

BAB 5

HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

5.1 Karakteristik Responden Penelitian

Responden pada penelitian ini merupakan ibu menyusui di Kota Malang yang terdapat pada 5 Kecamatan yaitu Kecamatan Klojen, Kecamatan Sukun, Kecamatan Lowokwaru, Kecamatan Blimbing, dan Kecamatan Kedungkandang. Setiap kecamatan diambil 10 responden yang kemudian dibagi menjadi 2 kelompok lagi, yaitu 5 responden untuk kelompok *website* dan 5 responden untuk kelompok *booklet*. Jumlah responden pada awal penelitian sebanyak 50 responden. Namun, terdapat 4 responden yang *drop out*, yaitu 3 responden dari kelompok *website* dan 1 responden dari kelompok *booklet*. Alasan responden *drop out* adalah karena responden tidak bersedia melanjutkan untuk menjadi responden penelitian ini dan terdapat 1 responden yang tidak bersedia menjadi responden penelitian sehingga responden tidak dapat mengikuti seluruh rangkaian kegiatan penelitian dari awal hingga akhir. Sehingga total responden hingga akhir penelitian sebanyak 46 responden yaitu 22 ibu menyusui pada kelompok *website* dan 24 ibu menyusui dari kelompok *booklet*.

Tabel 5.1 Karakteristik Responden Kelompok *Website* dan *Booklet*

Kategori	Kelompok <i>Website</i>		Kelompok <i>Booklet</i>		Total Responden	
	n	%	N	%	n	%
Usia ¹						
<20 tahun	2	9.1	0	0	2	4.3
20-35 tahun	20	90.9	20	83.3	40	87.0
>35 tahun	0	0	4	16.7	4	8.7
Urutan Kelahiran						
Ke-1	10	45.5	11	45.8	21	45.7
Ke-2	9	40.9	9	37.5	18	39.1
Ke-3	3	13.6	4	16.7	7	15.2
Pekerjaan						
PNS	1	4.5	2	8.3	3	6.5
IRT	13	59.1	16	66.7	29	63.0
Karyawan Swasta	4	18.2	3	12.5	7	15.2
Lain-lain*	4	18.2	3	12.5	7	15.2
Tingkat Pendidikan						
SD	1	4.5	3	12.5	4	8.7
SMP	2	9.1	2	8.3	4	8.7
SMA/SMK	12	54.5	13	54.2	25	54.3
Sarjana/Diploma	7	31.8	5	20.8	12	26.1
S2/S3	0	0	1	4.2	1	2.2
Kepemilikan Telepon Pintar						
Punya	22	100				
Alokasi Dana Khusus Internet						
Iya	21	95.5				
Tidak	1	4.5				
Frekuensi Khusus Internet						
1-3x/hari	4	18.2				
>3x/hari	18	81.8				

