

# **DESAIN SISTEM INFORMASI PEMASARAN BERBASIS *WEBSITE* UNTUK PROMOSI**

**(Studi Kasus pada Kedai Ayam Geprak & Sambal Bawang Malang)**

## **SKRIPSI**

**Diajukan untuk Menempuh Ujian Sarjana  
pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya**

**DESI TRI HERNANDHI  
NIM. 135030200111034**



**UNIVERSITAS BRAWIJAYA  
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI  
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
KONSENTRASI MANAJEMEN SISTEM INFORMASI  
MALANG  
2018**

## TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Telah dipertahankan di depan majelis penguji skripsi, Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya, pada:

Hari : Rabu  
Tanggal : 10 Januari 2018  
Jam : 09.30 – 11.00  
Skripsi atas nama : Desi Tri Hernandhi  
Judul : **DESAIN SISTEM INFORMASI PEMASARAN BERBASIS WEBSITE  
UNTUK PROMOSI**  
(Studi Kasus pada Kedai Ayam Geprak & Sambal Bawang Malang)

**dan dinyatakan LULUS  
MAJELIS PENGUJI**

Ketua,



**Prof. Dr. Endang Siti Astuti, M.Si**  
NIP. 195308101981032012

Anggota,



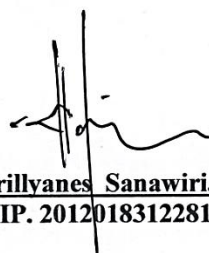
**Swasta Priambada, S.Sos, M.AB**  
NIP. 198004272014041001

Anggota,



**Rizki Yudhi Dewantara, S.Sos, M.AP, MPA**  
NIP. 197705022002121003

Anggota,



**Brillyanes Sanawiri, S.AB, MBA**  
NIP. 2012018312281001

**JUDUL SKRIPSI:**

Desain Sistem Informasi Pemasaran Berbasis *Website* Untuk Promosi (Studi Kasus pada Kedai Ayam Geprak & Sambal Bawang Malang)

Nama Mahasiswa : Desi Tri Hernandhi  
NIM : 135030200111034  
Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis  
Minat : Manajemen Sistem Informasi

**KOMISI PEMBIMBING:**

Ketua : Prof. Dr. Endang Siti Astuti, M.Si  
Anggota : Swasta Priambada, S.S.sos, M.AB

**TIM DOSEN PENGUJI:**

Dosen Penguji 1 : Rizki Yudhi Dewantara, S.Sos, M.AP, MPA  
Dosen Penguji 2 : Brillyanes Sanawiri, S.AB, MBA

Tanggal Ujian : 10 Januari 2018

## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh pihak lain untuk mendapatkan karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebut dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S-1) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU) No. 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Malang, 20 Desember 2017  
Mahasiswa



Desi Tri Hernandhi  
135030200111034

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Desi Tri Hernandhi  
Tempat Tanggal Lahir : Blitar, 13 Desember 1994  
Agama : Islam  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Telepon : 0857-3669-8006  
Status : Belum Menikah  
Email : HernandhiDTH@gmail.com

### Riwayat Pendidikan Formal :

- Tahun 2000 s/d 2006 : SD Negeri 3 Plumbangan
- Tahun 2006 s/d 2009 : SMP Negeri 3 Doko
- Tahun 2009 s/d 2012 : SMA Negeri 1 Talun
- Tahun 2012 s/d 2013 : Universitas Brawijaya, Jurusan Manajemen Informasi Bisnis dan Multimedia
- Tahun 2013 s/d 2017 : Universitas Brawijaya, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis



## UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Supriyono, MS selaku Dekan Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.
2. Bapak Dr. Mochammad Al Musadieq, MBA selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.
3. Bapak Mochammad Iqbal, S.Sos, MIB, DBA selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.
4. Bapak Dr. Wilopo, M.AB selaku Ketua Prodi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.
5. Bapak M. Kholid Mawardi, M.AB, PhD selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.
6. Ibu Prof. Dr. Endang Siti Astuti, M.Si selaku Ketua Komisi Pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan dan bimbingan terhadap penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Swasta Priambada, S.Sos, MAB selaku Anggota Komisi Pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan yang bermanfaat bagi penulis.
8. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
9. Mas Ahmad Miftakhul Khoiri, S.AP, M.AP selaku pemilik Kedai Ayam Geprak dan Sambal Bawang yang telah mengizinkan kedai miliknya untuk dijadikan tempat penelitian serta bersedia membantu penulis selama melakukan penelitian.

