

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- APJII. (2016). Survei Internet APJII 2016. Diambil 20 Maret 2017, dari <https://apjii.or.id/survei2016>
- Aziz, S. (2012). *Sekali Baca Langsung Inget Membuat Website Gratis Dalam Sekejab Tanpa Guru: Mudah Dipraktikkan dan Langsung Bisa*. Jakarta: Kuncikom.
- Ciptono, F. (2006). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media.
- Creswell, J. W., Fawaid, A., & Pancasari, R. K. (2016). *Research design : pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan campuran* (4 ed.). Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Devita. (2013). *Sistem Informasi Manajemen Pemasaran Produk Pada PT. Autochem Industry Berbasis Web*. STMIK PalComTech Palembang, Palembang.
- Effendi, U., & Mulyarto, A. R. (2007). *Sistem dan teknologi informasi*. Malang: F. Teknologi Pertanian Universitas Brawijaya.
- Faizal, M. (2013). *SIM = sistem informasi manajemen jaringan*. Malang: UIN - Maliki.
- Hedynata, M. L., & Radianto, W. E. D. (2016). *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack*. *Performa*, 87–96.
- Jogiyanto, H. (2005). *Analisis Dan Desain Sistem Informasi, Pendekatan Terstruktur Teori Dan Praktek Aplikasi Bisnis* (3 ed.). Yogyakarta: Andi.
- Kotler, Phillip & Gary Armstrong.(2008). *Principles of Marketing 12th edition*. Terjemahan Damos Sihombing. Jilid 1.Edisi Dua Belas. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I, Edisi Ketiga belas. Jakarta: Erlangga.

- Kristanto, A. (2008). *Perencanaan sistem informasi dan aplikasinya*. Yogyakarta: Gava Media.
- Ladjudin, A.-B. B. (2005). *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Laudon, K.C., Laudon, J.P. (2005). *Sistem Informasi Manajemen (Management Information Systems, Managing the Digital Firm)*. Terjemahan Philippus Erwin. Edisi Kedelapan. Yogyakarta: Andi.
- Laudon, K.C, Laudon J.P. (2015). *Sistem Informasi Manajemen (Mengelola Perusahaan Digital)*. Terjemahan. Chriswan Sungkono dan Machmudin Eka P. Jakarta: Salemba Empat
- Lontoh, M. N. (2016). *Analisis Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota pada PT. Hasjrat Abadi Manado Cabang Tende*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, 16(1). Diambil dari <http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/view/10916>
- McLeod, R. (2008). *Management Information Systems (Sistem Informasi Manajemen)*. Jakarta: Salemba Empat.
- McLeod, Raymond, Jr & Schell, George P. (2008). *Sistem Informasi Manajemen, Edisi 10*, Terjemahan oleh Ali Akbar Yulianto dan Afia R. Fitriati. Jakarta: Salemba Empat.
- O'Brien, J. A., (2005). *Pengantar sistem informasi manajemen : perspektif bisnis dan manajerial* , Terjemahan Fitriyani dan Kwary (12 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- O'Brien, J.A., dan G.M. Marakas, 2014, *Sistem Informasi Manajemen*, Buku 1, Terjemahan oleh Liza Nurbani Puspitasari dan Hirson Kurnia, Edisi kesembilan, Jakarta: Salemba Empat.
- Purnama. (2002). *Strategic Marketing Plan*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Selang, C. A. (2013). *Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen pada Fresh Mart Bahu Mall Manado*.

- Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi. Diambil dari <http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/1374>
- Stojkovic, A. (2013). *Advertising And Promotion On The Internet. Facta Universitatis*, 10, 77–87.
- Sugiarto, E. (2015). Context Diagram dan Data Flow Diagram. Diambil dari [http://eprints.dinus.ac.id/14503/1/\[Materi\]\\_9.\\_Edi\\_Sugiarto,\\_S.Kom,\\_M.KomI\\_ANSI\\_-\\_Context\\_Diagram\\_dan\\_Data\\_Flow\\_Diagram.pdf](http://eprints.dinus.ac.id/14503/1/[Materi]_9._Edi_Sugiarto,_S.Kom,_M.KomI_ANSI_-_Context_Diagram_dan_Data_Flow_Diagram.pdf)
- Sutabri, T. (2005). *Sistem Informasi Manajemen*. Yogyakarta: Andi.
- (2012). *Konsep Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi.
- Taufani, M. K. (2016). *Analisis Dan Desain Sistem Informasi Pemasaran (studi Pada Sistem Informasi Pemasaran Untuk Promosi Cv. Intan Catering)*. Brawijaya, Malang.
- Taufiq, R. (2013). *Sistem informasi manajemen : konsep dasar, analisis dan metode pengembangan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wen, H. J., Chen, H.-G., & Hwang, H.-G. (2013). E-commerce Web site design: strategies and models. *MCB University Press*. Diambil dari <http://eprints.dinus.ac.id/11779/>
- Yudiaslina, I., Satriawan, I. K., & Agus Sanjaya, N. (t.t.). *Sistem Informasi Manajemen Pemasaran Kopi Arabika Subak Abian Ulian Murni, Kintamani, Bangli Berbasis Web. Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Agroindustri*, 103–112.