

**PERILAKU PARTISIPASI BERKELANJUTAN ANGGOTA
KOMUNITAS VIRTUAL DALAM PERSPEKTIF
KEBERGUNAAN DAN SOSIABILITAS**

(Studi pada Komunitas Belajar di Facebook)

TESIS

Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Magister



Oleh

SRI KUSTRIYANTI
NIM. 146030201111014

PROGRAM MAGISTER ILMU ADMINISTRASI BISNIS
KEKHUSUSAN PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN

FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI
UNIVERSITAS BRAWIJAYA
MALANG
2017

HALAMAN PENGESAHAN

TESIS

PERILAKU PARTISIPASI BERKELANJUTAN ANGGOTA KOMUNITAS VIRTUAL DALAM PERSPEKTIF KEBERGUNAAN DAN SOSIABILITAS (Studi pada Komunitas Belajar di Facebook)

Oleh

Sri Kustriyanti

NIM. 146030201111014

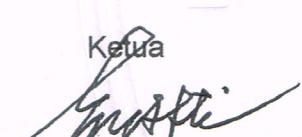
Telah dipertahankan di depan pengaji

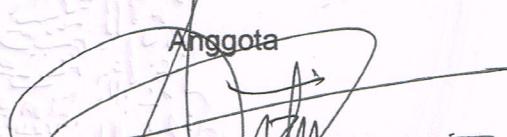
Pada tanggal 07 Agustus 2017

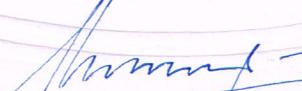
Dinyatakan telah memenuhi syarat

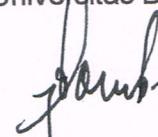
Menyetujui

Komisi Pembimbing

Ketua

Prof. Dr. Endang Siti Astuti, M.Si
NIP. 19530810 198103 2 012

Anggota

Andriani Kusumawati, S.Sos, M.Si, DBA
NIP. 19760414 200212 2 002

Mengetahui,
Ketua Program Magister Administrasi Bisnis

Dr. Kusdi Raharjo, DEA
NIP. 195701271984031001

Dekan
Fakultas Ilmu Administrasi
Universitas Brawijaya


Prof. Dr. Bambang Supriyono, MS
NIP. 19610905 198601 1 002

PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam Naskah TESIS ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah TESIS ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia TESIS ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (MAGISTER) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
(UU NO. 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang,

Mahasiswa,

Materai Rp. 6.000,-

Ttd.

Nama	Sri Kustriyanti
NIM	146030201111014
PS	Magister Administrasi Bisnis
PPSUB	

IDENTITAS TIM PENGUJI

Judul Tesis : Perilaku Partisipasi Berkelanjutan Anggota Komunitas Virtual dalam Perspektif Kebergunaan dan Sosialisitas (Studi pada Komunitas Belajar di Facebook)

Nama Mahasiswa : Sri Kustriyanti

NIM : 146030201111014

Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis

Minat : Pengembangan Sistem Informasi Manajemen

KOMISI PEMBIMBING

Ketua : Prof. Dr. Endang Siti Astuti, M.Si

Anggota : Andriani Kusumawati, S.Sos, M.Si, DBA

TIM PENGUJI

Dosen Penguji 1 : Prof. Dr. Endang Siti Astuti, M.Si

Dosen Penguji 2 : Andriani Kusumawati, S.Sos, M.Si, DBA

Dosen Penguji 3 : Prof. Eko Ganis Sukoharsono, SE., M.Com.Hons., Ph.D

Dosen Penguji 4 : Dr. Mohammad Al Musadieq, MBA

Tanggal Ujian : 07 Agustus 2017

*Karya ini saya dedikasikan untuk
orang-orang yang sedang berjuang melampaui keterbatasan,
ujian dan tantangan hidup*

RIWAYAT HIDUP PENULIS

Penelitian ini dilakukan oleh penulis ketika menempuh pendidikan di Program Magister Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya Malang. Pada saat memasuki awal semester ganjil tahun 2014, penulis telah memastikan untuk memilih minat kekhususan Pengembangan Sistem Informasi Manajemen. Latar belakang pendidikan di bidang Akuntansi yang diperoleh dari Universitas Airlangga Surabaya tidak menjadi hambatan untuk mempelajari bidang studi Pengembangan Sistem Informasi Manajemen.

