

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. a. Berdasarkan hasil analisis deskriptif *grand mean* variabel X sebesar 3.98 menunjukkan bahwa nilai pajak adalah tinggi.
b. Berdasarkan hasil analisis deskriptif *grand mean* variabel Y sebesar 3.92 menunjukkan bahwa nilai pajak adalah tinggi.
2. Berdasarkan pada penghitungan analisis regresi linier sederhana, dapat diperoleh Penerapan PPnBM atas *smartphone* mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Perilaku Konsumen. Sehingga dapat disimpulkan bahwa pengujian terhadap hipotesis yang menyatakan bahwa adanya pengaruh Penerapan PPnBM atas *smartphone* terhadap variabel Perilaku Konsumen dapat diterima.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, dapat dikemukakan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak lain. Adapun saran yang diberikan, antara lain:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat melakukan studi dan kajian lebih luas pada suatu wilayah dengan tetap menggunakan topik penelitian yang sama. Misalnya, melakukan penelitian penerapan PPnBM atas *smartphone* terhadap perilaku konsumen pada mahasiswa dari berbagai jurusan di Universitas Brawijaya.

2. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumen, sehingga sangat diperlukan pertimbangan kembali untuk menggunakan variabel lainnya seperti keputusan pembelian.
3. Mengingat variabel bebas dalam penelitian ini merupakan hal yang sangat penting dalam mempengaruhi Perilaku Konsumen diharapkan hasil penelitian ini dapat dipakai sebagai acuan bagi peneliti selanjutnya untuk mengembangkan penelitian ini dengan mempertimbangkan variabel-variabel lain yang merupakan variabel lain diluar variabel yang sudah masuk dalam penelitian ini.

C. Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan penelitian yang ada pada penelitian ini perlu dicermati oleh peneliti berikutnya. Penelitian saat ini bertujuan menjawab masalah atau pertanyaan penelitian dari suatu fenomena bisnis. Namun dalam penelitian masih ditemukan beberapa keterbatasan penelitian yang perlu disempurnakan untuk penelitian-penelitian selanjutnya yang memiliki topik atau tema pembahasan yang sama. Keterbatasan dari penelitian ini adalah penelitian hanya dilakukan terhadap mahasiswa jurusan perpajakan angkatan 2014 sampai 2017 saja. Sehingga generalisasi dari hasil temuan hanya terbatas di wilayah penelitian.