

awijaya awijaya

Opportunities don't happen, you

Universitas MOTTO Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

(Chris Grosser) versitas Brawijaya vijaya

create them

Universitas Brawijaya universitas Brawijaya

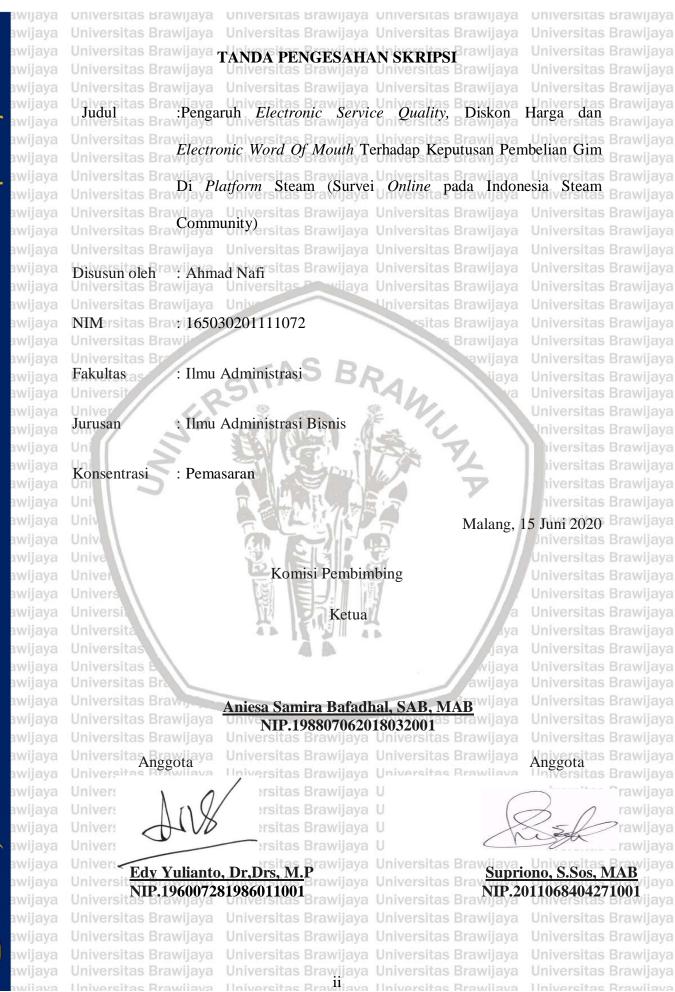
Universitas Rrawijava Universitas Rrawijava

Uńiversitas Brawijaya Iniversitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya



awijaya awijaya



universitas Brawijaya awijaya awijaya Universitas Brawijaya TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI rawijaya awijaya Universitas Brawijaya Judul Pengaruh Electronic Service Quality, Diskon Harga dan awijaya Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian awijaya Gim Di Platform Steam (Survei Online pada Indonesia Steam Community) awijaya awijaya awijaya awijaya Disusun Oleh awijaya: Ahmad Nafi awijaya Universitas Brawijaya awijaya awijaya NIM Brawijay awijaya : 165030201111072 awijaya ersitas Braw awijaya : Ilmu Administrasi awijaya Fakultas awijaya awijaya : Ilmu Administrasi Bisnis Program Studi awijaya Iniversitas Brawijaya awijaya awijaya Konsentrasi/Minat : Pemasaran awijaya awijaya awijaya awijaya Malang, 8 April 2020 awijaya awijaya wijaya Pembimbing awijaya wijaya awijaya wijaya awijaya wijaya wijaya awijaya awijaya Aniesa Samira Bafadhal, S.AB.,M.AB wijaya awijaya wijaya NIP. 198807062018032001 awijaya wijaya awijaya wijaya awijaya awijaya awijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Rrawliava Universitas Rrawliava

Universitas Rrawijava

awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Nafi Ahmad, 2020, Pengaruh Electronic Service Quality, Diskon Harga dan Electronic Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Gim di Platform Steam (Survei Online pada Indonesia Steam Community). Aniesa Samira Bafadhal S.AB., M.AB.

di Kirkland, Washington, Amerika Serikat dan Kantor Pusat yang terletak di Bellevue, Washington, Amerika Serikat yang di pimpin oleh Gabe Logan Newell. STEAM adalah *platform* distribusi digital yang dibuat oleh Valve Corporation, yang menawarkan manajemen hak digital, penjualan gim, dan *streaming* video. Pada saat ini *Platform* Steam adalah platform distribusi digital terbesar untuk PC gaming, menampung sekitar 75% ruang pasar dan memiliki lebih dari 95 juta pengguna aktif bulanan.

Tujuan dari penelitian ini adalah : (1) Mengetahui dan menjelaskan *Electronic Service Quality* berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian, (2)Mengetahui dan menjelaskan Diskon Harga berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian, (3)Mengetahui dan menjelaskan *Electronic Word Of Mouth* berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Jenis penelitian ini menggunakan metode *explanatory research* dengan pendekatan kuantitatif. Variabel dalam penelitian ini adalah *Electronic Service Quality*, Diskon Harga, *Electronic Word Of Mouth* dan Keputusan Pembelian. Populasi dalam penelitian ini adalah Konsumen *Platform* STEAM yang menjadi anggota aktif Indonesia Steam Community dengan minimal usia 18 tahun dan konsumen *platform* STEAM di Indonesia Steam Community yang sudah melakukan pembelian dan memainkan minimal satu kali.

diambil dengan menggunakan *purposive sampling* dan metode dalam pengumpulan data menggunakan *kuesioner secara* daring. Analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis statistik deskriptif dan analisis regresi linier berganda, serta pengolahan data menggunakan *software* SPSS versi 25.

Hasil dari analisis penelitian ini menunjukan bahwa variabel bebas yaitu Electronic Service Quality (X₁) memberikan pengaruh signifikan secara parsial terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y), Diskon Harga (X₂) memberikan pengaruh signifikan secara parsial terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y), dan Electronic Word Of Mouth (X3) memberikan pengaruh signifikan secara parsial terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y).

KATA KUNCI: ELECTRONIC SERVICE QUALITY, DISKON HARGA, ELECTRONIC WORD OF MOUTH, KEPUTUSAN PEMBELIAN



awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Nafi Ahmad, 2020, The Effects of Electronic Service Quality, Price Discounts and Electronic Word of Mouth on Game Purchasing Decisions on the Steam Brawijaya Platform (Online Survey on the Indonesia Steam Community). Aniesa Samira Brawijaya Bafadhal S.AB., M.AB.

STEAM is a subsidiary of Valve which was founded in 1996 in Kirkland, Washington, United States of America and its Head Office is located in Bellevue, Washington, United States which is led by Gabe Logan Newell. STEAM is a digital distribution platform created by Valve Corporation, which offers digital rights management, game sales, and video streaming. At the moment Steam Platform is the largest digital distribution platform for PC gaming, accommodating around 75% of market space and has more than 95 million active monthly users.

The study aims to (1) Knowing and explaining Electronic Service Quality has a significant effect on Purchasing Decisions, (2) Knowing and explaining Discount Prices has a significant effect on Purchasing Decisions, (3) Knowing and explaining Electronic Word of Mouth has a significant effect on Purchasing Decisions.

This type of research uses explanatory research methods with quantitative approaches. The variables in this study are Electronic Service Quality, Discounted Prices, Electronic Word Of Mouth and Purchasing Decisions. The population in this study is the STEAM Platform Consumers who are active members of the Indonesia Steam Community with a minimum age of 18 years and STEAM platform consumers in the Indonesia Steam Community who have made purchases and played at least once.

Samples used in this study were 116 respondents taken using purposive sampling and the method of collecting data using online questionnaires. The analysis in this study uses descriptive statistical analysis and multiple linear regression analysis, and data processing using SPSS software version 25.

UniversThe results of the analysis of this study indicate that the independent variables namely Electronic Service Quality (X1) have a partially significant effect on the variable of Purchasing Decisions (Y), Discounted Prices (X2) have a partially significant influence on the variable Purchasing Decisions (Y), and Electronic Word Of Mouth (X3) provides a significant partial effect on the Purchase Decision variable (Y).

KEYWORDS: ELECTRONIC SERVICE QUALITY, PRICE DISCOUNT, BOUND OF MOUTH, PURCHASE DECISION

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Rrawijava



awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Puji syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, Allah Subhanahu wata'ala, atas berkat dan rahmat-Nya sehingga dapat menyelesaikan penelitian skripsi saya dengan judul "Pengaruh Electronic Service Quality, Diskon Harga

Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Gim Di

Penelitian ini yang bertujuan untuk memenuhi tugas akhir sebagai syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Administrasi Bisnis pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang. Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini, terkhusus kepada:

- 1. Bapak Prof. Dr. Bambang Supriyono, MS. selaku Dekan Fakultas Ilmu Brawijaya Universitas Brawijaya; Administrasi Universitas Brawijaya;
- Uni 2. Bapak Prof Dr. Mochammad Al Musadieq, MBA selaku Ketua Jurusan Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya;
- Uni 3. sIbu Nila Firdauzi, Ph.D, selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Brawijaya

Univers Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya. Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

- 4. Ibu Aniesa Samira Bafadhal S.AB., M.AB, selaku dosen pembimbing yang Universitas Brawijaya Universitas Braw
- 5. Seluruh Dosen Pengajar Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis yang telah Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya



awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya

awijaya

6. Keluarga tercinta yang selalu mendukung penuh dengan memanjatkan doa

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

- dan memberi semangat sehingga skripsi dapat terselesaikan.
 - Teman-teman dari The Lazy Monday yang selalu memberi saran-saran tentang penelitian ini serta turut membantu dalam proses penelitian.
- 8. Teman-teman dari Having Fun Seriously yang selalu menyemangati peneliti dalam menyelesaikan skripsi.
 - Semua staf PT Pertamina EP Fungsi Oil & Gas Monetization, yang telah mendukung peneliti agar menyelesaikan gelar sarjana.
- 10. Teman-teman Ilmu Administrasi Bisnis 2016 yang telah membantu peneliti Univer dalam menyelesaikan skripsi.
- 11. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
 - Semoga segala bantuan, dukungan dan doa yang telah diberikan mendapatkan
- balasan dari Allah SWT. Demi kesempurnaan skripsi ini, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan. Semoga karya skripsi ini bermanfaat dan memberikan sumbangan yang berarti bagi pihak yang membutuhkan.

Universitas Brawijaya Universitas Br Malang, Maret 2020 Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Ahmad Nafi Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Rrawliava Universitas Rrawliava





| awijaya | universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya | universitas | |
|------------------|---|----------------------------|------------------------|
| wijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | Universitas | |
| wijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | Universitas | |
| wijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | Universitas | |
| wijaya wijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | Universitas Halaman | |
| wijaya | Judul Iniversitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya MOTTO | Halaman | Brawijaya Brawijaya |
| wijaya | MOTTO Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | Universitas | Brawijaya |
| vijaya | TANDA PENGESAHAN SKRIPSI | | Brawijaya |
| vijaya | TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI | Universit | Brawijaya |
| /ijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | Universitas | Brawijaya |
| /ijaya | Milyershas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | Universitas | Brawijaya |
| ijaya ijaya | KATA PENGANTAR Illuliansitas Braudijaya Illuliansitas Braudijaya | University | Brawijaya |
| ijaya | DAFTAR ISI DAFTAR TABEL DAFTAR GAMBAR DAFTAR LAMPIRAN I.1 Latar Belakang I.2 Rumusan Masalah | viii | Brawijaya Brawijava |
| ijaya | DAFTAR TABEL | xii | Brawijaya |
| /ijaya | DAFTAR GAMBAR Universitas Brawijaya | Universiii | Brawijaya |
| vijaya | DAFTAR LAMPIRAN sitas Brawijaya | Universitas | Brawijaya |
| /ijaya | Universitas Brawii | Universitas | Brawijaya |
| /ijaya | BAB 1, | - Universite's | Brawijaya |
| vijaya vijaya | I.1 Latar Belakang | Universitas | Brawijaya Brawijaya |
| vijaya | I.2 Rumusan Masalah | | Brawijaya Brawijaya |
| vijaya | Univ I.3 Tujuan Penelitian | Universitas | Brawijaya |
| /ijaya | Uni | niversitas | Brawijaya |
| ijaya | I.4 Manfaat Penelitian | 12 | Brawijaya |
| ijaya | I.4 Manfaat Penelitian | niversi†12s | Brawijaya |
| ijaya | BAB II | hiversitas 14 | Brawijaya |
| ijaya ijaya | BAB II UnivII.1 Kajian Empiris | Iniversit4 | Brawijaya Brawijaya |
| ijaya | | Universitas | Brawijaya |
| ijaya | | OHITTOISITUS | DIGWIJAYA |
| vijaya | Univer II.1.2 Alexandra, Claudia and Ionut (2013) | Universi 15 | Brawijaya |
| ijaya | Univers II.1.3 Prasetyo dan Purbawati (2016) | Universitas | Brawijaya |
| /ijaya /ijaya | Universita Universita Shammout (2016) | Universitas | Brawijaya |
| ijaya ijaya | Universitäs Branch (2017) | Universites | Brawijaya Brawijaya |
| /ijaya | Universitas Bra awijaya | Universitas | Brawijaya |
| vijaya | Univers II.1.6 ra Edward, Rizki and Winawati (2018) | | Brawijaya |
| vijaya | Universit. 1.7 Pewi (2018) | University | Brawijaya |
| vijaya | Universitas Brawijava Universitas Brawijava Universitas Brawijava | Universitas | Brawijava |
| ijaya | UniversII.1.8 ra Akbar (2018) | | Brawijaya |
| vijaya vijaya | Universiti. 1.9 Agbi, Lawal and Ajibola (2019) | | Brawijaya Brawijaya |
| vijaya vijaya | Universitas Brawijaya | 30 | Brawijaya Brawijaya |
| /ijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | Universizos | Brawijaya |
| /ijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | Universitas | Brawijaya |
| vijaya | Universitas Brawijaya | Universitas | Brawijaya |
| vijaya | Universiti.2.3 Service Quality | Universi33 | Brawijaya |
| vijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | | 7. 7 |
| /ijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | Universitas | |
| vijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | Universitas | |
| vijaya vijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | Universitas Universitas | |
| vijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Rrawijaya Universitas Rrawijaya | | |
| | | | |

awijaya awijaya

| II.2.4 Electronic Service Quality | Universitas Brawijaya | University | Brawijaya |
|--|--|----------------------------|-----------|
| Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | Universitas | Brawijaya |
| UniversII.2.5 ra Diskon Harga anno arcumano. | Universitas Brawijaya - | | Brawijaya |
| II.2.6 Electronic Word of Mouth | Universitas Brawijaya | 42 | Brawijaya |
| UniversII.2.6 ra Keputusan Pembelian | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | 45 | Brawijaya |
| Univ II.3 as Bra Hubungan Antara Variabel | | | |
| II.3.1 Hubungan Antara Variabel <i>Elec</i> | Universitas Brawijaya | Universitas | Brawijaya |
| II.3.1 Hubungan Antara Variabel Elec | ctronic Service Quality | dengansitas | Brawijaya |
| Universitas Bra Keputusan Pembelian | Universitas Brawijaya | 47 | Brawijaya |
| II.3.2 Hubungan Antara Variabel Disl Pembelian | kon Harga dengan Kepi | utusan ^{rsitas} | Brawijaya |
| Universitas Brawliaya Pembelian | Universitas Brawijaya | 48 | Brawijaya |
| II.3.3 Hubungan Antara Variabel <i>Elec</i> | ctronic Word of Mouth | denganaitas | Brawijaya |
| Universitas Bra Keputusan Pembelian | | | |
| Universities Braudiava | reitae Brawijaya | Universites | Brawijaya |
| II.4 Model Konseptual dan Model Hipotesi | S Brawijava | 51 | Brawijaya |
| II.4 Model Konseptual dan Model Hipotesi II.4.1 Model Konseptual BAB III | awijaya | Universi51s | Brawijaya |
| University 4.2 Model Hipotesis | ijaya | Universites | Brawijaya |
| University | Ya Va | Universitas | Brawijaya |
| BAB III | | 54 | Brawijaya |
| III.1Jenis Penelitian | | niversi 54 | Brawijaya |
| III.2Lokasi Penelitian | 71 | iniversitas 54 | Brawijaya |
| | | iversi55 | Brawijaya |
| 111.5 variaber dan Bermisi Operasionar | | niversit <u>a</u> s | |
| III.3.1 Variabel | | 55 | Brawijaya |
| Univ III.3.2 Definisi Operasional Variabel. | <u>.</u> | lniversi 56 | Brawijaya |
| III.4Skala Pengukuran | | Universitas66 | Brawijaya |
| University of the University of University of the University of the University of Univer | 2 / // | Universitäs n.iversi 66 | |
| | | Universites 66 | |
| Universitä. 1 Populasi | va | 66 Universitas | Brawijaya |
| III 5 2 Sampel | Java | Universi67 | Rrawijava |
| Universitätä Teknik Pengambilan Sampel Universitätä Teknik Pengumpulan Data | wijaya | Universi70 | Brawijaya |
| Universitas Bra | awijaya | Universitas | Brawijaya |
| Universitas Pravileya | muvoreitae Brawijaya. | niversitas | Brawijaya |
| Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | 71 | Brawijaya |
| UniversIII.6.2 Metode Pengumpulan Data | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | Universi71s | Brawijaya |
| UniversIII.6.4 Instrumen Penelitian | Universitas Brawijaya | Universitys | Brawijaya |
| Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | Universitas | Brawijaya |
| Univ III.7Uji Instrumen Penelitian | | | |
| Universiii.7 Ara Üji Validitasersitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | Universi74 | Brawijaya |
| Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya UniversIII.7.2 Uji Reliabilitas | Universitas Brawijaya | Universitas | |
| Univ III.8Hasil Uji Instrumenersitas Brawilaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | University | Brawijaya |
| Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | University | Brawijaya |
| Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | | Universitas | 7. 7 |
| Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | | Universitas | |
| Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | | Universitas | |
| | Universitas Brawijaya | Universitas | |

