

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Penerapan Teknik *Search Engine Optimization* (SEO) pada toko *online* CV. Ayung Sportindo yakni "www.pesanjaketonline.com" dalam meningkatkan penjualan produk ke pasar Internasional dengan cara mengoptimalkan posisi *website* di hasil pencarian teratas di mesin pencari Google antara lain :
 - a. Riset kata kunci yang banyak dicari di mesin pencari Google dan menggunakan untuk bahan penulisan URL *website*, judul *website*, deskripsi, dan *tagline website*.
 - b. Memperbaharui atau *update* isi *website* dengan cara menulis artikel tentang portofolio penjualan, katalog dan review produk terbaru, menjawab komentar masuk dari pelanggan. Menulis artikel *website* selalu fokus mencantumkan kata kunci yang relevan dengan topik yang dibahas dan sesuai dengan kata kunci trend pencarian google, sehingga memudahkan untuk terindex dan mendapatkan trafik dari mesin pencari Google.
 - c. Melakukan promosi *website* toko *online* melalui tebar *link website* di sejumlah iklan *online*, *social bookmark*, forum *online*, dan *social media*.

- d. CV. Ayung Sportindo dalam mentargetkan pasar internasional selalu melakukan riset kata kunci terlebih dahulu di halaman mesin pencari Google. Kata kunci yang di pakai dalam riset tersebut merupakan kata kunci berbahasa Inggris yang kemudian Ayung masukkan dalam *website* untuk penulisan judul artikel, deskripsi, dan tag.
2. Hasil dari *search engine optimization* yang dilakukan pemilik terhadap toko *online*-nya membuahkan hasil berupa meningkatkan jumlah penjualan dan pesanan *order* jaket hingga ke pasar Internasional. Hal ini dikarenakan *website* toko *online* www.pesanjaketonline.com terindex di Google di halaman satu dan teratas.

B. Saran

1. CV. Ayung Sportindo yang memasarkan produknya secara *online* melalui dukungan *Search Engine Optimization* (SEO) hendaknya konsisten untuk selalu *update* artikel yang ada di dalam *website* dan selalu menyimpan semua berkas-berkas kwitansi penjualan untuk dapat ditampilkan di dalam *website* sehingga menambah keyakinan pengunjung untuk bisa memesan jaket di www.pesanjaketonline.com.
2. Menulis artikel hendaknya menghindari *copy-paste* dari *website* lain, karena hal itu akan berakibat pada menurunnya *ranking listing* di mesin pencari.

3. Gaya penulisan artikel seharusnya tidak terlalu berpaku pada *mindset* SEO, seperti terlalu banyak kata kunci yang digunakan. Karena hal itu bisa mengakibatkan artikel tersebut tidak diminati untuk dibaca, atau timbul kebosanan dari visitor, dan dampaknya visitor tidak berlama-lama berada di halaman atau *website* tersebut.
4. Ayung Sportindo seharusnya menyediakan admin *website* khusus yang senantiasa harus disiplin dalam *update* artikel, dan sudah seharusnya memiliki tim kerja dalam mengelola toko *online*.
5. Ayung Sportindo seharusnya mempunyai pembukuan yang lebih rapi lagi sehingga bukti pencatatan pembayaran, nota dan kwitansi masih tersimpan rapi sebagai arsip perusahaan.