

***FAMILY BUSINESS SUCCESSION* SEBAGAI *OPTION BUSINESS EXIT*
PADA *FAMILY OWNED BUSINESS* DALAM UPAYA MENJAGA
KEBERLANGSUNGAN BISNIS JAWA POS NASIONAL NETWORK (JPNN)**

Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Magister



Oleh

IRFAN KHARISMA PUTRA
NIM. 146030201011009

**PROGRAM MAGISTER ILMU ADMINISTRASI BISNIS
KEKHUSUSAN KEBIJAKAN BISNIS**

**FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI
UNIVERSITAS BRAWIJAYA
MALANG
2016**

LEMBAR PENGESAHAN

THESIS

FAMILY BUSINESS SUCCESSION SEBAGAI OPSI BUSINESS EXIT PADA FAMILY OWNED BUSINESS DALAM UPAYA MENJAGA KEBERLANGSUNGAN BISNIS MEDIA JAWA POS NEWS NETWORK

Oleh :

**IRFAN KHARISMA PUTRA
NIM. 146030201011009**

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal **05 Oktober 2016**, dinyatakan telah memenuhi syarat

Menyetujui

Komisi Pembimbing,

Ketua

Anggota

Dr.Drs. ZAINUL ARIFIN, MS.
NIP. 195704151986011001

MOHAMMAD IQBAL, S.Sos,MIB.DBA
NIP. 197802102005011002

Ketua Program Magister Administrasi Bisnis

Dr. Kusdi Raharjo, DEA
NIP. 195701271984031001

Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Administrasi
Universitas Brawijaya

Prof. Dr. Bambang Supriyono, MS.
NIP. 19610905 198601 1 002

LEMBAR PERSEMBAHAN

Syukur Alhamdulillah akhirnya saya bisa menyelesaikan Tesis saya, saya mengucapkan terima kasih pertama Kepada Allah Swt yang memberikanku kesabaran yang sangat tinggi, yang selanjutnya aku aturkan kepada junjungan Nabi Besar kita Muhammad Saw, kemudian aku persembahkan kepada kedua orang tuaku Ayahanda Suyitno dan Bunda Sri Nuryaningsih yang senantiasa selalu mendukung saya dalam menyelesaikan tesis saya dalam bentuk dukungan maupun materi, dan tak lupa pula untuk kaka tercintaku Shinta Anggraeny Rachmawati Amd.Keb dan Abang Alfian Yusni S.Kom yang selalu memberikanku dukungan dan inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini serta kepada guru pribadiku Ustadz. Asrori Maksum yang terus memberikan doanya dan tidak lupa terima kasih untuk :

1. Buat semua teman – teman Magister Administrasi Bisnis angkatan pertama 2014, terimakasih atas doa, semangat, dan bantuan kalian semua sehingga penulis bisa cepat dalam menyelesaikan tesis ini.
2. Buat teman-teman kontrakan damai J.233 (Fauzan, Mas Arif, Aringga, Mas. Surya, Mas. Bagus. Mukti Prabowo), suwun banget kritikan, celotehanya, pedes-pedes manis. Hahaha
3. Buat semua elemen yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang juga telah sangat membantu proses pengerjaan tesis ini. Semoga Allah SWT akan membalas budi baik semua pihak yang telah membantu pelaksanaan hingga terselesaikannya tesis ini.

Malang, September 2016

Irfan Kharisma Putra

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis yang berjudul:

“*Famiy Business Succession* sebagai opsi *Business Exit* Pada *Family Owned Business* dalam Upaya Menjaga Keberlangsungan Bisnis Media Jawa Pos News Network (JPNN)”.

Tesis ini merupakan tugas akhir yang diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Magister Ilmu Administrasi Bisnis (MAB) Pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.

Penulis sangat menyadari bahwa penyusunan Tesis ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Supriyono, M.S., selaku Dekan Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.
2. Bapak Dr.Drs Zainul Arifin, Ma, selaku dosen pembimbing utama yang selalu bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan pengarahan dengan penuh kesabaran kepada penulis.
3. Bapak MOHAMMAD IQBAL, S.Sos,MIB.DBA selaku dosen pembimbing anggota yang selalu bersedia meluangkan waktu untuk membimbing dengan penuh perhatian, ketelitian dalam mengawasi penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
4. Kedua Orang tua yang tercinta, kakak, dan seluruh keluarga besar penulis, terima kasih atas doa, dukungan dan kesabarannya.
5. Bapak Ismail Husni selaku founder Lombok Post yang telah banyak membantu memberikan pengarahan dalam penyelesaian penyusunan tesis ini.
6. Bapak Alfian Yusni selaku CEO Lombok Post yang telah membimbing, membantu dengan sabar serta memberikan pengarahan dalam penyelesaian penyusunan Tesis ini.
7. Abah Dahlan Iskan selaku dewan penasehat Lombok Post dan Ketua Dewan Komisaris Jawa Pos News Network (JPNN) yang turut serta

membantu menyempurnakan penulis dalam menyelesaikan penyusunan tesis ini.

