

DAFTAR PUSTAKA

- Abimanju, Ariadi. 2003. *Buku Pelajaran Marketing*. Cetakan Pertama November 2003.
- Adam. 2007. *Pengaruh Faktor Internal Konsumen dan Kinerja Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Komoditi Teh di Provinsi Jawa Barat*. Malang: Univ Brawijaya, Skripsi.
- Arikunto, Suharsimi. 1999. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Yogyakarta: Rineka Cipta.
- Aritonang, Lerbin. 2005. *Kepuasan Pelanggan: Pengukuran, dan Penganalisaan dengan SPSS*. Jakarta: Gramedia Utama.
- Rosihan, Budi Setiawan dan Tita. 2012. *Analisis Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sayur Organik Baby O dan Veggy O*. Jurnal Agrise Vol. 12 nomor 1, Januari 2012.
- Cooper dan Emory. 1996. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Eveline, Ruth. 1997. *Kajian Produk Olahan Teh di Indonesia*. Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian. Bogor.
- Gani. 2006. *Sikap Konsumen Terhadap Kebun Raya Purwodadi*. Malang: Univ Brawijaya, Skripsi.
- Helmi. 2008. *Filsafat Ilmu dan Metode Penelitian*. Penerbit USU Press.
- Hernama dan Johan. 2008. *Analisis Kepuasan Pelanggan pada Produk Tepung Ketan Merek Rose Brand PT. Sungai Budi Jakarta*. Fakultas ekonomi. Universitas Bunda Mulia. Jakarta.
- Heru, Eka dan Lolhita. Analisis Pengaruh kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode IPA(Importance Performance Analysis) Dan CSI(Customer Satisfaction Index) Studi Kasus Pada Toko Oen, Malang.
- Ihsani, D. W. 2005. *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Atri Cangkang Garut, Jawa Barat*. Bogor:Departemen Ilmu Ekonomi Pertanian, FPIPB.
- Irawan, Handi. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Kotler, Philips. 2000. *Marketing Management. The Millinium Edition*. USA: Prentice Hall International Inc
- _____. 2005. *Manajemen Pemasaran* (Benjamin Molan. Terjemahan).Edisi Milenium Jilid I Edisi Ke Sebelas. Jakarta: Prenhallindo.
- _____. 2009. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Malhotra, Nareshk. 1996. *Marketing Research and Applied Oriented. Second Edition*. Prentice Hall. Upper Saddle River. New Jersey.
- Nitisusastro, Mulyadi. 2013. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.

- Parasuraman. 1990. *Delivering Quality Service*. New York: *The Free Press*.
- Prabowo dan Rosihan. 2008. *Analisis Sikap Konsumen Teh Botol Sosro Berdasarkan Atribut-Atribut Produk*. Vol. 9 nomor 1, 2009. Diambil dari: <http://agrise.ub.ac.id/index.php/agrise/article/view/23> (Diakses 22 Juli 2017)
- Spillane, J. James. 1992. *Komoditi Teh Peranannya Dalam Perekonomian Indonesia*. Edisi Kesatu. Penerbit Kanisius. Yogyakarta.
- Susilawati. 2004. *Analisis Preferensi Konsumen Berdasarkan Atribut Produk Teh di Kelurahan Ketawanggede, Kecamatan Lowokwaru Kodya Malang*. Malang: Univ Brawijaya, Skripsi.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Service, Qualification, and Statification*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Simamora, Bilson. 2004. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Utama.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Yamit, Zulian. 2005 *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Ekonisia.
- Yola, M dan Budiarto, D. 2013. *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Dan Harga Produk Pada Supermarket Dengan Menggunakan Metode Importance Performance Analysis (IPA)*. Jurnal Optimasi Sistem Industri 12(2):301-309.
- Yustitia. 2005. *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Coca Cola*. Malang: Univ Brawijaya, Skripsi.

