

**IMPLEMENTASI PROGRAM *DESTINATION
MANAGEMENT ORGANIZATION (DMO)* SEBAGAI
STRATEGI PENGELOLAAN DESTINASI WISATA
(Studi Pada Taman Wisata Candi Borobudur)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Menempuh Ujian Sarjana
Pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya**

**TRI KARTIKA SARI
NIM 125030107111139**



**UNIVERSITAS BRAWIJAYA
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI PUBLIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI PUBLIK
MALANG
2017**

TANDA PENGESAHAN

Telah dipertahankan di depan Majelis Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Administrasi
Universitas Brawijaya, pada:
Hari : Selasa
Tanggal : 7 November 2017
Jam : 09.00 WIB
Skripsi atas nama : Tri Kartika Sari
Judul : Implementasi Program *Destination Management Organization* (DMO)
Sebagai Strategi Pengelolaan Destinasi Wisata (Studi Pada Taman Wisata
Candi Borobudur)

Malang, 15 November 2017

Dan Dinyatakan LULUS

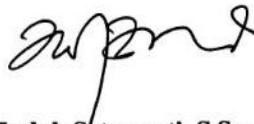
MAJELIS PENGUJI

Ketua



Dr. Siswidivanto, MS
NIP. 19600717 198601 1 002

Anggota



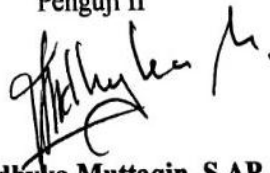
Dr. Endah Setyowati, S.Sos. M.Si
NIP. 19710505 199903 2 001

Penguji I



Dr. Imam Hanafi, MS, M.Si
NIP. 19691002 199802 1 001

Penguji II



Andhyka Muttaqin, S.AP, M.PA
NIP. 201107 850421 1 001

MAJELIS PENGUJI

1. Ketua : Dr. Siswidiyanto, MS
Nim : 19600717 198601 1 002
2. Anggota : Dr. Endah Setyowati, S.Sos, M.Si
Nim : 19710505 199903 2 001
3. Penguji I : Dr. Imam Hanafu, MS, M.Si
Nim : 19691002 199802 1 001
4. Penguji II : Andhyka Muttaqin, S.AP, M.PA
Nim : 201107 850421 1 001

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang sepengetahuan saya, di dalam naskah skripsi yang berjudul **“Implementasi Program *Destination Management Organization* Sebagai Strategi Pengelolaan Destinasi Wisata (Studi Pada Taman Wisata Candi Borobudur)”** tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh pihak lain untuk mendapatkan karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebut dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh di (S1) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, Pasal 25 Ayat 2 dan Pasal 70).

Malang, 3 Oktober 2017



Tri Kartika Sari

125030107111139

CURICULUM VINTAE

Nama : Tri Kartika Sari
Nomor Induk Mahasiswa : 125030107111139
Tempat dan Tanggal lahir : Sangatta, 16 September 1994
Pendidikan : 1. TK Aisyiyah Bustanul Athfal Tahun 1999-2000
2. SDN 007 Sangatta Selatan Tahun 2000-2006
3. SMPN 1 Sangatta Selatan Tahun 2006-2009
4. SMAN 1 Sangatta Selatan Tahun 2009-2012
5. Universitas Brawijaya Malang 2012 - 2017



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Implementasi Program *Destination Management Organization* Sebagai Strategi Pengelolaan Destinasi Wisata (Studi Pada Taman Wisata Candi Borobudur)**”