Universitas Rrawijava Universitas Rrawijava Universitas Rrawijava Universitas Rrawijava

awijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya awijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya



awijaya awijaya

| III.8.1 | Hasil Uji Validitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universi 76 |
|--|---|
| UniversIII.8.2 | Hasil Uji Reliabilitas79 |
| Univ III.9Teknil | k Analisis Data Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas wijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas |
| UniversIII.9.1ra | Analisis Statistik Deskriptif81 |
| UniversIII.9.2 | Analisis Inferensial Brawijaya Universitas Brawijaya Universi81 |
| III.9.3 | wijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Pengujian Hipotesis84 |
| BAB IV | ıwijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universit |
| Universitas Bra IV 1 Universitas Bra | Gambaran Umum Lokasi Penelitian |
| UniversIV:1:1ra | Lokasi Penelitianas.Brawijaya. Universitas.Brawijayaliniversi 87 |
| University.1.2 | Profil Perusahaan STEAM88 |
| UnivIV.2as Bra | Gambaran Umum Responden93 |
| University.2.1 | Deskripsi Responden Berdasarkan Domisili |
| IV.2.2 | Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin94 |
| University.2.3 | Deskripsi Responden Berdasarkan Usia95 |
| University IV.2.4 | Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir96 |
| Uni IV.2.5 | Deskripsi Responden Berdasarkan Status |
| Uni Uni Uni | Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan atau Uang Saku Per-Bulan98 |
| Univ Univ | .6 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan atau Uang Saku Per-Bulan98 |
| Univers IV.2.7 | Deskripsi Responden Berdasarkan Konsumen <i>Platform</i> STEAM 99 |
| University.3 | Hasil Analisis Statistik Deskriptif99 |
| University.3.1 | Tash Thansis Statistik Deskriptii |
| | Distribusi Frekuensi Variabel <i>Electronic Service Quality</i> (X ₁).100 |
| University 3/2 | Distribusi Frekuensi Variabel <i>Electronic Service Quality</i> (X ₁).100 |
| University.3.2 Universitas Br | aya Universitas |
| IV.3.2 IV.3.3 | Distribusi Frekuensi Variabel <i>Electronic Service Quality</i> (X ₁).100 Distribusi Frekuensi Variabel Diskon Harga (X ₂) |
| IV.3.2 IV.3.3 IV.3.4 | Distribusi Frekuensi Variabel <i>Electronic Service Quality</i> (X ₁). 100 Distribusi Frekuensi Variabel Diskon Harga (X ₂) |
| IV.3.2 IV.3.3 IV.3.4 IV.4 | Distribusi Frekuensi Variabel <i>Electronic Service Quality</i> (X ₁). 100 Distribusi Frekuensi Variabel Diskon Harga (X ₂) |
| IV.3.2 IV.3.3 IV.3.4 IV.4 IV.4.1 | Distribusi Frekuensi Variabel <i>Electronic Service Quality</i> (X ₁). 100 Distribusi Frekuensi Variabel Diskon Harga (X ₂) |
| IV.3.2 IV.3.3 IV.3.4 IV.4.1 IV.4.2 IV.4.2 | Distribusi Frekuensi Variabel Electronic Service Quality (X ₁). 100 Distribusi Frekuensi Variabel Diskon Harga (X ₂) |
| IV.3.2 IV.3.3 IV.3.4 IV.4.1 IV.4.2 IV.4.2 | Distribusi Frekuensi Variabel Electronic Service Quality (X ₁). 100 Distribusi Frekuensi Variabel Diskon Harga (X ₂) |
| IV.3.2 IV.3.3 IV.3.4 IV.4.1 IV.4.2 IV.4.2 IV.4.3 IV.5 | Distribusi Frekuensi Variabel Electronic Service Quality (X ₁).100 Distribusi Frekuensi Variabel Diskon Harga (X ₂) |

Universitas Rrawijava Universitas Rrawijava Universitas Rrawijava

universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

awijaya awijaya awijaya

| awi awi awi | jaya ijaya ijaya ijaya ijaya | IV.5.2 Penguj | universitas Brawijaya Universitas Brawijaya ian Hipotesis hasan Hasil Penelitian | Universitas Braw Universitas Braw Universitas Braw | vijaya Universita vijaya Universita vijaya Universita | s Brawijaya s Brawijaya s Brawijaya |
|--------------------------|--|--|--|--|--|---|
| awi awi awi awi | jaya jaya jaya jaya jaya | IV.6.1 Pengar Pembe IV.6.2 Pengar 129 | uh <i>Electronic Service Q</i> lian (Y) uh Diskon Harga (X ₂) T | uality (X ₁) Terhad | lap Keputusan127 nn Pembelian (Y) | s Brawijaya s Brawijaya s Brawijaya s Brawijaya s Brawijaya |
| awi awi awi | ijaya ijaya ijaya | IV.6.3 Pengar Pembe | uh <i>Electronic Word of M</i> lian (Y) | Mouth (X ₃) Terha | dap Keputusan132 | s Brawijaya s Brawijaya s Brawijaya |
| awi awi | ijaya ijaya ijaya ijaya | V.1 Kesimpulan | Universitas Brawijaya Universitas Provijaya | Universitas Braw Universitas Braw Universitas Braw Universitas Braw | vijaya Universita vijaya Universita | s Brawijaya s Brawijaya |
| awi awi | ijaya ijaya ijaya ijaya | | | | | s Brawijaya s Brawijaya s Brawijaya s Brawijaya |
| awi awi awi | ijaya ijaya ijaya | Universit Univer Univer | SITAS BA | AWI | va Universita Universita Universita | s Brawijaya s Brawijaya s Brawijaya |
| awi awi | jaya jaya jaya jaya | Uni Uni Uni Uni | | The second second | niversita | s Brawijaya s Brawijaya s Brawijaya s Brawijaya |
| awi awi | ijaya ijaya ijaya ijaya | Univ Univ Unive Univer | | | Universita Universita | s Brawijaya s Brawijaya s Brawijaya s Brawijaya |
| awi awi | ijaya ijaya ijaya ijaya | Universi Universit Universita | | | Universita a Universita aya Universita | s Brawijaya s Brawijaya s Brawijaya |
| awi awi | ijaya ijaya ijaya ijaya | Universitas B Universitas Bra Universitas Bra Universitas Brawn | 4 1 | aw | rijaya Universita rijaya Universita | s Brawijaya s Brawijaya s Brawijaya s Brawijaya |
| awi awi awi | ijaya ijaya ijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | universitas Braw Universitas Braw Universitas Braw | rijaya Universita rijaya Universita rijaya Universita | s Brawijaya s Brawijaya s Brawijaya |
| awi awi | ijaya ijaya ijaya ijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | Universitas Braw Universitas Braw | rijaya Universita rijaya Universita | s Brawijaya s Brawijaya s Brawijaya s Brawijaya |
| awi awi | jaya jaya jaya jaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | Universitas Braw Universitas Braw | rijaya Universita rijaya Universita | s Brawijaya s Brawijaya s Brawijaya s Brawijaya |
| awi awi awi | jaya ijaya ijaya ijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | Universitas Braw Universitas Braw Universitas Braw Universitas Braw | vijaya Universita vijaya Universita vijaya Universita vijaya Universita | s Brawijaya s Brawijaya s Brawijaya s Brawijaya |
| awi | iava | Universitas Rrawijava | Universitas Rrawliava | Universitas Rraw | iliava Ilniversita | e Rrawiiava |

awijaya awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya

awijaya

| Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | Universitas | Brawijaya |
|---|---|-------------------------|------------------------|
| Universitas Brawijaya | Universitas Brawijava Universitas Brawijava | Universitas | Brawijaya |
| Judul Brawijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | Halaman | Brawijaya |
| Universitas Brawijaya | universitas Brawijaya universitas Brawijaya | Universitas | |
| Tabel 2.1 Mapping Juri | nal Penelitian Terdahulu Universitas Brawijaya. Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | | Brawijaya |
| Tabel 2.2 Dasar Empiri | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya s dan Teoritis Westas Brawijaya Universitas Brawijaya | 46 | Brawijaya |
| Tabel 3.1 Variabel, Ind | ikator, Item dan Sumber | I.Iniversi 54 | Brawijaya |
| Tabel 3.2 Skor Skala Li | ikertversitas Brawijaya Universitas Brawijaya | Universi59 | Brawijaya |
| Tabel 3.3 Hasil Uii Val | iditas <i>Electronic Service Quality</i> | Universitas | Brawijaya |
| | iditas Diskon Harga | | |
| | iditas Electronic Word of Mouth | | |
| Universitas Brawijava | Universitas — glava Universitas Brawilava | universitas | Brawilava |
| | iditas Keputusan Pembelian | | |
| Tabel 3.7 Hasil Uji Rel | iabilitas Variabel Electronic Service Quality | Universi74 | Brawijaya |
| Tabel 3.8 Hasil Uji Rel | iabilitas Variabel Diskon HargaBrawijaya | 75 | Brawijaya |
| | iabilitas Variabel Electronic Word Of Mouth | | |
| | iabilitas Variabel Keputusan Pembelian | | |
| Tabel 4.1 Deskripsi Red | sponden Berdasarkan Domisili | Universitas | Brawijaya |
| | | | |
| Tabel 4.2 Deskripsi Res | sponden Berdasarkan Jenis Kelamin | 89 | Brawijaya |
| Tabel 4.3 Deskripsi Res | sponden Berdasarkan Usia | 91 | Brawijaya |
| | sponden Berdasarkan Pendidikan Terakhir | | |
| | sponden Berdasarkan Status | | |
| Tabel 4.6 Deskripsi Res | sponden Berdasarkan Pendapatan atau Uang Sa | ıku Per- | Brawijaya |
| | | 93 | Brawijaya |
| | pretasi Rata-rata Skor Jawaban | | |
| Tabel 4.8 Distribusi Fre | ekuensi Variabel Electronic Service Quality | 96 Universitas | Brawijaya |
| Tabel 4.9 Distribusi Fre | ekuensi Variabel Diskon Harga | | |
| Tabel 4.10 Distribusi F | rekuensi Variabel Electronic Word of Mouth | Universio5 | Brawijaya |
| Tabel 4.11 Distribusi F | rekuensi Variabel Keputusan Pembelian | 110 | Brawijaya Brawijaya |
| | ultikolinearitasuniversitas Brawijaya. | | |
| Tabel 4.13 Hasil Uii No | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | Universitas | Brawijaya |
| Tabel / 1/ Hasil Hii Re | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya egresi Linier Berganda | Universitas | Brawijaya |
| Tabal 4 15 II. 'III'' 4 / | Parsial) Sitas Brawijaya Universitas Brawijaya | University | Brawijaya |
| Tabel 4.15 Hasil Uji t (| Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | Universitas | Brawijaya |
| Tabel 4.16 Hasil Uji Ko | pefisien Determinasi (R ²) | | Brawijaya |
| | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | | |
| I for his words facility Physics of Parking | Harborn Man Donothern Harborn bear Donothern | T. Landing and St. Land | Photos and the same |

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

| | awijaya | | universitas Brawijaya universitas Brawijaya | |
|---|--------------------|-----------------------|--|--------------------------|
| 3 | awijaya | | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | |
| • | awijaya | Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| 3 | awijaya | Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | |
| 2 | awijaya | Universitas Brawijaya | Universitas DAFTAR GAMBAR Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| • | awijaya | Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| - | awijaya | Indul | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| 3 | awijaya | | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | |
| | awijaya | Gambar 1.1 Pering | gkat Negara Indonesia dalam Pasar Gim Duni | a Universitas Bra2vijaya |
| _ | awijaya | Universitas Brawijaya | ksi Pertumbuhan Pasar Gim Dunia | Universitas Brawijaya |
| 2 | awijaya | | | |
| | awijaya | | ilan <i>Platform</i> STEAM | |
| | awijaya | Gambar 1.4 Posisi | Persaingan Platform STEAM | Universitas Brayijaya |
| | awijaya awijaya | Gambar 1.5 Perny | ataan Konsumen di Platform STEAM | 8 |
| | awijaya | Unive Gambar 2.1 Mode | l Perilaku Konsumena Universitas Brawijaya | Universitas Br31vijava |
| | awijaya | Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | Universitas Brawijava |
| | awijaya | Gambar 2.2 Mode | I Konseptualsitas Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| | awijaya | Gambar 2.3 Mode | l Hipotesis | Universitas.B.49/ijaya |
| | awijaya | Unive Gambar 4.1 Logo | l Konseptual | Universitas Br86/ijaya |
| | awijaya | Universitas | iaya | Universitas Brawijaya |
| | awijaya | Gambar 4.2 Hasil | Uji Heterokedastisitas Scatterplot | Universitas Bl 40vijaya |
| | awijaya | Univer | | Universitas Brawijaya |
| | awijaya | Univ | TEN CENTRAL | Universitas Brawijaya |
| | awijaya | Uni | BY REPLY | niversitas Brawijaya |
| | awijaya | Uni | Service Control of the service of th | iversitas Brawijaya |
| | awijaya | Uni | | niversitas Brawijaya |
| | awijaya | Uni | THE WALL STATE OF THE STATE OF | hiversitas Brawijaya |
| | awijaya | Univ | | niversitas Brawijaya |
| | awijaya | Univ | | Universitas Brawijaya |
| | awijaya | Unive | | Universitas Brawijaya |
| | awijaya | Univer | | Universitas Brawijaya |
| | awijaya | Univers | | Universitas Brawijaya |
| | awijaya | Universit | | |
| | awijaya | Università | Aya | |
| | awijaya | Universitas | A A | |
| | awijaya | Universitas B | wijaya | |
| | awijaya | Universitas Bra | áwijaya | |
| | awijaya | Universitas Brawn | Brawijaya | |
| | awijaya | | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | |
| | awijaya | | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | |
| | awijaya | | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | |
| | awijaya | | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | |
| | awijaya | | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | |
| | awijaya | | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | |
| | awijaya | | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | |
| 1 | awijaya | | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | |
| | awijaya | | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | |
| | awijaya | | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | |
| | awijaya | | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | |
| 7 | awijaya | | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | |
| | awijaya | | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | |
| | awijaya | | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | |
| | awijaya | Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya <u>U</u> niversitas Brawijaya Universitas Brawijaya <mark>XIII</mark> niversitas Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| | awiiava | Universitas Rrawiiava | i iniversitas Krawiiava Tiniversitas Krawiiava | Universitas Rrawilava |

awijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya



awijaya awijaya

awijaya

Universitas Brawijaya Universitas DAFTAR LAMPIRAN Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas

universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

| awijaya | Ulliversitas Brawijaya Ulliversitas Brawijaya Ulliversitas Brawijaya Ulliversitas Brawijaya | ya |
|--------------------|--|----------|
| awijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawija | ya |
| awijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawija | ya |
| awijaya | Universitan Prabel rniversitas Brawijaya Universitas Brawijaya Uni | ya |
| awijaya | Universitas Brawijaya | ya |
| awijaya awijaya | Universitas Brawijaya | ya |
| awijaya | Universitas Brawijava / Iniversitas Brawijava Universitas Brawijava Universitas Brawijava | va |
| awijaya | Lampiran 4 Uji Validitas <i>Electronic Service Quality</i> | ya |
| awijaya | Universitas Brawijava Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawija Unive Lampiran 5 Uji Validitas Diskon Harga154 | ya |
| awijaya | Lampiran 6 Uji Validitas Electronic Word of Mouth | ya |
| awijaya | Lampiran 7 Uji Validitas Keputusan Pembelian | ya |
| awijaya awijaya | Lampiran & Uii Reliabilitas Flactronic Service Quality | |
| awijaya | Lampiran 9 Uji Reliabilitas Diskon Harga | ya |
| awijaya | University Of Rendonities Diskon Harge (a University Strawija | ya |
| awijaya | Lampiran 10 Uji Reliabilitas <i>Electronic Word of Mouth</i> | ya |
| awijaya | Lampiran 11 Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian | ya |
| awijaya awijaya | Lampiran 12 Distribusi Frekuensi Domisili | ya va |
| awijaya | Lampiran 13 Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin | ya |
| awijaya | Universitas P ₁₆₀ /ija | ya |
| awijaya | Lampiran 15 Distribusi Frekuensi Pendidikan Terakhir | ya |
| awijaya | Lampiran 16 Distribusi Frekuensi Status | ya |
| awijaya awijaya | W. V | |
| awijaya | Lampiran 17 Distribusi Frekuensi Pendapatan/Uang Saku Perbulan161 | ya |
| awijaya | Lampiran 18 Jawaban Responden Variabel Electronic Service Quality | ya |
| awijaya | Unive Lampiran 19 Jawaban Responden Variabel Diskon Harga | ya |
| awijaya | Lampiran 20 Jawaban Responden Variabel Electronic Word of Mouth | ya |
| awijaya awijaya | Lampiran 21 Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian | 4 |
| awijaya | | |
| awijaya | Universitas Brawijaya | ya |
| awijaya | Unive Lampiran 23 Uji Normalitas | |
| awijaya awijaya | Unive Lampiran 24 Heterokedastisitas Scatterplotversitas Brawilaya Universitas 173/ja | ya |
| awijaya awijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawija Lampiran 25 Uji t (Parsial) — 173 Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | ya va |
| awijaya | Lampiran 26 Koefisien Determinasi (R ²)173 | ya |
| awijaya | Unive Lampiran 27 Analisis Regresi Linier Berganda Sitas Brawijaya Universitas P174 ija | ya |
| awijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawija Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | ya |
| awijaya | Universality 120 Jawabali Nespolideli | ya |
| awijaya awijaya | Unive Lampiran 29 Biodata Diri tas Brawijaya, Universitas Brawijaya, Universitas F226/ija Universitas Brawijaya, Universitas Brawijaya, Universitas Brawijaya, Universitas Brawija | |
| a vvijci y ci | universitas prawijaya universitas prawijaya universitas prawijaya universitas prawija | y CI |

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

awiiava

awijaya

awijaya

Universitas Brawijaya

universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

PENDAHULUAN

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Univer 1.1 Latar Belakang iversitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Perkembangan teknologi *digital* di dunia semakin pesat, termasuk juga di Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Indonesia. Internet sudah menjadi bagian dari kehidupan manusia. Internet sering digunakan untuk kebutuhan komunikasi, interaksi sosial, transaksi bisnis, bahkan di bidang hiburan. Gim saat ini sudah menjadi hiburan untuk bermacam-macam masyarakat baik tua, muda, pria maupun wanita. Orang-orang tidak lagi melihat gim sebagai media hiburan saja namun gim saat ini telah dijadikan ajang pertandingan olahraga yang biasa disebut dengan e-sport (electronic-sport) Industri dan bisnis pengembangan gim sudah menjadi suatu hal yang baru di zaman sekarang dengan adanya developer gim dari berbagai negara termasuk Indonesia.

