 - 4.
- Tanggal 8 April 2017
 - 1.
 - 2.
 - 3.
 - 4.
- Tanggal 9 April 2017
 - 1.
 - 2.
- Tanggal 10 April 2017
 - 1.
 - 2.
 - 3.
 - 4.
- Tanggal 11 April 2017
 - 1.
 - 2.
 - 3.
 - 4.

- hal 1 -

Lampiran 5 - Coding Sheet untuk Postingan Anies hal. 2

Coder's Name:

* Postingan Anies*

■ Tanggal 12 April 2017

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.
- 12.
- 13.

■ Tanggal 13 April 2017

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

■ Tanggal 14 April 2017

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.

■ Tanggal 15 April 2017

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

- hal. 2 -