Skripsi ini merupakan tugas akhir yang diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Administrasi Publik pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini banyak mendapatkan dukungan baik secara moril maupun materil dalam mengkaji dan menyelesaikan karya ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Supriyono, MS selaku Dekan Fakultas Ilmu Administrasi.
2. Bapak Drs. Andy Fefta Wijaya, MDA,Ph.D selaku Ketua Jurusan Administrasi Publik Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.
3. Ibu Dr. Lely Indah Mindarti, M.Si selaku Ketua Program Studi Administrasi Publik Fakultas Ilmu Administrasi Brawijaya.
4. Bapak Dr. Siswidiyanto, MS selaku dosen pembimbing pertama, yang dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktu untuk membimbing dan memberikan dukungan yang bermanfaat bagi peneliti.
5. Ibu Endah Setyowati S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan dan semangat dengan penuh kesabaran hingga selesainya penulisan skripsi ini.
6. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Administrasi, khususnya dosen jurusan Administrasi Publik yang selama ini telah memberikan dan menularkan kajian keilmuannya kepada penulis selama proses perkuliahan maupun di luar perkuliahan.
7. Segenap staff Fakultas Ilmu Administrasi Brawijaya Malang.
8. Pegawai kantor pusat PT. Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan, dan Ratu Boko, terutama staf Humas Bapak Indra Kurniawan yang selama ini sangat membantu peneliti untuk memperoleh data.
9. Pegawai kantor Unit Borobudur, Bapak Ay Suhartato selaku Kepala Divisi Pelayanan, dan Ibu Ruri Agastya selaku staf Humas yang juga selama ini membantu peneliti dalam memperoleh data.

10. Ketua DMO Borobudur Bapak Kirno yang juga turut membantu peneliti dalam memperoleh data.
11. Untuk keluarga tercinta, Bapak Atim Sudaryanto, Bapak Taslim, Ibu Widyawati, Kakak Lutfiatul Kholidah, Haris Susanto, Diana Setyowati, Ahmad Sholeh dan Abdul Rahman terima kasih atas kasih sayang yang tiada batasnya, terima kasih karena selalu memberikan dukungan moril dan materil selama proses pengerjaan skripsi.
12. Sahabat seperjuangan yang berasal dari Sangatta dan berkuliah di Malang Thursina, Tyas, Endah, Kak Cory, dan Betrik yang senantiasa memberikan semangat dan motivasi kepada penulis.
13. Sahabat FIA 2012 Oktavia, Bobby, Krisna, Finna, Bram, Diko, Fian, dan Yuniarta yang senantiasa membantu dan memberi semangat kepada penulis.
14. Laskar Elang Desya, Rizal, Tyo, Fadil, Ardi dan Alfian yang senantiasa membantu dan memberi semangat serta doa kepada penulis.
15. Sahabat SMA 1 Sangatta Selatan Ester, Rosy, Lolita, Mita, Hesty, Ichal, Hary dan Sara yang senantiasa membantu dan memberi semangat kepada penulis.
16. Komunitas Backpacker Indonesia terutama Regional Malang yang senantiasa memberikan semangat dan motivasi kepada penulis.

Demi kesempurnaan skripsi ini, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan. Semoga karya skripsi ini bermanfaat dan memberikan sumbangan yang berarti bagi pihak yang membutuhkan.

Malang, 25 September 2017

Penulis

RINGKASAN

Tri Kartika Sari, 2017, **Implementasi Program *Destination Management Organization* Sebagai Strategi Pengelolaan Destinasi Wisata** (Studi Pada Taman Wisata Candi Borobudur) Dr. Siswidiyanto, MS, Dr. Endah Setyowati, S.Sos, M.Si.