Keterangan: *pedagang, penjaga toko, buruh, dan mahasiswa

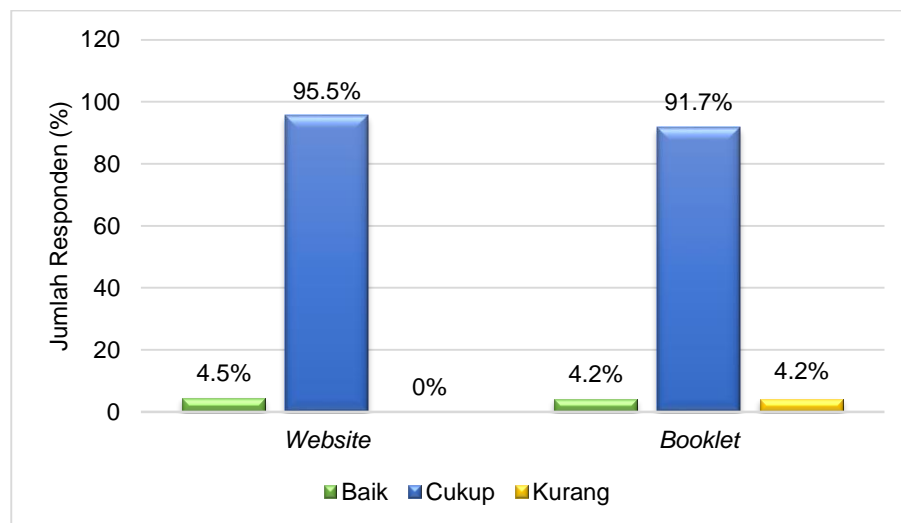
Sumber Pengkategorian: ¹Ma'munah,2015

Berdasarkan hasil pada Tabel 5.1, menunjukkan bahwa sebagian besar usia responden berada pada rentang 20-35 tahun yaitu sebanyak 20 responden (90.9%) pada kelompok *website* dan sebanyak 20 responden (83,3%) pada kelompok *booklet* dengan anak responden yang sedang mendapatkan ASI sebagian besar merupakan anak pertamanya, yaitu sebanyak 10 responden

(45.5%) pada kelompok *website* dan sebanyak 11 responden (45.8%) pada kelompok *booklet*. Pekerjaan responden pada kedua kelompok sebagian besar adalah ibu rumah tangga yaitu sebanyak 13 responden (59.1%) pada kelompok *website* dan sebanyak 16 responden (66,7%) pada kelompok *booklet* yang keduanya memiliki latar belakang pendidikan sebagian besar adalah lulusan SMA/SMK yaitu sebanyak 12 responden (54.5%) pada kelompok *website* dan sebanyak 13 responden (54,2%) pada kelompok *booklet*. Berdasarkan hasil pada Tabel 5.1, dapat ditunjukkan bahwa semua responden pada kelompok *website* memiliki telepon pintar dan dapat digunakan untuk menggunakan akses internet. Hampir semua responden (95.5%) pada kelompok *website* mengalokasikan dana khusus untuk berlangganan paket internet dan hanya terdapat 1 responden (4.5%) yang tidak mengalokasikan dana khusus untuk berlangganan paket internet karena sudah menggunakan *wifi* untuk mengakses internet. Sebagian besar responden (81.1%) pada kelompok *website* dapat mengakses internet lebih dari 3 kali dalam sehari.

5.2 Sikap Responden Sebelum Pemberian Edukasi Gizi Melalui Media *Website* dan Media *Booklet* (*Pre-Test*)

Sikap responden sebelum pemberian edukasi gizi terkait gizi seimbang ibu menyusui pada kelompok *website* dan *booklet* dapat disajikan melalui gambaran seperti pada Gambar 5.1 berikut ini,



Gambar 5.1 Sikap Responden Sebelum Pemberian Edukasi Gizi Melalui Media *Website* dan *Booklet* (*Pre-Test*)

Keterangan:

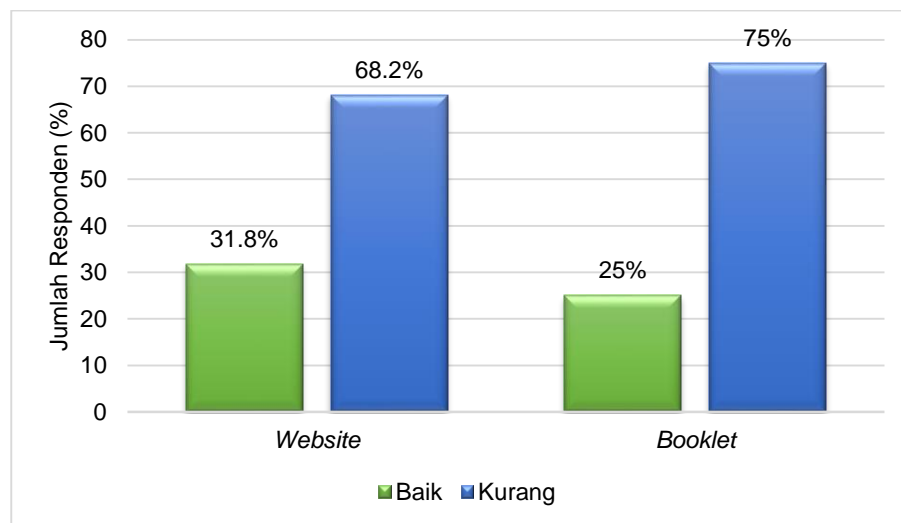
Kelompok *website* : baik (n = 1), cukup (n = 21), kurang (n = 0)

