

IMPRESSION MANAGEMENT DAN PILKADA DKI JAKARTA 2017

(Studi *Mixed Methods Impression Management* Basuki Tjahaja Purnama dan Anies Baswedan melalui Akun *Instagram @basukibtp & @aniesbaswedan* selama Masa Kampanye Pilkada DKI Jakarta Putaran Kedua)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Oleh:

Arum Fitri Yani

135120207113022

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS BRAWIJAYA
MALANG
2018**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Impression Management dan Pilkada DKI Jakarta 2017

(Studi *Mixed Method Impression Management* Basuki Tjahaja Purnama dan Anies Baswedan melalui Akun *Instagram @basukibtp & @aniesbaswedan* selama Masa Kampanye Pilkada DKI Jakarta 2017 Putaran Kedua)

SKRIPSI

Oleh:

Arum Fitri Yani

NIM. 135120207113022

Telah diuji dan dinyatakan LULUS dalam ujian sarjana pada tanggal 20 Desember 2017

Ketua Majelis Sidang



Dyan Rahmiati, S.Sos., M.Si

NIP. 197703072008122001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Prof. Dr. Unti Ludigdo, S.E., M.Si., AK1

NIP. 196908141994021001

IDENTITAS TIM PENGUJI

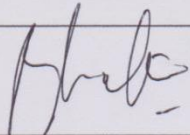
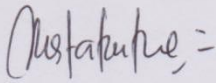
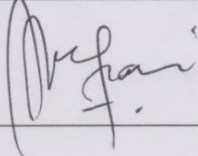
Skripsi ini telah diuji oleh tim penguji pada Rabu, 20 Desember 2017 dengan daftar penguji sebagai berikut:

NO.	NAMA PENGUJI	JABATAN PENGUJI
1	Dyan Rahmiati, S.Sos., M.Si	Ketua Majelis Sidang
2	Megasari Noer Fatanti, S.I.Kom., M.I.Kom	Anggota Sidang Majelis Penguji 1
3	Nufian Susanti Febriani, S.I.Kom., M.I.Kom	Anggota Sidang Majelis Penguji 2

LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Arum Fitri Yani
NIM : 135120207113022
Hari, Tanggal Ujian : Rabu, 20 Desember 2017
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Komunikasi Massa
Judul Skripsi : Impression Management dan Pilkada DKI Jakarta 2017
(Studi *Mixed Method Impression Management* Basuki Tjahaja Purnama dan Anies Baswedan melalui Akun *Instagram @basukibtp & @aniesbaswedan* selama Masa Kampanye Pilkada DKI Jakarta 2017 Putaran Kedua)

TELAH DIREVISI DAN DISETUJUI OLEH TIM PENGUJI

NO.	NAMA PENGUJI	TANDA TANGAN
1	Dyan Rahmiati, S.Sos., M.Si	
2	Megasari Noer Fatanti, S.I.Kom., M.I.Kom	
3	Nufian Susanti Febriani, S.I.Kom., M.I.Kom	

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Arum Fitri Yani
NIM : 135120207113022
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Komunikasi Massa

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul “**Impression Management dan Pilkada DKI Jakarta 2017 (Studi *Mixed Method Impression Management* Basuki Tjahaja Purnama dan Anies Baswedan melalui Akun *Instagram @basukibtp & @aniesbaswedan* selama Masa Kampanye Pilkada DKI Jakarta 2017 Putaran Kedua)**” adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya diberi tanda dan sitasi yang ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas skripsi, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh.