Sesi perkuliahan yang dijalani selama dua semester mengenai sistem informasi telah mengarahkan fokus ketertarikannya untuk memahami keterkaitan teknologi informasi dengan manusia sebagai pengguna berbagai macam produk teknologi. Dampak teknologi informasi, terutama terhadap perilaku manusia merupakan bidang yang sangat menarik untuk dikaji. Saat ini penulis masih terus belajar untuk memahami aspek filosofis yang mendasari perilaku manusia ketika dipengaruhi oleh produk-produk teknologi informasi.

ABSTRAK

Sri Kustriyanti, Program Magister Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya, 2017. **Perilaku Partisipasi Berkelanjutan Anggota Komunitas Virtual dalam Perspektif Kebergunaan dan Sosialibilitas.** Pembimbing 1. Prof. Dr. Endang Siti Astuti, M.Si, Pembimbing 2. Andriani Kusumawati, S.Sos, M.Si, DBA.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku partisipasi berkelanjutan anggota komunitas virtual dalam perspektif kebergunaan dan sosialibilitas. Jenis penelitian yang digunakan saat ini adalah *explanation research*. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner *online* pada anggota dari berbagai grup belajar di Facebook dengan menggunakan metode *Snowball*. Data yang berasal dari 116 responden akhirnya diolah dengan menggunakan SEM-PLS (Software SmartPLS).

Temuan penelitian membuktikan bahwa Kebergunaan berpengaruh signifikan terhadap Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kegembiraan dan Rasa Memiliki. Faktor Sosialibilitas terbukti berpengaruh signifikan terhadap Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kegembiraan dan Rasa Memiliki. Selanjutnya Persepsi Kemanfaatan dan Rasa Memiliki berpengaruh signifikan terhadap Niat Partisipasi Berkelanjutan sedangkan Persepsi Kegembiraan berpengaruh tidak signifikan.

Hal ini bermakna bahwa ketika seseorang menjadi anggota komunitas virtual dengan tujuan belajar maka faktor kemanfaatan dari segi mendapatkan ilmu dan pengetahuan lebih penting dibandingkan faktor mendapatkan kegembiraan walaupun masuk menjadi anggota secara sukarela dan tidak ada paksaan. Temuan ini berbeda dengan penelitian perilaku partisipasi berkelanjutan yang diterapkan pada komunitas virtual yang bertujuan *leisure-oriented* (hobi) yang menunjukkan Persepsi Kegembiraan berpengaruh signifikan sedangkan Persepsi Kemanfaatan tidak berpengaruh signifikan terhadap Niat Partisipasi Berkelanjutan. Berdasarkan hal tersebut maka bisa dikatakan bahwa Persepsi Kemanfaatan lebih penting dalam komunitas belajar virtual dibandingkan Persepsi Kegembiraan yang berlaku sebaliknya untuk komunitas virtual *leisure-oriented*.

Pada akhirnya, Niat Partisipasi Berkelanjutan terbukti berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Partisipasi Berkelanjutan. Berdasarkan penelitian maka disarankan pada pendiri dan pengelola komunitas virtual di Facebook untuk menuliskan secara jelas tujuan dan kebijakan sebagai pedoman untuk komunikasi dan interaksi anggota dalam komunitas virtual. Sebaiknya anggota komunitas virtual mengetahui, memahami dan mematuhi tujuan dan kebijakan yang ditetapkan. Masyarakat umum bisa mengoptimalkan pemanfaatan komunitas virtual untuk meningkatkan kualitas diri secara mandiri melalui akses pengetahuan dalam grup belajar.