Negara Indonesia saat ini terhitung sebagai konsumen dan pangsa pasar bagi Unive industri dan bisnis gim di dunia. Hal tersebut dapat dikatakan karena banyak laya Unive perusahaan yang membawa gim dari luar negeri untuk dimainkan di Indonesia lava mulai dari gim mobile, Local Area Network (LAN), dan online, tidak hanya membawa gim saja bahkan Indonesia membuat turnamen-turnamen besar seperti piala presiden. Selain itu pada tahun 2017 negara Indonesia disebut mendapatkan predikat ke 16 dengan market gim terbesar didunia versi Newzoo. Hal ini dapat dilihat di riset Newzoo.com. Berikut adalah infografik dari Indonesia gamer pada tahun 2017 melalui survei dari situs Newzoo.com (2017).



awijaya awijaya

awiiava awijaya

awijaya

awijaya awijaya

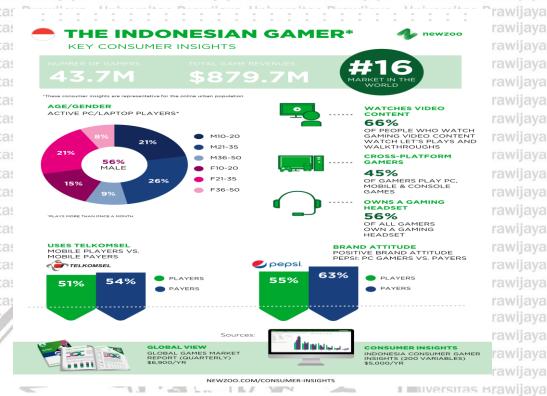
awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya



Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Gambar 1.1 Peringkat Negara Indonesia dalam Pasar Gim Dunia Sumber: www. Newzoo.com, 2017

Dari gambar 1.1 dapat dilihat bahwa Indonesia mempunyai total gim revenue

sebesar \$879,7M dan total gamers sebesar 43,7 juta orang serta mayoritas dari

pemainnya adalah pria. Lalu diterangkan di infografik berapa persentase pemilik

headset gaming, persentase penonton video gameplay dan persentase pemain yang

menggunakan computer, console (Playstation) dan mobile.

Riset dan survei yang dilakukan situs Newzoo.com pun diprediksi bahwa global

games market naik tiap tahunnya. Hal ini pun didukung dengan riset lain yang

dilakukan lebih dulu oleh PricewaterhouseCoopers (PwC) yang menyatakan hal

sama bahwa pertumbuhan industri video gim akan terus mengalami peningkatan

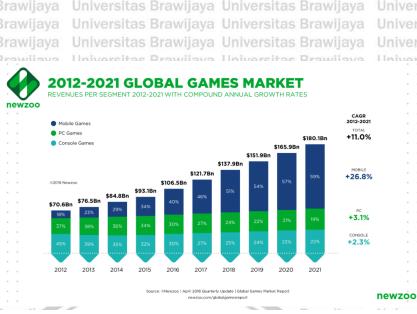
sejumlah 5% per tahun hingga tahun 2020 (venturebeat.com, 2016). Berikut adalah

gambar dari riset yang dilakukan situs Newzoo.com:

tas Brawijaya

awijaya

awijaya



Gambar 1.2 Prediksi Pertumbuhan Pasar Gim Dunia

universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Sumber: www. Newzoo.com, 2019

Pada Gambar 1.2 menunjukan bahwa total rata rata peningkatan dari pasar gim dunia pertahun, di segmen gim online PC adalah 3.1%, console 2.3% dan mobile gim 26.8% dari sini dilihat rata rata peningkatan pertahun semuanya adalah sekitar 11%. Chris Vollmer, yang merupakan perwakilan dari PwC's global entertainment and media business menjelaskan bahwa yang menjadi salah satu penyebab utama tingginya pertumbuhan industri video gim adalah pembelian video gim secara digital (venturebeat, 2016).

Valve Corporation yang bergerak dalam bidang pengembangan dan penerbitan gim membuat platform yang bernama STEAM sebagai platform penyedia gim untuk seluruh dunia. STEAM berusaha menjadi solusi dari pembajakan gim yang sangat mudah dibajak dan merugikan pembuat gim tersebut. Kita dapat memiliki gim secara virtual melalui STEAM tanpa harus menggunakan media fisik seperti CD, gim tersebut dapat di download setelah kita membeli dan memiliki gim tersebut di akun STEAM kita. Pada platform STEAM ini menawarkan berbagai jenis gim



awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya

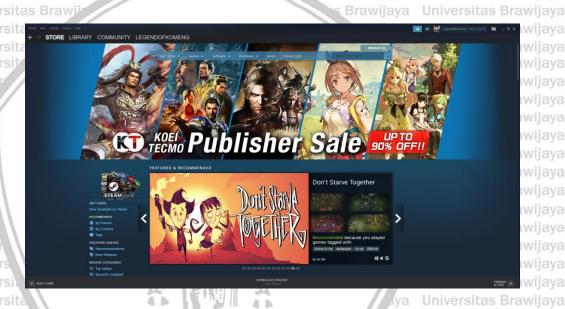
awijaya

awijaya awijaya awijaya

PC (personal computer) dan dilengkapi dengan metode pembayaran yang aman dan satu satunya platform penjualan gim pc yang menggunakan mata uang rupiah yang membuat konsumen di Indonesia menjadi mudah dalam melakukan transaksi dalam melakukan pembelian game di platform STEAM. Selain itu kelebihan dari STEAM ini juga terletak pada kemampuan untuk diunduh di komputer manapun asalkan menggunakan akun STEAM yang sama, sehingga player tidak perlu membeli gim tersebut ketika mereka berganti PC (Kincir.com, 2019).

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya



Universite Gambar 1.3 Tampilan Platform STEAM

UniversitaSumber: STEAM, 2020

Platform STEAM meraup untung dari penjualan gim-gim personal computer yang dibuat dari perusahaan besar ataupun perseorangan (indie) dan micro transaction yang berupa aksesoris-aksesoris dari gim-gim di STEAM aksesoris tersebut dijual di STEAM community market. Selain itu STEAM menjual produk elektronik yang mendukung konsumen untuk dapat memainkan gim lebih nyaman Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya dalam gim di platform STEAM. Produk elektronik tersebut seperti STEAM



Controller, STEAM Link, STEAM Machines dan STEAM VR. Produk-produk tersebut dapat dipesan di platform STEAM.

universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Penjualan gim secara digital ini merupakan metode penjualan tanpa ersitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya menggunakan media fisik seperti CD, melainkan dengan metode pengiriman Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya elektronik dan konsumen dapat langsung melakukan pengunduhan di akun STEAM mereka. Penjualan gim secara digital merupakan kemajuan dalam industri video ersitas Brawijaya gim. Namun banyaknya perusahaan gim di dunia yang makin banyak mulai dari yang besar dan juga kecil, mengakibatkan persaingan semakin kompetitif. Hal ini membuat perusahaan menerapkan berbagai strategi di bidang pemasaran untuk meningkatkan penjualan produk mereka. Dalam konsep pemasaran beranggapan bahwa kunci untuk mencapai organisasi yang ditetapkan adalah perusahaan tersebut harus menjadi lebih efektif dibandingkan para pesaingnya dalam menciptakan, menyerahkan, dan mengomunikasikan nilai pelanggan kepada pasar sasaran yang dipilih (Kotler and Keller, 2012: 20).

Dalam persaingan yang kompetitif antara perusahaan di industri gim yang mempunyai bidang yang sama yaitu penjualan gim *personal computer* secara digital seperti platfrom STEAM. Platform STEAM menjadi yang terbaik dari kompetitornya-kompetitornya hal ini dapat dilihat dari riset yang dilakukan oleh pcgamer.com pada tahun 2017. Berikut adalah diagram yang menunjukan posisi persaingan platform STEAM dengan kompetitornya di industri gim:

awijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

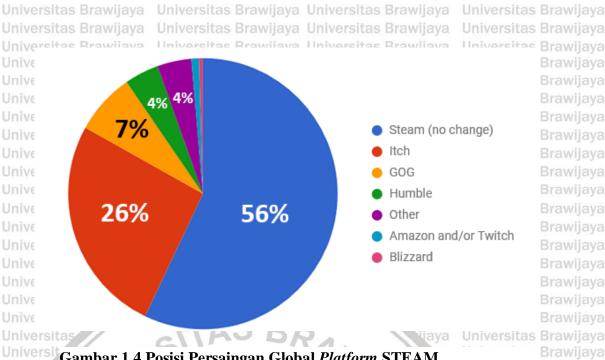
awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya



Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Gambar 1.4 Posisi Persaingan Global Platform STEAM

Sumber: www.Pcgamer.com, 2017

Dapat dilihat dari gambar 1.4 bahwa platform STEAM menjadi yang paling

dominan dari para kompetitornya karena dilihat dari diagram, STEAM mendapat

56% sedangkan kompetitor lain sangat jauh dibawah. STEAM selalu baik dalam

penerapan strategi pemasaran membuat STEAM selalu menjadi pilihan utama

dalam pembelian gim digital untuk komputer.

Strategi pemasaran adalah pola pikir pemasaran berisi strategi spesifik untuk

pasar sasaran pemasaran yang akan digunakan untuk mencapai tujuan pemasarnya.

Perusahaan perlu memahami kebutuhan dan keinginan konsumen agar produk atau

jasa yang dihasilkan perusahaan dipasarkan dengan cara yang sesuai dengan tujuan

mempertahankan, dan menumbuhkan konsumen sasaran dan

konsumen dapat memutuskan untuk melakukan pembelian.

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya Alma (2011:96) berpendapat bahwa keputusan pembelian sebagai suatu keputusan konsumen yang dipengaruhi oleh ekonomi keuangan, teknologi, politik, budaya, produk, harga, lokasi, promosi, *physical evidence, people*, dan *process*, sehingga membentuk suatu sikap pada konsumen untuk mengolah segala informasi dan mengambil kesimpulan berupa *response* yang muncul produk apa yang akan dibeli. Konsumen akan memutuskan untuk melakukan suatu pembelian apabila produk terebut dirasa memiliki kualitas yang memadai. Semakin tinggi tingkat kualitas layanan ataupun produk semakin tinggi pula tingkat kepuasan pelanggan yang dihasilkan, yang mendukung harga yang lebih tinggi dan atau seringkali biaya yang lebih rendah (Kotler *and* Keller, 2012: 144).

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Service Quality sebagai sejauh mana sebuah website mampu memfasilitasi kegiatan konsumen meliputi belanja, pembelian, dan pengiriman baik produk serta layanan secara efisien dan efektif. Dengan begitu konsumen akan lebih mudah dalam melakukan transaksi dalam hal waktu dan biaya. Demikian pula ketersediaan dan kelengkapan informasi juga mempermudah dalam melakukan transaksi juga menjadi pilihan konsumen dalam menggunakan layanan suatu perusahaan.

Electronic Service Quality menjadi pertimbangan konsumen ketika membeli suatu produk karena memiliki beberapa indikator teoritis. Selain dari penerapan Electronic Service Quality oleh perusahaan, keputusan pembelian dapat dipengaruhi dengan adanya Diskon Harga yang dapat menaikkan volume penjualan dari perusahaan. Hal ini didukung oleh salah satu penelitian Edward, Rizki and Winawati (2018) di dalam penelitian tersebut dinyatakan bahwa Electronic Service

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya Quality berkontribusi penting pada layanan online yang diberikan dikarenakan layanan ini dilihat sebagai perpanjangan dari kemampuan situs web untuk memfasilitasi belanja, pembelian, dan distribusi secara efektif dan efisien yang akhirnya menciptakan kenyamanan dalam berbelanja yang akhirnya berpengaruh terhadap keputusan pembelian di layanan online tersebut. Selain faktor Electronic Service Quality, Diskon Harga dan Electronic Word of Mouth juga merupakan faktor yang dapat berpengaruh pada keputusan pembelian.

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Lebih lanjut, Kotler and Armstrong (2008: 317) mendefinisikan diskon yaitu pengurangan harga yang diberikan kepada konsumen untuk pembayaran cepat atau atas promosi yang dilakukan oleh perusahaan itu sendiri. Diskon sendiri berperan sebagai salah satu penentu pembeli dalam mengambil keputusan pembelian, karena didukung penelitian sebelumnya yang menunjukan bahwa adanya pengaruh signifikan antara diskon dan keputusan pembelian. Tidak hanya dalam memainkan harga produk, perusahaan-perusahaan termasuk yang bergerak dalam bidang industri dan pengembangan gim melakukan promosi dalam bentuk diskon di mana diskon itu sendiri dilakukan pada waktu tertentu yang biasanya di adakan tiap hari hari besar. Bagi konsumen diskon menjadi daya tarik tersendiri dalam memutuskan untuk membeli suatu produk. Diskon Harga sering diterapkan oleh STEAM dalam menjual produk mereka, perusahaan selalu menggunakan macam-macam diskon seperti diskon musiman dan diskon kuantitas yang selalu dilakukan oleh *platform* Unive STEAM. Pernyataan diatas didukung dengan penelitian yang dilakukan Agbi, jaya Lawal and Ajibola (2019) yang menyatakan adanya hubungan signifikan antara Unive Diskon Harga dengan keputusan pembelian yang dilakukan konsumen, serta aya

Brawijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awiiava

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

```
dikatakan dalam penelitian tersebut bahwa sikap konsumen terhadap alat promosi
yang salah satunya didalamnya adalah Diskon Harga sangatlah menguntungkan
```

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

tas Brawijaya dalam melakukan pengambilan keputusan pembelian.

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Selain faktor Electronic Service Quality dan Diskon Harga dalam keputusan Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

pembelian pun dipengaruhi Electronic Word of Mouth karena pada platform Universitas Brawijaya - Universitas Brawijaya - Universitas Brawijaya - Universitas Brawijaya

STEAM terdapat pernyataan positif dan negatif yang dibuat oleh konsumen yang Universitas Brawijaya rersitas Brawijaya Universitas Brawijaya

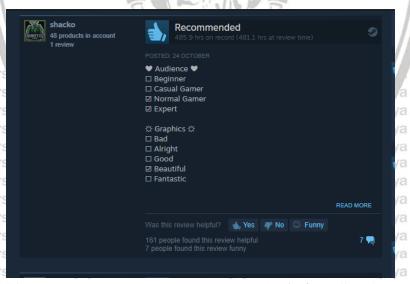
telah membeli gim sebelumnya. Henning-Thurau et al. (2004) mendefinisikan

Electronic Word of Mouth sebagai bentuk komunikasi pemasraan yang berisi

tentang pernyataan positif atau negatif yang di lakukan konsumen potensial,

konsumen tentang suatu produk atau perusahaan, yang tersedia bagi banyak orang melalui media internet. Berikut salah satu pernyataan yang dilakukan konsumen

yang pernah melakukan pembelian:



UniversiGambar 1.5 Pernyataan Konsumen di Platform STEAM

UniversiSumber: STEAM, 2019

Dapat dilihat pada gambar 1.5, Shacko adalah user dari platform STEAM yang

merekomendasikan bahwa produk gim yang ia beli sesuai harapan dan dinilai baik

awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya olehnya, penilaian tersebut dapat memengaruhi konsumen lain untuk melakukan keputusan pembelian. Electronic Word of Mouth menjadi sebuah tempat yang sangat penting untuk konsumen memberikan opininya dan dianggap lebih efektif dibandingkan Word of Mouth karena tingkat aksesibilitas dan jangkauannya yang lebih luas daripada Word of Mouth tradisional yang bermedia offline (Jalilvand, 2012). Adanya penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Themba and Mulala (2013) di dalam penelitiannya menunjukan bahwa keterlibatan Electronic Word of Mouth dalam keputusan pembelian berpengaruh signifikan, lalu ia mengungkapkan bahwa orang – orang muda termasuk mahasiswa University Botswana Student menggunakan media sosial sebagai platform untuk menciptakan komunikasi dan menyebarkan informasi tentang merek dan ini positif memengaruhi keputusan pembelian.

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Pada penelitian ini peneliti tertarik berdasarkan data yang telah dijelaskan diatas bahwa penjualan gim di Indonesia begitu besar dan terus bertumbuh dari tahun ke tahun serta platform STEAM adalah perusahaan gim yang menguasai pasar.

Peneliti juga tertarik dikarenakan perusahaan pembuat platform STEAM yaitu Valve Corporation menerapkan strategi pemasaran yang selalu menarik adanya implementasi dari Electronic Service Quality yang memadai membuat nyaman konsumen dalam melakukan pembelian dan diskon setiap hari serta forum-forum yang ada di tampilan platform STEAM menjadi hal yang menarik untuk diteliti lebih lanjut. Selain itu Indonesia Steam Community di platform STEAM yang sudah ada sejak sepuluh tahun yang beranggotakan banyak membuat peneliti universitas banyak membuat peneliti universitas banyak membuat peneliti sangat peneliti peneliti sangat peneliti peneliti peneliti sangat peneliti pene

niversitas Brawijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya

Keputusan Pembelian?

terhadap Keputusan Pembelian?

Unive I.3 Tujuan Penelitian

Universit Berdasarkan perumusan masalah tersebut, maka tujuan penelitian ini yaitu: rawijaya

3. Apakah terdapat pengaruh signifikan antara Electronic Word of Mouth

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

tertarik mengambil sebuah judul "PENGARUH ELECTRONIC SERVICE

- 1. Mengetahui dan menjelaskan Electronic Service Quality berpengaruh
- Universitas signifikan terhadap Keputusan Pembelian as Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
- 2. Mengetahui dan menjelaskan Diskon Harga berpengaruh signifikan
- Universitas Bterhadap Keputusan Pembelian/a Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
- January 3. Mengetahui dan menjelaskan Electronic Word of Mouth berpengaruh

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

- Universitas Esignifikan terhadap Keputusan Pembelian kas Brawijaya



awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

Univ

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya rsitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya III.6.1 Kontribusi Akademis

universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan pemikiran bagi penelitian mendatang atau sebagai pembanding bagi penelitianpenelitian di masa lalu yang menyangkut pengembangan teori-teori dapat menjadikan informasi, wawasan, dan referensi yang berguna untuk mengembangkan penelitian selanjutnya mengenai pengaruh Electronic Service Quality, Diskon Harga, dan Electronic Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian konsumen.

III.6.2 Kontribusi Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi mengenai aya pengaruh Electronic Service Quality, Diskon Harga, dan Electronic Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian. Serta dapat bermanfaat bagi perusahaan gim dalam menyusun strategi sehingga perusahaan dapat terus berkembang di masa yang akan datang.