Globalisasi membawa berbagai tantangan diantaranya adalah persaingan antar kawasan destinasi wisata. Kekuatan daya saing ini diyakini mampu menarik masuknya wisatawan dan berdampak pada peningkatan investasi, industri, dan tenaga terampil ke kawasan destinasi. Dengan demikian, masing-masing komponen yang berada pada sektor pemerintah, industri pariwisata, dan masyarakat perlu bersinergi untuk memperoleh daya saing destinasi yang kuat. Kementerian Pariwisata Ekonomi Kreatif mengeluarkan program *destination management organization* (DMO) untuk mengelola dan mengembangkan destinasi wisata di Indonesia, terdapat lima belas destinasi yang telah dikembangkan dengan konsep DMO salah satunya adalah Taman Wisata Candi Borobudur. Tujuan penelitian ini adalah 1) Untuk menganalisis implementasi program DMO sebagai strategi pengelolaan destinasi wisata dan 2) Untuk menganalisis faktor pendukung dan penghambat implementasi program DMO sebagai strategi pengelolaan destinasi wisata di Taman Wisata Candi Borobudur. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif, yaitu metode yang menggunakan sudut pandang peneliti sebagai alat analisis utama. Hasil analisis implementasi program DMO sebagai strategi pengelolaan destinasi wisata sangat bergantung pada *stakeholder*. Para *stakeholder* berpartisipasi dan berkolaborasi dalam perencanaan, pelaksanaan, dan pengambilan keputusan DMO. Struktur organisasi DMO sangat jelas dalam pembagian tugas. Upaya sosialisasi yang dilakukan telah memberikan pemahaman kepada *stakeholder* terkait DMO. Program DMO membawa manfaat seperti, terjalin komunikasi antar *stakeholder*, meningkatkan kualitas pelayanan, menguatkan promosi kawasan Candi Borobudur, dan meningkatkan kunjungan wisatawan. Faktor pendukung implementasi program DMO yaitu 1) Daya tarik wisata alam dan budaya 2) Pendampingan dari akademisi 3) Sarana dan prasarana 4) Dukungan dari masyarakat. Faktor penghambat implementasi program DMO yaitu 1) Masyarakat kurang sadar wisata 2) Anggaran yang tidak sesuai 3) Pemerintah kurang konsisten.

Kata Kunci : *Destination Management Organization*, Pengelolaan, Destinasi Wisata.

SUMMARY

Tri Kartika Sari, 2017 **The Implementation Of DMO Destination Management Organization Program As A Strategy For Tourism Destination Management.** (Study in Taman Wisata Candi Borobudur) Dr. Siswidiyanto, MS, Dr. Endah Setyowati, S.Sos, M.Si.

Globalization brings a lot of challenges such as competition among tourist destinations. The strength of competitiveness is believed to make tourists interested and impact on increasing investment, industry, and skilled person to the destinations. Then, each component within the government sector, the tourism industry, and the community need to synergize to get an excellent destination competitiveness. Ministry of Tourism Creative Economy issued a Destination Management Organization (DMO) program to manage and develop tourist destinations in Indonesia, there are fifteen destinations that have been developed with the concept of DMO one of them is Taman Wisata Candi Borobudur. The purpose of this research is 1) To analyze how the implementation of DMO program as a strategy for tourism destination management. 2) To analyze the supporting factors and inhibiting the implementation of DMO program as a tourism destination management strategy at Taman Wisata Candi Borobudur. This research uses qualitative method, that is method which uses researcher view as main analysis tool. The results of the implementation of the DMO program as a tourism destination management strategy is very dependent on the stakeholders. The stakeholders participate and collaborate in the planning, implementation, and decision making of the DMO. The organizational structure of DMO is very clear in the division of tasks. The socialization efforts have been given to the stakeholders related to DMO. DMO program brings benefits such as, interconnected communication between stakeholders, improve service quality, strengthen the promotion of the Borobudur Temple area, and increase tourist arrivals. Factors supporting the implementation of the DMO program are 1) Natural and cultural tourism attraction 2) Assistance from academics 3) Facilities and infrastructure 4) Support from the community. Factors inhibiting the implementation of the DMO program are 1) The community is less aware of tourism 2) Unsuitable budget 3) Government less consistent.

