

BAB V

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

5.1. Gambaran Umum Jawa Pos Nasional Network (JPNN)

Jawa Pos News Network (JPNN), salah satu jaringan surat kabar terbesar di Indonesia, di mana memiliki lebih dari 80 surat kabar, tabloid, dan majalah, serta 40 jaringan percetakan di Indonesia. Pada tahun 1997, Jawa Pos pindah ke gedung yang baru berlantai 21, Graha Pena, salah satu gedung pencakar langit di Surabaya. Tahun 2002 dibangun Graha Pena di Jakarta. Dan, saati ini bermunculan gedung-gedung Graha Pena di hampir semua wilayah di Indonesia. Tahun 2002, Jawa Pos Group membangun pabrik kertas koran yang kedua dengan kapasitas dua kali lebih besar dari pabrik yang pertama. Kini pabrik itu, PT. Adiprima Sura Perinta, mampu memproduksi kertas koran 450 ton/hari. Lokasi pabrik ini di Kabupaten Gresik, hanya 45 menit bermobil dari Surabaya. Setelah sukses mengembangkan media cetak di seluruh Indonesia, pada tahun 2002 Jawa Pos Grup mendirikan stasiun televisi lokal JTV di Surabaya, yang kemudian diikuti Batam TV di Batam, Riau TV di Pekanbaru, Fajar TV di Makassar, Palembang TV di Palembang, Parijz van Java TV di Bandung, Radar Cirebon Televisi RCTV di Cirebon Kota Wali.

Memasuki tahun 2003, PT Jawa Pos Group merambah bisnis baru, yaitu Independent Power Plant (IPP). Proyek pertama adalah 1 x 25 MW di Kab. Gresik, yakni dekat pabrik kertas. Proyek yang kedua 2 x 25 MW, didirikan di Kalimantan Timur, bekerja sama dengan perusahaan daerah setempat. Pada tahun 2008, PT Jawa Pos Group menambah stasiun

televisi baru, yaitu Mahkamah Konstitusi Televisi (MKtv) yang berkantor di Gedung Mahkamah Konstitusi Jakarta. Pada tahun 2009, PT Jawa Pos Group menambah data center baru, yaitu Fangbian Iskan Corporindo (FIC) yang berkantor di Gedung Graha Pena Surabaya.

Surat kabar daerah yang berada di bawah payung Grup JP kebanyakan berawalan "Radar", seperti Radar Surabaya, Radar Solo, dsb. Berikut ini adalah daftar yang masuk dalam JPNN :

Tabel 5.1 : Daftar Jawa Pos Nasional Network (JPNN)

No.	Jenis	Region	Pos
1.	Surat Kabar	Sumatera	<ul style="list-style-type: none"> - Riau Pos (Pekanbaru) - Pekanbaru Pos (Pekanbaru) - Radar Petulai (Bengkulu/Rejang Lebong) - Dumai Pos (Dumai) - Sumut Pos (Medan) - Metro Siantar (Siantar) - Pos Metro Medan (Medan) - Padang Ekspres (Padang) - Pos Metro Padang (Padang) - Batam Pos (Batam) - Pos Metro Batam (Batam) - Sumatera Ekspres (Palembang) - Palembang Pos (Palembang) - Radar Palembang (Palembang) - Palembang Ekspres (Palembang) - Palembang Independent (Palembang)

			<ul style="list-style-type: none"> - Pos Metro Palembang (palembang) - Rakyat Palembang (palembang) - Jambi Independent (Jambi) - Jambi Ekspres (Jambi) - Jambi Pos (Jambi) - Radar Jambi (jambi) - Pos Metro Jambi (Jambi) - Radar Sarko (Bangko) - Radar Bute (Bungo) - Rakyat Jambi (Jambi) - Radar Tanjab (Kuala Tungkal) - Sarolangun Ekspres (Sarolangun) - Bungo Pos (Muara Bungo) - Linggau Pos (Lubuk Linggau) - Bangka Belitung Pos (Pangkalpinang) - Rakyat Bengkulu (Bengkulu) - Bengkulu Ekspres (Bengkulu) - Radar Lampung (Lampung) - Rakyat Lampung (Lampung) - Rakyat Aceh (Banda Aceh) - Metro Aceh (Banda Aceh) - Radar Bute (Bungo)
		Jakarta	<ul style="list-style-type: none"> - Indopos - Rakyat Merdeka - Bibir Mer - Bollywood - Sinar Glodok - Lampu Hijau - Guo Ji Ri Bao