Malang, Januari 2018

Arum Fitri Yani
135120207113022

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini. Penulis menyadari bahwa kelancaran dan kesuksesan dalam pembuatan penelitian skripsi ini adalah berkat dukungan dari berbagai pihak dan tidak akan terlaksana dengan baik tanpa bantuan dan dukungan dari mereka. Untuk itu, pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua saya yang senantiasa membimbing, berdoa dan mendukung penyelesaian penelitian skripsi ini.
2. Ibu Dyan Rahmiati, S.Sos, M.Si sebagai pembimbing skripsi yang telah banyak meluangkan waktu dalam proses bimbingan penulisan penelitian skripsi ini.
3. Para sahabat dan teman-teman penulis yang selalu mendukung baik dari dekat ataupun jauh yaitu Ria Siulie Situmeang, Apriliansy Vivi Anita, Feny Trikesuma Hapsari, 丁若恬 (Ding Ruo Tien), dan Eni Hayati.
4. Teman-teman sepembimbingan dengan Ibu Dyan Rahmiati yang selalu meluangkan waktu dan membantu saya dalam melakukan penulisan penelitian skripsi ini yaitu Astri Noviyanti, Adis Chandra, dan Nadia Vika.

Akhir kata, penulis mohon maaf jika terdapat kesalahan dalam pembuatan penelitian skripsi ini dan semoga penelitian ini bermanfaat.

Malang, Januari 2018

Penulis

ABSTRAK

Arum Fitri Yani. (135120207113022). *Impression Management* dan Pilkada DKI Jakarta 2017 (Studi *Mixed Method Impression Management* Basuki Tjahaja Purnama dan Anies Baswedan melalui Akun *Instagram* @basukibtp & @aniesbaswedan selama Masa Kampanye Pilkada DKI Jakarta 2017 Putaran Kedua). Pembimbing: Dyan Rahmiati, S.Sos., M.Si.

Impression management merupakan salah satu cara kandidat dalam memasarkan dirinya dengan mengirimkan kesan tertentu yang dilakukan dengan strategi dan taktik tertentu. Jones & Pittman menyebutkan terdapat lima strategi *impression management* yaitu *ingratiation*, *self-promotion*, *intimidation*, *exemplification*, dan *supplication*. *Impression management* juga dapat dilakukan melalui media *Instagram* dengan memanfaatkan dari fungsi *social media* sebagai *communication tools* untuk promosi diri. Penelitian ini berfokus kepada *impression management* Basuki Tjahaja Purnama dan Anies Baswedan melalui akun *Instagram* milik mereka yaitu @basukibtp dan @aniesbaswedan selama masa kampanye Pilkada DKI Jakarta 2017 putaran kedua (6 - 15 April 2017).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Basuki dan Anies menggunakan strategi *ingratiation* yang memiliki tujuan untuk mendapatkan dan meningkatkan kesukaan warga Jakarta (calon pemilih). Strategi *ingratiation* yang dilakukan Basuki sebesar 44,9% dengan total 13 dari 29 postingan, sedangkan postingan dengan strategi *ingratiation* yang diunggah Anies sebanyak 58% dengan total 29 dari 50 postingan. Postingan dengan strategi *ingratiation* yang dilakukan oleh Basuki dengan menyajikan hal-hal yang menimbulkan kesan bahwa Basuki merupakan sosok yang baik, ramah, memiliki sifat atau rasa berterima kasih kepada orang lain, memiliki rasa percaya diri yang tinggi dan orang yang memiliki hati yang hangat. Sedangkan postingan dengan strategi *ingratiation* yang dilakukan oleh Anies dengan menyajikan hal-hal yang menimbulkan kesan bahwa Anies merupakan sosok yang baik, ramah, penyayang, mudah berteman atau bersahabat, *humble* dan *low-profile*.

Kata Kunci: *Impression Management*, *Instagram*, Pilkada DKI Jakarta 2017

ABSTRACT

Arum Fitri Yani. (135120207113022). *Impression Management and Pilkada DKI Jakarta 2017 (Mixed Method Studies Impression Management of Basuki Tjahaja Purnama and Anies Baswedan through Instagram Account @basukibtp & @aniesbaswedan during Second Round Election Campaign of Pilkada DKI Jakarta 2017.)* Assisted by: Dyan Rahmiati, S.Sos., M.Si.