Keyword : Destination Management Organization, Management, Tourish destination.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Implementasi Program *Destination Management Organization* Sebagai Strategi Pengelolaan Destinasi Wisata (Studi Pada Taman Wisata Candi Borobudur)”**

Skripsi ini merupakan tugas akhir yang diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Administrasi Publik pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini banyak mendapatkan dukungan baik secara moril maupun materil dalam mengkaji dan menyelesaikan karya ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Supriyono, MS selaku Dekan Fakultas Ilmu Administrasi.
2. Bapak Drs. Andy Fefta Wijaya, MDA,Ph.D selaku Ketua Jurusan Administrasi Publik Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.
3. Ibu Dr. Lely Indah Mindarti, M.Si selaku Ketua Program Studi Administrasi Publik Fakultas Ilmu Administrasi Brawijaya.
4. Bapak Dr. Siswidiyanto, MS selaku dosen pembimbing pertama, yang dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktu untuk membimbing dan memberikan dukungan yang bermanfaat bagi peneliti.
5. Ibu Endah Setyowati S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan dan semangat dengan penuh kesabaran hingga selesainya penulisan skripsi ini.
6. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Administrasi, khususnya dosen jurusan Administrasi Publik yang selama ini telah memberikan dan menularkan kajian keilmuannya kepada penulis selama proses perkuliahan maupun di luar perkuliahan.
7. Segenap staff Fakultas Ilmu Administrasi Brawijaya Malang.

8. Pegawai kantor pusat PT. Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan, dan Ratu Boko, terutama staf Humas Bapak Indra Kurniawan yang selama ini sangat membantu peneliti untuk memperoleh data.
9. Pegawai kantor Unit Borobudur, Bapak Ay Suhartato selaku Kepala Divisi Pelayanan, dan Ibu Ruri Agastya selaku staf Humas yang juga selama ini membantu peneliti dalam memperoleh data.
10. Ketua DMO Borobudur Bapak Kirno yang juga turut membantu peneliti dalam memperoleh data.
11. Untuk keluarga tercinta, Bapak Atim Sudaryanto, Bapak Taslim, Ibu Widyawati, Kakak Lutfiatul Kholidah, Haris Susanto, Diana Setyowati, Ahmad Sholeh dan Abdul Rahman terima kasih atas kasih sayang yang tiada batasnya, terima kasih karena selalu memberikan dukungan moril dan materil selama proses pengerjaan skripsi.
12. Sahabat seperjuangan yang berasal dari Sangatta dan berkuliah di Malang Thursina, Tyas, Endah, Kak Cory, dan Betrik yang senantiasa memberikan semangat dan motivasi kepada penulis.
13. Sahabat FIA 2012 Oktavia, Boby, Krisna, Finna, Bram, Diko, Fian, dan Yuniarta yang senantiasa membantu dan memberi semangat kepada penulis.
14. Laskar Elang Desya, Rizal, Tyo, Fadil, Ardi dan Alfian yang senantiasa membantu dan memberi semangat serta doa kepada penulis.
15. Sahabat SMA 1 Sangatta Selatan Ester, Rosy, Lolita, Mita, Hesty, Ichal, Hary dan Sara yang senantiasa membantu dan memberi semangat kepada penulis.
16. Komunitas Backpacker Indonesia terutama Regional Malang yang senantiasa memberikan semangat dan motivasi kepada penulis.

Demi kesempurnaan skripsi ini, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan. Semoga karya skripsi ini bermanfaat dan memberikan sumbangan yang berarti bagi pihak yang membutuhkan.

Malang, 25 September 2017

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
MOTTO	Error! Bookmark not defined.i
HALAMAN PERSEMBAHAN	Error! Bookmark not defined.ii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	v
TANDA PENGESAHAN	vi
RINGKASAN	vii
SUMMARY	vEr
ror! Bookmark not defined.	ii
KATA	
PENGANTAR	Error!
Bookmark not defined.	x
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
E.	Sistematika
Pembahasan.	Error! Bookmark not defined.
defined.	
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
A. Teori Implementasi Program	Error! Bookmark not defined.
1. Definisi Program.....	13
2. Teori Implementasi.....	14
3. Implementasi Program.....	15
B. Organisasi Pengelola Destinasi (<i>Destination Management Organization</i>).....	20
1. Pengertian <i>Destination Management Organization (DMO)</i>	20
2. Prinsip <i>Destination Management Organization (DMO)</i>	26
C. Pengelolaan Kepariwisataa Error! Bookmark not defined.	
1. Pengertian Kepariwisataa.....	27
2. Pengertian Destinasi Wisata.....	29
3. Prinsip - Prinsip Dasar Pengelolaan Pariwisata.....	30
4. Tata Kelola Kepariwisataa Yang Baik.....	31
5. Pengembangan Pariwisata.....	36

BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Fokus Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
C. Pemilihan Lokasi dan Situs Penelitian....	Error! Bookmark not defined.
D. Sumber Data dan Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
E. Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
F. Instrumen Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
G. Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
A. Lokasi dan Situs Penelitian	48
1. Gambaran Umum Taman Wisata Candi Borobudur.....	48
2. Gambaran Umum PT. Taman Wisata Candi Borobudur.....	56
B. Penyajian Data.....	73
1. Implementasi Program <i>Destination Management Organization</i> Sebagai Strategi Pengelolaan Destinasi Wisata.....	73
a. Partisipatif <i>Stakeholder</i> Dalam Pengelolaan Taman Wisata Candi Borobudur.....	75
b. Struktur Organisasi <i>Destination Management Organization</i> (DMO) Borobudur.....	77
c. Hubungan Kolaboratif <i>Stakeholder</i> dan <i>Destination</i> <i>Management Organization</i> (DMO) Pada Taman Wisata Candi Borobudur	78
d. Sosialisasi DMO Pada Taman Wisata Candi Borobudur.....	81
e. Manfaat Program <i>Destination Management</i> <i>Organization</i> (DMO) Pada Taman Wisata Candi Borobudur..	84
2. Faktor Pendukung Dan Penghambat Implementasi Program <i>Destination Management Organization</i> (DMO) Pada Taman Wisata Candi Borobudur.....	88
a. Faktor Pendukung.....	88
b. Faktor Penghambat.....	93
C. Pembahasan.....	96
1. Implementasi Program <i>Destination Management</i> <i>Organization</i> (DMO) Sebagai Strategi Pengelolaan Destinasi Wisata.....	96
2. Faktor Pendukung Dan Penghambat Implementasi Program <i>Destination Management Organization</i> (DMO) Pada Taman Wisata Candi Borobudur.....	104
a. Faktor Pendukung.....	104
b. Faktor Penghambat.....	106
BAB V PENUTUP.....	108
A. Kesimpulan	108
B. Saran	110

DAFTAR PUSTAKA.....	112
----------------------------	------------

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1	Tabel Kunjungan Wisatawan Mancanegara Ke Indonesia..... Melalui Pintu Masuk Utama	2
2	Kunjungan Wisatawan di Taman Wisata Candi Borobudur.....	9
3	Kegiatan Dan Tugas Para <i>Stakeholder</i> Di Taman Wisata Candi Borobudur.....	80
4	Daya tarik wisata alam dan budaya Borobudur.....	88
5	Kelompok Kerja Masyarakat Borobudur.....	92

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
1	Diagram Kunjungan Wisatawan Taman Wisata Candi Borobudur.....	8
2	Model Kesesuaian Implementasi Program.....	18
3	Ilustrasi Pengertian Organisasi Manajemen Destinasi (DMO).....	26
4	Analisis Data Model Interaktif.....	46
5	Candi Borobudur.....	54
6	Peta Taman Wisata Candi Borobudur.....	56
7	Struktur Organisasi PT. Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan, dan Ratu Boko (Persero) Unit Borobudur.....	60
8	Samudra Raksa Museum Galeri.....	63
9	Karmawibhanga Museum Gallery.....	64
10	Borobudur Park Tram.....	64
11	Safari Gajah.....	65
12	Desa Wisata Grabah Karanganyar.....	67
13	Struktur Organisasi <i>Destination Management Organization</i> (DMO) Borobudur.....	77
14	Kegiatan Pelatihan	87
15	<i>Money Changer</i>	90
16	Fasilitas Tempat Sampah.....	91