10. Keluarga Tercinta Ayah, Mama, Che-Che , Mbah Kakung dan Mbah Putri yang selalu memberikan doa, semangat, motivasi dan dorongan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Seseorang yang sangat spesial yaitu M. Irfan Haris, yang selalu mendukung dan membantu penulis kapanpun dan dimanapun.
12. Sahabat yang selalu ada untuk saya mulai dari mahasiswa baru hingga sekarang yaitu Naya, Indah, Rara.
13. Teman-teman seperjuangan khususnya konsentrasi SIM angkatan 2013 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang yang telah mendukung kelancaran pengerjaan skripsi ini.

Malang, 23 Desember 2017

Penulis

## ABSTRAK

Desi Tri Hernandhi, 2018, **Desain Sistem Informasi Pemasaran Berbasis Website Untuk Promosi** (Studi Kasus Pada Kedai Ayam Geprak & Sambal Bawang Malang), Prof. Dr. Endang Siti Astuti, Msi., Swasta Priambada S.Sos., MAB., 139 Hal + xv.

Penelitian ini berjudul Desain Sistem Informasi Pemasaran Berbasis Website untuk Promosi yang dilakukan di Kedai Ayam Geprak & Sambal Bawang yang berlokasi di Kota Malang. Latar belakang dari penelitian adalah Kedai Ayam Geprak & Sambal Bawang melakukan kegiatan promosi dengan cara yang masih konvensional, seperti penyebaran brosur, pamflet. Promosi yang dilakukan kurang efektif karena memerlukan biaya, tenaga, waktu yang banyak, untuk itu dalam penelitian ini peneliti berusaha memberikan penyelesaian dari permasalahan tersebut dengan berupa desain sistem informasi pemasaran berbasis website yang digunakan untuk promosi.

Jenis penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian kualitatif dengan metode studi kasus. Fokus penelitian ini adalah menganalisis permasalahan yang terjadi dalam Sistem Informasi Promosi pada Kedai Ayam Geprak & Sambal Bawang kemudian mendesain website. Sumber data diperoleh dari pihak perusahaan, kemudian diolah oleh peneliti. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara, dokumentasi serta materi audio dan visual. Metode analisis yang digunakan berbentuk kualitatif.

Hasil penelitian ini adalah sebuah desain website untuk sistem informasi promosi yang dapat mendukung fungsi bisnis. Desain website dilakukan dengan merancang diagram konteks dan *data flow diagram* terlebih dahulu, setelah itu menggunakan *website builder* bernama Weebly yang dilakukan secara *online*. Desain website ini dapat menyediakan fitur yang mendukung fungsi bisnis berupa media promosi, manajemen hubungan pelanggan, manajemen produk.

Kata Kunci : Desain Sistem Informasi Promosi, Desain Website, Sistem Informasi Promosi, Website, Promosi.



## **ABSTRAK**

Desi Tri Hernandhi, 2018 **The Design of Website-Based Marketing Information System for Promotional Purposes (Case Study on ‘Kedai Ayam Geprak & Sambal Bawang Malang’ )**, Prof. Dr. Endang Siti Astuti, M.Si., Swasta Priambada S.Sos, M.AB., 139 pages + xv.

This research was entitled ‘The Design of Website-Based Marketing Information System for Promotion Purposes’ referring to the design applied at Kedai Ayam Geprak & Sambal Bawang which was located in the City of Malang. The research was initiated when the researcher viewed that the promotion activities of Kedai Ayam Geprak & Sambal Bawang were still done conventionally such as spreading brochures and pamphlets. The promotion was done less effective because it required much costs, energy and times. Therefore, the research tried to give solution to the problem by assisting the management in designing a website-based marketing information system for promotional purposes.

This research used a qualitative method with a case study. It focused on analyzing problems that occurred in the Marketing Information System of promotion subsystem of Kedai Ayam Geprak & Sambal Bawang and then designing a website. The data were obtained from the company itself the processed by the researcher. Data collection techniques were done by observation, interview, documentation and also collecting audio and visual materials. A qualitative method was used in the process of analysis.

The results of this research was a design of website containing promotion information system supporting business functions. The website was done by designing the context diagram and data flow diagram at first and then using the website builder named Weebly done online. The design of the website could provide features that support business functions such as media of promotion, customer relationship management and product management.

**Keywords:** Design of Promotion Information System, Website Design, Promotion Information System, Website, Promotion.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-NYA, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Desain Sistem Informasi Pemasaran Berbasis *Website* Untuk Promosi studi kasus pada Kedai Ayam Geprak dan Sambal Bawang Malang”.

Skripsi ini merupakan tugas akhir yang diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Administrasi Bisnis Pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Demi kesempurnaan skripsi ini, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat diharapkan. Semoga karya skripsi ini bermanfaat dan dapat menjadi bahan masukan bagi pihak yang membutuhkan.