Impression management is one way candidates in marketing themselves by sending a certain impression that is done with certain strategies and tactics. Jones & Pittman mentions there are five impression management strategies of ingratiation, self-promotion, intimidation, exemplification, and suplication. Impression management can also be done through Instagram by utilizing the function of social media as communication tools for self promotion. This research focuses on the impression management of Basuki Tjahaja Purnama and Anies Baswedan through their Instagram account, @basukibtp and @aniesbaswedan during second round election campaign of Pilkada DKI Jakarta 2017 (6th - 15th April 2017).

The results show that Basuki and Anies use ingratiation strategies that have a goal to gain and improve the preferences of Jakarta residents (prospective voters). The ingratiation strategy done by Basuki is 44.9% with total 13 of 29 posts, while the ingratiation with Anies uploaded 58% with 29 of 50 posts. Post with ingratiation strategy conducted by Basuki by presenting the things that give the impression that Basuki is a good figure, friendly, have the nature or sense of thanks to others, have a high confidence and people who have a warm heart. While posting an ingratiation strategy conducted by Anies by presenting the things that give the impression that Anies is a good figure, friendly, loving, easy friend or friend, humble and low-profile.

Keywords: *Impression Management, Instagram, Pilkada DKI Jakarta 2017*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR GRAFIK	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
BAB II KAJIAN TEORI & KERANGKA PEMIKIRAN	14
2.1 Kajian Teori	14
2.1.1 Penggunaan Media Sosial sebagai Media <i>Political Marketing</i>	14
2.1.2 Penggunaan <i>Impression Management</i> sebagai <i>Political Marketing</i>	17
2.1.3 <i>Online Impression Management</i>	19
2.2 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Paradigma dan Metode Penelitian	27
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	32
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data	34
3.5 Teknik Analisis Data	34
3.5.1 Data Kuantitatif	35
3.5.2 Data Kualitatif	36
3.6 Validitas dan Reabilitas	36
3.7 Keabsahan Data (Data Kualitatif)	37
BAB IV PEMBAHASAN HASIL	38

4.1 Pembahasan Hasil Data Kuantitatif	38
4.1.1 Postingan Basuki Tjahaja Purnama	38
4.1.2 Postingan Anies Baswedan	40
4.2 Pembahasan Hasil Data Kualitatif	41
4.2.1 Postingan Basuki Tjahaja Purnama	42
4.2.1.1 Analisis Postingan Basuki Tjahaja Purnama	42
4.2.1.2 Pembahasan Hasil Analisis Postingan Basuki	85
4.2.2 Postingan Anies Baswedan	95
4.2.2.1 Analisis Postingan Anies Baswedan	95
4.2.2.2 Pembahasan Hasil Analisis Postingan Anies	194
4.3 Pembahasan Penggabungan Analisis Hasil Kedua Bentuk Data	205
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	211
5.1 Kesimpulan	211
5.2 Limitasi dan Saran Penelitian	212
DAFTAR PUSTAKA	213
LAMPIRAN	218

