

DAFTAR PUSTAKA

- Adityahadi. (2014) <http://aitonesia.com/apa-itu-airbnb> diakses 5 Agustus 2016, 18.36
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian uatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Bodgan, R.C., Biklen, S.K. 1982. *Qualitative Research for Education: An Introduction to Theory and Method*. Boston: Allyn and Bacon, Inc.
- David L. Loudon and Albert J. Della Bitta. 1984. Page: 6
- Erawan, I Nyoman. 1994. *Pariwisata dan Pembangunan Ekonomi*. Denpasar: PT. Upada Sastra
- Gama dan Ciputra. 2015. *Why do we need BMC*. <http://www.ciputraUCEO.com>, diakses pada tanggal 22 September 2016, 20.20
- Guttentag, Daniel. 2015. *Airbnb: Disruptive Innovation and The Rise of An Informal Tourism Accomodation Sector*, *Current Issues in Tourism*, 18:12, 1192-1217
- Hasan, Ali. 2008. *Marketing*. Yogyakarta: Media Utama
- Ispranoto, Tri. 2015. *Indonesia Perlu Belajar Pariwisata ke Thailand*, www.ekbis.sindonews.com/indonesia-perlu-belajar-pariwisata-ke-thailand/, 19 Febuari 2016, 13.04
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, terjemahan: Hendra Teguh dan Ronny Antonius Rusly, Edisi 9, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Prenhalindo
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Management*. Edisi ke-7. Jakarta: Kencana
- Muhiddin, Sambas. Abdurrahman, Maman. 2011. *Dasar-dasar Metode Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Pustaka Seta
- Nazir, Mohammad. 2005. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Neeser, David. 2015. *Does Airbnb Hurt Hotel Business: Evidence from the Nordic Countries*. Universidad Carlos III de Madrid.
- Neuman, W. Lawrence. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Eds 7. Penerjemah: Edina T. Sofia. Jakarta: Indeks

- Ostewalder, Pigneur. 2010. *Business Model Generation*. Hoboken: New Jersey
- Pendit, Nyoman S. 1999. Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana. Jakarta: PT. Pradnya Paramita
- Pendit, Nyoman S. 1999. Wisata Konvensi. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Pendit, Nyoman S. 2006. Ilmu Pariwisata (Sebuah Pengantar Perdana). Jakarta: PT. Pradnya Paramita
- Republik Indonesia. 1969. Undang-Undang No. 9, Jakarta: Sekretariat Negara
- Republik Indonesia. 2009. Undang-Undang No. 9, Jakarta: Sekretariat Negara
- Republik Indonesia. 2010. Undang-Undang No. 9 Kepariwisata, Jakarta: Sekretariat Negara
- Sigala, Marianna. 2015. *Collaborative Commerce in Tourism: Implications for Research and Industry, Current Issues in Tourism*
- Subana, M. Sudrajat. 2005. Dasar-dasar Penelitian Ilmiah. Bandung: CV. Alfabeta
- The Association of Southeast Asian Nations*. 2012. *ASEAN Tourism Marketing Strategy (ATMS)*. Jakarta: Sekretariat ASEAN
- Tjiptono, Fandy. 2001. Manajemen Jasa. Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi Offset
- Wahab, Salah. 2013. Manajemen Kepariwisata. Jakarta: Pradnya Paramita
- www.airbnb.com
- Yahya, Arief. 2015. Pembangunan Infrastruktur untuk Peningkatan Daya Saing Pariwisata. Jakarta: Menteri Pariwisata Indonesia
- Yaumi, M. Damapoli, M. 2014. Action Research Teori, Model dan Aplikasi. Jakarta: Kencana
- Yoeti, Oka A. 1996. Pengantar Ilmu Pariwisata. Bandung: Angkasa
- Zervas, Georgios. Prosperio, Davide. W. Byers, John. 2014. *The Rise of the Sharing Economy: Estimating the Impact of Airbnb on the Hotel Industry*. School of Management Boston University: Computer Science Department Boston University.