Malang, 23 Desember 2017

Penulis,

Desi Tri Hernandhi  
135030200111034

## DAFTAR ISI

<b>MOTTO .....</b>	<b>I</b>
<b>TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>II</b>
<b>TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>III</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>	<b>IV</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>V</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>VII</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>XII</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>XIII</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>XV</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A.Latar Belakang .....	1
B.Perumusan Masalah .....	7
C.Tujuan Penelitian .....	7
D.Kontribusi Penelitian.....	8
E. Sistematika Pembahasan .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
A.Kajian Empiris .....	10
1. Penelitian Terdahulu .....	10
B.Kajian Teoritis.....	14
1. Konsep Dasar Sistem .....	14
2. Konsep Dasar Informasi .....	17
3. Konsep Dasar Sistem Informasi.....	20
4. Konsep Dasar Sistem Informasi Manajemen.....	24
5. Konsep Dasar Pemasaran.....	26
6. Sistem Informasi Pemasaran.....	30

7. Internet .....	36
8. Website .....	38
9. Pengembangan Sistem .....	41
10. Analisis dan Desain Sistem .....	43
11. Konsep Sistem Database .....	47
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
A. Jenis Penelitian .....	50
B. Fokus Penelitian .....	50
C. Lokasi Penelitian .....	51
D. Sumber Data .....	51
E. Teknik Pengumpulan Data .....	52
F. Instrumen Penelitian .....	53
G. Keabsahan Data .....	55
H. Metode Analisis .....	56
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>58</b>
A. Hasil Penelitian .....	58
1. Gambaran Umum Kedai Ayam Geprak & Sambal Bawang .....	58
2. Analisis dan Interpretasi .....	66
3. Desain Sistem .....	74
B. Pembahasan .....	100
1. Alat Pengambilan Keputusan .....	107
2. Perbandingan Sistem Lama Dengan Sistem Baru .....	115
3. Keterbatasan Penelitian .....	116
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>117</b>
A. Kesimpulan .....	117
B. Saran .....	117

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>119</b>
-----------------------------	------------

## DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1.	Penelitian Terdahulu .....	13
2.	Menu Resto Ayam Geprak & Sambal Bawang.....	61
3.	Menu Kedai Ayam Geprak & Sambal Bawang .....	62
4.	Narasi <i>Use Case</i> Sistem Promosi Berbasis Website .....	78
5.	Laporan Uji Coba Desain Website Pihak <i>Customer</i> .....	97
6.	Laporan Uji Coba Desain Website Pihak Admin .....	99
7.	Perbandingan Sistem Lama & Sistem Baru Pihak Customer .....	115
8.	Perbandingan Sistem Lama & Sistem Baru Pihak Admin atau Pihak Kedai Ayam Geprak & Sambal Bawang .....	116

## DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
1.	Penetrasi Pengguna Internet Indonesia .....	2
2.	Perilaku Pengguna Internet Indonesia Perangkat yang Dipakai .....	3
3.	Model Sistem Informasi Pemasaran.....	34
4.	Dukungan Sistem Informasi Pemasaran Bagi Fungsi Bisnis .....	35
5.	Siklus Hidup Pengembangan Sistem .....	43
6.	Struktur Organisasi Kedai Ayam Geprak & Sambal Bawang .....	60
7.	<i>Flowchart</i> Sistem Promosi yang telah berjalan .....	65
8.	Proses Bisnis Sistem Informasi Pemasaran Kedai Ayam Geprak & Sambal Bawang.....	71
9.	Diagram Konteks .....	75
10.	Data Flow Diagram .....	76
11.	<i>Use Case Diagram</i> .....	78
12.	Flowchart Desain Sistem Promosi .....	80
13.	Pendaftaran <i>Weebly</i> .....	83
14.	Tema Website.....	83
15.	<i>Editing</i> Website.....	84
16.	Form Kritik dan Saran.....	85
17.	Form Survei.....	85
18.	<i>Publish</i> .....	86
19.	Home .....	87
20.	Pengumuman.....	87
21.	Visi,misi,nilai .....	88
22.	Pelayanan .....	89
23.	Lokasi.....	91
24.	Makanan.....	92
25.	Minuman .....	93
26.	Menu Resto .....	94
27.	Galeri.....	94
28.	Kritik dan Saran .....	95
29.	Form Survei.....	96
30.	Pesan dan Survei Masuk .....	98
31.	Statistik.....	99
32.	Database Survei.....	108
33.	Survei Kepuasan Pelanggan Excel.....	109
34.	Hasil Survei Sepengetahuan Customer .....	110
35.	Hasil Survei Penilaian Produk dengan Harga yang Digunakan.....	111

36. Hasil Survei Pelayanan .....	112
37. Grafik Survei Pelanggan .....	113