

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui variabel mana sajakah yang mempunyai pengaruh pada Kepuasan Pelanggan. Dalam penelitian ini variabel bebas yang digunakan adalah variable *Food Quality* (X_1), *Dining Atmosphere* (X_2) dan Kesesuaian Harga (X_3), sedangkan variable terikat yang digunakan adalah Kepuasan Pelanggan (Y).

Berdasarkan pada perhitungan analisis regresi linier berganda, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pengaruh secara bersama-sama variable *Food Quality* (X_1), *Dining Atmosphere* (X_2) dan Kesesuaian Harga (X_3) secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan (Y). Besarnya pengaruh secara bersama-sama adalah 0,51 atau 51% sedangkan sisanya adalah 0,49 atau 49% diisi oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.
2. Variabel bebas *Food Quality* (X_1) secara parsial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan (Y).
3. Variabel bebas *Dining Atmosphere* (X_2) secara parsial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan (Y).
4. Variabel bebas Kesesuaian Harga (X_3) secara parsial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan (Y).

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, dapat dikemukakan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi perusahaan maupun bagi pihak-pihak lain. Adapun saran yang diberikan, antara lain:

1. Diharapkan pihak perusahaan dapat mempertahankan serta meningkatkan *Food Quality, Dining Atmosphere* dan memperhatikan Kesesuaian Harga, diantaranya yaitu dengan tetap menjaga kualitas makanan yang disajikan, suasana seperti interior maupun ekterior yang mendukung kenyamanan sehingga pelanggan betah berlama-lama di dalam *café* Ria Djenaka Shining Batu, serta menjaga harga yang sesuai dengan pelayanan dan harga yang sesuai dengan suasana yang diberikan *café* Ria Djenaka Shining Batu.
2. Mengingat variabel bebas dalam penelitian ini merupakan hal yang sangat penting dalam mempengaruhi Kepuasan Pelanggan diharapkan hasil penelitian ini dapat dipakai sebagai acuan bagi peneliti selanjutnya untuk mengembangkan penelitian ini dengan mempertimbangkan variabel-variabel lain yang merupakan variabel lain di luar variabel yang sudah masuk dalam penelitian ini.