8. Bapak Azrul Ananda selaku dewan komisaris Lombok post sekaligus CEO Jawa Pos yang sudah meluangkan waktu untuk berdiskusi.
9. Seluruh bapak dan ibu dosen Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang, terutama dosen pengajar pascasarjana yang telah memberikan segala ilmunya.
10. Seluruh pegawai dan staff Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang, yang telah banyak membantu dan berkerjasama dengan penulis.
11. Serta seluruh teman – teman seperjuangan MAB angkatan 2014 yang selalu memberikan inspirasi dalam penulisan dan penyusunan tesis ini.

Demi kesempurnaan tesis ini, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan. Semoga karya tesis ini bermanfaat dan memberikan sumbangan yang berarti bagi pihak yang membutuhkan.

Malang, September 2016

Irfan Kharisma Putra

ABSTRAK

The development of the business world is constantly increasing. The company grew very significantly, ranging from small, medium to top. Intense competition in the business world demands more companies could put the company's position will be competing. This study developed a business concept exit at the family owned business and provide a deeper understanding of business exit options. This study aims to determine the family business succession as a business option exit on the family owned business. Talking about family business owned is quite interesting, because when seen its development, there are many studies that explain the success of the family business owne in the face of business competition. This has attracted the researchers to examine the phenomenon of family business succession as one of the options business exit, because there are many large companies world level that still survive (sustain), stems from the type of family owned business managed to do family business succession in the company. This study used descriptive qualitative approach, the type of case studies and sources obtained from the CEO of Jawa Pos National Network (JPNN). Data were obtained through interviews, observation and documentation. The results showed that in fact the family owned business types do not always tend to family business succession and also does not always depend on the planning from the beginning. Options family business succession tends to be the option that is often taken if the position of the family owned business in the stage of transition from first generation to second generation. Indicators psychological ownership became a dominant factor in determining the company's future. Succession is often problematic because of the emergence of non-technical issues and high emotional content in its implementation. The context of family business succession at the company in the media indicate that succession planning was needed, even though nothing happened because the element of chance, but in the end also passed the planning stage. Psychological aspects faced by a family member at the helm of the family owned business to business exit plan became a very influential factor. A founder is not always identical to think about how the family owned business that must be filled with family, or do not fully want a family become part of business of the compan.

Key Word: Family owned business, family business succession, Plan succession, business exit and psychological ownership.

ABSTRAK

Perkembangan dunia bisnis terus mengalami peningkatan. Perusahaan tumbuh dengan sangat signifikan, mulai dari skala kecil, menengah sampai paling atas. Persaingan yang ketat dalam dunia bisnis menuntut perusahaan lebih bisa menempatkan posisi perusahaan akan bersaing. Penelitian ini mengembangkan konsep business exit pada *family owned business* dan memberikan pemahaman lebih dalam tentang opsi-opsi *business exit*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *family business succession* sebagai opsi *business exit* pada *family owned business*. Berbicara tentang family owned business merupakan hal yang cukup menarik, sebab jika dilihat perkembangannya, ternyata banyak penelitian-penelitian yang menjelaskan tentang suksesnya family owned business dalam menghadapi persaingan bisnis. Hal inilah yang menarik para peneliti untuk meneliti fenomena family business succession sebagai salah satu opsi business exit, karena ternyata banyak perusahaan besar tingkat dunia yang sampai sekarang masih bertahan (sustain), bermula dari jenis family owned business yang berhasil melakukan family business succession dalam perusahaannya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, jenisnya studi kasus dan sumber didapatkan dari CEO Jawa Pos Nasional Network (JPNN). Data didapatkan melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ternyata pada jenis *family owned business* tidak selalu cenderung melakukan family business succession dan juga tidak selalu bergantung pada perencanaan dari awal. Opsi *family business succession* cenderung menjadi opsi yang sering di ambil jika posisi *family owned business* tersebut dalam tahapan transisi dari generasi pertama ke generasi kedua. Indikator *psychological ownership* menjadi faktor yang dominan dalam menentukan masa depan perusahaan. Succession ini seringkali menimbulkan masalah karena munculnya persoalan non-teknis dan muatan emosional yang tinggi dalam pelaksanaannya. Konteks family business succession pada perusahaan media menunjukkan bahwa perencanaan dalam succession itu dibutuhkan, meskipun ada yang terjadi karena unsure ketidaksengajaan, tetapi pada akhirnya juga melewati tahapan perencanaan. Aspek psikologis yang dihadapi oleh anggota keluarga di pucuk pimpinan family owned business terhadap rencana business exit menjadi faktor yang sangat berpengaruh. Seorang founder tidak selalu identik berfikir tentang bagaimana family owned business itu harus diisi dengan keluarga atau tidak sepenuhnya menginginkan keluarga menjadi part of business dalam perusahaan tersebut