I.5 Sistematika Pembahasan

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Secara garis besar sistematika pembahasan dalam penelitian ini disusun sebagai

Universit berikut:

Universita BAB I .: PENDAHULUAN wijaya Universitas Brawijaya

Universitas Rrawijava Universitas Rrawijava Universitas Rrawijava

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawii Pada bab pertama menguraikan sifat umum dari penelitian yang lava Universitas Brawija dilakukan terdiri atas latar belakang, rumusan masalah, tujuan jaya Universitas Brawija penelitian, kontribusi penelitian, dan sistematika pembahasan. Brawijaya



universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya awijaya awijaya BAB II: KAJIAN PUSTAKA berupa penelitian Pada bab kedua membahas kajian empiris terdahulu, kajian teoritis berupa konsep yang berhubungan dengan awijaya awijaya Universitas Brawija permasalahan yang diteliti, hubungan antar variabel, model awijaya awijaya konseptual serta perumusan hipotesis. awijaya awijaya **BAB III: METODE PENELITIAN** awijaya awijaya Pada bab ketiga menjelaskan mengenai metode yang digunakan awijaya awijaya dalam penelitian ini diantaranya adalah jenis penelitian yang awijaya awijaya digunakan, lokasi penelitian, variabel, definisi operasional, dan skala awijaya awijaya pengukuran, sampel dan teknik pengambilan sampel, teknik java awijaya awijaya pengumpulan sampel, teknik pengumpulan data dan uji instrument. awijaya awijaya **BAB IV: PEMBAHASAN** awijaya awijaya Pada bab keempat menjelaskan mengenai gambaran umum lokasi awijaya awijaya penelitian, gambran umum responden, hasil analisis statistik ava awijaya deskriptif, hasil uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda dan liava awijaya awijaya pembahasan hasil penelitian. awijaya Universita BAB V: PENUTUP State State Universitas Brawijaya awijaya Universitas Brawila Pada bab kelima menjelaskan mengenai kesimpulan dan saran teoritis laya awijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya awijaya Universitas Brawijaserta saran praktis awijaya Universitas Brawijaya awijaya awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya

universitas Brawijaya universitas Brawijaya

TINJAUAN PUSTAKA

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Univer**H. p. Kajian Empiris**iversitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Penelitian terdahulu digunakan sebagai dasar dan acuan ataupun pendukung Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

dalam penelitian, maka akan dikemukakan kajian empiris dari beberapa hasil

penelitian terdahulu yang berhubungan dengan variabel penelitian ini. Pengaruh

Electronic Service Quality, Diskon Harga dan Electronic Word of Mouth terhadap

Keputusan Pembelian. Berikut beberapa penelitian terdahulu yang dijadikan

sebagai referensi dalam penelitian ini antara lain adalah:

II.1.1 Godfrey Themba and Muneca Mulala (2013)

Penelitian yang dilakukan Godfrey Themba and Muneca Mulala (2013)

berjudul "Brand-Related eWOM and Its Effects on Purchase Decisions: An

Empirical Study of University of Botswana Students". Penelitian ini

menyelidiki sejauh mana mahasiswa University of Botswana terlibat dalam

Universit eWOM terkait merek melalui media sosial dan dampaknya terhadap keputusan jaya

Universitapembelian mereka. Metode yang digunakan adalah kuesioner terstruktur yang digunakan digunakan adalah kuesioner terstruktur yang digunakan digunaka

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universit disebarkan 300 siswa *University of Botswana* di kampus utama. iversitas Brawijaya

University

Hasil dari penelitian ini menunjukan bahwa keterlibatan eWOM dalam

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Rrawijava

keputusan pembelian berpengaruh positif dan signifikan. Hal ini didukung dari

temuan peneliti yang mengungkapkan bahwa orang – orang muda termasuk

mahasiswa *University Botswana Student* menggunakan media sosial sebagai



awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya platform untuk menciptakan komunikasi dan menyebarkan informasi tentang merek dan ini positif memengaruhi keputusan pembelian.

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universita II.1.2 Alexandra, Claudia and Ionut (2013) as Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

"The Impact of E-WoM spread Through Social Networks on Decision Making
Process: a Romanian Online Community Analysis". Penelitian ini bertujuan

Universitas BPenelitian yang dilakukan Alexandra, Claudia and Ionut (2013) berjudul jaya

Universitas Brawijaya

kuesioner pada 560 orang responden kepada kontak personal di facebook

peneliti. Metode yang dipakai peneliti adalah faktor skor regresi.

Hasil dari penelitian ini menunjukan bahwa situs jejaring sosial teman lebih cocok untuk *e-WOM* daripada jaringan profesional, karena kekuatan ikat dan afinitas persepsi adalah pemicu tinggi rujukan *online* serta komunitas *online* dapat menjadi lingkungan yang baik untuk menangkap kesadaran produk dalam

in Da

Universit melakukan pengambilan keputusan pembelian

II.1.3 Prasetyo dan Purbawati (2016)

Penelitian dengan judul "Pengaruh Electronic Service Quality dan ESecurity Seals Terhadap E-Satisfaction Melalui Keputusan Pembelian
Konsumen E-Commerce (Studi Kasus pada Konsumen Lazada Indonesia)".

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara variabel Electronic
Service Quality dan e-security seals sebagai variabel x terhadap e-satisfaction
sebagai variabel y melalui variabel z yakni keputusan pembelian. Tipe

penelitian ini adalah explanatory research, dengan teknik pengambilan sampel non probability sampling kepada 100 orang sampel yang adalah konsumen Lazada dengan menggunakan metode purposive sampling. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi sederhana dan regresi berganda, dengan menggunakan uji t sebagai alat penguji hipotesis dan uji sobel sebagai alat uji mediasi.

universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Hasil penelitian menunjukan bahwa *Electronic Service Quality* memberikan laya Universitas Brawijaya pengaruh positif sebesar 0,536 terhadap variabel keputusan pembelian. E-Security seals memberikan pengaruh positif sebesar 0,680 terhadap variabel keputusan pembelian. Keputusan pembelian memberikan pengaruh positif sebesar 0,674 terhadap variabel e-satisfcation. Melalui hasil uji sobel diperoleh pengaruh antara Electronic Service Quality terhadap e-satisfaction melalui keputusan pembelian dengan nilai t hitung sobel test 5,21131796 dengan pvalue 0,00000019. Pengaruh e-security seals terhadap e-satisfaction melalui keputusan pembelian menggunakan t hitung sobel test diperoleh sebesar 4,90327428 dengan *p-value* 0,00000094

Universitas Penelitian ini berjudul "The Impact of Promotional Tools on Consumer Jaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Buying Behavior in Retail Market". Tujuan dari penelitian ini untuk mengidentifikasi alat promosi penjualan (variabel independen) seperti: kupon, Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universit sampel, Diskon Harga dan beli satu dapat satu gratis pada memotivasi perilaku lava ersitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya pembelian konsumen dan keputusan pembelian konsumen dan mengetahui sitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya



berbagai faktor yang memengaruhi perilaku pembelian konsumen dar keputusan pembelian.

universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Jenis penelitian yang akan digunakan dalam penelitian dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif dengan skala pengukuran Likert. Berdasarkan hasil penelitian didapatkan bahwa ada hubungan yang signifikan antara Diskon Harga dan perilaku pembelian konsumen selama promosi penjualan bahwa ada hubungan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif dengan skala pengukuran Likert. Berdasarkan hasil penelitian didapatkan bahwa ada hubungan yang signifikan antara Diskon Harga dan perilaku pembelian konsumen selama promosi penjualan bahwa ada hubungan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif dengan skala pengukuran Likert. Berdasarkan hasil penelitian didapatkan bahwa ada hubungan yang signifikan antara Diskon Harga dan perilaku

II.1.5 Rozi (2017)

Penelitian ini berjudul "Pengaruh Electronic Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Kereta Api Online (Konsumen Pembeli Tiket Kereta Api Online PT. KAI DAOP 8 Surabaya Gubeng)". Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Electronic Service Quality terhadap keputusan pembelian pada konsumen pembeli tiket kereta api online.

Jenis penelitian yang akan digunakan dalam penelitian dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Pengolahan data dilakukan dengan SPSS 16 dengan teknik analisis Regresi Linier Sederhana dengan mengolah angket dari responden konsumen pembeli tiket kereta api *online*.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti yaitu pengaruh variabel Electronic Service Quality terhadap variabel keputusan pembelian.

Variabel Electronic Service Quality dapat diukur dengan berbagai indikator yaitu information quality, security, website functionality, customer

universitas Brawijaya

awiiava

awijaya

awiiava

awijaya

relationships, responsiveness and fulfillment. Pengaruh tersebut dapat diketahui dengan melihat nilai rata-rata mean yang diambil dari hasil analisis regresi linier sederhana penilaian responden atas angket penelitian. Dari penilaian responden tersebut, jawaban responden mayoritas adalah jawaban setuju dan sangat setuju dan hanya sebagian responden yang menjawab tidak setuju. Hal tersebut menunjukkan bahwa setiap indikator variabel Electronic Service Quality berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universita II.1.6 Edward, Rizki and Winawati (2018)

universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya

Penelitian ini berjudul "The Factors that affecting the product purchasing decision through online shopping by student of Surabaya State University". Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian produk melalui belanja *online* serta mengetahui pengaruh siginifikan secara parsial dengan variabel Electronic Sevice Quality, Time, Price, Easiness, Security, Trust, Convenience, Website Quality, Comfort iversitas Brawijaya terhadap Keputusan Pembelian.

Universitas E Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan faktor ilaya Universit analisis konfirmatori (Confirmatory Factor Analysis). Kriteria populasi dalam jaya Universit penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri aya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universit Surabaya yang menggunakan internet dan pernah melakukan pembelian online laya setidaknya dua kali di situs *online* tersebut. Penelitian ini menggunakan analisis Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universit faktor, untuk menentukan jumlah sampel dalam penelitian ini mengacu pada laya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya jumlah 5 kali pernyataan yang diadopsi oleh Malhotra (2009: 289). Adapun Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya



awijaya awiiava

awiiava

awijaya awijaya

awiiava

awijaya

awijaya

jumlah indikator dalam penelitian ini 26 adalah pernyataan sehingga total sampel adalah 130 responden. Skala pengukuran yang digunakan adalah skala Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Hasil penelitian yang dilakukan menunjukan bahwa keputusan belanja Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitionline dipengaruhi oleh tiga faktor inti seperti a) Faktor Grup I bernama faktor Java Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

versitas Brawijaya Universitas Brawijaya

elektronik, dan faktor kenyamanan. b) Faktor Grup II menyebutkan faktor

kepercayaan, yang terdiri dari faktor kepercayaan, keamanan, kualitas layanan

harga, yang terdiri dari faktor harga dan faktor kualitas web; dan c) Faktor Grup III menyebutkan faktor waktu yang terdiri dari waktu dan kenyamanan.

II.1.7 Dewi (2018)

Penelitian dengan judul "Pengaruh Diskon Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan Bisnis Online (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Universitas Brawijaya Angkatan 2013/2014 Konsumen Administrasi Traveloka)". Tujuan penelitian untuk menjelaskan pengaruh Diskon terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan dengan variabel Variabel pada Universit penelitian ini terdiri dari Diskon, Keputusan Pembelian dan Kepuasan Jaya Universita Pelanggan.a

Jenis Penelitian ini adalah Penelitian ini merupakan penelitian eksplanatori Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya (explanatory research) dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Traveloka yang pernah melakukan pembelian tiket pesawat. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 115 responden dengan menggunakan teknik *purposive sampling* pada mahasiswa Fakultas Ilmu



universitas Brawijaya

awijaya

awijaya awiiava

awijaya awijaya

awiiava

angkatan 2013. Instrumen pengambilan data menggunakan kuesioner online. Analisis jalur dan analisis deskriptif digunakan sebagai teknik Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya

Hasil penelitian ini menunjukan bahwa dengan uji analisis jalur (path Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya analysis) variabel diskon berpengaruh paling signifikan terhadap Keputusan laya versitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Pembelian, variabel diskon berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan ersitas Brawijaya Universitas Brawijaya Pelanggan, dan Keputusan Pembelian berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan. Diharapkan Traveloka agar dapat terus mempertahankan strategi penjualan dengan cara memberikan harga diskon kepada kosnsumennya karena diskon mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian dan kepuasan pelanggan.

II.1.8 Akbar (2018)

Penelitian dengan judul "Pengaruh Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Restoran Sushi Tei Kelapa Gading)" Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Electronic Word* Universit of Mouth pada Keputusan Pembelian. Variabel bebas yang digunakan adalah laya University variabel Electronic Word of Mouth (X) sedangkan variabel terikat yang lava Universit digunakan adalah Keputusan Pembelian (Y). Penelitian ini menggunakan aya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universit penelitian eksplantori dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel laya dalam penelitian ini berjumlah 100 orang responden keputusan pembelian pada laya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Konsumen Restoran Sushi Tei Kelapa Gading. Teknik pengambilan sampel

menggunakan teknik *purposive sampling* dan teknik pengumpulan data Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

awijaya awiiava

awijaya awiiava

awijaya

awijaya awijaya awiiava

awiiava

awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

menggunakan angket. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji instrumen (uji validitas dan uji reabilitas) dan analisis regresi Linier Sederhana.

universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitäs Hasil penelitian berdasarkan analisis koefisien determinasi digunakan untuk Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya menghitung besarnya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Dari Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya analisis diperoleh hasil R (koefisien determinasi) sebesar 0,432. Artinya bahwa Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universit 43,2% variabel Keputusan Pembelian akan dipengaruhi oleh variabel bebasnya, Jaya versitas Brawijaya Universitas Brawijaya yaitu Electronic Word of Mouth (X). Variable keputusan pembelian (Y) di pengaruhi oleh variable kualitas pelayanan dari Electronic Word of Mouth (X).

II.1.9 Agbi, Lawal and Ajibola (2019)

Penelitian dengan judul "Sales Promotion and Consumers' Purchase Decision in the Beverage Industry in Nigeria" Penelitian ini bertujuan menyelidiki hubungan antara alat promosi penjualan (seperti Diskon Harga, diskon kupon, dapatkan satu sampel gratis) dan keputusan pembelian konsumen di industri minuman di Lagos. Metode penelitian ini menggunakan metode cross-sectional survey. Populasi penelitian terdiri dari konsumen PT produk Universit dari Nigeria Bottling Company Plc, di dalam Lagos Metropolis. Sampel tiga lava Universit ratus konsumen diambil 273 dari 300 salinan kuesioner diberikan ditemukan jaya Universit dapat digunakan untuk analisis data. Data yang dikumpulkan dianalisis aya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universit menggunakan alat statistik SPSS versi 24 untuk menguji hipotesis penelitian. Wilaya

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa alat promosi penjualan (diskon Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya harga, kupon diskon, beli-satu dan dapatkan-satu sampel gratis) memiliki hubungan yang signifikan dengan keputusan pembelian konsumen. Studi ini aya





merekomendasikan bahwa promosi penjualan harus dipertahankan diperkuat dalam minuman industri di negara bagian Lagos. Universitas Brawijaya Unive vijaya Universitas Brawijaya universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Brawijaya dan

Universitas Rrawijava



Tabel 2.1 *Mapping* Jurnal Penelitian Terdahulu

awijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
awijaya Universitas Brawijaya
awijaya Universitas Br

awijaya Univer

awijaya Universitas Brawijaya Universitas Prawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

| aya | Universitas | Brawijaya |
|-----|-------------|-----------|
| aya | Universitas | Brawijaya |
| aya | Universitas | Brawijaya |
| aya | Universitas | Brawijaya |
| va | Universitas | Brawijaya |
| 18 | Universitas | Brawijaya |
| 7. | | |

| awijaya | Nama | 7 | | Metode | Iniversitas Brawijaya | 32.13. |
|---------------------|---------------|--|-----------------------|--|---|-------------------|
| awija No | (Tahun) | Judul | Tujuan Penelitian | Penelitian | niversitas Hasil Penelitian | Metode Penelitian |
| awijaya | Godfrey | Brand-Related | Menyelidiki sejauh | Pendekatan | eWOM dalam keputusan pembelian | |
| awijaya | Themba | eWOM and Its | mana mahasiswa | Kuantitatif: | berpengaruh positif dan signifikan | |
| awijaya awijaya | and | Effects on | University of | Penelitian | niversitas Brawijaya | |
| awijaya awijaya | Muneca | Purchase | Botswana terlibat | Kuesioner | Iniversitas Brawijaya Iniversitas Brawijaya | Purhcase |
| awijaya awijaya | Mulala | Decisions: An | dalam <i>eWOM</i> | Terstruktur | Iniversitas Brawijaya | E-WoM Decision |
| awijaya | (2013) | Empirical Study of | terkait merek | /// | Universitas Brawijaya | |
| awijaya | Univers | University of | melalui media | | Universitas Brawijaya | |
| awijaya | Universit | Botswana | sosial dan | a | Universitas Brawijaya | |
| awijaya | Universita | Students | dampaknya | Aya | Universitas Brawijaya | |
| awijaya | Universitas | | terhadap keputusan | jaya | Universitas Brawijaya | |
| awijaya | Universitas È | | pembelian mereka. | wijaya | Universitas Brawijaya | |
| awijaya | Universitas B | ra | • | awijaya | Universitas Brawijaya | |
| awija2a | Alexandra, | | Mengetahui peran | | Situs jejaring sosial teman lebih cocok | |
| awijaya | Claudia | and the second s | dari variabel | and the same of th | untuk <i>e-WOM</i> daripada jaringan | |
| awijaya | and Ionut | | Electronic Word of | Penelitian | profesional, karena kekuatan ikat dan | |
| awijaya | (2013) | Networks on | <i>Mouth</i> dalam | Skor Regresi | afinitas persepsi adalah pemicu tinggi | |
| awijaya awijaya | Universitas B | Decision Making | perilaku konsumen | as Brawijaya as Brawijaya | rujukan <i>online</i> serta komunitas <i>online</i> | |
| awijaya | Universitas B | Process: a | serta proses | ac Brawijaya | dapat menjadi lingkungan yang baik | |
| awijaya | Universitas B | Romanian Online | pengambilan | as Brawijaya | untuk menangkap kesadaran produk | |
| awijaya | Universitas B | Community | keputusan Universit | as Brawijaya | dalam melakukan pengambilan | |
| awijaya | Universitas B | | s Brawijaya Universit | | keputusan pembelian | |
| awij aya | Universitas B | rawijaya Universita | s Brawijaya Universit | as Brawijaya | Universitas Brawijaya | |

wijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya awijaya Universitas Brawijaya Unix awijaya Universitas Brawi awijaya awijaya Universitas Br

sitas Brawijaya Universitas Brawijaya Brawijaya Universitas Brawijaya

Lanjutan Tabel 2.1 *Mapping* Jurnal Penelitian Terdahulu

| awij awij awij | aya | Nama (Tahun) | Judul | Tujuan Penelitian | Metode Penelitian | Universitas Brawijaya Universi Hasil Penelitian Liversitas Brawijaya | Metode Penelitian |
|----------------------|------------|------------------------|-----------------------|----------------------------|----------------------|---|------------------------|
| awij | a3a | Prasetyo | Pengaruh | Penelitian ini | Pendekatan | 1. Electronic Service Quality | |
| awij | aya | dan | Electronic | bertujuan untuk | Kuantitatif: | memberikan pengaruh positif | |
| | aya | Purbawati | Service Quality | mengetahui | Penelitian | sebesar 0,536 terhadap | |
| | aya | (2016) | dan <i>E-Security</i> | pengaruh antara | Eksplanatory | variabel keputusan pembelian | E-Service Quality |
| | aya | Univ | Seals Terhadap | variabel <i>Electronic</i> | Research | 2. E-Security seals memberikan | XI |
| | aya | Unive | E-Satisfaction | Service Quality | // | pengaruh positif sebesar 0,680 | Keputusan Pembelian |
| | aya | Univer | Melalui | dan e-security | // | terhadap variabel keputusan | E-Service z n Y |
| 100 | aya | Univers | Keputusan | seals sebagai | | pembelian. | X2 |
| | aya aya | Universi Universita | Pembelian | variabel x terhadap | ava | 3. Keputusan pembelian | |
| | aya | Universitas | Konsumen E- | e-satisfaction | jaya | memberikan pengaruh positif | |
| | aya | Universitas E | Commerce | sebagai variabel y | wijaya | sebesar 0,674 terhadap | |
| | aya | Universitas B | (Studi Kasus | melalui variabel z | awijaya | Un variabel e-satisfcation | |
| awij | aya | Universitas B | pada Konsumen | yakni keputusan | Brawijaya | | |
| awij | aya | Universitas B | Lazada | pembelian univer | sitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | |
| awij | aya | Universitas B | Indonesia) | tas Brawijaya Univer | sitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | |
| awij | aya | Universitas B | rawijaya Universi | tas Brawijaya Univer | sitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | |

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya awijaya Universitas Brawijaya Unix awijaya Universitas Brawijaya awijaya Universitas Brawii awijaya Universitas Br

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya sitas Brawijaya Universitas Brawijaya Brawijaya Universitas Brawijaya

Lanjutan Tabel 2.1 *Mapping* Jurnal Penelitian Terdahulu

| awij awij awij | aya a No aya | Nama (Tahun) | Judul | Tujuan Penelitian | Metode Penelitian | Universitas Brawijaya Universi Hasil Penelitian Iversitas Brawijaya | Metode Penelitian |
|----------------------|---------------------------|--------------------------------|------------------|----------------------|----------------------|--|--|
| awij | a 4 a | Shammout | The Impact of | untuk | Pendekatan | Dalam sitas Ppenelitian ini | |
| awij | aya | (2016) | Promotional | mengidentifikasi | Kuantitatif: | menunjukkan hal itu perilaku | |
| awij | aya | Uni | Tools on | alat promosi | Penelitian | konsumen dapat dipengaruhi | · |
| awij | aya | Univ | Consumer | penjualan (variabel | Eksplanatory | secara positif dengan | Coupons |
| awij | aya | Univ | Buying Behavior | independen) | Research | menggunakan berbagai alat | Н ₁ |
| | aya | Unive | in Retail Market | seperti: kupon, | // | promosi seperti; diskon harga, | |
| awij | | Univer | F.W. | sampel, diskon | // | sampel dan beli satu dapat satu | Price Discount H ₂ Consumer |
| awij | | Univers | (3) | harga dan beli satu | /// | gratis, di sisi lain, ia menemukan | H ₃ Consumer Buying behavior during sales |
| | aya | Universit | M ₃ | dapat satu gratis | a | bahwa alat promosi seperti kupon | Free Samples promotion |
| awij | | Universita | 4.0 | pada memotivasi | aya | tidak berpengaruh perilaku | H ₄ |
| | aya | Universitas | | perilaku pembelian | jaya | pembelian konsumen. | |
| awij awij | aya | Universitas B Universitas B | | konsumen dan | wijaya awijaya | Universitas Brawijaya | Buy One Get One |
| awij | | Universitas B | | keputusan | Brawijaya | Universitas Brawijaya | |
| | aya | Universitas B | | pembelian a univer | | | |
| | aya | Universitas B | | - | sitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | |
| | aya | Universitas B | | | sitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | |
| | aya | Universitas B | | mengetanui | sitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | |
| | aya | Universitas B | | Berbagai faktor | sitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | |
| | aya | Universitas B | | yang memengaruhi | sitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | |
| awij | aya | Universitas B | rawijaya Univers | perilaku pembelian | sitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | |
| awij | | Universitas B | rawijaya Univers | konsumen dan | sitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | |
| awij | aya | Universitas B | rawijaya Univers | keputusanya Univer | | Universitas Brawijaya | |
| awij | aya | Universitas B | | pembelian, a Univer | | Universitas Brawijaya | |
| awij | aya_ | Universitas B | rawijaya Univers | tas Brawijaya Univer | sitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | |

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya



Lanjutan Tabel 2.1 *Mapping* Jurnal Penelitian Terdahulu

awijaya Universitas Brawijaya Univ

awijaya Universitas Brawijaya

awijaya Universitas Brawji

awijaya Universitas Br

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

| aya a No | Nama (Tahun) | Judul | Tujuan Penelitian | Metode Penelitian | Universitas Brawijaya Iniversi Hasil Penelitian | Metode Penelitian |
|--------------------|--|--|--|--|---|--|
| | Pozi | Dengaruh | Tujuan dari | Pendekatan | | |
| 0.80 | | 2,400.0 | 24-111 11/2 17 | | | E-Service Quality (X) |
| | | | Committee of the commit | | 1 | (Information Quality |
| | | - 100 PM | WALL COLLEGE WITHOUT AND A STREET | | / / | |
| | 40. 4 | _entires_ | The state of the s | Deskriptif | 1 | Security |
| | 100 % | 17948 | | / | terhadap keputusan pembelian. | |
| | | Pembelian Tiket | Electronic service | // | | |
| | | Kereta Api | quality terhadap | // | · | Website Functionility |
| | 100.1 | Online | keputusan | | | |
| 0.000 | 10.1 | (Konsumen | pembelian pada | a | T. T. | Customer Keputusan Pembelian |
| | 100 | 4 10 | 10 W 257 III A 10 | , , , , | | Relationship (Y) |
| | | * | 4000 2009 | | | |
| | | • | * | | | Responsiveness and Fulfillment |
| | | | online. | All and a second | | Fullfallment |
| | | The second secon | TRIVOR | | | |
| | | Surabaya | tos Provilova Univer | sitas Drawijaya | | |
| | Charles to the second second second second | Gubeng) | las Brawijaya Univer | sitas Brawijaya | | |
| | | | | | | |
| 0.70 | the their contract of | | | | • 0 1 | |
| 25.75.4 | | | | | | |
| | and contact the rest of the angle of the large | product | Incinengal um | Contract to the contract of th | Hadran Burnettera | |
| | (2018) | | nombolion produk | aitaa Duarriigaria | Universites Premiero | |
| | | decision through | | Factor | Indivoration Drawingue | |
| | | online shopping | | Analysis | faktor Electronic service quality | |
| aya | | by student of | | | | |
| | aya aya aya aya aya aya aya | aNo In(Tahun) aya Iniversitas | Rozi Pengaruh Electronic service quality Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Kereta Api Online (Konsumen pembeli Tiket Kereta Api Online PT. KAI DAOP 8 Surabaya Gubeng) 6 Edward, Rizki and Winawati (2018) The Factors that affecting the purchasing decision through online shopping | Rozi Pengaruh (2017) Electronic service quality Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Kereta Api Online (Konsumen pembeli Tiket Kereta Api Online PT. KAI DAOP 8 Surabaya Gubeng) 6 Edward, Rizki and Winawati (2018) Rozi Pengaruh Electronic penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Electronic service quality terhadap keputusan pembelian pada konsumen pembeli tiket kereta api online. Mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian pada konsumen pembeli tiket kereta api online. | Rozi (2017) Electronic service quality Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Kereta Api Online (Konsumen pembeli Tiket Kereta Api Online Pembelian Pembelian pada konsumen pembeli tiket kereta api Online PT. KAI DAOP 8 Surabaya Gubeng) 6 Edward, Rizki and Rizki and Winawati (2018) 6 Edward, Penelitian Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Electronic service quality terhadap keputusan pembelian pada konsumen pembeli tiket kereta api online. Mengetahui penelitian Deskriptif Penelitian Deskriptif Penelitian Confirmatory Pendekatan Kuantitatif: Penelitian Deskriptif Penelitian Deskriptif Penelitian Confirmatory Pendekatan Kuantitatif: Penelitian Deskriptif Penelitian Deskriptif Penelitian Confirmatory Pendekatan Kuantitatif: Penelitian Deskriptif Penelitian Confirmatory Factor Analysis | Tahun Tahun Tahun Tahun Tahun Penelitian Tujuan dari penelitian in dalah untuk mengetahui pengaruh Keputusan pembelian Tiket Kereta Api Online (Konsumen pembeli Tiket Kereta Api Online PT. KAI DAOP 8 Surabaya Universitas DAOP 8 Surabaya Universitas Brawlaya Universitas Brawla |

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

sitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya awijaya Universitas Brawijaya Unj awijaya Universitas Brawijaya awijaya Universitas Brawii awijaya Universitas Br

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya sitas Brawijaya Universitas Brawijaya Brawijaya Universitas Brawijaya

Lanjutan Tabel 2.1 *Mapping* Jurnal Penelitian Terdahulu

| | No ava | Nama (Tahun) | Judul | Tujuan Penelitian | Metode Penelitian | Universitas Brawijaya Universi Hasil Penelitian niversitas Brawijaya | Metode Penelitian |
|------|-----------|-------------------------|-------------------|----------------------------|----------------------|---|---|
| awij | aya | Uni 🤻 | Surabaya State | mengetahui | 1 | berpengaruh tetapi tidak terlalu | |
| awij | aya | Uni | University | pengaruh | | dominantas Brawijaya | E Service |
| awij | aya | Unit | | siginifikan secara | | niversitas Brawijaya | Quality H ₁ |
| awij | aya | Univ | | parsial dengan | | niversitas Brawijaya | Time H ₂ |
| awij | aya | Univ | (30) | variabel <i>Electronic</i> | / | Universitas Brawijaya | *** |
| awij | aya | Unive | 12 | Sevice Quality, | // | Universitas Brawijaya | Price |
| awij | aya | Univer | 2 | Time, Price, | // | Universitas Brawijaya | He Keputusan Pembelian |
| awij | aya | Univers | (3) | Easiness, , | | Universitas Brawijaya | H ₀ |
| awij | aya | Universit | NI) | Security, Trust, | a | Universitas Brawijaya | Security H ₄ |
| awij | aya | Universita | 4.6 | Convenience, | Jya | Universitas Brawijaya | No. No. |
| awij | aya | Universitas | | Website Quality, | jaya | Universitas Brawijaya | Trust |
| awij | aya | Universitas È | | Comfort terhadap | wijaya | Universitas Brawijaya | Comfort |
| awij | aya | Universitas B | ra | Keputusan | awijaya | Universitas Brawijaya | |
| awij | aya | Universitas B | rawij | Pembelian | Brawijaya | Universitas Brawijaya | Quality Web |
| | aya | Universitas B | rawijaya Universi | T Juya Univer | sitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | |
| | aya | Dewi _{sitas B} | Pengaruh Diskon | Tujuan penelitian | Pendekatan | 1. Variabel diskon berpengaruh | |
| wij | | (2018) tas B | Terhadap Universi | untuk menjelaskan | Kuantitatif: ya | Unipaling signifikan terhadap | |
| awij | | Universitas B | Keputusan niversi | pengaruh Diskon | sPenelitian jaya | Un Keputusan Pembelian, | Keputusan Pembehan |
| awij | | Universitas B | Pembelian dan | terhadap aya Univer | Eksplanatory | 2. Variabel diskon berpengaruh | (Y ₁) |
| wij | | Universitas B | Kepuasan | Keputusan Univer | Research | signifikan terhadap Kepuasan | |
| awij | | Universitas B | Pelanggan Bisnis | Pembelian dan | sitas Brawijaya | Uni Pelanggan awijaya | Kepuasan |
| wij | | Universitas B | Online (Survei | Kepuasan dan | sitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | Diskon Pelanggan |
| awij | | Universitas B | pada Mahasiswa | Pelanggan dengan | sitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | (Y ₂) |
| awij | | Universitas B | Fakultas U Ilmu | variabel Variabel | | Universitas Brawijaya | |
| wij | aya_ | Universitas P | rawijaya Universi | variaber variaber | sitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | |

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

BRAWIJAY

Lanjutan Tabel 2.1 *Mapping* Jurnal Penelitian Terdahulu

awijaya Universitas Brawijaya Uni awijaya Universitas Brawijaya

awijaya Universitas Brawij

awijaya Universitas Br

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

| | aya | OHIVEISH | | | | Oniversitas brawijaya | |
|----------------------|---------------------------|----------------------|--|--------------------------------|----------------------|---|---------------------|
| awij awij awij | aya a No aya | Nama (Tahun) | Judul | Tujuan Penelitian | Metode Penelitian | Universitas Brawijaya Iniversi Hasil Penelitian Iiversitas Brawijaya | Metode Penelitian |
| awij | aya | Uni | Administrasi | pada penelitian ini | 1 | 4. Keputusan awijaya Pembelian | |
| awij | aya | Uni | Universitas | terdiri dari Diskon, | | berpengaruh wijaya signifikan | |
| awij | aya | Unit | Brawijaya 🗆 🔝 | Keputusan | | terhadap Kepuasan Pelanggan | |
| awij | aya | Univ | Angkatan Angkatan | Pembelian dan | | niversitas Brawijaya | |
| | aya | Univ | 2013/2014 | Kepuasan | | Universitas Brawijaya | |
| | aya | Unive | Konsumen | Pelanggan. | // | Universitas Brawijaya | |
| | aya | Univer | Traveloka) | relanggan. | // | Universitas Brawijaya | |
| awij | | Univers | | | // | Universitas Brawijaya | |
| awij | ava | Universi | | | //a | Universitas Brawijaya | |
| awij | a§a | Akbar | Pengaruh | Tujuan penelitian | Pendekatan va | Hasil penelitian berdasarkan | |
| awij | | (2018) tas | Electronic Word | ini untuk | Kuantitatif: | analisis koefisien determinasi | |
| awij | aya | Universitas E | of Mouth | mengetahui | Penelitian Jaya | digunakan s untukay menghitung | |
| awij | aya | Universitas E | Terhadap | pengaruh | Eksplanatory | besarnya pengaruh variabel bebas | |
| awij | aya | Universitas E | Keputusan | Electronic Word of | Research | terhadap variabel terikat. Dari | |
| awij | aya | Universitas E | Pembelian | Mouth pada | sitas Brawijaya | analisis diperoleh hasil R | E- WOM Ha Keputusan |
| awij | aya | Universitas E | (Survei pada | Kenutusan Triver | sitas Brawijaya | (koefisien determinasi) sebesar | (X) Pembelian (Y) |
| awij | aya | Universitas E | Konsuman | Pembelian Univer | sitas Brawijaya | 0.432 Artinya bahyya 43.2% | |
| awij | aya | Universitas E | Postoren Cushi | Pembelian as Dawiaya Univer | sitas Brawijaya | verichal Vanutusan Dambalian | |
| awij | aya | Universitas E | Restoran Sushi | tas Brawijaya Univer | sitas Brawijaya | variabel Keputusan Pembelian | |
| awij | aya | Universitas E | | | | | |
| awij | aya | Universitas E | Gading) Universi | tas Brawijaya Univer | sitas Brawijaya | bebasnya, yaitu Electronic Word | |
| awij | aya | Universitas E | A CONTRACTOR OF THE CONTRACTOR | tas Brawijaya Univer | | of Mouth (X). Variable keputusan | |
| awij | aya | Universitas E | rawijaya Universi | tas Brawijaya Univer | sitas Brawijaya | pembelian (Y) di pengaruhi oleh | |
| 1 1 | mil | I be became these 12 | branchillaria I balcianal | tac Prawijava Haivar | ather Discountly | Universitas Drawijava | |

sitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya awijaya Universitas Brawijaya Unix awijaya Universitas Brawijaya awijaya Universitas Brawji awijaya Universitas Br Lanjutan Tabel 2.1 *Mapping* Jurnal Penelitian Terdahulu

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya sitas Brawijaya Universitas Brawijaya Brawijaya Universitas Brawijaya

| awij awij awij | aya a No aya | Nama (Tahun) | Judul | Tuju Peneli | | Metode Penelitian | Universitas Brawijaya Universi Hasil Penelitian hiversitas Brawijaya | Metode Penelitian |
|----------------------|---------------------------|-----------------|----------------|----------------|-----------|---|---|-------------------------|
| awij | 2.95 | Uni | | 1 300 | 1/1/2 | 1 | variable kualitas pelayanan dari | |
| awij | | Uni | | | | Y | Electronic Word of Mouth (X). | |
| 1.0 | aya | Uni | 17 | - WAY | | | hiversitas Brawijaya | |
| | aya | Univ | T | 116 | 77 | 1 | niversitas Brawijaya | |
| awij | | Univ Unive | 4 | IN CHAIL | 117 | / | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | |
| awij awij | | | C I D | | | D 11. | | |
| awij | | Agbi, | Sales Promoti | 15/1 | ini | Pendekatan | Hasil dari penelitian ini | |
| awij | | Lawal and | and Consume | 1 2 2 | | Kuantitatif: | menunjukkan bahwa alat promosi | |
| | 200 | Ajibola | Purchase | menyelidik | i | Penelitian | penjualan (diskon harga, kupon | Price Discount |
| awij awij | | (2019) | Decision in t | he hubungan | antara | cross- | diskon, beli-satu dan dapatkan- | H ₁ |
| awij | | Universitas E | Beverage | alat | promosi | sectional | satu sampel gratis) memiliki | |
| awij | | Universitas B | Industry | in penjualan | (seperti | survey | hubungan yang signifikan dengan | Coupon H ₂ |
| awij | | | Nigeria | diskon | harga, | Brawijaya | keputusan pembelian konsumen | Purchase |
| awij | | Universitas B | rawijaya Unive | diskon | kupon, | sitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | H ₃ Decision |
| awij | aya | Universitas B | rawijaya Unive | | | sitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | Free Samples |
| awij | aya | Universitas B | | sampel gra | itis) dan | sitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | |
| awij | aya | Universitas B | rawijaya Unive | keputusan) | a Univer | sitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | Durges Cat |
| awij | aya | Universitas B | rawijaya Unive | nembelian | a Univer | sitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | Buy One Get One |
| awij | aya | Universitas B | rawijaya Unive | konsumen | a Univer | sitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | |
| awij | aya | Universitas B | rawijaya Unive | industri | a Univer | sitas Brawijaya sitas Brawijaya sitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | |
| awij | aya | Universitas B | rawijaya Unive | di Lagos | a Univer | sitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | |
| awij | aya | Universitas B | rawijaya Unive | ai Lagos. | a Univer | sitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | |
| awij | aya | Universitas B | rawijaya Unive | | | sitas Brawijaya | | |

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya



II.2.1 Pemasaran

Brawijaya Universitas Brawijaya Definisi Pemasaran Jaya Universitas Brawijaya

universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

American Marketing Association mendefinisikan pemasaran secara formal Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universityaitu suatu fungsi organisasi dan serangkaian proses untuk menciptakan, Jaya sitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya mengomunikasikan, dan memberikan nilai kepada pelanggan dan untuk sitas Brawijaya niversitas Brawijaya Universitas Brawijaya mengelola hubungan pelanggan dengan cara menguntungkan organisasi dan pemangku kepentingannya (Kotler and Keller 2009:5). Cannon, et al (2008:6) pemasaran adalah kegiatan yang berusaha untuk mencapai kegiatan organisasi dengan menjawab kebutuhan konsumen dan mengarahkan aliran barang serta jasa yang memenuhi kebutuhan dari produsen kepada konsumen.