Kelompok *booklet*: : baik (n = 1), cukup (n = 22), kurang (n = 1)

Berdasarkan hasil pada Gambar 5.1, dapat ditunjukkan bahwa sebagian besar sikap responden sebelum pemberian edukasi gizi terkait gizi seimbang ibu menyusui pada kelompok *website* dan *booklet* adalah cukup, yaitu masing-masing sebanyak 21 responden (95.5%) dan 22 responden (91.7%).

5.3 Perilaku Responden Sebelum Pemberian Edukasi Gizi Melalui Media *Website* dan Media *Booklet* (*Pre-Test*)

Perilaku responden sebelum pemberian edukasi gizi terkait gizi seimbang ibu menyusui pada kelompok *website* dan *booklet* dapat disajikan melalui gambaran seperti pada Gambar 5.2 berikut ini,



Gambar 5.2 Perilaku Responden Sebelum Pemberian Edukasi Gizi Melalui Media *Website* dan *Booklet* (Pre-Test)

Keterangan:

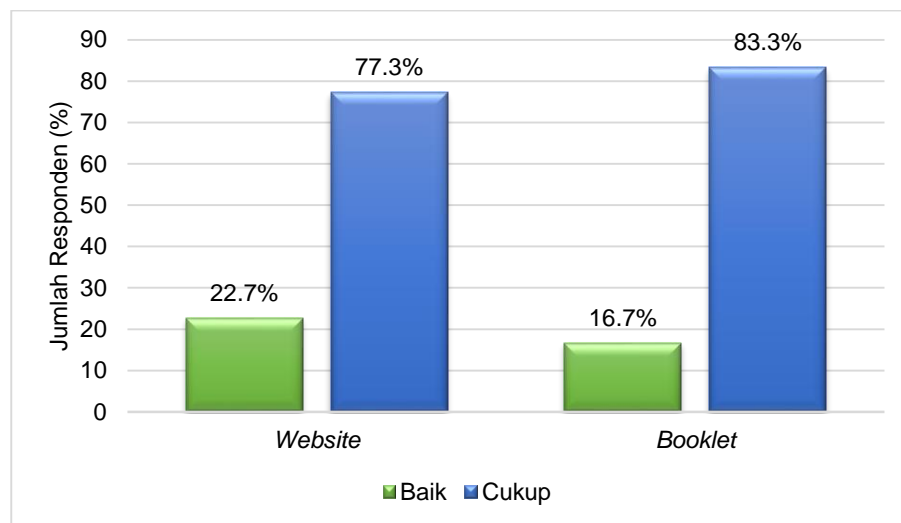
Kelompok *website* : baik (n = 7), kurang (n = 15)

Kelompok *booklet* : baik (n = 6), kurang (n = 18)

Berdasarkan hasil pada Gambar 5.2, dapat ditunjukkan bahwa sebagian besar perilaku responden sebelum pemberian edukasi gizi terkait gizi seimbang ibu menyusui pada kelompok *website* dan *booklet* adalah kurang, yaitu masing-masing sebanyak 15 responden (68.2%) dan 18 responden (75%).

