

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan permasalahan yang telah dirumuskan, hasil analisi dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka dari penelitian yang dilakukan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil penelitian yang menunjukkan bahwa variabel *E-wom* (X) memiliki pengaruh terhadap Minat Berkunjung (Y_1) secara signifikan positif. Nilai koefisien determinan (R^2) berarti bahwa pengaruh variabel *E-wom* (X) terhadap Minat Berkunjung (Y_1) menyumbang sebesar 34,4%. Selain itu, variabel *E-wom* (X) terdapat skor tertinggi dihasilkan oleh item pertama dari indikator kredibilitas yaitu pencarian informasi yang dilakukan oleh wisatawan sebelum memutuskan berkunjung ke wisata Coban Rais. Skor tertinggi kedua dari indikator kualitas yaitu keunikan wahana, dengan keunikan tersebut membuat daya tarik tersendiri bagi wisatawan melakukan keputusan berkunjung. Skor tertinggi ketiga dari indikator kuantitas yaitu kepopuleran wisata, menjadi salah satu faktor yang digunakan wisatawan untuk melakukan keputusan berkunjung dikarenakan dengan kepopuleran tempat wisata menjadi kebutuhan untuk tetap terlihat moderen dimedia sosial.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Minat Berkunjung (Y_1) berpengaruh signifikan positif terhadap Keputusan Berkunjung (Y_2). Selain itu,

pada variabel Minat Berkunjung (Y_1) ditemukan skor tertinggi pada indikator transaksional yaitu pada item kedua pengunjung tertarik untuk mencoba wahana di wisata Coban Rais. Untuk indikator kedua preferensi yaitu lebih menyukai spot foto di wisata Coban Rais dari pada wisata lain. Hal tersebut menunjukkan bahwa indikator tersebut membuat wisatawan memiliki rasa ketertarikan atau minat untuk berkunjung ke wisata Coban Rais.

3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *E-wom* (X) berpengaruh signifikan positif terhadap Keputusan Berkunjung (Y_2). Nilai koefisien determinan (R^2) yang didapatkan sebesar 51,3%. Pada variabel keputusan berkunjung item yang memiliki nilai tertinggi yaitu spot foto yang dimiliki oleh wisata Coban Rais beranekaragam atau jumlahnya yang banyak, kepopuleran tempat wisata, banyaknya *review* yang mendukung. Hal tersebut yang mendorong wisatawan memutuskan untuk berkunjung.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, dapat dikemukakan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi perusahaan maupun bagi pihak-pihak lain. Adapun saran yang diberikan, antara lain:

1. Saran Praktis
 - a. Dari pihak pengelola wisata Coban Rais hendaknya membuat media sosial tersendiri untuk Coban Rais dikarenakan sebagian besar wisatawan melakukan pencarian informasi terkait tempat wisata yang akan dikunjungi. sehingga memudahkan wisatawan memperoleh informasi dan mengetahui

lebih mendetail tentang wisata Coban Rais sebelum memutuskan untuk berkunjung. Dikarenakan yang mempengaruhi *E-wom* terhadap keputusan berkunjung adalah pencarian informasi.

- b. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam variabel *E-wom* terdapat item dengan rata-rata (mean) terkecil yaitu item perasaan puas pengunjung (X2.1) yang sebesar 3,63. Berdasarkan data tersebut membuktikan bahwa perasaan puas pengunjung harus lebih ditingkatkan lagi dengan menambah fasilitas-fasilitas umum seperti Café, Mushola, Thoilet, dan Menyediakan tempat sampah yang relatif banyak, dikarenakan semakin banyaknya jumlah pengunjung yang datang semakin menambah produktifitas sampah yang dihasilkan, sehingga alam akan semakin tercemar dan wisatawan akan merasa semakin tidak nyaman.
- c. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa dari variabel Minat berkunjung terdapat item dengan rata-rata (mean) terkecil yaitu item lebih menyukai panorama yang diberikan oleh wisata Coban Rais dari pada wisata lain (Y_{1.2.1}) yang sebesar 3,47. Dengan demikian Bagi pihak pengelola Coban Rais hendaknya tetap memelihara alam sekitar di tempat wisata sehingga panorama alam yang ada di Coban Rais tidak kalah menarik dibandingkan dengan wisata alam lainnya, dengan cara membatasi jumlah pengunjung agar tidak terjadi kepadatan pengunjung diwaktu-waktu tertentu. Sehingga pengunjung yang datang tetap dapat menikmati suasana alam yang asli dan asri di Coban Rais.

- d. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam variabel keputusan berkunjung terdapat item dengan nilai rata-rata (mean) rendah yaitu pembayaran tiket yang mudah (Y_{2.1.5}) dengan nilai 3,63. Dengan demikian bagi pengelola hendaknya membuat Sistem pembayaran tiket yang mudah dan cepat, sehingga memudahkan dan mempercepat pelayanan jika mengalami antrian karena lonjakan pengunjung, dengan memperbanyak loket pembayaran.

2. Saran Teoritis

- a. Karena keterbatasan dari penelitian ini diharapkan bagi peneliti selanjutnya dapat membahas lebih mendetail lagi mengenai wisata Coban Rais. Terlebih lagi mengenai fasilitas umum yang disediakan oleh pengelola.
- b. Dikarenakan keterbatasan penelitian diharapkan bagi peneliti selanjutnya menambah jumlah responden dengan perhitungan sampel dibulatkan keatas. Dan dalam perhitungan populasi, sampel dan responden lebih terarah dan konsisten.
- c. Mengingat variabel bebas dalam penelitian ini adalah *E-wom* sangat berpengaruh terhadap keputusan berkunjung, diharapkan bagi peneliti selanjutnya dapat mengembangkan variabel-variabel lain diluar variabel yang sudah masuk dalam penelitian ini.