

**PENGARUH *UNIVERSITY CONTEXT*
TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION*
MELALUI *ENTREPRENEURIAL EDUCATION***

(Studi pada Mahasiswa Universitas Brawijaya Angkatan Akhir)

SKRIPSI

**Diajukan untuk Menempuh Ujian Skripsi
pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya**

**Ines Destin Prasnania
NIM.135030201111076**



**Dosen Pembimbing
Brillyanes Sanawiri, S.AB, MBA**

**UNIVERSITAS BRAWIJAYA
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
KONSENTRASI PEMASARAN
MALANG
2018**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Telah dipertahankan di depan majelis penguji skripsi, Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya, pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 06 Desember 2017
Jam : 08.00 – 09.30
Skripsi atas nama : Ines Destin Pranania
Judul : **PENGARUH *UNIVERSITY CONTEXT* TERHADAP
ENTREPRENEURIAL INTENTION MELALUI
*ENTREPRENEURIAL EDUCATION***
(Studi pada Mahasiswa Universitas Brawijaya Angkatan Akhir)

dan dinyatakan **LULUS**

MAJELIS PENGUJI

Ketua,



Brillvanes Sanawiri, S.AB., MBA

NIP. 201201 831228 1 001

Anggota I,



M. Kholid Mawardi, Ph.D

NIP. 19751220 200501 1 002

Anggota II,



Dr. M. Iqbal, S.Sos, MIB, DBA

NIP. 19780210 2005011002

JUDUL SKRIPSI:

Desain Sistem Informasi Pemasaran Berbasis *Website* Untuk Promosi (Studi Kasus pada Kedai Ayam Geprak & Sambal Bawang Malang)

Nama Mahasiswa : Ines Desti Prasnania
NIM : 135030201111076
Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis
Minat : Pemasaran

KOMISI PEMBIMBING:

Ketua : Brillyanes Sanawiri, S.AB, MBA

TIM DOSEN PENGUJI:

Dosen Penguji 1 : M. Kholid Mawardi, Ph.D
Dosen Penguji 2 : Dr. M. Iqbal, S.Sos, MIB, DBA
Tanggal Ujian : 6 Desember 2017

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh pihak lain untuk mendapatkan karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah ini disebut dalam sumber kutipan atau daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S-1) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU) No 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Malang, 9 November 2017

Mahasiswa



Ines Destin Prasnania

NIM.135030201111076

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Ines Destin Prasnanian
Tempat Tanggal Lahir : Sidoarjo, 29 Desember 1994
Agama : Islam
Jenis Kelamin : Perempuan
Telepon : 081944978337
Status : Belum Menikah
Email : inesdestin033@gmail.com

Riwayat Pendidikan Formal :

- Tahun 2000 s/d 2006 : SDN Pucang 4 Sidoarjo
- Tahun 2006 s/d 2009 : SMP Negeri 5 Sidoarjo
- Tahun 2009 s/d 2012 : SMA Negeri 1 Wonoayu
- Tahun 2013 s/d 2017 : Universitas Brawijaya



UCAPAN TERIMAKASIH

Penulis ucapkan terima kasih dan memberikan penghargaan sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Supriyono, MS selaku Dekan Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya.
2. Bapak Dr. M. AL Musadieq. MBA selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis, , Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya.
3. Dr. Wilopo, M.AB selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya.
4. Bapak Brillyanes Sanawiri, S.AB., MBA selaku dosen pembimbing skripsi yang telah berkenan memberikan waktu, petunjuk, arahan, dan kemudahan berkomunikasi hingga terselesainya skripsi ini.
5. Kepada kedua orang tua dan adik saya, yang menjadi motivasi utama saya untuk menyelesaikan tugas akhir
6. Keluarga saya, yang telah memberikan motivasi, doa, dan dukungannya selama saya menuntut ilmu.
7. Kepada teman seperjuangan yang selalu mendukung dan memberikan motivasi kepada saya, Dora Obbelia, Ika Dwi, Wahyu Lia, Fungsiya Sari, Erika Nindya dan Debora Hasugian, Desi Tri Hernandhi
8. Kepada teman-teman SMP saya Renata Amelia, Anisa Prilly, Athalla Permana, Reza Resita, Anita Wahyuningsih, dan Rizky yang selalu memberikan semangat dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.