5.4 Sikap Responden Setelah Pemberian Edukasi Gizi Melalui Media *Website* dan Media *Booklet* (Post-Test)

Sikap responden setelah 1,5 bulan pemberian edukasi gizi terkait gizi seimbang ibu menyusui pada kelompok *website* dan *booklet* dapat disajikan melalui gambaran seperti pada Gambar 5.3 berikut ini,



Gambar 5.3 Sikap Responden Setelah Pemberian Edukasi Gizi Melalui Media *Website* dan *Booklet* (Post-Test)

Keterangan:

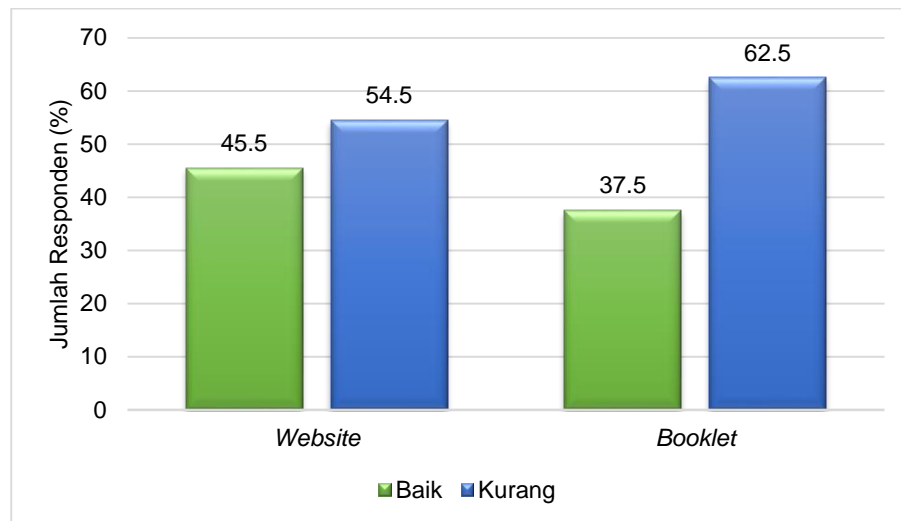
Kelompok *website* : baik (n = 5), cukup (n = 17), kurang (n = 0)

Kelompok *booklet* : baik (n = 4), cukup (n = 20), kurang (n = 0)

Berdasarkan hasil pada Gambar 5.3, dapat ditunjukkan bahwa sebagian besar sikap responden setelah pemberian edukasi gizi terkait gizi seimbang ibu menyusui pada kelompok *website* dan *booklet* adalah cukup, yaitu masing-masing sebanyak 17 responden (77.3%) dan 20 responden (83.3%). Namun, jika dibandingkan dengan hasil sikap responden sebelum pemberian edukasi, maka diperoleh peningkatan sikap responden dari cukup menjadi baik pada kedua kelompok.

5.5 Perilaku Responden Setelah Pemberian Edukasi Gizi Melalui Media *Website* dan Media *Booklet* (Post-Test)

Perilaku responden setelah 1,5 bulan pemberian edukasi gizi terkait gizi seimbang ibu menyusui pada kelompok *website* dan *booklet* dapat disajikan melalui gambaran seperti pada Gambar 5.4 berikut ini,



Gambar 5.4 Perilaku Responden Setelah Pemberian Edukasi Gizi Melalui Media Website Dan Booklet (Post-Test)

Keterangan:

Kelompok *website* : baik (n = 10), kurang (n = 12)

Kelompok *booklet* : baik (n = 9), kurang (n = 15)

Berdasarkan hasil pada Gambar 5.4, dapat ditunjukkan bahwa sebagian besar perilaku responden setelah pemberian edukasi gizi terkait gizi seimbang ibu menyusui pada kelompok *website* dan *booklet* adalah kurang, yaitu masing-masing sebanyak 12 responden (54.5%) dan 15 responden (62.5%). Namun, jika dibandingkan dengan hasil perilaku responden sebelum pemberian edukasi, maka diperoleh peningkatan perilaku responden dari kurang menjadi baik pada kedua kelompok.