Kata Kunci: Kebergunaan, Sosialibilitas, Komunitas Virtual, Niat Partisipasi Berkelanjutan, Perilaku Partisipasi Berkelanjutan.

ABSTRACT

Sri Kustriyanti, Master of Business Administration Program Faculty of Administrative Science University of Brawijaya, 2017. Continuous Participation Behavior of Virtual Community Members: Usability and Sociability Perspective. Main Supervisor Prof. Dr. Endang Siti Astuti, M.Si, Co-Supervisor Andriani Kusumawati, S.Sos, M.Si, DBA.

This study aims to address factors in continuous participation behavior of virtual community members in usability and sociability perspective. The type of current research is explanation research. Based on a survey online of 116 learning community members on Facebook and snowball method, this study uses structural equation modeling approach with SmartPLS software.

The findings indicate that Usability have significant effect on the Perceived Usefulness, Perceived Enjoyment and Sense of Belonging. Further, the result show that Sociability have significant effect on the Perceived Usefulness, Perceived Enjoyment and Sense of Belonging. While Perceived Usefulness and Sense of Belonging have significant effect on Continuous Participation Intention, and the other side Perceived Enjoyment have insignificant effect.

It shows that when a person becomes a member of virtual community to learn something, the perceived usefulness factors in terms of obtaining science and knowledge are important more than perceived enjoyment. Despite being a volunteer member and no coercion. This finding is contradictory to previous study about continuous participation behavior in virtual communities for leisure-oriented (hobbies). It shows that perceived enjoyment has significant effect on continuous participation instead of perceived usefulness has no significant effect. According to this results, it shows that perceived usefulness more important than perceived enjoyment in virtual learning community context and vice versa for the virtual community leisure-oriented.

Based on the study result, Continuous Participation Intention have significant effect on Continuous Participation Behavior. It can be concluded that virtual community success determined by continuous participation behavior of the members. It is important for the founder and administrator of virtual community on Facebook to write down the objectives and policies as a guide for interaction and communication among members. It is recommended for members to know, understand and follow the objectives and policies. The society can optimize virtual community utilization to improve self quality independently through knowledge access in the learning groups.

Keyword: Usability, Sociability, Virtual Community, Continuous Participation Intention, Continuous Participation Behavior

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Yang Maha Pengasih dan Penyayang karena berkat rahmat dan hidayah-Nya, tesis ini pada akhirnya bisa diselesaikan. Penulisan laporan tesis disusun dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan kelulusan di Program Magister Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang. Laporan ini merupakan hasil penelitian yang telah dilaksanakan pada grup belajar di Facebook. Dengan mempertimbangkan bahwa media sosial banyak digunakan masyarakat maka penulis melihat potensi yang bisa dioptimalkan agar Facebook bisa menjadi media pembelajaran mandiri bagi siapa saja yang ingin meningkatkan kualitas pribadi tanpa memandang daerah, usia, gender dan pendidikan. Melalui grup-grup belajar di Facebook seseorang bisa mengakses pengetahuan yang diminati secara mudah. Keberhasilan grup belajar di Facebook dipengaruhi oleh partisipasi berkelanjutan anggotanya sehingga judul penelitian tesis yang diambil saat ini adalah “Perilaku Partisipasi Berkelanjutan Anggota Komunitas Virtual dalam Perspektif Kebergunaan dan Sosibilitas”.

Penulis berharap semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak terkait terutama masyarakat umum sebagai pengguna media sosial agar bisa mengoptimalkan pemanfaatan Facebook sebagai media belajar sehingga bisa meningkatkan kualitas hidup melalui proses pembelajaran mandiri. Penelitian ini masih jauh dari sempurna, sehingga diharapkan adanya komentar dan saran yang bersifat membangun untuk hasil yang lebih baik lagi.