ABSTRAK

Ines Destin Pranania, Pengaruh *University Context* Terhadap *Entrepreneurial Intention* melalui *Entrepreneurial Education* (Survei pada mahasiswa tingkat akhir Universitas Brawijaya). Brillyanes Sanawiri, S.AB., MBA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, (1) Untuk menjelaskan bagaimana pengaruh *University Context* terhadap *Entrepreneurial Intention* pada mahasiswa Universitas Brawijaya Malang, (2) Untuk menjelaskan bagaimana pengaruh *University Context* dapat *Entrepreneurial Education* pada mahasiswa Universitas Brawijaya Malang, dan (3) Untuk menjelaskan bagaimana pengaruh *University Context* terhadap *Entrepreneurial Intention* melalui *Education* pada mahasiswa Universitas Brawijaya Malang.

Penelitian ini menggunakan metode penjelasan (*explanatory research*) dengan pendekatan kuantitatif. Objek pada penelitian ini adalah mahasiswa tingkat akhir (angkatan 2012,2013 dan 2014) di Universitas Brawijaya Malang. Teknik penentuan sampel menggunakan *Stratified Random Sampling* dengan menggunakan rumus *Slovin* dan mendapatkan sampel sebanyak 400 responden. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menyebar kuisioner penelitian

Hasil penelitian ini diketahui bahwa (1) bahwa variabel *University Context* memiliki pengaruh terhadap *Entrepreneurial Education*. Nilai koefisien determinasi yang didapatkan sebesar 55.3%, dan analisis *Path* variabel *University Context* memiliki pengaruh signifikan terhadap *Entrepreneurial Education*. (2) Nilai Koefisien determinasi pada hubungan variabel *Entrepreneurial Education* terhadap *Entrepreneurial Intention* didapatkan hasil sebesar 0,366 atau 36,6% sedangkan 63,4% sisanya di sebabkan oleh variabel lainnya diluar penelitian ini. (3) *University Context* terhadap *Entrepreneurial Intention* memberikan pengaruh tidak langsung yang lebih besar dari pengaruh langsung (0.144), nilai *indirect effect* (IE) sebesar 0.365 dan *total effect* (TE) sebesar 0.509 ($0.509 > 0.144$) sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel *Entrepreneurial Education* memiliki peran sebagai variabel intervening. Hasil yang diperoleh menghasilkan kesimpulan bahwa Universitas merupakan faktor yang mendukung terbentuknya intensi berwirausaha pada diri mahasiswa. Melalui Universitas, pendidikan kewirausahaan diberikan kepada mahasiswa sebagai salah satu metode meningkatkan motivasi yang mampu memicu niat berwirausaha.

Kata Kunci: *University Context*; *Entrepreneurial Intention*; *Entrepreneurial Education*.

ABSTRAK

Ines Destin Pranania. The Effect of University Context Toward Entrepreneurial Intention Through Entrepreneurial Education (Survey in final-students of Brawijaya University). Brillyanes Sanawiri, S.AB., MBA

This research aimed to find out, (1) to explain how the effect of University Context toward Entrepreneurial Intention in students of Brawijaya University Malang, (2) to explain the university context can be entrepreneurial Education in students of Brawijaya University, Malang and 93) to describe the influence of University Context toward Entrepreneurial Intention through Education in students of University of Brawijaya Malang.

This research used explanatory research with quantitative approach. The object of this research was final-students (year of 2012,2013 and 2014) in University of Brawijaya Malang. The technique to determine the sample was Stratified Random Sampling by using formulation of Slovin and it obtained 400 samples of respondents. Data analysis method which was used in this research was by giving research questioner.