5.6 Analisis Perbedaan Sikap dan Perilaku Responden Sebelum dan Setelah Pemberian Edukasi Gizi

Analisis perbedaan serta distribusi data terkait perbedaan sikap dan perilaku responden antara sebelum dan setelah 1,5 bulan pemberian edukasi gizi terkait gizi seimbang ibu menyusui pada kelompok *website* dan *booklet* dapat

disajikan dalam bentuk median, persentil 25, dan persentil 75 pada Tabel 5.2 berikut ini,

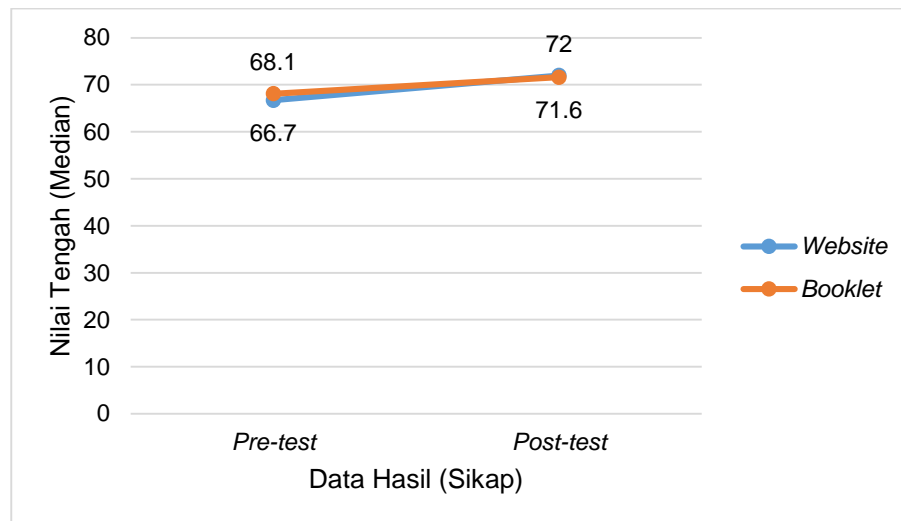
Tabel 5.2 Analisis Perbedaan Sikap dan Perilaku antara Sebelum dan Setelah Pemberian Edukasi Gizi

Kelompok	Variabel	Median (Perc 25-Perc 75)	<i>p-Value</i>
Website	<i>Pre-test</i> Sikap	66.7 (60.1-73.2)	0.038*
	<i>Post-test</i> Sikap	72.0 (64.6-79.2)	
Booklet	<i>Pre-test</i> Sikap	68.1 (61.3-73.6)	0.032*
	<i>Post-test</i> Sikap	71.6 (65.2-78.2)	
Website	<i>Pre-test</i> Perilaku	61.7 (49.5-75.3)	0.231
	<i>Post-test</i> Perilaku	69.4 (55.6-80.3)	
Booklet	<i>Pre-test</i> Perilaku	61.1 (48.2-74.1)	0.152
	<i>Post-test</i> Perilaku	67.5 (56.5-77.8)	

Keterangan: * terdapat perbedaan signifikan dengan nilai $p < 0.05$; Uji *Wilcoxon*