			- Pos Metro
		Banten dan Jawa Barat	<ul style="list-style-type: none"> - Radar Banten (Banten) - Satelit News (Banten) - Banten Raya Post (Banten) - Radar Bandung (Bandung) - Radar Bogor (Bogor) - Radar Cirebon (Cirebon) - Radar Karawang (Karawang, Purwakarta dan Subang) - Pasundan Ekspres (Purwakarta, Karawang & Subang) - Radar Tasikmalaya (Tasikmalaya) - Radar Bekasi (Bekasi) - Radar Sukabumi (Sukabumi) - Bandung Ekspres (Bandung) - Sumedang Ekspres (Sumedang) - Cianjur Ekspres (Cianjur) - Cianjur Ekspres (Cianjur)
		Jawa Tengah dan DIY	<ul style="list-style-type: none"> - Meteor (Semarang) - Radar Tegal (Tegal) - Radar Pekalongan (Pekalongan) - Radar Banyumas (Purwokerto) - Radar Semarang (Semarang) - Radar Kudus (Kudus) - Radar Solo (Solo) - Radar Jogja (Yogyakarta) - Semarang Post (Semarang)

		Jawa Timur	<ul style="list-style-type: none"> - Radar Banyuwangi (Banyuwangi) - Radar Mojokerto (Mojokerto) - Radar Jember (Jember) - Radar Madiun (Madiun) - Radar Bromo (Probolinggo) - Radar Kediri (Kediri) - Radar Bojonegoro (Bojonegoro, Lamongan, Tuban, Blora) - Radar Surabaya (Surabaya) - Malang Post (Malang) - Radar Malang (Malang) - Memorandum (Surabaya) - Rek Ayo Rek (Surabaya) - Radar Madura (Pulau Madura) - Radar Tulungagung (Tulungagung)
		Bali dan Nusa Tenggara	<ul style="list-style-type: none"> - Lombok Post (Mataram) - Radar Lombok - Radar Sumbawa - Timor Ekspres (Kupang) - Radar Bali (Bali) - Bali Express (Bali)
		Kalimantan	<ul style="list-style-type: none"> - Pontianak Pos (Pontianak) - Harian Equator (Pontianak) - Metro Pontianak (Pontianak) - Kapuas Pos (Kapuas) - Kalteng Pos (Palangkaraya) - Radar Sampit (Sampit) - Radar Banjarmasin (Banjarmasin) - Kaltim Post (Balikpapan) - Post Metro Balikpapan (Balikpapan)

			<ul style="list-style-type: none"> - Berau Post (Tanjung Redeb) - Bontang Post (Bontang) - Radar Nunukan (Nunukan) - Samarinda Pos (Samarinda) - Kaltara Pos (Tarakan) - Radar Tarakan (Tarakan)
		Sulawesi	<ul style="list-style-type: none"> - Fajar (Makassar) - Berita Kota Makassar (Makassar) - Pare Pos (Pare Pare) - Palopo Pos (Palopo) - Radar Sulbar (Sulawesi Barat) - Ujungpandang Ekspres (Makassar) - Radar Bone (Sulawesi Selatan) - Radar Bulukumba (Sulawesi Selatan) - Rakyat Sulsel (Sulawesi Selatan) - Kendari Pos (Kendari) - Kendari Ekspres (Kendari) - Radar buton (Sulawesi Tenggara) - Radar Sulteng (Palu) - Palu Ekspres (Palu) - Manado Post (Manado) - Posko (Manado) - Radar Manado (Manado) - Tribun Sulut (Manado) - Gorontalo Post (Gorontalo) - Radar Gorontalo (Gorontalo) - Luwuk Post (Luwuk)

		Maluku	<ul style="list-style-type: none"> - Ambon Ekspres (Maluku) - Radar Ambon (Maluku) - Malut Pos (Ternate)
		Papua	<ul style="list-style-type: none"> - Cendrawasih Pos (Jayapura) - Radar Timika (Timika) - Radar Sorong (Sorong)
2.	Tabloid.	<ul style="list-style-type: none"> - Tabloid Komputek - Tabloid Nyata - Tabloid Posmo - Tabloid Cantiq - Tabloid Bunda - Tabloid Koki - Tabloid Tunas - Tabloid Modis - Tabloid Hikmah - Tabloid Ototrend - Tabloid Nurani - Tabloid Suksesi 	
3.	Majalah	<ul style="list-style-type: none"> - Majalah Mentari (Surabaya) - Majalah Libertyrftj (Surabaya) 	
4.	Televisi	Jawa Pos Multimedia	