Berdasarkan penjelasan diatas inti dari pemasaran adalah mengidentifikasi laya dan memenuhi kebutuhan manusia dan sosial. Dalam perusahaan pemasaran jaya menjadi ujung tombak dalam perusahaan dalam memasarkan produk-produk yang dijual oleh perusahaan. Dengan implementasi strategi pemasaran yang baik perusahaan mampu terus eksis dan menghadapi kompetitor.

Manajemen Pemasaran

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Kotler dan Keller (2009:6) mendefinisikan manajemen pemasaran sebagai Java Universitas Brawijaya membutuhkan pelanggan dengan menciptakan, menyerahkan dan Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya mengkomunikasikan nilai pelanggan yang unggul. Di definisikan oleh ahli lain yaitu Schiffman dan Kanuk (2008:5) menyatakan bahwa studi perilaku

awijaya awiiava

awiiava

awijaya

awijaya awiiava

awijaya

awiiava

konsumen sebagai disiplin ilmu pemasaran yang terpisah dimulai para pemasar menyadari bahwa para konsumen tidak selalu bertindak atau memberikan reaksi seperti yang dikemukakan oleh teori pemasaran.

universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Dapat disimpulkan bahwa di dalam suatu ruang lingkup manajemen Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya pemasaran sebagai perpaduan antara ilmu dan seni yang mengimplementasikan laya ersitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universit fungsi manajemen dalam hal pertukaran produk barang atau jasa yang laya Universitas Brawijaya niversitas Brawijaya Universitas Brawijaya disalurkan dari produsen terhadap konsumen untuk mencapai kepuasan dan sasaran yang telah ditargetkan diawal agar dapat mencapai tujuan perusahaan. Universitas Brawijaya

II.2.2 Perilaku Konsumen

II.2.2.1 Definisi Perilaku Konsumen

American Marketing Association mendefinisikan perilaku konsumen sebagai dinamika interaksi antara pengaruh dan kesadaran, perilaku dan lingkungan dimana manusia melakukan pertukaran aspek-aspek kehidupan. konsumen hampir sama dengan tujuan Tujuan mempelajari perilaku mempelajari perilaku manusia secara umum, baik perilaku individu secara Universit perseorangan, perilaku individu dalam kelompok, maupun perilaku kelompok jaya Universit dalam suatu organisasi. Schiffman and Kanuk (2000) mendefinisikan perilaku/llava Universit konsumen sebagai perilaku yang diperlihatkan konsumen untuk mencari, laya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universit membeli, menggunakan, mengevaluasi dan menghabiskan produk dan jasa laya yang mereka harapkan akan memuaskan kebutuhan mereka.

Universitas Braw Dari pengertian perilaku konsumen yang telah dijelaskan dapat Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijava disimpulkan bawah perilaku konsumen adalah disiplin ilmu yang mempelajari Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya



universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

Univ

Model Perilaku Konsumen iversitas Brawijaya

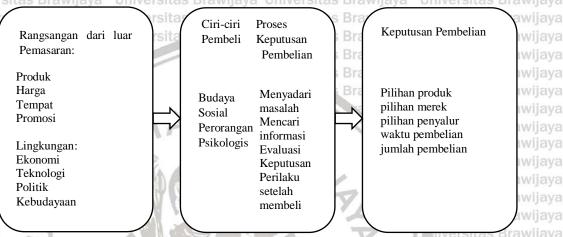
Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Dalam sub bab berikut akan dijelaskan mengenai model perilaku pembelian konsumen. Kotler & Keller (2009:178) menggambarkan model

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

perilaku konsumen sebagai berikut: Universitas Brawijaya



Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen

Sumber: Kotler and Keller (2009:178)

Dalam gambar 2.1 Model perilaku konsumen menunjukan bahwa

bauran pemasaran merupakan stimuli awal yang memengaruhi konsumen

untuk melakukan pembelian suatu produk dan disebutkan pengaruh apa saja

dalam melakukan keputusan pembelian.

Unive II.2.3 | Service Quality rsitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universita II.2.3.1 jay Definisi Service Qualitya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawiiava Kualitas pelayanan merupakan suatu pernyataan tentang sikap,

hubunganyang dihasilkan dari perbandingan antara ekspektasi (harapan)

dengan kinerja(hasil) (Usmara, 2003:231). Definisi lain kualitas pelayanan



awijaya

awiiava

awijaya awiiava

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

adalah upayapemenuhan kebutuhan dan keinginan pelanggan serta ketepatan penyampaiannyauntuk mengimbangi harapan pelanggan (Tjiptono, 2006:59)

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas BMenurut Tjiptono (2006:59), kualitas pelayanan terdiri dari Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya tingkatkeunggulan yang diharapkan dan pengendalian atas tingkat keunggulan Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universit tersebutuntuk memenuhi keinginan pelanggan. Dengan kata lain ada "dua laya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya faktor utama mempengaruhi kualitas jasa, yaitu expected service dan perceived ersitas Brawijaya Universitas Brawijaya Service atau kualitas jasa yang diharapkan dan kualitas jasa yang diterima atau dirasakan

> Apabila jasa yang diterima atau dirasakan sesuai dengan yang diharapkan,maka kualitas jasa dipersepsikan baik dan memuaskan. Jika jasa yang diterimaatau dirasakan melampaui harapan pelanggan, maka kualitas jasa dipersepsikansebagai kualitas yang ideal. Sebaliknya jika jasa yang diterima lebih rendahdaripada yang diharapkan maka kualitas jasa dipersepsikan sebagai kualitas yangburuk.

Kualitas harus dimulai dari kebutuhan pelanggan dan berakhir padapersepsi pelanggan. Hal ini berarti bahwa citra kualitas yang baik bukanberdasarkan University sudut pandang atau persepsi pihak penyedia jasa, melainkan berdasarkan sudut ilaya Universit pandang atau persepsi pelanggan. Pelangganlah yangmenentukan berkualitas jaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universit atau tidaknya suatu pelayanan jasa. Dengan demikianbaik tidaknya kualitas jasa ji aya Universit tergantung a pada ekemampuan a penyedia sijasa B dalammemenuhi a harapan/jaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitapelanggannya secara konsisten, ijaya Universitas Brawijaya

awijaya awijaya

awiiava

awijaya

awijaya awijaya

Indikator Service Quality

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Menurut Tandjung (2004:109-112), Tjiptono (2006:70) serta Lupiyoadidan Jniversitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Iniversit Hamdani (2006:182) dimensi kualitas jasa (pelayanan) terdiri dari : rsitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

- Universitas B.1. Keandalan, menurut Tjiptono (2006:70), keandalan merupakan lava Universitas Braw kemampuan memberikan pelayanan yang dijanjikan dengan segera, lava Universitas Braw akurat dan memuaskan. Definisi lain keandalan adalah kemampuan lava Universitas Braw perusahaan untuk memberikan pelayanan sesuai dengan syang jaya Brawijaya Universitas Brawijaya dijanjikan secara akurat dan terpercaya (Lupiyoadi dan Hamdani, jaya 2006:182). Kinerja harus sesuai dengan harapan pelanggan yang berarti ketepatan waktu, pelayanan yang sama untuk semua pelanggan tanpa laya kesalahan, sikap yang simpatik, dan dengan akurasi yang tinggi.
 - Daya Tanggap, menurut Tjiptono (2006:70), daya tanggap merupakan keinginan para staf untuk membantu para konsumen dan memberikan lava pelayanan dengan tanggap. Definisi lain daya tanggap adalah suatu kebijakan untuk membantu dan memberikan pelayanan yang cepat (responsif) dan tepat kepada pelanggan, dengan penyampaian informasi yang jelas. Membiarkan konsumen menunggu persepsi yang positif dalam kualitas pelayanan (Lupiyoadi danHamdani, 2006:182).
- Universitas B 3. Jaminan, menurut Tjiptono(2006:70),jaminan merupakan mencakup pengetahuan, kemampuan, kesopanan, dan sifat dapat dipercaya yang dimiliki para staf; bebas dari bahaya, risiko atau keragu-raguan. Definisi lain jaminanadalah pengetahuan, kesopan santunan, dan kemampuan para pegawai perusahaan untuk menumbuhkan rasa



percaya para pelanggan kepada perusahaan (Lupiyoadi dan Hamdani, Hal ini meliputi beberapa komponen antara lain, komunikasi, kredibilitas, keamanan, kompetensi dansopan santun

universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya

- 4. Empati, Menurut Tjiptono (2006:70), empati merupakan kemudahan dalam melakukan hubungan, komunikasi yang baik, perhatian pribadi, danmemahami kebutuhan para konsumen. Pengertian lain empati adalah memberikan perhatian yang tulus dan bersifat individual atau pribadi yang diberikan kepada para pelanggan dengan berupaya memahami keinginan konsumen (Lupiyoadi dan Hamdani, 2006:182). Dimana suatu perusahaandiharapkan memiliki pengertian dan ava pengetahuan tentang pelanggan, memahami kebutuhan pelanggan secara spesifik serta memiliki waktu pengoperasian yang nyaman bagi pelanggan
- 5. Bukti Fisik, Menurut Tjiptono (2006:70), bukti fisik merupakan meliputi fasilitas fisik, perlengkapan, pegawai, dan sarana komunikasi. Jaya Hal ini bisa berarti penampilan fasilitas fisik, seperti gedung dan Brawijaya Universitas Brawijaya universitas Braw ruanganfront office, tersedianya tempat parkir, keberhasilan, kerapian laya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Braw dan kenyamanan ruangan, kelengkapan peralatan komunikasi, dan laya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Braw penampilan karyawan. Lupiyoadi dan Hamdani(2006:182), Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Braw mendefinisikan bukti fisik adalah kemampuan suatu perusahaandalam Jaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Braw menunjukkan eksistensinya kepada pihak eksternal. Penampilan dan laya niversitas Brawijava Universitas Braw kemampuan sarana dan prasarana fisik perusahaan yang dapa dapa Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya



awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijava

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

diandalkan kepada lingkungan sekitarnya merupakan bukti nyata dari pelayanan yangdiberikan oleh pemberi jasa. Hal ini meliputi fasilitas digunakan serta Universitas Brawifisik (gedung),perlengkapan dan peralatan yang niversitas Brawijaya Universitas Brawijaya penampilan karyaawannya. Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

II.2.4 Electronic Service Quality

Universita II.2.4.1 Definisi Electronic Service Quality

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Secara umum, Service Quality diartikan sebagai keseluruhan peniliaian terkait keunggulan pelayanan oleh sebuah perusahaan. Menurut Collier and Bienstock, (2002) kualitas pelayanan merujuk pada bagaimana pemberi layanan secara beurlang-ulang dapat memenuhi keinginan konsumen. Untuk dapat melakukan hal tersebut, penyedia layanan perlu memahami apa yang diharapkan oleh konsumen. Electronic Service Quality atau yang dikenal sebagai E-Servqual merupakan versi baru dari Service Quality (ServQual).

Wolfinbarger and Gilly (2003) menyatakan semakin banyaknya penelitian Universit mengenai service quality dalam konteks e-commerce menjadikan hal ini laya Universit lebih dikenal dengan *Electronic Service Quality*. Tawilaya

Electronic Service Quality (Kualitas Layanan Elektronik) menjadi salah satu hal yang penting dan diperhatikan sebelum melakukan transaksi *online* dan menjadi penentuan kesuksesan dan kegagalan dari perdagangan *online*. Chase (2006:337), mengatakan bahwa *Electronic Service Quality* merupakan pelayanan yang diberikan kepada konsumen konsumen jaringan internet



awiiava awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awiiava

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

sebagai perluasan dari kemampuan suatu situs untuk memfasilitasi kegiatan belanja, pembelian, dan distribusi secara efektif dan efisien. Keberadaan bukti dari kualitas layanan atas penyerahan melalui media online merupakan kesuksesan strategi yang sangat penting di bandingkan dengan harga murah dan keberadaan web (Zeithaml et al., 2002).

Universitas Parasuraman et al (2005:5) menyatakan definisi Electronic Service Quality

universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

niversitas Brawijaya Universitas Brawijaya (Kualitas Layanan Elektronik) dalam interaksinya dengan website adalah sebagai suatu tingkat dimana sebuah website dapat secara efektif dan efisien memfasilitasi dalam hal berbelanja, melakukan pembelian dan penyerahan dari produk dan jasa. Electronic Service Quality dilihat darimana konsumen tidak hanya peduli dengan interaksi dengan situs tetapi juga bagaimana perusahaan memberikan layanan sesuai dengan keinginan pelanggan agar dapat nyaman dalam melakukan pembelian (Edward, Rizki and

Indikator Electronic Sevice Quality Universita II.2.4.2

Universita Menurut Parasuraman et al (2005), membedakan ke-tujuh dimensi e-s-qual jaya

Universita yaitu :/ijaya

Winawati, 2018).

itas Brawijaya 6. Efficiency (Efisiensi), adalah kemudahan mengakses menggunakan situs ini dalam melakukan pencarian produk yang diinginkan, dan Universitas Braw kecepatan dalam melakukan proses pembelian produk.



awijaya

awiiava

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijava

awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya 7. Fulfillment (Pemenuhan Janji), adalah kemampuan situs atau aplikasi untuk memenuhi janji mereka mengenai ketersediaan dan pengantaran produk kepada konsumen.

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

- 8. System Availability (Ketersediaan Sistem), adalah fungsi yang digunakan apakah informasi pembayaran pada harga produk di situs tersebut relevan bagi konsumen. Serta jika ada promo potongan harga apa konsumen dapat memastikan apakah harga yang telah dibayarkan sesuai.
 - 9. Privacy (Privasi), adalah sejauh mana situs tersebut aman dan melindungi informasi pelanggan, yang dimaksud aman adalah apakah melindungi informasi pelanggan pelanggan
 - 10. Responsiveness (Daya Tanggap), yaitu upaya dimana situs tersebut laya dapat memberikan bantuan dengan cepat dan tepat kepada konsumen laya apabila terjadi masalah pada situs saat transaksi.
 - 11. Compensation (Kompensasi), adalah jaminan yang diberikan oleh situs jaya berjalan dengan baik sesuai dengan informasi yang diberikan.
- Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

II.2.5 Diskon Harga Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

II.2.4.1 Pengertian Diskon Universitas Brawijaya

awiiava

awijaya

awiiava

Diskon adalah salah satu strategi yang sering dipakai perusahaan untuk menarik calon konsumen untuk melakukan pembelian. Kotler and Armstrong (2008:317) diskon yaitu pengurangan harga yang diberikan kepada konsumen untuk pembayaran cepat atau atas promosi yang dilakukan oleh perusahaan itu sendiri. Namun menurut Tjiptono (2008: 166) menyatakan bahwa diskon merupakan potongan harga yang diberikan dari penjual kepada pembeli sebagai sebuah penghargaan atas aktivitas tertentu dari pembeli yang menyenangkan penjual"

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

McCarthy (2009:362) mendefinisikan diskon sebagai pengurangan dari harga tercatat yang diajukan penjual kepada pembeli yang apakah tidak melakukan fungsi pemasaran tertentu atau melakukan fungsi pemasaran atau melakukan sendiri fungsi itu. Berdasarkan dari teori yang telah dijelaskan diatas dapat disimpulkan bahwa diskon adalah pengurangan harga atau potongan harga yang di berikan oleh penjual kepada pembeli pada suatu saat tertentu dan sesuai dengan kebijakan perusahaan.

Macam - Macam Diskon UniversitaII.2.4.2

Perusahaan biasanya memberikan diskon bertujuan untuk menarik calon konsumen agar menaikkan keinginan dan membuat keputusan pembelian. Kotler and Armstrong (2008: 10) mendefinisikan diskon menjadi beberapa Universita Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

1. Diskon Kuantitas (quantity discount) adalah potongan yang ditawarkan oleh penjual agar pembeli bersedia membeli dalam jumlah yang lebih besar.



awiiava awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijava

awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

Diskon semacam ini menyediakan insentif bagi pelanggan yang membeli lebih banyak dari satu penjual tertentu, bukan dari berbagai sumber Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya berbeda

universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya

- Jniversitas Brawijaya Universitas Brawijaya Diskon Musiman (seasonal discount) adalah potongan Harga yang diberikan kepada pembeli yang melakukan pembelian diluar musim Diskon musiman memungkinkan penjual tertentu. mempertahankan kestabilan produksi sepanjang tahun.
- Diskon Tunai (cash discount) adalah potongan harga yang diberikan kepada pembeli atas pembayaran rekeningnya pada suatu periode, dan mereka melakukan pembayaran tepat pada waktunya Iniversitas Brawijaya
- 4. Diskon Fungsional (functional or trade discount) adalah potongan harga yang ditawarkan pada pembeli atas pembayaran untuk fungsi fungsi ava pemasaran yang mereka lakukan. Yang dimaksud adalah potongan harga ini diberikan kepada pembeli yang ikut memasarkan barangnya (penyalur)
- Potongan harga (allowance), yaitu pengurangan harga dari harga resmi suatu produk.

Dapat dilihat bahwa dengan adanya diskon yang berbagai macam bertujuan

Universitäs Buntuk menarik calon konsumen yang banyak dan dapat meningkatkan lava Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Bpenjualan dari perusahaan terebut. Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

II.2.4.3 **Indikator Diskon**

Menurut Lin and Lin (2007), terdapat 3 bagian dari Price Discount, yaitu:



merupakan salah

niversitas Brawijaya

rangka memengaruhi

awijaya

awijaya

awiiava

- 1. Besarnya potongan harga adalah merupakan besarnya nilai insentif yang diberikan oleh penjual kepada konsumen.
- 2. Masa potongan harga adalah jangka waktu yang diberikan pada saat terjadinya *discount* dan masa berlaku *discount* yang diberikan oleh penjual kepada konsumen
- 3. Jenis produk yang mendapatkan potongan harga adalah produk apa saja yang menjadi pilihan yang di *discount*.