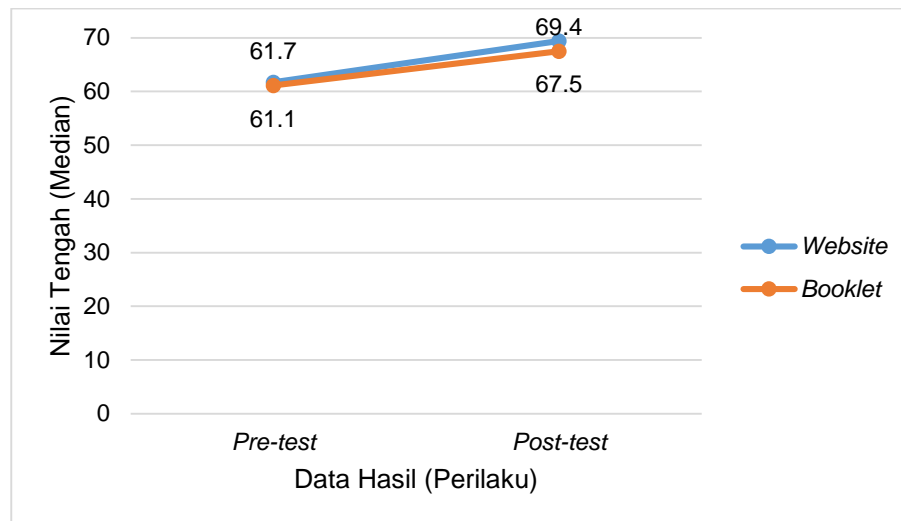
Analisis perbedaan sikap dan perilaku responden pada kelompok *website* dan *booklet* menggunakan Uji *Wilcoxon* karena berdasarkan hasil Uji Normalitas terhadap data penelitian diperoleh bahwa data tidak terdistribusi normal. Berdasarkan hasil analisis pada Tabel 5.2, dapat ditunjukkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan ($p < 0.05$) antara sikap sebelum dan setelah pemberian edukasi gizi pada kedua kelompok dengan *p-value* masing-masing pada kelompok *website* memiliki *p-value* 0.038 dan kelompok *booklet* memiliki *p-value* 0.032. Sedangkan hasil untuk analisis perbedaan perilaku antara sebelum dan setelah pemberian edukasi gizi pada kedua kelompok tidak terdapat perbedaan yang signifikan ($p > 0.05$) dengan *p-value* masing-masing pada kelompok *website* memiliki *p-value* 0.231 dan kelompok *booklet* memiliki *p-value* 0.152.

Analisis perbedaan skor sikap dan perilaku responden pada kelompok *website* dan *booklet* antara sebelum dan setelah pemberian edukasi gizi juga dapat disajikan pada Gambar 5.5 dan Gambar 5.6 berikut ini,



Gambar 5.5 Perbedaan Skor Sikap Ibu Menyusui terkait Gizi Seimbang antara Sebelum dan Setelah Pemberian Edukasi Gizi

Berdasarkan hasil pada Gambar 5.5, dapat dilihat bahwa hasil analisis perbedaan skor sikap antara *pre-test* dan *post-test* didukung dengan adanya peningkatan nilai median pada kedua kelompok, yaitu pada kelompok *website* dan *booklet*. Peningkatan nilai median pada kelompok *website* adalah sebesar 5.3 poin dengan peningkatan nilai median dari 66.7 menjadi 72.0, sedangkan peningkatan nilai median pada kelompok *booklet* adalah sebesar 3.5 poin dengan peningkatan nilai median dari 68.1 menjadi 71.6.



Gambar 5.6 Perbedaan Skor Perilaku Ibu Menyusui terkait Gizi Seimbang antara Sebelum dan Setelah Pemberian Edukasi Gizi

Berdasarkan hasil pada Gambar 5.5, dapat dilihat bahwa terdapat perubahan perilaku pada responden antara sebelum dan setelah pemberian edukasi gizi yang ditunjukkan dengan adanya peningkatan nilai median pada kedua kelompok, walaupun pada hasil uji *wilcoxon* menunjukkan tidak terdapat perbedaan skor perilaku antara *pre-test* dan *post-test*. Pada kelompok *website*, terjadi peningkatan nilai median sebesar 7.7 poin yaitu dari nilai median 61.7 menjadi 69.4. Sedangkan pada kelompok *booklet*, terjadi peningkatan nilai median sebesar 6.4 poin yaitu dari nilai median 61.1 menjadi 67.5.