

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Rineka Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : BP Universitas Diponegoro Semarang.
- HM, Jogiyanto. 2008. *Metodologi Penelitian Sistem Informasi*, Yogyakarta : ANDI.
- Kotler, Phillip., Kevin lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid Satu*. Edisi Ketiga Belas Dialihbahasakan Oleh Bob Sabran, MM. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip., dan Garry Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Munawaroh.2012. *Panduan Memahami Metodologi Penelitian*. Malang : Intimedia.
- Pudjiastuti, Wahyuni. 2016. *Social Marketing Jitu Mengatasi Masalah Sosial di Indonesia*. Edisi Pertama. Jakarta : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia.
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Sangadji, Etta., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Sumarwan, Ujung. 2004. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy, dkk. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy., Gergorius Chandra. 2011. *Pemasaran Strategik*. Edisi Kedua. Yogyakarta : CV. Andi Offset.

Jurnal

- Amanah, Dita. 2010. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Majestyk Bakery Cake Shop Cabang H.M Yamin Medan. Medan : Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

- Dewi, Ghea Prawitha. 2011. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Konsumen Citra Kandedes Cake & Bakery Sawojajar Malang). Malang : Program studi Manajemen Universitas Negeri Malang.
- Dewi, Rindu Nadia. 2010. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Bingka Nyadam Batam. 2010. Batam : Prodi Administrasi Bisnis Terapan Universitas Negeri Batam.
- Irawan, Deny dan Edwin Japariato. 2013. Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Restoran Por Kee Surabaya. Surabaya : *Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 1, No. 2 Universitas Kristen Petra*.
- Maria, Monica.2013. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen King Cake. Surabaya : Fakultas Entrepreneurial Business Universitas Ciputra Surabaya.
- Mayasari, Septina Dwi. 2011. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen. Malang : Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang.
- Mulyono, Bayu Hadyanto, dkk. 2007. Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Perumahan Puri Mediterania Semarang). Diponegoro : Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Sabil, Siti Amelia. 2012. Analisis Strategi Bersaing pada Citra Kandedes Cake & Bakery di Malang Raya. Malang : Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Munisih, Siti., dan Soliha. 2015. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Nilai Pelanggan dan Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya pada Loyalitas Pelanggan Apotek Dela Semarang. Semarang : Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.
- Vernandi, Andre Dwi. 2012. Pengaruh Kualitas Produk dan Kulaitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. Semarang : Fakultas Ekonomi Universitas Semarang.

Akses Online/Website

<http://citrakandedes.com> diakses pada tanggal 18 September 2017 hari Rabu pukul 23.18 WIB

<https://www.bps.go.id> diakses pada tanggal 18 September 2017 hari Rabu pukul 23.18 WIB