Kata Kunci : *Family owned business, family business succession, business exit* dan *psychological ownership*.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
1.5 Sistematika Penulisan	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Penelitian Terdahulu	18
2.2 Tinjauan Teoritis.....	32
2.2.1. <i>Family Owned Business</i>	32
2.2.1.1. Definisi <i>Family Business</i>	32
2.2.1.2. Tahapan-tahapan <i>Family Business</i>	35
2.2.1.3. Budaya <i>Family Business</i>	41
2.2.1.4. <i>Family Business Transition</i>	42
2.2.2. <i>Business Exit</i>	45
2.2.2.1. Definisi <i>Business Exit</i>	45
2.2.2.2. Memahami Opsi <i>Business Exit</i>	47
2.2.3. <i>Succession</i>	52
2.2.3.1. Definisi <i>Succession</i>	52
2.2.3.2. Perencanaan <i>Succession</i>	53
2.2.3.3. Pengaruh <i>Succession</i> dalam <i>Family Business</i>	57
2.2.4. <i>Psychological Ownership</i>	59
2.2.4.1. Definisi <i>Psychological Ownership</i>	59
2.2.4.2. <i>Psychological Ownership</i> untuk organisasi	60
2.2.4.3. Konseptual Ciri Khas <i>Psychological Ownership</i>	62

BAB III	KERANGKA KONSEP	65
BAB IV	METODE PENELITIAN	68
	4.1 Jenis Penelitian.....	68
	4.2 Penentuan objek	71
	4.3 Fokus Penelitian.....	72
	4.4 Lokasi Penelitian dan Situs Penelitian	74
	4.4.1. Lokasi	74
	4.4.2. Situs.....	74
	4.5 Pengumpulan Data	74
	4.6 Reabilitas dan Validitas	76
	4.7 Teknik Analisis Data.....	77
BAB V	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	78
	5.1. Gambaran Umum Jawa Pos News Network (JPNN)	78
	5.2. Gambaran Umum Lombok Pos	86
	5.2.1. Sejarah Berdirinya Harian Lombok Post	86
	5.2.2. Lokasi Harian Lombok Post	87
	5.2.3. Proses Pemasaran Harian Lombok Post	87
	5.2.4. Harga Eceran dan Harga Berlangganan Harian Lombok Post	87
	5.2.5. Visi dan Misi Harian Lombok Post	88
	5.2.6. Struktur Organisasi Harian Lombok Post	88
	5.2.7. Jam Kerja Karyawan.....	93
	5.2.8. Spesifikasi Media.....	93
	5.2.9. Penampilan isi Harian Lombok Post	94
BAB VI	DISKUSI DAN HASIL	
	6.1. Pengantar	95
	6.2. Perspektif Narasumber Tentang <i>Business Exit</i> pada <i>Family Owned Business</i> di Perusahaan Media.....	100
	6.3. Perspektif Narasumber Tentang Opsi <i>Business Exit</i> melalui <i>Family Business Succession</i> sebagai	116
	6.4. Perspektif Narasumber Tentang seberapa penting Perencanaan dalam <i>Family Business Succession</i>	135
	6.5. <i>Family Business Succession</i> sebagai Opsi <i>Business Exit</i> Pada Perusahaan Media Cetak Lombok Post dalam Upaya Menjaga Keberlangsungan Bisnis Media	146
	6.5.1. <i>Business Exit Triggers</i>	149
	6.5.2. Proses <i>Famliy Business Succession</i> Pada Perusahaan Media Cetak Lombok Post	153
	6.5.3. Aspek- aspek Kriteria <i>Successor</i> Menurut Para Ahli.....	160
	6.5.4. Perbedaan Pengelolaan Pada Generasi Pertama dan Generasi Kedua.....	179
	6.5.5. Faktor Pendukung dan Penghambat PT. Lombok Post dalam Melakukan <i>Family Business Succession</i>	186
	6.5.5.1. Faktor Pendukung.....	186
	6.5.5.2. Faktor Penghambat.....	191
	6.5.5.3. Kesimpulan Tentang Proses <i>Family Business Succession</i> Lombok Post	192

BAB VII KESIMPULAN DAN IMPLIKASI.....	197
7.1. Kesimpulan	197
7.2. Implikasi	201
a. Praktis	201
b. Teoritis	201
7.3. Keterbatasan Penelitian	202
7.4. Saran Untuk Penelitian Selanjutnya	202
DAFTAR PUSTAKA.....	203
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	210

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Data 10 Besar Family Business	2
Tabel 1.2: 10 Besar <i>Family Business</i> di Indonesia.....	4
Tabel 2.1. : Ringkasan Penelitian Terdahulu	26
Tabel 5.1 : Daftar Jawa Pos News Network (JPNN)	80
Tabel 5.2 : Daftar Harga	87
Tabel 5.3 : Jam Kerja Karyawan Harian Pagi Lombok Post Tahun 2015	93
Tabel 5.4 : Jadwal Terbit.....	94
Tabel 6.1 : Kesimpulan Wawancara 1.....	107
Tabel 6.2 : Kesimpulan wawancara 2	124
Tabel 6.3 : Kesimpulan wawancara 3	130
Tabel 6.4 : Perkembangan perusahaan Pada Tahun 2013	171
Tabel 6.5 : Perkembangan perusahaan Pada Tahun 2014	172
Tabel 6.6 : Perkembangan perusahaan Pada Tahun 2015	172