

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z., Harahab, N., dan L. Asmarawati. 2017. **Pemasaran Hasil Perikanan**. UBPress-Malang.
- Akbarsyah S, Anwar. 2013. **Analisis Pengaruh Strategi *Positioning* Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Pada *Coffee Toffee Urip Sumoharjo* Di Makassar**. Skripsi. Ekonomi S-1, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Brawijaya. Malang.
- Amanda, D. R. et al. **Analisis Persepsi Konsumen dan Strategi Pemasaran Beras Annalog (Analog Rice)**. Jurnal Manajemen dan Organisasi Vol IV, No. 2, Agustus 2013.
- Anggraeni, S., Subekti, M., dan Ohyver, M. 2012. **Analisis Pemetaan Posisi Merek Pakaian Menggunakan Metode *Multidimensional Scaling* (MDS) Berbasis Komputer (Studi Kasus : PT Warna Mardhika)**. Thesis. Binus
- Barletta, Martha. 2004. **Marketing for Women**. PPM. Bandung
- Becherel, Lionel. Vellas, Francois. 2008. **Pemasaran Pariwisata Internasional**. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- BPS. 2008. **Analisis dan Perhitungan Tingkat Kemiskinan Tahun 2008**. Jakarta.
- Cannon, Joseph.P, Perreault, William.D, McCarthy, E.Jerome, 2009. **Pemasaran. Dasar Pendekatan Manajerial Global**. Salemba Empat, Jakarta
- Craven, David, W.2003. **Strategic Marketing, Sevent Edition**. Boston: Irvin.
- Danibrata, A. **Strategi Segmenting. Targeting, Position Produk Extra Joss. Vol 1 No. 1 Edisi Maret 2009**.
- Dharma, Surya. 2009. **Manajemen Kinerja Falsafah Teori dan. Penerapannya**. Yogyakarta:Pustaka Pelajar.
- Ferdinand, Augusty. 2002. **Structural Equation Modelling dalam Penelitian. Manajemen**. Semarang:FE UNDIP.
- Harmaizar. 2006. **Menggali Potensi Wirausaha**. Bekasi. CV. Dian Anugerah Prakasa.
- Hermawan, Tomy. 2010. **Analisis Posotioning Warnet di Kota Jember Berdasarkan Persepsi Konsumen**. FE UNEJ. Jember.
- Hisrich et al., 2008. **Kewirausahaan ed. 7**. Jakarta. Penerbit Salemba Empat.
- Kotler dan Keller. 2009. **Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13** Jakarta: Erlangg.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2003. **Manajemen Pemasaran Edisi Kesembilan**. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.

- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. **Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi. 12. Jilid 1.** Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. **Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi. 13. Jilid 1.** Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Bowen & James Makens. 2002. **Pemasaran Perhotelan dan Kepariwisataaan. Edisi kedua.** Jakarta: PT. Prenhallindo
- M.Mursid. 2003. **Manajemen Pemasaran.** PT Bumi Aksara. Jakarta. 2003.
- Mangkunegara, Anwar A. 2002. **Manajemen Sumberdaya Manusia.** PT. Remaja Rosda Karya. Bandung
- McCarthy, E. Jerome. 1982. **Essential of Marketing. Terjemahan Albert, John, dan Rudi. 1984. Dasar-dasar Pemasaran.** Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Muhammad Ismail Yusanto dan Muhammad Karebet Widjajakusuma. 2002,. **“Pengantar Manajemen Syariah”.** Jakarta : Khairul Bayan.
- Narbuko, Cholid & Abu Achmadi. 2013. **Metodologi Penelitian.** Jakarta: Bumi Aksara
- Paturochman, Maman. 2007. **Hubungan Antara Pendapatan dengan Tabungan (Kasus pada Peternakan Sapi Perah Rakyat pada Berbagai Skala Usaha di KPBS).** Fakultas Peternakan. Universitas Padjajaran. Bandung.
- Peter, J. Paul & Jerry C. Olson. 1999. **Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran Jilid 2.** Jakarta: Erlangga
- Peter, J. Paul & Jerry C. Olson. 1999. **Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran Jilid 1.** Jakarta: Salemba Empat
- Peter, R. dan James, L. **Market Segmentation, Product Differentiaton, and Marketing Strategy. Jurnal of Marketing Vol. 51 (April 1987), 1-10**
- Pontoh, Otnil. 2011. **Pengaruh Tingkat pendapatan terhadap Pola Konsumsi Nelayan di Kecamatan Tenga Kabupaten Minahasa Selatan, Sulawesi Utara.** Pacific Journal ISSN: 1907-9672, Vol 1 (6): 1038-1040.
- Primyastanto, Mimit., Setiawan, dan Wiyoto, H. 2016. **Analysis of Marketing Mix “WISATA BAHARI LAMONGAN” Lamongan Regency, East Java.** ECSOFIM: 46-53.
- Rizki, Munandar, dan Adrianto. 2013. **Analisis Persepsi Konsumen dan Strategi Pemasaran Beras Analog (Analog Rice).** Jurnal Manajemen dan Organisasi, Vol IV, No 2.
- Schiffman dan Kanuk. 2000. **Customer Behavior. International Editon.** Prentice Hall. New Jersey.
- Sekaran, Uma. 2011. **Research Methods for business Edisi I and 2.** Jakarta: Salemba Empat
- Semardana, Putu. 2012. **Konsumsi, Tabungan, dan Investasi. Online <https://maradana.files.wordpress.com/2012/06/pendapatan-konsumsi-dan-tabungan1.pdf>.** 7/11/2017. 17:06 WIB.

- Sugiyono. 2013. **Metode Penelitian Manajemen**. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D**. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata. 2006. **Metode Penelitian Pendidikan/ Remaja Rosdakarya**. Bandung
- Sumarwan. 2002. **Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran**. PT. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Tambunan. 2001. **Perekonomian Indonesia: Teori dan Temuan Empiris**. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Trihendradi, C. 2013. **Langkah Mudah Menguasai SPSS 21**. Yogyakarta
- Umar, Husein. 2000. **Metode Riset Bisnis**. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Wardyaningrum, Damayanti. 2010. **Pola Konsumsi Keluarga dalam Menentukan Konsumsi Nutrisi bagi Anggota Keluarga**. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol 8, No 3, hal 289-298.
- Wijaya, S. dan Adi, G. **Analisa Segmentasi, Penentuan Target dan Posisi Pasar pada Restoran Steak dan Grill di Surabaya**. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra.
- Wilson, Michael T. 1992. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta: Gramedia
- Yamin dan Kurniawan. 2014. **SPSS Complete. Teknik Analisa Statistik Terlengkap dengan Software SPSS Edisi 2**. Salemba Infotek. Jakarta.
- Yusanto dan WIdjajakusuma. 2002. **Menggagas Bisnis Islami**. Jakarta: Gema Insani Press.
- Zamroni dan Abidin, Z. 2016. **Analysis Of Marketing Mix On Purchasing Decisions Of Canned Fish Product at Giant Olympic Garden Mall (MOG), Malang City, East Java**. *ECOSOFIM*. 04(01): 54-67.