The result of the research showed that (1) University Context Variable had effect toward Entrepreneurial Education. Determination coefficient value was 55,3% and Path analysis variable of University Context had significant effect toward Entrepreneurial Education. (2) determination coefficient value in variable relationship of Entrepreneurial Education toward Entrepreneurial Intention was obtained 0,366 or 36,6% whereas the rest was 63,4% because of other variables beyond this research. (3) University Context toward Entrepreneurial Intention gave bigger indirect effect than direct ones (0,144), indirect effect value (IE) was 0.365 and total effect (TE) was 0,509 ($0.509 > 0.144$). it can be concluded that Entrepreneurial Education variable has role as intervening variable. The result draws the conclusion that University is a factor that support intentions of business entrepreneurship in students. From university, entrepreneurship education for students is as method to improve motivation that can encourage intention to entrepreneurship.

Key Words: University Context; Entrepreneurial Intention; Entrepreneurial Education.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan berkah atas segala karunia yang diberikan kepada peneliti menyelesaikan laporan skripsi yang berjudul “Pengaruh *University Context* terhadap *Entrepreneurial Intention* melalui *Entrepreneurial Education*”.

Sholawat serta salam selalu tucurahkan kepada Junjungan Nabi besar Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat dan orang-orang yang mengikutinya hingga akhir kelak. Penulisan laporan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menempuh ujian skripsi sehingga peneliti dapat meraih gelar sarjana.

Demikian laporan skripsi ini penulis buat, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan kesempurnaan laporan skripsi. Semoga laporan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Malang, 10 Agustus 2017

Ines Destin Prasnania

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISIONALITAS SKRIPSI	ii
MOTTO	iii
RINGKASAN	iv
SUMMARY	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Paenelitian	7
E. Sistematika pembahasan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Tinjaun Empiris	11
B. Perbedaan penelitian	31
C. Tinjauan Teoritis	32
D. Hubungan Antar Variabel	47
E. Model Konsep dan Hipotesis	
1. Model Konsep	49
2. Hipotesis	49
BAB III – METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	51
B. Lokasi Penelitian	52

C. Variabel, Operasionalisasi Variabel Penelitian dan Skala Pengukuran	53
1. Variabel	53
2. Operasionalisasi Variabel Penelitian	54
3. Skala Pengukuran Variabel	59
D. Populasi dan Sample	60
E. Metode Pengumpulan Data	63
F. Uji Validitas dan Reabilitas	64
1. Validitas	64
2. Reabilitas	65
G. Teknik Analisis Data	67
1. Analisis Deskriptif	67
2. Analisis PATH	67

BAB IV – HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Universitas Brawijaya	69
B. Gambaran Umum Responden	77
C. Analisis Statistik Deskriptif	82
D. Analisis Jalur (<i>Path</i>)	143
E. Pembahasan Hasil Penelitian	150

