

BAB 7 PENUTUP

7.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, pengujian, dan analisis yang telah dilakukan sebelumnya dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Metode Naïve Bayes dapat diterapkan pada proses analisis sentimen pariwisata Malang menggunakan data latih dari ulasan-ulasan pada *website* TripAdvisor. Data latih juga harus dilabeli kelas sentimennya oleh pakar untuk proses klasifikasi. Tahap dalam analisis sentimen penelitian ini adalah *preprocessing* (tokenisasi, *filtering*, *stemming*), seleksi fitur *Query Expansion Ranking*, dan *Naive Bayes*.
2. Pemberian seleksi fitur dalam proses analisis sentimen bertujuan untuk mengurangi jumlah fitur, dan metode *Query Expansion Ranking* bekerja dengan baik bersama metode Naive Bayes. Berdasarkan pengujian, metode *Query Expansion Ranking* menghasilkan akurasi tertinggi sebesar 86.6% pada rasio 75%.

7.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka berikut merupakan beberapa saran untuk pengembangan penelitian selanjutnya.

1. Selain dokumen *bag-of-words* seperti penelitian ini, analisis sentimen lebih baik diterapkan dengan *pos-tagging*.
2. Pada dasarnya analisis sentimen adalah suatu bidang yang meneliti mengenai emosi manusia maka banyak hal yang perlu diperhatikan seperti singkatan, gabungan dua kata atau lebih (*bigram*, *trigram*, *n-gram*), kata-kata ambigu, dan kalimat sarkastik supaya hasil klasifikasinya lebih sempurna.