		Corporation (JPMC)	
--	--	--------------------	--

Sumber : Dikutip dari JPNN.co.id

5.2. Gambaran Umum Lombok Post

5.2.1. Sejarah Berdirinya Harian Pagi Lombok Post

Harian Pagi Lombok Post yang semula bernama Suara Nusa pertama kali terbit pada tanggal 1 Oktober 1988 beriringan dengan reformasi di Indonesia oleh PT. Suara Nusa Media Pratama dengan SIUP No. 132/SK/Menpen/1986 beralamat di Graha Pena Lombok, jl. TGH. Faisal No. 33 Cakranegara, Lombok Barat. Pada awal penerbitannya Harian Pagi Lombok Post hadir di kota Mataram dengan delapan halaman koran hitam putih, namun guna memenuhi harapan masyarakat yang menginginkan adanya surat kabar yang dapat memberikan berbagai informasi tentang peristiwa yang terjadi di wilayah Provinsi Nusa Tenggara Barat khususnya dan Indonesia pada umumnya secara cepat dan aktual, maka mulai tanggal 17 Agustus 1994 di bawah manajemen Pemerintah Tingkat I Nusa Tenggara Barat yang bekerja sama dengan Jawa Post Group, Harian Pagi Lombok Post terbit dua belas halaman berwarna.

Surat kabar yang pernah terbit dengan nama Suara Nusa ini diprakarsai oleh tokoh pers Nasional, Dahlan Iskan. Serta tokoh-tokoh pers daerah, Haji Ismail Husni dan Haji Lalu Puguh Wirabakti dengan misi yang dibawa adalah mencerdaskan kehidupan masyarakat dan meningkatkan budaya membaca untuk mempercepat laju pembangunan di wilayah Provinsi Nusa Tenggara Barat dengan memaksimalkan seluruh potensi yang ada, baik ekonomi, sosial, maupun sumber daya alam yang ada serta upaya untuk merubah pola pikir masyarakat dari yang irrasional

menjadi lebih rasional.

5.2.2. Lokasi Harian Pagi Lombok Post

Kantor Harian Pagi Lombok Post beralamatkan di Gedung Graha Pena Lombok Jalan TGH. Faisal No. 33 Cakranegara, Lombok Barat. Dengan telepon (0370) 673600 dan fax (0370) 673400.

5.2.3. Proses Pemasaran Harian Pagi Lombok Post

Proses pemasaran Harian Pagi Lombok Post memanfaatkan loper-loper koran yang bertugas mengantarkan koran kepada para pelanggan yang telah terdaftar, atau melalui kios buku dan majalah, serta melalui agen-agen yang telah ditetapkan oleh PT. Suara Nusa Media Pratama. Dimana area pemasarannya meliputi seluruh wilayah Nusa Tenggara Barat.

5.2.4. Harga Eceran dan Harga Berlangganan Harian Pagi Lombok Post

Tabel 5.2 : Daftar Harga

LOKASI	HARGA ECERAN	HARGA BERLANGGANAN
Mataram	Rp. 4000,00	Rp. 75.000,00
Lombok Barat	Rp. 4000,00	Rp. 78.000,00
Lombok Tengah	Rp. 4000,00	Rp. 78.000,00
Lombok Timur	Rp. 4000,00	Rp. 78.000,00
Sumbawa	Rp. 4000,00	Rp. 81.000,00

5.2.5. Visi dan Misi Harian Pagi Lombok Post

5.5.1. Visi :

1. Memberikan informasi yang handal dan terpercaya bagi masyarakat dan pemerintah guna menunjang pengetahuan yang lebih detail menyangkut perkembangan yang terjadi di NTB
2. Memberikan informasi yang bertumpu pada peningkatan pengetahuan masyarakat dan pemerintah terhadap perkembangan yang terjadi di NTB pada khususnya serta memberikan kepuasan terhadap pelanggan dan menambah nilai yang lebih optimal bagi karyawan, pemegang saham, masyarakat, dan mitra kerja

5.5.2. Misi :

Menjadi penyedia sarana informasi yang ikut memajukan derap ambisi NTB sebagai pintu gerbang bisnis kawasan timur Indonesia.

5.2.6. Struktur Organisasi Harian Pagi Lombok Post

Berikut adalah struktur organisasi Harian Pagi Lombok Post beserta penjelasan tentang tugas pokok, wewenang, dan tanggung jawab dari masing-masing bagian adalah sebagai berikut :

a) Direktur Utama

- 1) Menentukan seluruh perencanaan, menerangkan tujuan yang ingin dicapai, memberikan gambaran tentang kebutuhan perusahaan.
- 2) Menempatkan orang-orang yang cakap dalam kedudukan tertentu dengan memberikan gaji atau upah dan fasilitas yang layak sesuai dengan hasil kerja yang telah dicapai.
- 3) Melaksanakan pengawasan, menyerahkan tanggung jawab pada

bawahan.