BAB V – PENUTUP

A. Kesimpulan	159
B. Saran	161

DAFTAR PUSTAKA	164
-----------------------------	------------

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Variabel Penelitian dan Indikator Penelitian ...	58
Tabel 3.2 Skala Pengukuran Dengan Menggunakan Skala <i>Likert</i>	59
Tabel 3.3 Jumlah Penerimaan Mahasiswa 2012, 2013, 2014 ...	60
Tabel 3.4 Hasil Jumlah Responden Per fakultas	62
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas	65
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Mahasiswa	66
Tabel 4.1 Gambaran Respponden Berdasarkan Jenis Kelamin	77
Tabel 4.2 Gambaran Responden Berdasarkan Usia	78
Tabel 4.3 Gambaran Responden Berdasarkan Fakultas ...	79
Tabel 4.4 Gambaran Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	80
Tabel 4.5 Gambaran Responden Berdasarkan Benruk Kegiatan Kewirausahaan Yang Perna Diikuti Oleh Mahasiswa	81
Tabel 4.6 Distribusi Variabel <i>University Context</i>	82
Tabel 4.7. Distribusi Frekuensi Variabel <i>Entrepreneurial</i> <i>Intention</i>	85
Tabel 4.8. Distribusi Frekueensi Variabel <i>Entrepreneurial</i> <i>Education</i>	89
Tabel 4.9 Distribusi Variabel <i>University Context</i> FEB ...	94
Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Entrepreneurial</i> <i>Intention</i> FEB	95
Tabel 4.11 Distribusi Frekueensi Variabel <i>Entrepreneurial</i> <i>Education</i> FEB	96
Tabel 4.12 Distribusi Variabel <i>University Context</i> FH	97
Tabel 4.13 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Entrepreneurial</i> <i>Intention</i> FH	98
Tabel 4.14 Distribusi Frekueensi Variabel <i>Entrepreneurial</i> <i>Education</i> FH	99
Tabel 4.15 Distribusi Variabel <i>University Context</i> FIA ...	101
Tabel 4.16 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Entrepreneurial</i> <i>Intention</i> FIA	102
Tabel 4.17 Distribusi Frekueensi Variabel <i>Entrepreneurial</i> <i>Education</i> FIA	103
Tabel 4. 18 Distribusi Variabel <i>University Context</i> FIB	104
Tabel 4.19 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Entrepreneurial</i> <i>Intention</i> FIB	105
Tabel 4.20 Distribusi Frekueensi Variabel <i>Entrepreneurial</i> <i>Education</i> FIB	107
Tabel 4.21 Distribusi Variabel <i>University Context</i> FISIP	108

Tabel 4.22 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Entrepreneurial Intention</i> FISIP	109
Tabel 4.23 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Entrepreneurial Education</i> FISIP	110
Tabel 4.24 Distribusi Variabel <i>University Context</i> FK ...	111
Tabel 4.25 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Entrepreneurial Intention</i> FK	113
Tabel 4.26 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Entrepreneurial Education</i> FK	114
Tabel 4.27 Distribusi Variabel <i>University Context</i> FP	115
Tabel 4.28 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Entrepreneurial Intention</i> FP	116
Tabel 4.29 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Entrepreneurial Education</i> FP	117
Tabel 4.30 Distribusi Variabel <i>University Context</i> FPET	119
Tabel 4.31 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Entrepreneurial Intention</i> FPET.....	120
Tabel 4.32 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Entrepreneurial Education</i> FPET	121
Tabel 4.33 Distribusi Variabel <i>University Context</i> FPIK	122
Tabel 4.34 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Entrepreneurial Intention</i> FPIK.....	123
Tabel 4.35 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Entrepreneurial Education</i> FPIK	125
Tabel 4.36 Distribusi Variabel <i>University Context</i> FT	126
Tabel 4.37 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Entrepreneurial Intention</i> FT	127
Tabel 4.38 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Entrepreneurial Education</i> FT	128
Tabel 4.39 Distribusi Variabel <i>University Context</i> FTP	129
Tabel 4.40 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Entrepreneurial Intention</i> FTP	130
Tabel 4.41 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Entrepreneurial Education</i> FTP	132
Tabel 4.42 Distribusi Variabel <i>University Context</i> MIPA	133
Tabel 4.43 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Entrepreneurial Intention</i> MIPA	134
Tabel 4.44 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Entrepreneurial Education</i> MIPA	135
Tabel 4.45 Distribusi Variabel <i>University Context</i> PKH	137
Tabel 4.46 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Entrepreneurial Intention</i> PKH	138
Tabel 4.47 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Entrepreneurial</i>	

<i>Education</i> PKH	139
Tabel 4.48 Distribusi Variabel <i>University Context</i> PTIIK	140
Tabel 4.49 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Entrepreneurial Intention</i> PTIIK	141
Tabel 4.50 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Entrepreneurial Education</i> PTIIK	143
Tabel 4.51 Hasil Uji Analisis Jalur	148

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Konsep	49
Gambar 2.2 Hubungan Antara Variabel Penelitian	49
Gambar 3.1 Model Analisis Jalur	67
Gambar 4.1 Lambang UB	74
Gambar 4.2 Logo UB	75
Gambar 4.3 Maskot UB	76
Gambar 4.4 Diagram Model Jalur Variabel <i>University Context, Entrepreneurial Intention dan Entrepreneurial Education</i>	149