



DAFTAR PUSTAKA

Adrian Payne, 2001. *The Essence Of Service Marketing*. Andi dan Pearson Education (Asia) Pte.Ltd, Yogyakarta

Afifi, Jhon. (2014). *Inovasi-Inovasi Kreatif Manajemen Kelas dan Pengajaran Efektif*. Jogjakarta: diva press.

Alex S.Nitisemito. (2002). *Manajemen Personalia Edisi Revisi*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Amstrong, Gary & Philip, Kotler, 2002. *Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1, Alih Bahasa* Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo

Arvina Indah Sari (2013) *melakukan penelitian dengan judul: "Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Mobil Toyota Pada PT. Danrilis*. Skripsi

Asmarantaka, R.W. 2012. *Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing)*. Departemen Agribisnis, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor. Bogor.

Asri, Marwan. 1991. *Marketing*. Edisi Pertama. Yogyakarta : UPP-AMP YKPN.

Assauri, Sofjan, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Rajawali Pers, Jakarta. Erlina, 2008.

Andi Supangat. 2007. *Statistika dalam Kajian Deskriptif, Inferensi Dan Nonparametrik*. Edisi Pertama. Jakarta: Kencana Prenada Media Group (2013),

Badan Pusat Statistik Kota Batu. 2014. *Batu dalam Angka Tahun 2014*. Batu ; BPS Kota Batu Warintek. 2000. *Apel (Malus Sysvestris Miil)*. Menegristek Bidang Pendayaguna dan Pemasarakatan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi. <http://idei.or.go.id>. Diunggah pada 10 November 2014.

Basu Swastha, dan Irawan, 2003, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta, Penerbit : Liberty Yogyakarta.

Benyamin Molan. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks Kelompok Media

Booms dan Bitner, 2000. *Marketing Strategies and Organizational Structures for Service Firms in Marketing of Services* , American Marketing Association, Chicago.

Chambers, M.J. dan Bailey, R.E., 1996, *A Theory of Commodity Price Fluctuations*. The Journal of Political Economy , Vol. 104, No. 5, hal. 924-957.

David, F.R. 2004. "Manajemen Strategis: Konsep. Edisi ketujuh". PT. Prenhallindo, Jakarta.

Deaton A, Laroque G. 1992. *On the behavior of commodity prices*. Review of Economic Studies 59: 1-23.



- Dina Fitriyono 2014. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Produk*, Skripsi
- Fandy Tjiptono. 1995. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Fandy, Tjiptono.(2011), *Pemasaran Jasa*, Bayumedia, Malang.
- Gaspersz, Vincent. (1991). *Metode Perancangan Percobaan*. Armico, Bandung.
- Gujarati, Damodar, 1978, *Ekonometrika Dasar*, Jakarta : Penerbit Erlangga
- Gujarati, Damodar N. (2003). *Ekonometrika Dasar*. (Edisi Alih Bahasa Terjemahan). Jakarta: Erlangga.
- Goh, Sun T.H. (2003). *Marketing Wise, Pendekatan Inkonvensional Terhadap Strategi Pemasaran di Asia*. Cetakan Pertama. Jakarta; Gramedia.
- Husna (2012) dalam penelitian Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Benih Jagung Hibrida Pada PT.Syngenta Indoensia Wilayah Pemasaran Jawa Timur. Skripsi
- Kuswarak (2010) Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Nata De Coco Ukuran 220 Gr. Pada PT.Keong Nusantara Abadi Natar Lampung Selatan, Lampung. Skripsi
- Kotler, Philip, (1997), *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian*, Jilid 2 Edisi Kedelapan, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Amstrong, 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi edueabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip, (2000), *Manajemen Pemasaran*, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, (2004), *Manajemen Pemasaran, Edisi Melinium, PT. Indeks Kelompok Gramedia*, Jakarta
- Kotler, 2006, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I dan II, Edisi Kesebelas, PT: Indeks, Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Phillip. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jakarta; Erlangga
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2011. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.



- Limbong dan Sitorus (1987) dalam ivan, Arif Maulana. 2009. *Analisis Efisiensi Pemasaran Ubi Jalar Cilembu (Kasus di Desa Cilembu, Kecamatan Pamulihan, Kabupaten Sumendang, Provinsi Jawa Barat)*. [Skripsi]. Bogor. Departemen Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian. 134 hal.
- Lemeshow S., Hosmer D.W., Klar J., Lwanga S.K., dan Organization W.H., 1990. *Adequacy of sample size in health studies / Stanley Lemeshow ...* [et al.].
- Mardalis. 2014. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Philip Kotler, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I dan II, PT. Indeks, Jakarta
- Retnowati, Nova. 2012. *Manajemen Kompensasi*. Bandung: Karya Putra Darwati Bandung.
- Rina Rachmawati, *Peranan Bauran (Marketing Mix) Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Study Bisnis Restoran*, Jurnal Kompetensi Teknik, Vol.2, Mei 2011.
- Ririn Dewika Wulansari 2015 *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Volume Penjualan Benih Jagung Hibrida (Studi kasus di PT. DuPont Indonesia-DuPont Pioneer Wilayah Southern Of East Java)*. Skripsi
- Shi Wee, C., Shoki, M, Zakuan, N., Tajudin, M.N.M., Ismail, K., dan Ishak, N. 2014. *Consumers Perception, Purchase Intention and Actual Purchase Behaviour of Organic Products. Review of Integrative Business and Economics Research* Vol. 3 (2).
- Siregar, S. dan Q. Amri. 2011. *Pemerintah Perketat Impor Buah*. <http://www.indonesiainancetoday.com/read/6656/Pemerintah-Perketat-Impor-Buah>. Diakses pada tanggal 15 Juni 2017.
- Stanton, William J, 2008, *Fundamental of Marketing*, Mc. Graw Hill Inc Kotler, Philip. 1991. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, CV. Bandung
- Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Swastha, Basu. 2010. *Manajemen Penjualan: Pelaksanaan Penjualan*, BPFE-Yogyakarta.
- Vernon A. Musselman, John H. Jackson. 1994. *Pengantar Ekonomi Perusahaan*, Jakarta: Erlangga
- Winardi, 1989, *Strategi Pemasaran (Marketing Strategy)*, Bandung : Mandar Maju.
- Winardi. 1992. *Promosi dan Reklame*. PT Mandar Maju. Bandung.
- Zeithaml, Valerie A. Mry Jo Bitner. 2000. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across The Firm, Second Edition Hill*. New York: McGraw