- 4) Memelihara dan mengembangkan organisasi dengan system manajemen secara tepat.
- 5) Menguasai dan menghayati tugas pokok perusahaan.

b) Direktur :

- 1) Menterjemahkan tujuan dari kebijaksanaan menjadi rencana kerja serta mengamati apakah rencana tersebut telah dilaksanakan.
- 2) Membantu tugas-tugas direktur utama.
- 3) Mengarahkan dan mengendalikan kebijakan terhadap pimpinan perusahaan, pimpinan redaksi, manajer untuk masing-masing bagian dan personal untuk kelancaran Harian Pagi Lombok Post.

c) Pimpinan Perusahaan :

- 1) Memegang tanggung jawab atas pelaksanaan harian operasional dari setiap kebijakan yang ditetapkan oleh direktur utama dan direktur pada Harian Pagi Lombok Post.
- 2) Melaporkan secara periodik hasil kepemimpinannya kepada direktur utama dan direktur Harian Pagi Lombok Post.
- 3) Mengarahkan, mengawasi, dan melakukan kebijakan terhadap masing-masing divisi keuangan, pemasaran, iklan, advertorial, dan personalia umum.

d) Manajer Keuangan

- 1) Merencanakan, mengawasi, dan bertanggungjawab atas pelaksanaan administrasi perbendaharaan dan pembukuan bagian keuangan.
- 2) Menyusun anggaran belanja perusahaan dan mengelola dana sesuai

dengan kebijakan yang digariskan oleh pimpinan perusahaan.

- 3) Melakukan pemeriksaan terhadap semua bukti-bukti transaksi yang berkaitan dengan keuangan perusahaan, baik penerimaan maupun pengeluaran kas.
- 4) Melakukan pemeriksaan terhadap pendapatan dan biaya-biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan
- 5) Membuat laporan keuangan perusahaan sebagai laporan pertanggungjawaban yang menunjukkan posisi keuangan perusahaan.

e) Manajer Pemasaran

- 1) Merencanakan, mengevaluasi, melaksanakan serta bertanggungjawab atas usaha pemasaran atau penjualan Harian Pagi Lombok Post.
- 2) Mampu mengkoordinir karyawan pemasaran serta bertanggungjawab atas omset penjualan koran.
- 3) Membuat laporan hasil kerja staf pemasaran per bulan yang dilakukan secara formal maupun informal.
- 4) Mengadakan analisis pasar untuk mengetahui bagaimana sirkulasi penjualan Harian Pagi Lombok Post di masyarakat, khususnya masyarakat Nusa Tenggara Barat.
- 5) Mengatasi dan menangani masalah yang berkaitan dengan sirkulasi dan distribusi koran pada pelanggan.
- 6) Membuat laporan pertanggungjawaban atas omset penjualan koran yang telah dicapai oleh perusahaan.

f) Manajer Iklan

- 1) Merencanakan, mengawasi, melaksanakan, serta bertanggungjawab

atas omset iklan.

- 2) Mengkoordinir tugas dari tim kreatif promosi media.
- 3) Membuat laporan berkala tentang produktifitas promosi mulai dari mingguan hingga bulanan.
- 4) Melakukan kajian dan mencermati konsep promosi media lokal lainnya serta membandingkan segala keunggulan, kelebihan, atau kelemahan yang dimiliki media tersebut.

g) Manajer Advetorial

- 1) Bertanggungjawab mengkoordinasi penyelenggaraan iklan.
- 2) Membina hubungan baik dengan pelanggan

h) Manajer Personalia atau Umum

- 1) Menyelenggarakan sistem administrasi dalam laporan tenaga kerja atau personalia.
- 2) Memastikan kelangsungan tata tertib dan disiplin karyawan.
- 3) Memberikan ide-ide baru kepada atasan (pimpinan perusahaan) yang dilakukan secara langsung mengenai penyempurnaan atau upaya untuk menanggulangi kemungkinan terjadinya resiko dalam sistem dan prosedur kerja disetiap unit kerjanya.

i) Pimpinan Redaksi

- 1) Mengawasi semua tugas jajaran redaksi dan bertanggungjawab terhadap semua materi pemberitaan pada Harian Pagi Lombok Post.
- 2) Memimpin rapat redaksional evaluasi mingguan.

j) Redaktur Pelaksanaan

- 1) Membantu tugas-tugas pemimpin redaksi.
- 2) Mengkalkulasi berita yang masuk perkotaan atau daerah.