II.2.6 Electronic Word of Mouth

II.2.5.1 Pengertian Electronic Word of Mouth

Kegiatan word of mouth telah sejak lama diketahui

kegiatan promosi yang paling efektif dalam

universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

orang ke orang baik secara lisan, tulisan, maupun lewat alat komunikasi elektronik yang terhubung internet yang didasari oleh pengalaman atas produk atau jasa. Perkembangan teknologi dan informasi, membuat kegiatan word of mouth memasuki level baru. Kegiatan ini sudah mulai marak digunakan di dunia maya, seperti yang diungkapkan oleh Cheung, Lee and Rabjohn (2008:230). "It can also be considered as the extension of traditional interpersonal communication into the new generation of cyberspace". Electronic Word of Mouth dapat juga diartikan sebagai lanjutan/perpanjangan dari komunikasi antar manusia secara tradisional menjadi generasi baru dalam dunia maya. Seperti yang telah dijelaskan di atas, bentuk kegiatan word of

calon konsumen untuk membeli suatu produk. Menurut Kotler dan Keller

awijaya

mouth yang baru dimana kegiatannya dilakukan di dunia maya disebut dengan Electronic Word of Mouth.

Menurut Kotler and Keller (2009:512) Word of Mouth adalah kegiatan

universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya pemasaran melalui perantara seseorang ke seseorang baik secara lisan, tulisan, sitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya maupun alat komunikasi elektronik yang berhubungan dengan pengalaman sitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya pembelian jasa atau pengalaman menggunakan produk atau jasa. Word of sitas Brawijaya ersitas Brawijaya Universitas Brawijaya Mouth adalah salah satu strategi yang sering dipakai diperusahaan karena perusahaan dapat langsung memperbaiki dari sebuah produk dan jasa yang ditawarkan dari berbagai komentar konsumen. Word of Mouth terbagi menjadi dua jenis yaitu secara tradisional dan secara online (mealui internet). Schiffman and Kanuk (2010) mendefinisikan Electronic Word of Mouth sebagai word of mouth yang dilakukan secara online.

Pesatnya kemajuan teknologi khususnya pada jaringan internet WWW (World Wide Web) memungkinkan adanya sebuah komunikasi word of mouth yang tidak hanya menjadi sebuah bentuk komunikasi perseorangan, tapi Universit mampu menjadi komunikasi WoM melalui media online yang disebut Jaya Electronic Word of Mouth. eWoM menjadi sebuah tempat yang sangat penting untuk konsumen memberikan opininya dan dianggap lebih efektif dibandingkan WoM karena tingkat aksesibilitas dan jangkauannya yang lebih luas daripada WoM tradisional yang bermedia offline (Jalilvand, 2012).

Universitas BMenurut Hennig-Thurau et al. (2004) electronic word of mouth merupakan jaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universit bentuk komunikasi pemasaran yang berisi tentang pernyataan positif atau aya negatif yang di lakukan konsumen potensial, konsumen tentang suatu produk atau perusahaan, yang tersedia bagi banyak orang melalui media internet.

Adapun menurut dari peneliti lain yaitu, Lin and Chang (2013) mengatakan bahwa eWOM adalah pernyataan positif maupun negatif tentang produk atau perusahaan yang dibuat oleh pelanggan potensial, pelanggan saat ini maupun mantan pelanggan, yang tersedia bagi banyak orang dan institusi melalui ınternet.

Indikator Electronic Word of Mouth Universita II.2.5.2

universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya

Dalam penelitiannya Goyette et al. (2010:10) mengungkapkan bahwa ada

tiga bagian dimensi dari Electronic Word of Mouth yaitu:

1. *Intensity* (Intensitas)

Menurut Goyette et al., (2010) intensitas adalah kelayakan konsumen lava dalam memberi suatu informasi, interaksi, dan pendapat antar konsumen pada situs jejaring sosial. Goyette et al., (2010) mengatakan ada tiga indikator intensity ialah:

- 1) Frekuensi mengakses sebuah informasi pada jejaring sosial
- 2) Frekuensi interaksi antara pengguna jejaring sosial
- 3) Banyaknya ulasan yang ditulis oleh pengguna jejaring sosial
- Valence of Opinion (Valensi Opini)

Menurut Goyette et al., (2010) valensi adalah ketertarikan konsumen terhadap suatu produk dengan membeli suatu produk berdasarkan lava pendapat dan rekomendasi dari konsumen lainnya. Valence of Opinion lava Universitas Brawmempunyai tiga indikator yaitu : iversitas Brawijaya

- Komentar positif dari pengguna jejaring sosial
- 2) Komentar negatif dari pengguna jejaring sosial
- 3) Rekomendasi konsumen dari jejaring sosial
- Universitas B3.w Content (Konten) Brawijaya Universitas Brawijaya

Content adalah isi informasi dari situs jejaring sosial berkaitan dengan produk dan jasa. Indikator dari *content* ialah :

aw1) Informasi kualitas produk Universitas Brawijaya



Universitas Brawijaya

awijaya

awiiava

awijaya awijaya

awiiava

Universitas Brawijaya

Universitas Braw 2) Informasi mengenai harga yang ditawarkan

universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya

3) Informasi variasi produk berbagai informasi yang di dapatkan seputar produk untuk mengetahui jenis atau model yang tersedia.

Keputusan Pembelian Universitas Brawijaya

II.2.6.1 Pengertian Keputusan Pembelian

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Pengambilan Keputusan Pembelian adalah suatu tindakan yang dilakukan laya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya niversitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universit dalam mempertimbangkan dan mengevaluasi dalam keputusan pembelian suatu/ijaya

University produk. Menurut Schiffman and Kanuk (2007:485) mengatakan bahwa laya keputusan pembelian adalah pemilihan dari dua atau lebih alternatif pilihan keputusan pembelian, Menurut Kotler (2005:227) "Keputusan pembelian pembelian keputusan keputusan pembelian keputusan pembelian keputusan keputusa adalah Suatu tahap dimana konsumen telah memiliki pilihan dan siap untuk melakukan pembelian atau pertukaran antara uang dan janji untuk membayar dengan hak kepemilikan atau penggunaan suatu barang atau jasa". Kotler (2005) juga menjelaskan yang dimaksud dengan keputusan pembelian adalah suatu

proses penyelesaian masalah yang terdiri dari menganalisa atau pengenalan

kebutuhan dan keinginan hingga perilaku setelah pembelian.

Universitas Menurut Philip Kotler and Gary Armstrong (2008:177), pada umumnya, Java Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Keputusan pembelian adalah membeli merek yang paling disukai, tetapi dua

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

faktor bisa berada antara niat pembelian dan keputusan pembelian. Faktor

pertama adalah sikap orang lain. Faktor kedua adalah faktor situasional yang lava Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

tidak diharapkan dari beberapa pengertian yang diatas dapat disimpulkan

bahwa keputusan pembelian proses dimana konsumen menentukan pembelian Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya



Universitas Eketersediaan dana dari konsumen dan masalah tingkat harga dari produk.awilaya

Iniversitas Brawijava

awiiava

awijaya awijaya

awiiava

awijaya

keinginan yang berbeda-beda dari para pembeli.

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

5) Keputusan tentang cara pembayaran Konsumen dapat mengambil keputusan tentang cara pembayaran yang akan digunakan pada saat transaksi pembelian. Konsumen mungkin akan menggunakan cara pembayaran: bayar tunai, cek, kartu kredit, kartu ATM.

6) Pilihan Penyalur

Konsumen dapat mengambil keputusan dimana produk akan dibeli. konsumen harus menentukan penyalur mana yang dipilih untuk membeli ava produk. Dalam hal ini konsumen memilih penyalur dapat dikarenakan faktor daya lokasi yang dekat, harga yang murah, tersedianya barang yang lengkap dan kenyamanan pada saat membeli.

UniverH.3 Hubungan Antara Variabel

II.3.1 Hubungan Antara Variabel Electronic Service *Quality* dengan Keputusan Pembelian

Beberapa pakar mengatakan bahwa Electronic Service Quality memiliki pengaruh dengan pembelian secara online. Menurut Chase mengatakan bahwa Electronic Service Quality merupakan pelayanan yang diberikan kepada konsumen jaringan internet sebagai perluasan dari kemampuan suatu situs untuk memfasilitasi kegiatan belanja, pembelian, dan



distribusi secara efektif dan efisien. Kualitas layanan yang disediakan oleh situs online mencakup pengalaman selama dan setelah proses interaksi dan pembelian melalui toko online Zeithaml (2002).

universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya

Penelitian yang dilakukan oleh Prasetyo dan Purbawati (2016) menemukan Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya bahwa dampak Electronic Service Quality terhadap keputusan pembelian di ersitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universit Indonesia memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Penelitian Jaya lain dari Rozi (2017) Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa setiap indikator variabel *Electronic Service Quality* berpengaruh terhadap keputusan pembelian tiket kereta api online. Adapun penelitan Edward, Rizki and Winawati (2018) menunjukan bahwa Electronic Service Quality terhadap purchasing decision berpengaruh positif.

Hubungan Antara Variabel Diskon Harga dengan Keputusan **Pembelian**

Kotler and Armstrong (2008:317) diskon yaitu pengurangan harga yang diberikan kepada konsumen untuk pembayaran cepat atau atas promosi yang dilakukan oleh perusahaan itu sendiri. Sutisna (2002:303) Adanya potongan harga mampu mendorong pembelian dalam jumlah besar, mengikat pelanggan agar tidak berpindah ke perusahaan lain dan mendorong agar pembelian dapat dilakukan dengan kontan atau waktu yang lebih pendek.

Hasil dari penelitian oleh Agbi, Lawal and Ajibola (2019) menyatakan bahwa alat promosi penjualan (diskon harga, kupon diskon, beli-satu dan dapatkan-satu sampel gratis) memiliki hubungan yang signifikan dengan



awijava

awijaya awijaya awiiava variabel keputusan pembelian konsumen. Dalam penelitian Dewi (2018) menyatakan bahwa variabel diskon berpengaruh paling signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Serta penelitian Shammout (2016) pun menyatakan dalam penelitiannya bahwa adanya hubungan yang signifikan antara diskon harga dan perilaku pembelian konsumen dalam pengambilan keputusan pada saat diskon.

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universita II.3.3 w Hubungan Antara Variabel Electronic Word of Mouth dengan lava

Keputusan Pembelian

Di zaman sekarang dengan mudahnya akses internet dimana-mana membuat konsumen menjadi mudah mendapatkan informasi dan mudah untuk memengaruhi konsumen untuk membeli suatu produk. Hal ini yang biasanya menyebabkan konsumen dapat memutuskan untuk membeli suatu produk. Brawilaya

Hasil dari penelitan Themba and Mulala (2013) menyatakan bahwa variabel Electronic Word of Mouth berpengaruh postif dan signifikan terhadap variabel Keputusan Pembelian. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Alexandra, Universit Claudia and Ionut (2013) menyatakan bahwa Situs jejaring sosial teman lebih laya Universit cocok untuk e-WOM daripada jaringan profesional, karena kekuatan ikat dan jaya Universit afinitas persepsi adalah pemicu tinggi rujukan online serta komunitas online laya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universit dapat menjadi lingkungan yang baik untuk menangkap kesadaran produk dalam liaya melakukan pengambilan keputusan pembelian. Penelitian lain oleh Akbar aya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universit (2018) menyatakan bahwa variabel Electronic Word of Mouth berpengaruh

ersitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya terhadap variabel Keputusan Pembelian dikarenakan para penerima *Electronic* Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya



Universitas Brawijaya

awijaya awijaya

universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya awijaya awijaya awijaya Word of Mouth hampir selalu membaca komentar positif tentang Sushi Tei awijaya awijaya Universitas Brawijaya melalui media sosial Instagram. awijaya awijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Unive Tabel 2.2 Dasar Empiris dan Teoritis Universitas Brawijaya Dasar Empiris sitas Brawijaya **Dasar Teoritis** Hubungan antar variabel awijaya Chase (2006) Hubungan Antara Variabel Zeithaml (2002) tas Brawijaya awijaya Electronic Service Quality awijaya Prasetyo dan Purbawati dengan Keputusan Pembelian awijaya (2016) Universitas Brawijaya Rozi (2017) awijaya awijaya Universitas Brawijaya Edward, Rizki andas Bravijaya awijaya Winawati (2018) tas Brayijaya awijaya Univer awijaya Hubungan Antara Variabel Kotler and Agbi, Lawal and Ajibola awijaya (2019) Universitas Bravijaya Diskon Harga dengan Keputusan Armstrong awijaya (2008)Pembelian awijaya versitas Brawijaya Dewi (2018) ersitas Brawijaya awijaya Sutisna (2002) Shammout (2016) as Bray liava awijaya awijaya riversitas Brav awijaya Hubungan Antara Variabel Kotler and Themba and Mulala Brayiiava awijaya Electronic Word of Mouth Keller (2009) (2013)hiversitas Brawijaya awijaya dengan Keputusan Pembelian Alexandra, Claudia and awijaya Ionut (2013) versitas Brawijaya awijaya Akbar (2018) ersitas Bravijava Universitas Brawijaya awijaya Unive Sumber: Data diolah, 2019 awijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya awijaya awijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

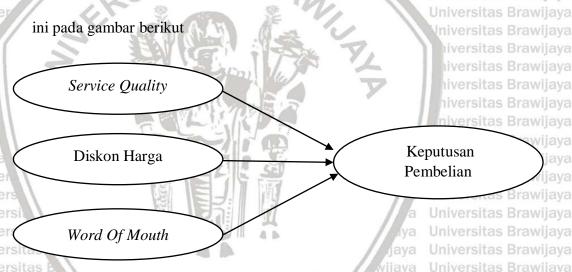
Model Konseptual II.4.1

universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya

Model Konseptual dan Model Hipotesis

Model konseptual atau kerangka konseptual suatu penelitian adalah suatu model konseptual yang menunjukkan hubungan logis antara faktor atau variabel yang telah diidentifikasi penting untuk menganalisis masalah penelitian. Untuk memperlihatkan adanya hubungan antara variabel bebas dan variabel terikat dibuatlah model konseptual. Variabel bebas dalam penelitian ini yaitu Service Quality, Diskon Harga dan Word of Mouth serta variabel terikat yaitu

Keputusan Pembelian. Berikut digambarkan model konseptual dalam penelitian



Gambar 2.2 Model Konseptual Sumber: Hasil olahan peneliti, 2019

Universitas Pada Gambar 2.2 dapat diketahui Service quality atau yang dikenal sebagai pada Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universit Servqual merupakan model yang dikembangkan menjadi Electronic Service ava

Quality (E-ServQual). Menurut Wolfinbarger and Gilly (2003) menyatakan aya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universit semakin banyaknya spenelitian smengenai service quality dalam konteks ava

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitie-commerce menjadikan halvini ylebih dikenal dengan Electronic Service daya



awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya

Ouality. Maka dari itu, Electronic Service Quality adalah turunan dari Service Quality. Pada model konsep word of mouth pun sama, yaitu dikarenakan adanya perkembangan teknologi dan informasi, membuat kegiatan word of mouth memasuki level baru. Kegiatan ini sudah mulai marak digunakan di dunia maya, menurut Cheung, Lee and Rabjohn (2008:230). "It can also be considered as the extension of traditional interpersonal communication into the new generation of cyberspace". Electronic Word of Mouth dapat juga diartikan sebagai lanjutan/perpanjangan dari komunikasi antar manusia secara tradisional menjadi generasi baru dalam dunia maya. Seperti yang telah dijelaskan di atas, bentuk kegiatan word of mouth yang baru dimana kegiatannya dilakukan di dunia maya disebut dengan Electronic Word of

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

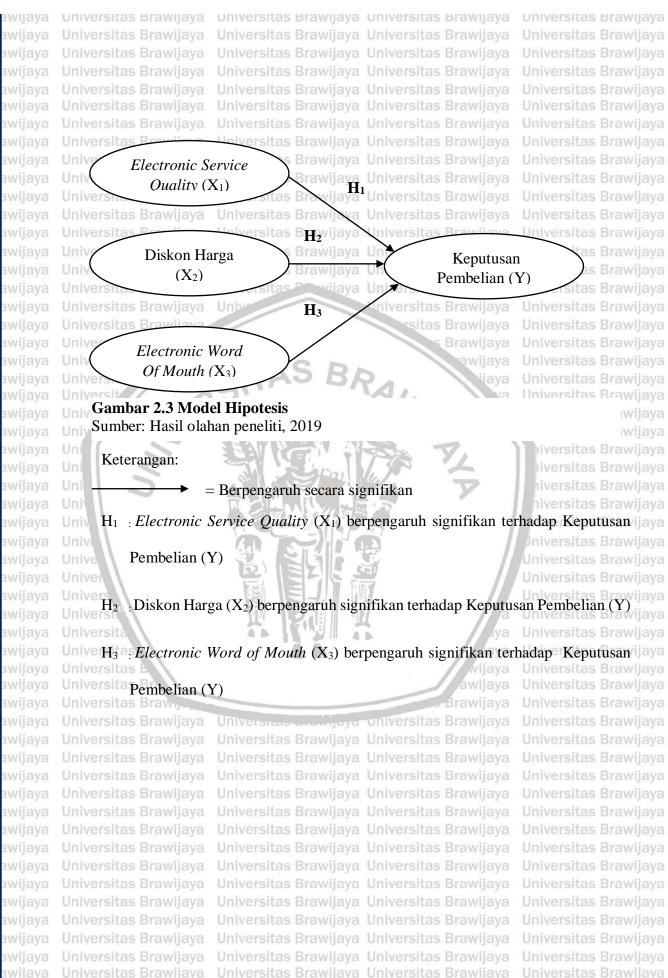
Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

II.4.2 **Model Hipotesis**

Mouth.

Menurut Agung (2012:27) hipotesis adalah jawaban yang bersifat sementara terhadap permasalahan penelitian yang kebenerannya masih lemah sehingga harus diuji secara empiris (hipotesis berasal dari kata "hypo" yang berarti dibawah dan "thesa" yang berarti kebenaran). Dari pengkajian teoritis mengenai pengaruh Electronic Sevice Quality, Diskon Harga dan Electronic Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian, berikut model hipotesisnya:





awijaya awijaya

awiiava

awiiava awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

Universitas Brawijaya

universitas Brawijaya universitas Brawijaya

Universit METODE PENELITIAN METODE PENELITIAN

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Univernitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

universitas Brawijaya

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Menurut Sugiyono aya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

(2012:14) menyatakan bahwa metode penelitian kuantitatif adalah metode aya Universitas Brawijaya

penelitian yang berlandaskan pada sifat positivisme, digunakan untuk meneliti pada

populasi atau sampel tertentu yang memiliki tujuan menguji hipotesis yang telah

ditetapkan dan digeneralisasikan. Data kuantitatif adalah data yang berbentuk

angka atau data kuantitatif yang diangkakan (scoring). Jadi data kuantitatif

merupakan data yang memiliki kecenderungan dapat dianalisis dengan cara atau

teknik statistik. Data tersebut dapat berupa angka atau skor dan biasanya diperoleh

dengan menggunakan alat pengumpul data yang jawabannya berupa rentang skor

atau pertanyaan yang diberi bobot.

