

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab ini dijelaskan mengenai kesimpulan dan saran yang diambil dari hasil penelitian yang telah dilakukan. Kesimpulan menjawab tujuan dilakukannya penelitian ini dan saran merupakan masukan yang diberikan untuk perusahaan rantai motor maupun penelitian selanjutnya.

#### **1.1 Kesimpulan**

Berikut merupakan kesimpulan yang dapat diambil dari hasil penelitian yang diperoleh dari bab sebelumnya.

1. Faktor yang dapat mempengaruhi peramalan permintaan rantai motor CK DC Revo/Supra Fit dan CK DC Supra untuk pelanggan tidak tetap di perusahaan rantai motor yaitu berat impor baja dan penjualan motor Honda di Indonesia.
2. Hasil analisis regresi linear berganda menunjukkan terdapat pengaruh yang positif antara penjualan rantai motor CK DC Revo/Supra Fit ( $Y_1$ ) dan penjualan CK DC Supra ( $Y_2$ ) dengan berat impor baja ( $X_4$ ) dan penjualan sepeda motor ( $X_5$ ).
3. Model persamaan regresi estimasi untuk peramalan permintaan CK DC Revo/Supra Fit adalah  $\hat{Y}_1 = -906,947 + 0,002 X_4 + 0,004 X_5 + \varepsilon$ . Dari persamaan tersebut variabel indikator yang teridentifikasi memiliki kontribusi sebesar 67,4% terhadap variabel respon penjualan CK DC Revo/Supra Fit. Sedangkan model persamaan regresi estimasi untuk peramalan permintaan CK DC Supra adalah  $\hat{Y}_2 = -887,390 + 0,001 X_4 + 0,004 X_5 + \varepsilon$ . Dari persamaan tersebut variabel indikator yang teridentifikasi memiliki kontribusi sebesar 67,6% terhadap variabel respon penjualan CK DC Supra.
4. Peramalan CK DC Revo/Supra Fit maupun CK DC Supra menggunakan persamaan regresi estimasi menghasilkan nilai MSE yang lebih kecil dibandingkan dengan peramalan perusahaan selama ini. Artinya model persamaan regresi estimasi mampu meningkatkan akurasi peramalan penjualan rantai motor untuk pelanggan tidak tetap.

#### **1.2 Saran**

Berikut merupakan saran yang diberikan untuk perusahaan maupun penelitian selanjutnya

1. Perusahaan rantai motor disarankan menggunakan analisis regresi multivariabel dengan pertimbangan faktor-faktor yang telah diteliti untuk meningkatkan akurasi peramalan penjualan CK DC Revo/Supra Fit dan CK DC Supra.
2. Jenis produk yang diramalkan dalam penelitian ini hanya dilakukan pada dua jenis rantai motor yang ada di dalam perusahaan. Oleh karena itu, masih terbuka luas kemungkinan untuk dilakukan penelitian lanjutan dengan metode yang sama untuk jenis rantai motor lainnya.