

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Aaker, David A. 1991. *Managing Brand Equity: Capitalizing on The Value of A Brand Name*. Alih bahasa: Aris Ananda. 1997. Jakarta. Penerbit Mitra Utama
- Algifari. 2000. *Analisis Regresi, Teori, Kasus & Solusi*. BPFE UGM, Yogyakarta.
- Arafat, Wilson. 2006. *Behind a Powerfull Image*. Jakarta: CV. Andi Offest.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Budiono, 2004. *Statistika untuk Penelitian*. Surakarta: Sebelas Maret University Press
- D.A. Garvin. 1994. *Kualitas Produk : Alat Strategi Yang Penting*, Free Press
- Eko Agus, S. 2009. *Aplikasi statistik dengan SPSS 16.00*, PT. Prestasi Pustaka Karya, Jakarta
- Giese, Joan L and Joseph A Cote. 2000. *Defining Consumer Satisfaction*. Academy of Marketing Science Review 2000.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Universitas Diponegoro. Semarang
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen*. BPFE-Yogyakarta. Yogyakarta
- Jonathan Sarwono. 2007. *Analisis Jalur untuk Riset Bisnis dengan SPSS*. Andi Offset. Yogyakarta
- Keller, Kevin Lane. 1998. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, And Managing Brand Equity. Second Edition. Pearson Prentice Hal*. New Jersey.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. PT. Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler Philip dan Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Manajemen, Jilid 1 Edisi Kedelapan*, Alih Bahasa Oleh Damos Sihombing, MBA., Penerbit Erlangga. Jakarta.

- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Analisa perencanaan, Implementasi dan control, Edisi Kesembilan, Jilid 1 dan jilid 2*, Jakarta, Prehalindo, alih bahasa oleh Hendra Teguh S.E.,A.K., dan Ronny A. Rusli, S.E
- Kotler, Philip. 2003. Edisi Indonesia, Drs. Benyamin Molan, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas. Indeks. Jakarta
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid I dan II*. PT. Indeks. Jakarta
- Kotler, Philip. 2006. *Marketing Management 12e*. Pearson International Edition.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Alih bahasa: Benyamin Mollan. Erlangga. Jakarta
- Kristanto, Jajat. 2011. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat,
- Malhotra, Naresh K. 2005. *Riset Pemasaran*. Dialihbahasakan oleh Soleh Rusyadi Maryam. Edisi Keempat. Jakarta: Indeks.
- Mullins, Orville, Larreche dan Boyd. 2005. *Marketing Management : A Strategic, Decision Making Approach, 6th edition*. Penerbit Mc Graw-Hill. New York City.
- Nasution, M.N. 2005. *Manajemen Mutu Terpadu*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Nugroho J Setiadi. 2002. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Bisnis Pemasaran*. Prenada Media. Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power Of Brands*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Rangkuti, Freddy, 2003. *Measuring Customer Satisfaction : Gaining Customer Relationship Strategy Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan & Analisis Kasus PLN-JP*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Ridwan Engkos. 2007. *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Alfabeta. Bandung
- Sarwoko. 2005. *Dasar-dasar Ekonometrika*. Yogyakarta: ANDI.
- Schiffman, Leon, G.,Leslie Lazar Kanuk, 2000, *Consumer Behavior, Edisi Tujuh, Prentice-Hall*, New Jersey..

- Simamora, Henry. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Suhartanto, 2001. *Citra di Bisnis Ritel Arti Penting dan Pengaruhnya*, Usahawan, Mei
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, CV. Bandung.
- Sujianto, A. E. 2009. *Aplikasi statistik dengan SPSS 16.0*, PT. Prestasi Pustaka Karya Jakarta.
- Suranto, 2009. *Metodologi Penelitian dalam Pendidikan dengan Program SPSS*. Semarang: CV. Ghiyyas Putra.
- Susanto, A.B dan Himawan Wijanarko. 2004. *Power Branding*. Bandung: Quantum Bisnis dan Manajemen.
- Taniredja, Tukira dan Hidayati Mustafidah. 2011. *Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Manajemen Pelayanan Jasa*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Zulganef. 2008. *Metode Penelitian Sosial & Bisnis*. Graha Ilmu Yogyakarta.