

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Estimasi harga sayuran organik CV. Kurnia Kitri Ayu *Farm* (KKAF) yang bersedia dibayarkan oleh konsumen yaitu Rp. 5.500 per kemasan 200 gram untuk jenis sayuran seperti wortel, tomat, daun bawang, kangkung, bayam hijau, kacang panjang, sawi, dan buncis.
2. Variabel yang berpotensi mempengaruhi kesediaan membayar (WTP) konsumen terhadap sayuran organik CV. Kurnia Kitri Ayu *Farm* pada tingkat kepercayaan 95%, yaitu variabel kepedulian dan variabel keyakinan dengan nilai *odds ratio* masing-masing sebesar 27,450 dan 16,374. Artinya, konsumen dengan tingkat kepedulian tinggi terhadap sayuran organik memiliki peluang sebesar 27,450 kali lebih besar untuk bersedia membayar premium. Untuk konsumen dengan tingkat keyakinan tinggi terhadap sayuran organik memiliki peluang sebesar 16,374 kali lebih besar untuk bersedia membayar premium. Sedangkan, variabel pekerjaan memiliki peluang untuk berpengaruh secara signifikan terhadap WTP konsumen pada tingkat kepercayaan 90% dengan nilai *odds ratio* sebesar 14,823. Artinya, konsumen yang bekerja memiliki peluang sebesar 14,823 kali lebih besar untuk bersedia membayar premium.

6.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka beberapa saran yang dapat diajukan kepada pihak CV. Kurnia Kitri Ayu *Farm* (KKAF) adalah sebagai berikut:

1. Apabila pihak KKAF ingin meningkatkan kualitas produk dan pelayanannya, yang dapat membuat biaya juga ikut meningkat, maka sebaiknya pihak KKAF menyesuaikan pembentukan harga jual yang baru dengan harga yang bersedia dibayarkan oleh konsumen, yaitu sebesar Rp. 5.500. Harga tersebut dapat diterapkan pada produk yang awalnya dijual dengan harga Rp. 5.000, seperti wortel, tomat, daun bawang, kangkung, bayam hijau, kacang panjang, sawi,

dan buncis. Pada harga tersebut, konsumen masih dapat menjangkau kenaikan harga tersebut dan mau untuk terus mengonsumsi sayuran organik KKAF. Selain itu, jika KKAF menawarkan kualitas produk dan pelayanan yang semakin baik, namun tetap dengan harga yang terjangkau, maka dapat menarik minat konsumen lain yang belum pernah mengonsumsi produk KKAF untuk memutuskan mengonsumsi produk KKAF.

2. Pihak KKAF diharapkan dapat terus memberikan pengenalan kepada masyarakat luas mengenai manfaat produk organik bagi kesehatan tubuh dan lingkungan sehingga kesadaran masyarakat mengenai pentingnya konsumsi produk organik dapat meningkat. Pengenalan tersebut dapat dilakukan melalui kegiatan seminar, bazar, pembagian brosur, maupun melalui media *online*, seperti pembuatan *website* dan media sosial yang secara khusus menyampaikan informasi mengenai produk organik. Selain itu, pihak KKAF juga perlu memberi informasi mengenai pentingnya pencantuman nomor sertifikasi organik pada kemasan sehingga konsumen merasa terjamin bahwa produk tersebut benar-benar organik. Mengingat, faktor-faktor yang mempengaruhi kesediaan membayar konsumen terhadap sayuran organik adalah tingkat kepedulian dan keyakinan konsumen.