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1.1 Gambar Infografis Pengguna Internet Indonesia</i>	5
<i>Gambar 1.2 Gambar Infografis Konten Social Media Terpopuler</i>	5
<i>Gambar 2.1 Perubahan Evolusi Political Marketing</i>	15
<i>Gambar 4.1 Screenshot Video & Caption Postingan Promosi Program Ahok Show</i>	44
<i>Gambar 4.2 Foto & Caption Postingan Basuki-Djarot Peduli Kesehatan Warga DKI Jakarta</i>	46
<i>Gambar 4.3 Foto & Caption Postingan Basuki-Djarot Kunjungi GP Ansor</i>	49
<i>Gambar 4.4 Screenshot Video & Caption Postingan Basuki menari di acara Ahok Show</i>	51
<i>Gambar 4.5 Foto & Caption Postingan Basuki Ucapkan Selamat Ulang Tahun pada anaknya</i>	53
<i>Gambar 4.6 Screenshot Video & Caption Postingan Basuki ucapkan Dirgahayu TNI AU</i>	55
<i>Gambar 4.7 Foto & Caption Postingan Pembangunan Eskalator di Halte Cipulir Koridor 13</i>	56
<i>Gambar 4.8 Foto & Caption Postingan Program Kampanye Basuki-Djarot</i>	57
<i>Gambar 4.9 Foto & Caption Postingan Basuki-Djarot kunjungi PBNU</i>	58
<i>Gambar 4.10 Screenshot Video Postingan Video Iklan Kampanye Basuki-Djarot</i>	60
<i>Gambar 4.11 Foto & Caption Postingan Anies bersama Agus (Pedagang)</i>	61
<i>Gambar 4.12 Foto & Caption Postingan 'Basuki mendengarkan keluhan warga'</i> ..	62
<i>Gambar 4.13 Foto & Caption Postingan Foto Basuki-Djarot</i>	63
<i>Gambar 4.14 Foto & Caption Postingan Basuki-Djarot bersama istrinya</i>	65
<i>Gambar 4.15 Screenshot Video & Caption Postingan Momen Basuki mengunjungi PBNU dan ucapkan Selamat Harlah</i>	66
<i>Gambar 4.16 Screenshot Video & Caption Postingan Penampilan Bermain Musik oleh istri dan anak Basuki</i>	68
<i>Gambar 4.17. Foto & Caption Postingan Promosi Acara Ahok Show</i>	68
<i>Gambar 4.18 Foto & Caption Postingan Program Kampanye Basuki-Djarot</i> ..	70
<i>Gambar 4.19. Foto & Caption Postingan Basuki-Djarot beserta keluarga</i>	71

<i>Gambar 4.20. Foto & Caption Postingan Rencana Pembangunan Masjid Raya</i>	72
<i>Gambar 4.21. Foto & Caption Postingan Basuki sedang survei sungai</i>	73
<i>Gambar 4.22. Foto & Caption Postingan Basuki mendengarkan keluhan warga</i> ...	74
<i>Gambar 4.23. Foto & Caption Postingan Promosi Acara JakGram</i>	76
<i>Gambar 4.24. Foto & Caption Postingan Program Kampanye Basuki-Djarot.</i>	78
<i>Gambar 4.25. Foto & Caption Postingan Cara menyoblos suara di TPS</i>	79
<i>Gambar 4.26. Foto & Caption Postingan Ajakan untuk menyoblos di pemilihan suara</i>	81
<i>Gambar 4.27. Foto & Caption Postingan Basuki-Djarot bersama Sumarsono.</i>	82
<i>Gambar 4.28. Screenshot Video & Caption Postingan Penutupan Kampanye Putaran Kedua</i>	83
<i>Gambar 4.29. Foto & Caption Postingan Basuki Gendong Anak Kecil</i>	85
<i>Gambar 4.30. Foto & Caption Postingan Anies sedang turun lapang</i>	96
<i>Gambar 4.31. Foto poster dan caption acara Blak Blakan</i>	97
<i>Gambar 4.32. Foto & caption postingan Anies dan warga Tolak Reklamasi</i>	98
<i>Gambar 4.33. Foto & caption postingan Anies bersama anak-anaknya</i>	99
<i>Gambar 4.34. Screenshot Video & Caption Postigan Iklan Kampanye Program DP 0</i>	100
<i>Gambar 4.35. Screenshot Video & Caption Postingan Iklan dukungan artis untuk Anies-Sandi</i>	102
<i>Gambar 4.36. Foto & Caption Postingan Selfie Anies saat proses syuting program tv ‘Super Family 100’</i>	104
<i>Gambar 4.37. Foto & caption postingan promosi diri di program tv ‘Menanti Jawara Jakarta’ iNews TV</i>	105
<i>Gambar 4.38. Screenshot Video & Caption Postingan Anies & Sandi sedang menge-Rap di acara Blak Blakan</i>	106
<i>Gambar 4.39. Screenshot Video & Caption Postingan Iklan program tv ‘Jakarta Kece’</i>	108
<i>Gambar 4.40. Screenshot Video & Caption Postingan Perkataan Anies di program tv ‘Mata Najwa’</i>	109
<i>Gambar 4.41. Foto Selfie Anies dan lainnya saat di NET TV</i>	111
<i>Gambar 4.42. Foto & Caption Postingan Anies berada di kerumunan warga Warakas</i>	112

