

DAFTAR PUSTAKA

- Alex S. N, (2004). *Marketing*, Jakarta : Ghalia Indonesia
- Andi, V.S, Hafied C., Yunus A. (2015) Strategi Promosi Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Mobil Merek Toyota PT. H. Kalla Makassar Dalam Persaingan Otomotif di Makassar
- Angipora, (2007). *Dasar–Dasar Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kedua. Jakarta. Penerbit PT. Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, S. (2004). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktek*. Bandung: Rineka Cipta.
- Basu S. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty
- Basu, S., (2000), Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern, Jakarta : Liberty
- Basu, S., I. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Cetakan Ketigabelas, Yogyakarta: Liberty Offset
- Boone, L, D. K, (1999), Pengantar Bisnis, Alih Bahasa Fadriansyah Anwar, Erlangga, Jilid dua, Jakarta.
- Buchari, A, (2006). *Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung
- Charles W. L, Joseph F. Hair, Carl. M (2001). *Pemasaran*. Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta.

- Darmadi, D, dkk, (2004). Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek. Jakarta : Prenhallindo.
- Djaslim, S. (2004). Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian. Edisi Ketiga. Bandung : CV. Linda Karya
- Fandi T. (2001). Kualitas Jasa: Pengukuran, Keterbatasan dan Implikasi Manajerial, majalah Manajemen Usahawan Indonesia. Jakarta
- Ghony, M.D. dan Almanshur, F. (2012). Metodologi Penelitian Kualitatif. Yogyakarta : Ar-ruzz Media.
- Guiltinan, J. P. & G. W. Paul, 1994, Strategi Dan Program Manajemen Pemasaran, Edisi kedua, Erlangga, Jakarta.
- Gunawan, I. (2013). *Metode penelitian kualitatif teori dan praktik*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Handoko, T. H, (2008). *Manajemen Personalial Sumber Daya Manusia*, EdisiKedua, Yogyakarta, Penerbit : BPF.
- Hedynata dan Radianto (2016) Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious *Chocolate Potato Snack*
- Herdiansyah, H. (2010). *Metodologi penelitian kualitatif untuk ilmu-ilmu sosial*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Herlin, O. dan M. (2014) Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Mahasiswa Pada Politeknik Negeri Media Kreatif Makassar
- Jefkins, F dan Y. (2004), *Public Relations. -Edisi Revisi kelima-*, Jakarta, Erlangga.

Kartajaya, H (2006), *Hermawan Kartajaya on Segmentation: Seri 9 Elemen Marketing*, Bandung : Mizan Pustaka.

Kotler dan Keller (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga

Kotler, A (2010). *Principles Of Marketing*. 13 Edition. New Jersey . Upper Saddle River: Pearson Prentice Hall

Kotler, P (2000). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia

Kotler, P & Armstrong, G. (2006). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Erlangga. Jakarta

Kotler, P (2008). *Manajemen Pemasaran* Edisi 12 Jilid 2. Jakarta : Indeks

Kotler, P dan Gary A. (2010). *Principles of Marketing* (Edisi 13). United States of America: Pearson.

Kotler, P, dan Kevin L,N. (2007). *Manajemen Pemasaran* Jilid 2, edisi Pertama.

Kotler, P. (2001). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta : PT. Prehallindo

Kotler, P. (2006). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler, P; Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta

- Kriyantono, R. (2006). *Teknik praktis riset komunikasi*. Jakarta : Kencana.
- Machfoedz, M. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Cakra Ilmu.
- Moleong, L.J. (2004). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L.J. (2008). *Metode penelitian kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Nana Sudjana. (2004). *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar Bandung*: Remaja Rosda Karya.
- Neuman WL. (2006). *Metode penelitian sosial: Pendekatan kualitatif dan kuantitatif*. Jakarta : PT Indeks.
- Robinson, S. L., Bennett, R. J. (2013). *A typology of deviant workplace behavior: A multidimensional scaling study*. *Academy of Management Journal*, 38(2), 555–572.
- Ronny,P. (2009). *Pemasaran strategic*. Y ogyakarta. Tim Marketing.
- Ruslan, R. (2010). *Manajemen Public Relations&Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Saladin. D. (2003). *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian)*. Bandung : Linda karya
- Shimp T. (2003). *Periklanan dan Promosi*, Erlangga, Jakarta
- Smith, P. R (1996). *Marketing Communication Intergrat. Approach 2nd* Ed. Kogan Page, London.

Smith, P. R. (1995). *Marketing Communication Intergrat. Approach* 2nd Ed.
Kogan Page, London.

Sugiyono. (2005). *Metode penelitian kualitatif*. Bandung : CV. Alfabeta.

Tjiptono, F. (2001), *Strategi Pemasaran*, Andy Offset, Yogyakarta

Tjiptono, F., (1997). *Pemasaran Jasa*. Bayumedia Publishing, Malang.

Tjiptono.F. (2002). *Strategi pemasaran* . Yogyakarta : Penerbit Andi