

**ANALISIS PENENTUAN STRUKTUR MODAL YANG OPTIMAL
UNTUK MENINGKATKAN NILAI PERUSAHAAN
(Studi pada PT. Astra Graphia Tbk Periode 2013-2015)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Menempuh Ujian Sarjana
pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya**

**AGUM SULISTIO
NIM. 135030200111057**



**UNIVERSITAS BRAWIJAYA
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
KONSENTRASI KEUANGAN
MALANG
2017**

DAFTAR ISI

MOTTO	
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	
TANDA PENGESAHAN	
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	
RINGKASAN	i
SUMMARY	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kontribusi Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Penelitian Terdahulu	9
B. Modal	14
1. Pengertian Modal	14
2. Jenis-Jenis Modal	15
C. Struktur Modal	20
1. Pengertian Struktur Modal	20
2. Hubungan Struktur Keuangan dengan Struktur modal	21
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal	21
4. Pendekatan Struktur Modal	22
5. Struktur Modal yang Optimal	31
D. Analisis Struktur Modal	32
1. Biaya Modal	32
2. Rasio <i>Leverage</i>	35
3. Analisa <i>Trend</i>	37
E. Nilai Perusahaan	38
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	41

B. Fokus Penelitian	41
C. Lokasi Penelitian	42
D. Sumber Data	42
E. Teknik Pengumpulan data	43
F. Instrumen Penelitian	43
G. Metode analisis Data	44
BAB IV PEMBAHASAN	
A. Profil Perusahaan	47
1. Riwayat Singkat Perusahaan	47
2. Visi dan Misi, Falsafah dan Budaya Perusahaan.....	48
3. Kegiatan Usaha Perusahaan	49
4. Informasi Perusahaan	50
5. Struktur Organisasi	51
6. Sumber Daya Manusia	51
7. Komposisi Pemegang Saham	52
8. Entitas Anak	53
9. Laporan Keuangan Periode 2013-2015	53
B. Analisis dan Interpretasi	56
1. Perhitungan Rasio <i>Leverage</i>	56
2. Analisis Struktur Modal	59
3. Analisis Biaya Modal	60
C. Estimasi Penetapan Struktur Modal	68
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	90
B. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	95