



**PERAN YAYASAN DANA SOSIAL AL-FALAH (YDSF)  
DALAM PENGHIMPUNAN ZAKAT DI KOTA  
MALANG**

**SKRIPSI**

**Disusun oleh:**

**FIFI BAHRIL WAHDAH MAJID**

**155020507111034**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat**

**Untuk Meraih Derajat Sarjana Ekonomi**



**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**

**JURUSAN ILMU EKONOMI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS BRAWIJAYA**

**MALANG**

**2019**





## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Tujuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Manfaat Penelitan.....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	8
2.1 Tinjauan Zakat Secara Umum.....	8
2.2 Zakat dalam Perspektif Ekonomi.....	20
2.3 Lembaga Pengelola Zakat.....	24
2.3.1 Sejarah dan Perkembangan <i>Baitul Maal</i> .....	24
2.3.2 Perkembangan Lembaga Amil Zakat di Indonesia.....	32
2.3.3 Keberadaan Lembaga Pengelola Zakat.....	37
2.4 Manajemen Pengumpulan Zakat dalam Lembaga Pengelola Zakat.....	39
2.5 Penelitian Terdahulu.....	44
2.6 Kerangka Berpikir.....	47
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	50
3.1 Jenis Penelitian.....	50
3.2 Pendekatan Penelitian.....	51
3.3 Situs Penelitian.....	52
3.4 Unit Analisis dan Penentuan Informan.....	52
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.6 Teknik Analisis Data.....	54
3.7 Pengecekan Keabsahan Penemuan.....	54
<b>BAB IV PEMBAHASAN</b> .....	55
4.1 Profil Yayasan Dana Sosial al-Falah.....	55
4.1.1 Deskripsi Yayasan Dana Sosial al-Falah.....	55
4.1.2 Struktur Organisasi Yayasan Dana Sosial al-Falah.....	57





4.1.3	Informan Penelitian.....	59
4.2	Mekanisme Penghimpunan Zakat YDSF Malang .....	64
4.3	Kelebihan dan Kelemahan YDSF Malang dalam Menghimpun Zakat.....	77
4.4	Strategi YDSF Malang dalam Menghimpun Zakat.....	90
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>102</b>
5.1	Kesimpulan.....	102
5.2	Saran .....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>106</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>109</b>