<i>Gambar 4.43. Screenshot Video & Caption Postingan Pidato Anies mengenai Persatuan</i>	113
<i>Gambar 4.44. Screenshot Video & Caption Postingan Pernyataan Anies mengenai Pendidikan</i>	117
<i>Gambar 4.45. Foto & caption postingan Anies menikmati minuman khas Indonesia</i>	118
<i>Gambar 4.46. Foto & caption postingan penandatanganan kontrak politik Anies dengan JRMK & UPC</i>	119
<i>Gambar 4.47. Screenshot Video & Caption Postingan Anies-Sandi di program tv 'Jakarta Kece'</i>	120
<i>Gambar 4.48 Gambar Opening Video 'Tweet Jahat'</i>	121
<i>Gambar 4.49. Gambar yang memisahkan kedua video</i>	122
<i>Gambar 4.50. Screenshot Video Postingan 'Tweet Jahat'</i>	123
<i>Gambar 4.51. Screenshot Video & Caption Postingan Anies kunjungi Komunitas Tuna Rungu</i>	125
<i>Gambar 4.52. Screenshot Video & Caption Postingan Iklan Kampanye Anies-Sandi</i>	127
<i>Gambar 4.53. Foto dan caption postingan Anies sedang menggendong bayi warga</i>	128
<i>Gambar 4.54. Screenshot Video & Caption Postingan Anies-Sandi di program tv 'Jakarta Kece'</i>	129
<i>Gambar 4.55. Foto & caption postingan Anies sedang menjenguk Novel</i>	130
<i>Gambar 4.56. Gambar potongan foto postingan pertama dari sembilan gambar / postingan</i>	131
<i>Gambar 4.57. Screenshot Video & Caption Postingan Iklan Kampanye Anies-Sandi</i>	133
<i>Gambar 4.58. Gambar potongan foto postingan kedua dari sembilan gambar / postingan</i>	135
<i>Gambar 4.59. Foto & caption postingan program kampanye Anies-Sandi</i>	135
<i>Gambar 4.60. Gambar potongan foto postingan ketiga dari sembilan gambar / postingan</i>	136
<i>Gambar 4.61. Screenshot Video & Caption Postingan Video Iklan Kampanye Program DP 0</i>	138
<i>Gambar 4.62. Gambar potongan foto postingan ketiga dari sembilan gambar / postingan</i>	138
<i>Gambar 4.63. Foto & Caption Postingan Program Kampanye Anies-Sandi</i> ...	139