Terima kasih penulis sampaikan kepada Prof. Dr. Endang Siti Astuti, M.Si dan Andriani Kusumawati, S.Sos, M.Si, DBA selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, pelajaran dan dorongan selama proses penelitian ini dilaksanakan sampai selesai. Terima kasih juga penulis sampaikan kepada Prof. Eko Ganis Sukoharsono, SE., M.Com-Hons., Ph.D dan Dr. Mochammad Al Musadieq, MBA selaku penguji. Terima kasih juga penulis sampaikan kepada pihak-pihak yang telah membantu terselenggaranya penelitian ini sampai selesai. Akhirnya terima kasih yang tak terhingga untuk keluarga, sahabat dan teman yang telah banyak memberikan dukungan, dorongan dan bantuan pada penulis untuk menyelesaikan studi sampai selesai. Keberhasilan ini saya dedikasikan untuk orang-orang yang sedang berjuang untuk melampaui kesulitan, ujian dan tantangan hidup.

Malang, Juli 2017

Penulis

Sri Kustriyanti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
IDENTITAS TIM PENGUJI	iv
PERSEMBERAHAN	v
RIWAYAT HIDUP PENULIS	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
 BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	10
 BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu	12
2.2. Kajian Teoritis	32
2.2.1. Komunitas Virtual	32
2.2.2. Partisipasi Berkelanjutan	40
2.2.2.1. Perilaku Partisipasi Berkelanjutan	43
2.2.2.2. Niat Partisipasi Berkelanjutan	47
2.2.3. Motivasi	49
2.2.3.1. Rasa Memiliki	50
2.2.3.2. Persepsi Kegembiraan	51
2.2.3.3. Persepsi Kemanfaatan	53
2.2.4. Aspek Sosio-teknik	54
2.2.4.1. Kebergunaan	54
2.2.4.2. Sosiabilitas	56
2.2.5. Menggabungkan Perspektif Kebergunaan dan Sosiabilitas untuk Keberhasilan Komunitas Virtual	59
 BAB III. KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN	
3.1. Kerangka Pemikiran	62
3.2. Kerangka Konseptual	63
3.3. Hipotesis	67
 BAB IV. METODE PENELITIAN	
4.1. Jenis Penelitian	69
4.2. Lokasi Penelitian	69

4.3. Populasi dan Sampel	70
4.3.1. Populasi	70
4.3.2. Sampel	71
4.4. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	74
4.4.1. Jenis Data	74
4.4.2. Metode Pengumpulan Data	74
4.5. Instrumen Penelitian	75
4.6. Variabel Penelitian	75
4.7. Definisi Operasional	76
4.7.1. Variabel Eksogen	76
4.7.2. Variabel Endogen	77
4.8. Skala Pengukuran	81
4.9. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	81
4.10. Metode Analisis Data	93
4.10.1. Analisis Statistik Deskriptif	93
4.10.2. Analisis Statistik Inferensial	94
BAB V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
5.1. Gambaran Umum Grup Belajar di Facebook	95
5.2. Deskripsi Responden	96
5.2.1. Karakteristik responden berdasarkan domisili	97
5.2.2. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	98
5.2.3. Karakteristik responden berdasarkan usia	99
5.2.4. Karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir	100
5.2.5. Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan	101
5.2.6. Karakteristik responden berdasarkan nama grup	102
5.2.7. Karakteristik responden berdasarkan status keanggotaan	104
5.2.8. Karakteristik responden berdasarkan masa keanggotaan	104
5.2.9. Karakteristik responden berdasarkan alasan menjadi anggota grup	105
5.2.10. Karakteristik responden berdasarkan manfaat menjadi anggota grup	106
5.2.11. Karakteristik responden berdasarkan waktu yang digunakan di grup dalam sehari	107
5.2.12. Karakteristik responden berdasarkan kemungkinan ikut grup lain	107
5.2.13. Karakteristik responden berdasarkan jenis media sosial yang digunakan	109
5.2.14. Karakteristik responden berdasarkan nama grup lain yang diikuti	111
5.2.15. Karakteristik responden berdasarkan perangkat yang digunakan	113
5.3. Analisis Deskriptif	114
5.3.1. Kebergunaan	115
5.3.2. Sosialibilitas	120
5.3.3. Persepsi Kemanfaatan	126
5.3.4. Persepsi Kegembiraan	131
5.3.5. Rasa Memiliki	136

