



## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

- 1) Terdapat empat metode penghimpunan yang dilakukan YDSF. Metode tersebut antara lain adalah dengan datang langsung ke kantor YDSF, transfer ke bank, layanan jemput donasi, dan dengan metode *marketing* secara *online* maupun *offline*. Dari keempat metode tersebut dana yang diterima akan masuk ke bagian penyaluran dimana akan tersalurkan ke *mustahiq*. YDSF sendiri menggunakan skala prioritas dalam mendistribusikan zakatnya. Jumlah dana yang paling banyak dihimpun oleh YDSF adalah infak sedangkan untuk zakat hanya sebesar 15-20% dari keseluruhan dana yang dihimpun. Dana zakat yang sudah dihimpun oleh YDSF akan disalurkan melalui program pemberdayaan sehingga dapat membiayai hidup *mustahiq* secara berkelanjutan dan mengentaskannya dari kemiskinan. Selain itu dengan adanya program pemberdayaan dari YDSF dapat merubah *mustahiq* menjadi *muzakki* untuk kedepannya. Untuk menarik perhatian masyarakat agar menyalurkan zakatnya di lembaga, YDSF menawarkan berbagai produk yang bervariasi agar niat dari masyarakat dapat terfokuskan dan akad dari penghimpunan dapat lebih spesifik.

- 2) YDSF bukan satu-satunya lembaga zakat yang ada di Malang, namun ada beberapa kelebihan yang dimiliki YDSF dibanding lembaga zakat lain yang ada di Malang. YDSF mempunyai layanan jemput donasi untuk para donatur yang akan berdonasi sehingga ada kedekatan antar amil dengan donatur. Adapun forum yang dikhususkan untuk donatur tetap YDSF. forum tersebut dinamai Forum Komunitas Donatur (FKD) juga menjadi kelebihan yang dimiliki YDSF. Banyaknya staff yang menangani



penghimpunan merupakan salah satu kelebihan yang dimiliki YDSF karena dapat menghimpun zakat secara maksimal. Selain itu, YDSF juga mengadakan pelatihan untuk para staff tersebut. Kelebihan lain yang dimiliki YDSF adalah melaporkan keuangannya secara transparan dan melaporkan mengenai program yang sudah dilakukan melalui majalah al-falah untuk mendapatkan kepercayaan masyarakat. YDSF juga mempunyai layanan konsultasi yang diberikan kepada donatur. YDSF mempunyai program yang berbeda dari lembaga zakat lain sehingga dapat menarik para calon donatur agar menyalurkan dananya.

Sedangkan untuk mempermudah masyarakat dalam menyalurkan zakatnya YDSF juga menyediakan *website* dan juga *scan barcode*. Dalam sudut pandang religiusitas YDSF mempunyai kelebihan tersendiri yaitu setiap pagi sebelum melaksanakan tugasnya para staff melakukan tilawah bersama. Setiap ada kelebihan pasti ada kelemahan, begitu juga YDSF. Kelemahan yang dimiliki YDSF adalah terlalu banyak program sehingga masyarakat akan bingung apa keahlian khusus yang dimiliki lembaga tersebut. Kelemahan lain yang dimiliki YDSF adalah terkadang ada pegawai yang kurang ramah. Selain itu, YDSF juga masih belum mempunyai aplikasi *online* untuk mempermudah masyarakat dalam menyalurkan zakat.

- 3) Cara yang dilakukan YDSF Malang untuk menyadarkan masyarakat akan pentingnya berzakat adalah dengan mengadakan pengajian, mengedukasi masyarakat secara *online* dan *offline*, berkampanye, dan juga promosi lembaga. Selain untuk menyadarkan masyarakat akan pentingnya berzakat dengan adanya edukasi dapat memberitahu kepada masyarakat bahwa menyalurkan zakat melalui lembaga lebih diutamakan.

Dengan banyaknya masyarakat yang menyalurkan zakatnya melalui



lembaga maka semakin banyak juga zakat yang akan didayagunakan. Sedangkan strategi yang digunakan YDSF untuk memaksimalkan penghimpunan adalah dengan cara menetapkan sasaran muzakki yaitu para pengusaha dan pegawai negeri yang ada di Malang. Selain menetapkan sasaran YDSF juga membuat *database muzakki*. YDSF juga membuat target pencapaian setiap tahunnya agar penghimpunan dapat dicapai secara maksimal. Adanya lembaga zakat seperti YDSF akan memfasilitasi masyarakat dalam menyalurkan zakatnya.

## 5.2 Saran

Berdasarkan dari penelitian yang sudah dilakukan maka terdapat beberapa hal yang disarankan oleh peneliti. Antara lain:

- 1) Yayasan Dana Sosial al falah (YDSF) Malang diharapkan dapat melakukan sosialisasi di universitas-universitas khususnya yang ada di Kota Malang. Hal tersebut perlu dilakukan karena dalam sebuah universitas terdapat dosen (pegawai negeri) yang mana menjadi sasaran YDSF. Selain menarik perhatian dari dosen, mahasiswa juga akan tertarik setidaknya untuk bersedekah. Sedikitnya jumlah dana zakat dibandingkan dana infak dan sedekah yang sudah dihimpun oleh YDSF diharapkan untuk kedepannya YDSF lebih gencar lagi dalam melakukan edukasi mengenai pentingnya zakat.
- 2) YDSF juga diharapkan agar lebih gencar melakukan publikasi mengenai gerai yang diadakan pada Bulan Ramadhan melalui media sosial misalnya di *Instagram*. Publikasi melalui media sosial jangkuan segmennya lebih luas, dengan adanya publikasi tersebut maka orang mengetahui apa fungsi gerai dan dimana keberadaannya. Selain itu,



YDSF diharapkan dapat segera mempunyai aplikasi online untuk mempermudah masyarakat dalam menyalurkan zakat.

- 3) Keterbatasan waktu dan biaya membuat penelitian ini kurang sempurna, dan diharapkan untuk penelitian selanjutnya lebih baik lagi sehingga informasi yang diperoleh lebih lengkap. Diharapkan penelitian selanjutnya tidak hanya membahas penghimpunan zakat saja namun juga membahas mengenai penghimpunan dana ZIS (Zakat, Infak, dan Sedekah) dan penyalurannya. Menunggu konfirmasi dari YDSF untuk wawancara menjadi salah satu kendala penelitian ini. Selain itu mencari informan pendukung untuk donatur tetap dari YDSF juga menjadi kendala penelitian ini.