<i>Gambar 4.64. Gambar potongan foto postingan ketiga dari sembilan gambar / postingan</i>	140
<i>Gambar 4.65. Screenshot Video & Caption Postingan Anies-Sandi di program tv 'Jakarta Kece'</i>	141
<i>Gambar 4.66. Gambar potongan foto postingan ketiga dari sembilan gambar / postingan</i>	143
<i>Gambar 4.67. Screenshot Video & Caption Postingan Testimoni Anggota Program OK OCE</i>	144
<i>Gambar 4.68. Gambar potongan foto postingan ketiga dari sembilan gambar / postingan</i>	145
<i>Gambar 4.69. Screenshot Video & Caption Postingan Klaim Anies-Sandi tentang Pergusuran</i>	146
<i>Gambar 4.70. Gambar potongan foto postingan ketiga dari sembilan gambar / postingan</i>	148
<i>Gambar 4.71. Foto & caption postingan program kampanye Anies-Sandi</i>	148
<i>Gambar 4.72. Gambar potongan foto postingan ketiga dari sembilan gambar / postingan</i>	149
<i>Gambar 4.73. Screenshot Video & Caption Postingan Pernyataan Anies mengenai persatuan</i>	151
<i>Gambar 4.74. Foto & Caption Postingan Anies terlihat senang setelah sesi debat KPUD berakhir</i>	153
<i>Gambar 4.75. Foto & Caption Anies memeluk Sandi setelah sesi debat KPUD berakhir</i>	155
<i>Gambar 4.76. Screenshot Video & Caption Postingan 'Tweet Jahat'</i>	157
<i>Gambar 4.77. Screenshot Video & Caption Postingan Ucapan Anies saat Debat Pilkada</i>	159
<i>Gambar 4.78. Screenshot Video & Caption Postingan Video Iklan Kampanye Anies-Sandi</i>	162
<i>Gambar 4.79. Screenshot Video & Caption Postingan video lucu-lucuan menjawab video dari opini.id</i>	165
<i>Gambar 4.80. Gambar Opening Video 'Tweet Jahat'</i>	166
<i>Gambar 4.81. Gambar pemisah video pertama dan kedua</i>	166
<i>Gambar 4.82. Screenshot Postingan Video & Caption 'Tweet Jahat'</i>	168
<i>Gambar 4.83. Anies bersama para anggota Nadhlatul Ulama DKI Jakarta</i> ...	169
<i>Gambar 4.84. Screenshot postingan (video & caption) program DP 0</i>	171
<i>Gambar 4.85. Gambar Opening Video 'Tweet Jahat'</i>	172

<i>Gambar 4.86. Screenshot Postingan Video & Caption ‘Tweet Jahat’</i>	173
<i>Gambar 4.87. Foto & caption postingan Anies saat di program tv ‘Dangdut Academy 4’</i>	175
<i>Gambar 4.88. Foto selfie Anies dengan host dan juri program tv ‘Dangdut Academy 4’</i>	176
<i>Gambar 4.89. Gambar Opening Video ‘Tweet Jahat’</i>	177
<i>Gambar 4.90. Screenshot Video & Caption Postingan “Tweet Jahat”</i>	179
<i>Gambar 4.91. Screenshot Video & Caption Postingan ‘Tweet Jahat’</i>	180
<i>Gambar 4.92. Screenshot Video & Caption Postingan ‘Tweet Jahat’</i>	182
<i>Gambar 4.93. Screenshot Video & Caption Postingan ‘Tweet Jahat’</i>	184
<i>Gambar 4.94. Screenshot Video & Caption Postingan Kompilasi Video ‘Tweet Jahat’ unggahan pertama</i>	187
<i>Gambar 4.95. Screenshot Video & Caption Postingan Kompilasi Video ‘Tweet Jahat’ unggahan kedua</i>	189
<i>Gambar 4.96. Screenshot Video & Caption Postingan Kompilasi Video ‘Tweet Jahat’ unggahan ketiga</i>	192
<i>Gambar 4.97. Screenshot Video & Caption Postingan Kompilasi Video ‘Tweet Jahat’ unggahan keempat</i>	194

DAFTAR GRAFIK

<i>Grafik 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian</i>	<i>26</i>
<i>Grafik 3.1 Mixed methods model Concurrent Triangulation</i>	<i>31</i>

DAFTAR TABEL

<i>Tabel 3.1 Tipe Desain Mixed Methods</i>	<i>29</i>
<i>Tabel 3.2 Tabel Kategori Strategi Impression Management Jones & Pittman ..</i>	<i>35</i>
<i>Tabel 4.1 Hasil Data Kuantitatif Postingan Basuki Tjahaja Purnama</i>	<i>39</i>
<i>Tabel 4.2 Hasil Data Kuantitatif Postingan Anies Baswedan</i>	<i>40</i>