5.3.6. Niat Partisipasi Berkelanjutan	141
5.3.7. Perilaku Partisipasi Berkelanjutan	145
5.4. Analisis SEM dengan SmartPLS	148
5.4.1. Pengujian model pengukuran (outer model)	149
5.4.2. Pengujian model struktural (inner model)	152
5.5. Pembahasan	160
5.5.1. Pengaruh kebergunaan terhadap persepsi kemanfaatan	160
5.5.2. Pengaruh kebergunaan terhadap persepsi kegembiraan	163
5.5.3. Pengaruh kebergunaan terhadap rasa memiliki	164
5.5.4. Pengaruh sosiabilitas terhadap persepsi kemanfaatan	165
5.5.5. Pengaruh sosiabilitas terhadap persepsi kegembiraan	167
5.5.6. Pengaruh sosiabilitas terhadap rasa memiliki	168
5.5.7. Pengaruh persepsi kemanfaatan terhadap niat partisipasi berkelanjutan	168
5.5.8. Pengaruh persepsi kegembiraan terhadap niat partisipasi berkelanjutan	170
5.5.9. Pengaruh rasa memiliki terhadap niat partisipasi berkelanjutan	172
5.5.10. Pengaruh niat partisipasi berkelanjutan terhadap perilaku partisipasi berkelanjutan	173
5.6. Perbandingan hasil dengan penelitian terdahulu	176
5.6. Keterbatasan penelitian	182
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1. Kesimpulan	184
6.2. Saran	187
DAFTAR PUSTAKA	188
LAMPIRAN	194
GLOSARIUM	255

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1. Bidang Studi dalam Penelitian Komunitas Virtual	13
2.2. Penelitian Terdahulu untuk Partisipasi Anggota Komunitas Virtual	17
2.3. Tipologi komunitas virtual	36
2.4. Pengguna Facebook di Indonesia	39
4.1. Bidang yang dipelajari dalam komunitas virtual	71
4.2. Variabel, Indikator dan Item	80
4.3. Skala pengukuran	81
4.4. Ringkasan <i>rule of thumb</i> evaluasi model pengukuran	82
4.5. Pengujian validitas dan reliabilitas variabel kebergunaan	83
4.6. Cross loading variabel kebergunaan	83
4.7. Pengujian validitas dan reliabilitas variabel sosiabilitas	85
4.8. Cross loading variabel sosiabilitas	85
4.9. Pengujian validitas dan reliabilitas variabel persepsi kemanfaatan	86
4.10. Cross loading variabel persepsi kemanfaatan	86
4.11. Pengujian validitas dan reliabilitas variabel persepsi kegembiraan	88
4.12. Cross loading variabel persepsi kegembiraan	88
4.13. Pengujian validitas dan reliabilitas variabel rasa memiliki	89
4.14. Cross loading variabel rasa memiliki	90
4.15. Pengujian validitas dan reliabilitas variabel niat partisipasi berkelanjutan	91
4.16. Cross loading variabel niat partisipasi berkelanjutan	91
4.17. Pengujian validitas reliabilitas variabel perilaku partisipasi berkelanjutan	92
4.18. Cross loading variabel perilaku partisipasi berkelanjutan	93
5.1. Grup belajar yang diteliti	96
5.2. Karakteristik responden berdasarkan Domisili	97
5.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	98
5.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Bidang yang Dipelajari dan Jenis Kelamin	99
5.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	99
5.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	100
5.7. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	101
5.8. Karakteristik Responden Berdasarkan Nama Grup	102
5.9. Karakteristik Responden Berdasarkan Status Keanggotaan	104
5.10. Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Keanggotaan	105
5.11. Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Menjadi Anggota Grup	105
5.12. Karakteristik Responden Berdasarkan Manfaat Menjadi Anggota Grup	107
5.13. Karakteristik Responden Berdasarkan Waktu yang Digunakan dalam Grup	108
5.14. Karakteristik Responden Berdasarkan Keikutsertaan Grup Belajar Lain	108
5.15. Karakteristik Responden Berdasarkan Grup Belajar Lain di Media Sosial	109
5.16. Karakteristik Responden Berdasarkan Nama Grup Lain yang Diikuti	111
5.17. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Perangkat yang Digunakan	113

