

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini meneliti tentang kepatuhan wajib pajak. Peneliti menggunakan variabel bebas yaitu sosialisasi perpajakan, pemahaman peraturan perpajakan, bukti langsung pelayanan, akses dan komunikasi dan variabel terikat yaitu kepatuhan wajib pajak. Dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel pemahaman peraturan perpajakan dan akses berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. Namun, variabel sosialisasi perpajakan, bukti langsung pelayanan dan komunikasi tidak berpengaruh secara parsial terhadap kepatuhan wajib pajak.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini. Maka peneliti mengajukan saran-saran sebagai pelengkap terhadap hasil penelitian yang dapat digunakan bagi peneliti selanjutnya dan petugas pajak di KPP Pratama Kota Malang sebagai berikut :

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan bisa menambahkan pengujian secara simultan karena berdasarkan penelitian ini variabel sosialisasi perpajakan, pemahaman peraturan perpajakan, bukti langsung pelayanan, akses dan komunikasi berpengaruh secara simultan terhadap kepatuhan wajib pajak.

2. Bagi Petugas Pajak

Berdasarkan penelitian ini, menunjukkan bahwa pemahaman peraturan perpajakan dan akses memberikan pengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. Maka, bagi petugas pajak untuk senantiasa memberikan informasi dan pemahaman kepada wajib pajak terkait hak dan kewajiban perpajakannya, sanksi pajak, dan tarif pajak sehingga kepatuhan wajib pajak dapat ditingkatkan lagi. Serta akses dalam pelayanan yang diberikan juga dapat dapat tingkatkan dan ditambah lagi, waktu pelayanan juga dapat dipercepat serta wajib pajak dapat berkomunikasi dengan mudah melalui telepon sehingga dapat meningkatkan kepatuhan wajib pajak.