

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2002. Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa. Alfabeta. Bandung.
- Anggraini, M. 2006. Analisis dan Evaluasi Risiko *Supply Chain* di Lamp Component Factory PT. Philips Lighting Surabaya.
- Anindita, R., Heriyanto, Pudjiastuti Dan Rozi, F, 2005. Ekonomi Pertanian. Universitas Terbuka. Jakarta.
- _____, 2015. Kabupaten Malang/ Luas Kecamatan Wonosari Kondisi Geografis.
- Badan Pusat Statistik, 2015. Kabupaten Malang/Kecamatan Wonosari kondisi Geografis.
- Budiraharjo, K, S. Marzuki, E. Rianto, 2003. *Beberapa faktor yang mempengaruhi peternak dalam mengambil keputusan manajemen usaha ternak kambing di kota Semarang.* Fakultas Peternakan Universitas Diponegoro, Semarang.
- Bulu, A, M. Dzakir, S. Herman, 2005. *Sistem Peternakan Kambing Mendukung Usaha Agribisnis Pertanian Lahan Kering Di Nusa Tenggara Barat.* Balai Pengkajian Teknologi Pertanian (BPTP), Nusa Tenggara Barat.
- Choliq, A. 2009. Peran Usaha Budidaya Ternak Kambing Skala Rumah Tangga Dalam Meningkatkan Pendapatan Petani Di Banjarnegara. Seminar Nasional Kebangkitan Peternakan. Semarang.

- Daniel, M, 2002. Pengantar Ekonomi Pertanian Untuk Perencanaan. Universitas Indonesia Press. Jakarta.
- Djajanegara, A. 2008. Pengembangan Usaha kambing dalam Konteks Sosial – Budaya Masyarakat. Loka Penelitian Kambing Potong-Seiputih, Pusat Penelitian dan Pengembangan Peternakan. Balai Penelitian Ternak, Pusat Penelitian dan Pengembangan Peternakan. Bogor.
- _____. 2015. Rekap Kabupaten/Kota Populasi Ternak Per Wilayah.
- Dinas Peternakan Kabupaten Malang. 2016 .Rekap Kabupaten/Kota Letak Geografis Kabupaten Malang.
- Dinas Peternakan Provinsi Jawa Timur. 2016. Populasi Kambing. Direktorat Jenderal Peternakan Dan Kesehatan Hewan.
- Dzikron, M. 2014. Perancangan Rantai Pasok Komoditas Daging Domba Di Jawa Barat. Unisba. Bandung.
- Fuad, M, dan H. Nurlela, 2001. Pengantar Bisnis. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Hafsah, A. 2009. Penelitian Bisnis: PT. Grasindo Jakarta.
- Hardjanto, M. 2000. Analisis Efisiensi Pemasaran Ternak Sapi Potong di Kabupaten Grobogan. Tesis. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.

- Herlambang, T. 2002. Ekonomi Manajerial & Strategi Bersaing. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Hermawan, A. 2009. Penelitian Bisnis : PT Grapusindo Jakarta.
- Kamaludin. 2008. Lembaga dan Saluran Pemasaran. <http://www.jurnalistik.co.id>. Diakses 20 Desember 2016.
- Kartika, S. 2011. Sistem Rantai Pasok Industri Minuman Softdrink. Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Andalas, Padang 22(3) : 13-14.
- Kasmir. 2004. Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kohls, R.L and N.J. Uhl. 2002. Marketing of Agriculture Products. Nine Edition. New York: Macmillan Publishing Company.
- Kotler, P. 2002. Manajemen Pemasaran Di Indonesia: Analisis Perencanaan. PT: Prenhalindo. Jakarta.
- _____ 2006. Manajemen Pemasaran. Prenhalindo. Jakarta.
- Kotler, P. Dan Keller K.L 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Mappigau, P dan Esso, R. 2011. Analisis Strategi Pemasaran Telur Pada Peternakan Ayam Ras Skala Besar Di Kabupaten Sidrap. Universitas Hasanudin. Jurnal Agribisnis Vo. X (3).

- Mukson,S, I. Santoso, H.Setyawan dan B. Suryanto. 2005. Analisis Efisiensi Pemasaran Daging Sapi Dikabupaten kendal jawa tengah. Seminar Nasional Teknologi Peternakan Dan Veteriner. 755-765.
- _____. 2005. Akutansi Biaya. Edisi Ke 6. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Mulyadi. 2009. Akutansi Biaya: Penentuan Harga Poko Dan Pengendalian Biaya; Edisi 3. BPFPE, Yogyakarta.
- Nurhayati. 2000. Analisa Efisiensi Pemasaran Ternak Sapi Potong di Kabupaten Grobogan. Tesis. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Priyadi, M. 2004. Riset Pemasaran. PT. Gramedian Pustaka Utama. Jakarta.
- Pujawan, N. 2005, *Supply Chain Management*, Penerbit Guna Widya, Surabaya.
- Rasuli, N, M.A. Saade, dan K. Ekasari, 2007. Analisis Margin Pemasaran Telur Itik Di Kelurahan Borongloe, Kecamatan Bontomarannu, Kabupaten Gowa. Jurnal Agrisistem. Juni 2007. Vol 3 No 1 ISSN 1858-4330.
- Rengkuti, F. 2001. Riset Pemasaran. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Saefudin, A. 2002. Analisis Pemasaran Cabe di Kabupaten Bandung Barat. PT. Grasindo Persada. Jakarta.
- _____.2000. Agrobisnis Berbasis Peternakan. Pustaka Wirausaha Muda. Bogor.

- Saragih, B. 2001. Agribisnis Berbasis peternakan, Kumpulan Pemikiran. Penerbit USESE dan pusat studi pembangunan IPB, Bogor.
- Shodiq. 2001. Small Ruminant Production system under rural area and improving Weaning Wight.Scinetific Publication Unsoed, Purwokerto. 27(3) : 41-52.
- Soedjana,T. 2001. Ekonomi Pemeliharaan Ternak Ruminansia Kecil. Sebelas Maret University Press,surakarta. Hal 367- 399.
- Soekartawi. 2003. *Agribisnis Teori & Aplikasinya*.PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sudiyono, M. 2002. Pemasaran Pertanian. UMM Press. Malang.
- Sudiyono, A. 2004 Analisis Efisiensi Pemasaran Pemasaran ternak sapi potong di grobongan. Universitas Gajah Mada. Yogyakarta.
- Sugiono, A. 2001. Metode Penelitian Administrasi. Alfabeta. Bandung.
- Supriyono. 2000. Akuntansi biaya: Perencanaan dan Pengendalian Biaya Serta Pembuatan Keputusan, Edisi Kedua, Buku Kedua. Yogyakarta: BPF.
- Swastha, B. 2000. Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedelapan, Liberty, Yogyakarta.

Yohanes, 2006. *Sistem Pemasaran Ternak Kambing Mendukung Usaha Agribisnis Pertanian Lahan Kering Di Nusa Tenggara Barat*. Penelitian Balai Pengkajian Teknologi Pertanian (BPTP) NTB.

Yuniarti, T. 2002. *Analisis Efisiensi Pemasaran Jambu Mete Di Kabupaten Lombok NTB*. Tesis. Universitas Brawijaya, Malang.