- 3) Memutuskan dan menentukan berita halaman utama (halaman 1) berdasarkan rekomendasi dari tim editorial yaitu redaktur pelaksanaan, asisten redaktur pelaksanaan, koordinator liputan dan redaktur.
 - 4) Mencatat berita yang sudah diketik kedalam file berita sesuai dengan judul berita, pengirim, kode komputer, dan siapa yang mengetik.
 - 5) Mengikuti rapat evaluasi redaksional mingguan.
- k) Asisten Redaktur Pelaksanaan
- 1) Membantu tugas-tugas yang dilakukan oleh redaktur pelaksana.
 - 2) Menerima berita dari koordinator liputan.
 - 3) Mengikuti rapat evaluasi redaksional mingguan.
- l) Koordinator Liputan
- 1) Mengkoordinir berita yang masuk sesuai laporan redaktur.
 - 2) Mengingatkan wartawan tentang tugas peliputan, termasuk ikut serta membentuk tim kerja liputan dan jaringan dengan wartawan media lain.
 - 3) Membantu tugas-tugas redaktur pelaksana.
- m) Redaktur
- 1) Melakukan *news editing* (mengedit berita) sesuai dengan tugas yang disepakati oleh tim editorial.
 - 2) Mengawasi proses layout serta melakukan koreksi total terhadap semua halaman untuk menghindari berita ganda, salah judul, dan lain-lain.
- n) Wartawan Staf Redaksi
- 1) Melaksanakan tugas mencari berita sesuai dengan wilayah liputan kecuali bila ada penugasan khusus yang perlu dikoordinasikan dengan wartawan lain sesuai dengan perintah redaksi atau yang

ditunjuk.

- 2) Wajib membawa kartu tugas (identitas wartawan) setiap melakukan peliputan.
- 3) Mengetik berita dan mengisi buku file berita setiap menyerahkan atau menyelesaikan pengetikan berita.
- 4) Wajib melaporkan berita ke redaktur pelaksana untuk menghindari terjadinya complain berita yang tidak dimuat karena kesalahan teknis.
- 5) Jeli dan pandai menangkap isu yang berkembang di masyarakat, bila perlu menjalin kerjasama dengan wartawan media lain, sebatas hanya mencari isu hari ini.
- 6) Mengikuti rapat evaluasi redaksional mingguan.

5.2.7. Jam Kerja Karyawan

Sehubungan dengan hal ini, Harian Pagi Lombok Post menetapkan jam kerja sebagai berikut :

Tabel 5.3 : Jam Kerja Karyawan Harian Pagi Lombok Post Tahun 2015

HARI	WAKTU JAM KERJA
Senin _ Jum'at	08.00 – 16.00
Sabtu	08.00 – 14.00

5.2.8. Spesifikasi Media

Bidang usaha dari PT. Suara Nusa Media Pratama adalah percetakan koran (harian berita pagi) dan percetakan umum (menerima

percetakan majalah, tabloid, modul, kalender, brosur, dan lain-lain tergantung permintaan dari klien). surat kabar ini ingin menjadi besar didaerah, bersamaan dengan kian meningkatnya dinamika masyarakat NTB.

Sebagai surat kabar pertama di wilayah NTB, Harian Pagi Lombok Post berusaha mempertahankan citranya serta berusaha tampil lebih baik dan lebih aspiratif atas kebutuhan membaca. Sebagai surat kabar umum, Harian Pagi Lombok Post berusaha mengakomodasi berbagai kepentingan yang ada dimasyarakat. Mulai dari sosial, budaya, politik, dan ekonomi, Harian Pagi Lombok Post berusaha menempatkan dirinya sebagai surat kabar yang dapat memenuhi kebutuhan masyarakat.

Dinamisasi masyarakat yang begitu tinggi juga menjadi sorotan penting bagi pembaca Harian Pagi Lombok Post. Dengan penyajian yang lebih berani dalam mengungkapkan fakta dan keberpihakan kepada kepentingan yang lebih luas, Harian Pagi Lombok Post berusaha menjadi jembatan penghubung dengan mengungkapkan fakta

5.2.9. Penampilan Isi Harian Pagi Lombok Post

Harian Pagi Lombok Post hadir dengan enam belas halaman dengan tampilan sebagai berikut :

Tabel 5.4 : Jadwal Terbit

HALAMAN	EDISI SENIN-SABTU	EDISI MINGGU
1	Nasional	Nasional

2	Nasional & Sambungan	Nasional & Sambungan
3	EKBIS	ANEKA