5.18.	Distribusi Frekuensi Jawaban Responden untuk Kebergunaan	115
5.19.	Distribusi Frekuensi Jawaban Responden untuk Sosialibilitas	121
5.20.	Distribusi Frekuensi Jawaban Responden untuk Persepsi Kemanfaatan	127
5.21.	Distribusi Frekuensi Jawaban Responden untuk Persepsi Kegembiraan	132
5.22.	Distribusi Frekuensi Jawaban Responden untuk Rasa Memiliki	137
5.23.	Distribusi Frekuensi Jawaban Responden untuk Niat Partisipasi Berkelanjutan	142
5.24.	Distribusi Frekuensi Jawaban Responden untuk Perilaku Partisipasi Berkelanjutan	145
5.25.	Outer loading model hipotesis	149
5.26.	Cross loading model hipotesis	150
5.27.	Pengujian validitas dan reliabilitas model hipotesis	150
5.28.	Model kecocokan	151
5.29.	R-Square	152
5.30.	Path coefficient	154

DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman
1.1.	Pengguna Platform Media Social di Dunia	7
2.1.	Model Penelitian Urubail (2007)	18
2.2.	Model Penelitian Lin et al. (2007)	19
2.3.	Model Penelitian Lin (2007)	20
2.4.	Model Penelitian Gupta & Kim (2007)	22
2.5.	Model Penelitian Lin (2008)	23
2.6.	Model Penelitian Phang et al. (2009)	25
2.7.	Model Penelitian Lu et al. (2011)	26
2.8.	Model Penelitian Sun et al. (2012)	28
2.9.	Model Penelitian Al-Debei et al. (2013)	29
2.10.	Model Penelitian Iivari (2014)	30
2.11.	Model Penelitian Wang et al. (2015)	32
2.12.	Tipologi Komunitas Virtual Porter	37
2.13.	Pengguna Facebook di Indonesia	39
2.14.	Model Teori Perilaku Terencana	47
2.15.	Model TAM	49
2.16.	DeLone & McLean IS Success Model	59
2.17.	Key components and factors at basis of the online community framework	60
3.1.	Kerangka Pemikiran	63
3.2.	Kerangka Konseptual	66
3.3.	Model Hipotesis	68
4.1.	Model Pengujian CFA untuk Variabel Kebergunaan	84
4.2.	Model Pengujian CFA untuk Variabel Sosialitas	86
4.3.	Model Pengujian CFA untuk Variabel Persepsi Kemanfaatan	87
4.4.	Model Pengujian CFA untuk Variabel Persepsi Kegembiraan	89
4.5.	Model Pengujian CFA untuk Variabel Rasa Memiliki	90
4.6.	Model Pengujian CFA untuk Variabel Niat Partisipasi Berkelanjutan	92
4.7.	Model Pengujian CFA untuk Variabel Perilaku Partisipasi Berkelanjutan	93
5.1.	Pengujian Model Hipotesis	159

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran		Halaman
1 Kuesioner Online		194
2 Perhitungan Sampel		205
3 Data Responden		207
4 Rekapitulasi Jawaban Responden		213
5 Distribusi Responden		235
6 Distribusi Frekuensi		243
7 SmartPLS: Measurement Model		245
8 SmartPLS: Structural Model		247
9 SmartPLS: Model		250
10 Surat Keterangan Bebas Plagiasi		253