

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1. Kesimpulan**

Kesimpulan dari hasil penelitian ini, maka pergeseran makna yang terjadi pada komunitas *vaporizer* di Kota Malang atau MVC yaitu:

- *vaporizer* yang awalnya dimaknai hanya sebagai suatu cara atau alternative pengganti rokok konvensional menjadi suatu alat untuk bergaul, berbisnis serta suatu cara untuk menunjukkan ke eksistensian diri yang dapat dilihat dari berbagai aktifitas yang di lakukan secara *online* maupun *offline*.
- Pergeseran makna terjadi karena interaksi melalui MVC yang dilakukan secara *online* dalam bentuk unggahan tentang aktifitas yang mereka lakukan secara *offline* dimana kegiatan-kegiatan tersebut mereka bagikan untuk menunjukkan eksistensi diri mereka melalui sosial media *Instagram*. Pergeseran makna terjadi secara *offline* yang dilakukan oleh para anggota komunitas MVC dimana mereka sering melakukan *vapemeet* setiap minggunya, tujuan *vapemeet* itu sendiri bukan hanya sekedar berkumpul dengan para pengguna *vapers* lain akan tetapi adanya forum diskusi tentang *vaporizer*, dalam forum tersebut juga menjadi *brain storming* tentang *vaporizer*.

## 5.2. Saran

Bagi komunitas *vaporizer* di kota Malang atau MVC, penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat positif bagi para pengguna *vaporizer*. Dengan adanya MVC pula hal ini bisa membentuk suatu pandangan yang baru bagi yang lainnya di luar komunitas.

Bagi penelitian lain, hasil penelitian ini dapat menjadi sumber informasi dalam perubahan makna bahwa *vaporizer* menjadi sebuah eksistensi diri. Peneliti selanjutnya juga disarankan untuk menggali lebih dalam tentang pergeseran makna *vaporizer* pada anggota komunitas MVC atau komunitas *vaporizer* lainnya. Sehingga nantinya penelitian mengenai *vaporizer* lebih banyak dan berguna bagi pengguna maupun yang ingin beralih ke alat tersebut.