Universi Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode eksplanatori laya

Unive (eksplanatory research). Explanatory research adalah penelitian yang bertujuan lava

menelaah kausalitas antar variabel yang menjelaskan suatu fenomena tertentu

(Zulganef, 2013: 11). Penelitian ini digunakan untuk menjelaskan pengaruh Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Electronic Service Quality, Diskon Harga dan Electronic Word of Mouth terhadap Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Ve Keputusan Pembelian Versitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Unive III.2: BLokasi Penelitian tas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universit Lokasi penelitian ini dilakukan pada Indonesia Steam Community di platform lava

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya STEAM. Pemilihan lokasi tersebut berdasarkan alasan yang relevan yaitu Indonesia

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

STEAM Community merupakan pengguna aktif dan konsumen dari platform STEAM dan Indonesia Steam Community sudah ada lama yaitu sepuluh tahun dengan mempunyai banyak anggota. Penelitian ini dilaksanakan secara online dengan cara menyebarkan kuesioner dengan menggunakan bantuan google form ke Komunitas Gamers di platform STEAM yaitu Indonesia Steam Community. Berdasarkan data yang dilakukan oleh Newzoo dan Consumer Insight ditahun 2017 Indonesia merupakan negara peringkat 16 di seluruh dunia dalam penjualan gim dengan total gamers 43.7 juta orang (Newzoo.com,2019). Berdasarkan data

tersebut peneliti tertarik untuk melakukan penelitian di lokasi tersebut.

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

III.3 Variabel dan Definsi Operasional

III.3.1 Variabel

Dalam Penelitian ini menggunakan dua variabel yaitu variabel bebas (independent variable) dan variabel terikat (dependent variable). Variabel yang akan diteliti adalah Electronic Service Quality, Diskon Harga, Electronic Word of Mouth dan Keputusan Pembelian.

Universitas Braw Menurut Sugiyono (2012:39) variabel Bebas (independent variables) lava

Variabel Bebas (Independent Variables)

Universitas Badalah variabel yang memengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya daya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Batau timbulnya variabel dependen (terikat). Variabel Bebas dalam penelitian ilaya Universitas Bini disimbolkan dengan tanda X. Variabel Bebas dalam penelitian ini adalah jiaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas B Electronic Service Quality (X₁), Diskon Harga (X₂), Electronic Word of Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas B $Mouth(X_3)$.iniversitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya



| | \triangleleft |
|----|-----------------|
| | |
| | |
| | \triangleleft |
| 3 | |
| 2 | |
| Ξ | |
| S | |
| M | |
| H | |
| > | |
| - | \simeq |
| Z | ~ |
| 0 | |
| | |
| 1 | |
| (3 | er Strain |
| 12 | No. |

| wijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | universitas Brawijaya |
|------------------|---|--|
| wijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| wijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| wijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| wijaya | Universitas ^E b. Variabel Terikat (<i>Dependent Variables</i>) Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| wijaya | | Universitas Brawijaya |
| wijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| wijaya | Universitas Braw Menurut Sugiyono (2012:39) Variabel Terikat (dep | endent variables) |
| wijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | |
| wijaya | Universitas ^B adalah variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akib Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | at, karena adanya |
| wijaya | | |
| wijaya wijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | imbolkan dengan |
| | | |
| wijaya | Universitas Etanda Y. Variabel Terikat dalam penelitian ini adalah Kep | utusan Pembelian |
| wijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | |
| wijaya | Universitas Byang ditandai dengan (Y). Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| wijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| wijaya | | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya |
| wijaya | - | Universitas Brawijaya |
| wijaya wijaya | Operasional variabel menjelaskan mengenai variabel yan | |
| wijaya | University (a | Universitas Brawijaya |
| wijaya | Unive indikator, serta skala pengukuran yang akan dipahami dalar | |
| wijaya | Univ | Universitas Brawijaya |
| wijaya | variabel penelitian. Tujuannya dari operasional variabe | |
| wijaya | Uni | niversitas Brawijaya |
| wijaya | memudahkan pengertian dan menghindari perbedaan persepsi | |
| wijaya | Uni | niversitas Brawijaya |
| wijaya | Definisi operasional variabel merupakan suatu definisi yang | |
| wijaya | Univ | Iniversitas Brawijaya |
| wijaya | Unive suatu variabel dengan memberi arti atau menspesifikasik | |
| wijaya | Univer | Universitas Brawijaya |
| wijaya | Univers membenarkan suatu operasional yang diperlukan untuk m | |
| wijaya | memerium suutu operusiemu jung erperiumium emitem m | Universitas Brawijaya |
| wijaya | Universit tersebut (Sugiyono, 2012:57). Adapun definisi operasional da | |
| wijaya | Universitas | Universitas Brawijaya |
| wijaya | | Universitas Brawijaya |
| wijaya | Universitas Bra /awijaya | Universitas Brawijaya |
| iwijaya | | Universitas Brawijaya |
| iwijaya | Universitas B1) Electronic Service Quality (X_1) inversitas Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| awijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | |
| iwijaya | Universitas Braw Electronic Service Quality merupakan pelayanan yang | |
| awijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | |
| wijaya | Universitas Brawkonsumen ekonsumen eigaringan einternet resebagai | • |
| wijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | |
| wijaya | Universitas Brawkemampuan rssuatus rsitus yauntuker memfasilitasiya k | |
| ıwijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | |
| nwijaya | Universitas Brawpembelian, dan distribusi secara efektif dan efisien (C | |
| wijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | |
| wijaya | Universitas Braw Electronic Service Quality menjadi ukuran sejau | • |
| wijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | |
| wijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | |
| awijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya |

awijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

awijaya awiiava

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awiiava

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awiiava awiiava

awijaya

awijaya

STEAM dalam memfasilitasi pembelian produk gim serta transaksi secara efektif dan efisien. Berikut Indikator – indikator Electronic Service Quality dalam penelitian ini yang akan dipakai yaitu:

universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

- Universitas Brawijaya Efficiency (Efisiensi), Kemudahan mengakses menggunakan Jaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya platform STEAM dalam melakukan pencarian produk gim yang Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya diinginkan, dan kecepatan dalam melakukan proses pembelian niversitas Brawijaya Universitas Brawijaya gim.
 - 2. Fulfillment (Pemenuhan), Kemampuan situs atau aplikasi untuk memenuhi janji mereka mengenai ketersediaan gim di platform STEAM dan pengiriman gim ke account STEAM.
 - 3. System Availability (Ketersediaan Fungsi Sistem), digunakan apakah informasi pembayaran pada harga gim di platform STEAM tersebut relevan bagi konsumen. Serta jika ada promo potongan harga apa konsumen dapat memastikan apakah harga yang telah dibayarkan sesuai.
 - 4. Privacy (Privasi), Sejauh mana platform STEAM aman dan melindungi informasi pelanggan, yang dimaksud aman adalah apakah platform STEAM sangat menjaga keamanan data pribadi Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya konsumen, keamanan bertransaksi ataupun jaminan yang diberikan Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
 - Responsiveness (Daya Tanggap), yaitu upaya dimana platform STEAM dapat memberikan bantuan dengan cepat dan tepat kepada konsumen apabila terjadi masalah pada saat transaksi. wijava



awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijava

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya Universitas Brawijaya Compensation (Kompensasi), adalah jaminan yang diberikan oleh platform STEAM berjalan dengan baik sesuai dengan Universitas Brawijaya informasi yang diberikan. Versitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya

- Universitas Brawijaya Contact (Kontak), merupakan suatu fungsi yang digunakan para Universitas Brawijaya pelanggan menghubungi customer service yang telah disediakan oleh platform STEAM.
- Universitas B2) Diskon Harga (X2)

Diskon yaitu pengurangan harga yang diberikan kepada konsumen untuk pembayaran cepat atau atas promosi yang dilakukan oleh perusahaan itu sendiri (Kotler and Armstrong, 2008:317). Diskon adalah salah satu strategi yang sering dipakai perusahaan untuk menarik calon konsumen untuk melakukan pembelian. STEAM menggunakan strategi diskon untuk menarik para konsumen untuk membeli gim di aplikasi STEAM. Variabel Dikson Harga mempunyai berbagai indikator yang di sebutkan oleh Sutisna (2002:300) yaitu :

a. Besarnya potongan harga

Merupakan besarnya ukuran potongan harga yang diberikan pada saat gim di diskon di platform STEAM yang ukuran diskonnya berbeda beda setiap kategori gim.

Universitas Brawb. Masa potongan harga Universitas Brawijaya

Merupakan jangka waktu yang diberikan oleh platform STEAM Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya pada saat terjadinya diskon yang biasanya dilakukan diskon Universitas Brawijaya universitas Brawijaya Universitas Brawijaya



awijaya awijaya

awijaya

universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya c. Jenis produk yang mendapatkan potongan harga Adalah produk apa saja yang menjadi pilihan diskon di platform STEAM yang terdiri dari banyak kategori gim. Electronic Word of Mouth merupakan bentuk komunikasi pemasran yang berisi tentang pernyataan positif atau negatif yang dilakukan konsumen potensial, konsumen tentang suatu produk atau perusahaan, yang tersedia bagi banyak orang melalui media internet (Hennig-Thurau et al., 2004). Indikator dari Electronic Word of Mouth ialah Intensity, Valence of Opinion, dan Content berikut penjelasannya: Versitas Brawijaya Intensity (Intensitas) Intensity adalah kelayakan konsumen dalam memberi suatu wa informasi, interaksi, dan pendapat antar konsumen pada situs ava jejaring sosial. Dalam *platform* STEAM adanya tempat diskusi antara konsumen menjadi salah satu pengaruh dalam melakukan ava

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawila negative mengenai gim yang telah dibeli yang biasanya dalam lava Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawija platform STEAM konsumen sebelumnya yang pernah melakukan laya Universitas Brawijay pembelian melakukan review di tempat yang telah disediakan laya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Content adalah isi informasi dari platform STEAM berkaitan dengan Universitas Brawija produknya yaitu gim yang ditampilan awal selalu memberi informasi adanya gim terbaru dan gim diskon.

Universitas P4) Keputusan Pembelian (Y) ya Universitas Brawijaya

Universitas Braw Keputusan pembelian adalah tindakan yang dilakukan konsumen untuk daya iversitas Brawijaya mempertimbangkan pilihan dari beberapa alternatif untuk melakukan keputusan pembelian. Struktur keputusan pembelian yang dibuat oleh konsumen sebagai indikator dalam membuat suatu keputusan membeli melalui jejaring sosial terhadap produk gim dari platform STEAM. Indikator dari variabel keputusan pembelian adalah struktur keputusan pembelian, diturunkan ke dalam beberapa item sebagai berikut:

- Pilihan produk
 - memutuskan untuk membeli kategori gim yang berkualitas serta mendapatkan potongan harga di platform STEAM
- Pilihan merek

Konsumen mengambil keputusan merek mana yang akan dibeli di platform STEAM yang biasanya konsumen memilih gim dengan merek tertentu, karena telah terbiasa dengan merek tersebut pada wijaya universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Keputusan tentang waktu pembelian

Konsumen memutuskan untuk membeli gim ketika ada potongan harga di platform STEAM ataupun perlu melakukan pembelian gim



Iniversitas Brawijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya

Universita

universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya ketika ada potongan harga di platform STEAM ataupun merasa perlu melakukan pembelian gim tersebut. Universitas Brawijay Keputusan tentang jumlah pembelian Konsumen memutuskan untuk membeli jumlah gim di aplikasi STEAM agar mendapatkan voucher diskon atau potongan harga Universitas Brawe. Keputusan tentang cara pembayaran Konsumen memutuskan untuk membeli di platform STEAM karena tata cara pembayaran mudah serta aman dan banyak cara untuk melakukan pembayaran.

Pilihan Penyalur

Kemudahan untuk mendapatkan gim yang diinginkan membuat konsumen akan merasa lebih nyaman karena pendistribusian gim mudah dijangkau dalam waktu yang singkat.

Univer Tabel 3.1 Variabel, Indikator, Item dan Sumber

| No | Variabel | Indikator | Item /jaya U | Sumber Braw |
|--------------------------------|----------------------------------|--------------------|--------------------------------------|-----------------|
| er sitas ersitas | Electronic | Efficiency | Platform STEAM | Parasuraman |
| | Service | $(X_{1.1})$ | memudahkan dalam | et al (2005) |
| | Quality | Myersman | pencarian produk gim yang | niversitas Braw |
| ersitas | $\mathbb{E}(\mathbf{X}_1)$ ijaya | Universitas Brawij | diinginkan oleh konsumen | niversitas Braw |
| ersitas | Brawijaya | Universitas Brawij | $a(X_1 _{1:1})$ versitas Brawijaya U | niversitas Braw |
| ersitas | Brawijaya | Universitas Brawij | aya Universitas Brawijaya U | niversitas Braw |
| ersitas | Brawijaya | Universitas Brawij | Platform Stas Bra STEAM | niversitas Braw |
| ersitas | Brawijaya | Universitas Brawij | memudahkan konsumen | niversitas Braw |
| ersitas | Brawijaya | Universitas Brawij | dalam melakukan transaksi | niversitas Braw |
| ersitas | Brawijaya | Universitas Brawij | pembelian produk dengan | niversitas Braw |
| ersitas | Brawijaya | Universitas Brawij | efisien $(X_{1,1,2})$ | niversitas Braw |
| ersitas | Brawijaya | Universitas Brawij | aya Universitas Brawijaya U | niversitas Braw |
| ersitas | Brawijaya | Universitas Brawij | aya Universitas Brawijaya U | niversitas Braw |



awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Lanjutan Tabel 3.1 Variabel, Indikator, Item dan Sumber

| wijaya Unive itas Grawijaya Un | awijaya | Unive | rsitas | jutan Tabe | a 3.1 variabei, ind | ikator, item dan Sumber | niversitas | Brawijaya |
|---|-------------|-------|--------|-------------------|-----------------------|---|--------------|-----------|
| awijaya Unive sitas Brawijaya wijaya Unive sitas Brawijaya Unive sitas Brawijaya Unive sitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya wijaya Unive sitas wijaya wijaya Unive sitas wijaya wijaya Unive sitas wijaya unive sitas Brawijaya wijaya Unive sitas wijaya unive sitas wijaya wijaya Unive sitas wijaya wijaya wijaya wijaya wijaya wijaya unive sitas wijaya wijaya w | | | | | | a Item niversitas Brawijaya U | Sumber | |
| memakai sistem distribusi digital vers maka wi selalu mengirimkan braw produk dengan waktu yang cepat wilaya unive sitas Brawijaya u | | | | | | | | |
| wijaya Unive sitas Brawijaya universitas Brawijaya Unive sitas Brawijaya Unive sitas Brawijaya Unive sitas Brawijaya universitas Brawijaya Unive sitas Bra | | | | | | | | |
| unive sitas Brawijaya universitas Brawijaya | | | | | Universitas Brawij | | | |
| unive sitas Brawijaya universitas Brawijaya | | | | | | | | - |
| unive sitas Brawijaya Unive sitas Wijaya Unive sitas Wijaya Unive sitas Wijaya Unive sitas Wijaya Unive wijaya Wijaya Unive wijaya Wijaya Unive wijaya Wi | | | | | | mengirinkan produk | | |
| wijaya Unive sitas Brawijaya wijaya Unive sitas Brawijaya Unive sitas Brawijaya Unive sitas Brawijaya Unive sitas Wijaya Unive sitas Wijaya Unive sitas Brawijaya Unive sitas wijaya Unive sitas Brawijaya Unive sitas wijaya Unive sitas wijaya Unive sitas wijaya Unive sitas Brawijaya Unive sitas wijaya Unive sitas wijaya Unive sitas wijaya Unive sitas Brawijaya Unive sitas wijaya Unive sitas Brawijaya Unive sitas wijaya Unive sitas Brawijaya Unive sitas Brawijaya Unive sitas Brawijaya Unive sitas wijaya Unive sitas Brawijaya Unive sitas | | | | | | dengan waktu yang cepat | niversitas | |
| wijaya Unive sitas Brawijaya wijaya Unive sitas Brawijaya Unive sitas Brawijaya Unive sitas Brawijaya Unive sitas Wijaya Unive sitas Wijaya Unive sitas Brawijaya Unive sitas wijaya Unive sitas Brawijaya Unive sitas wijaya Unive sitas wijaya Unive sitas wijaya Unive sitas Brawijaya Unive sitas wijaya Unive sitas wijaya Unive sitas wijaya Unive sitas Brawijaya Unive sitas wijaya Unive sitas Brawijaya Unive sitas wijaya Unive sitas Brawijaya Unive sitas Brawijaya Unive sitas Brawijaya Unive sitas wijaya Unive sitas Brawijaya Unive sitas | | | | | | $(X_{1,2,1})$ Versitas Brawijaya U | niversitas | |
| memperbaruii 8 mengenai ketersediaan produk (X _{1,2,2}) miversitas Brawijaya wijaya Unive sitas Brawijaya Unive sitas Brawijaya Unive sitas Brawijaya Unive sitas Brawijaya Unive sitas Wijaya Unive sitas Brawijaya Wijaya Wija | | | | | | aya Universitas Brawijaya U | niversitas | |
| ketersediaan produk (X _{1,2,2}) liversitas Brawijaya | | | | | Universitas | | | |
| awijaya Unive sitas Brawijaya Unive sitas Br | | | | | Univ | | | |
| Awijaya Unive sitas Brawijaya Unive sitas Br | | | | | | ketersediaan produk ($X_{1.2.2}$) | | |
| Availability wijaya unive wijay | | | | | Custom | Informaci Brawijaya U | | |
| wijaya Unive wijaya Wi | | | | | | | | |
| awijaya Univawijaya Univawijay | | | | / ^ | Availability | ** 1 Z 1 A | | |
| Informasi mengenai contact person operator jika terjadi masalah atau gangguan selalu tersedia (X _{1,3,2}) Informasi mengenai contact person operator jika terjadi masalah atau gangguan selalu tersedia (X _{1,3,2}) Informasi mengenai contact person operator jika terjadi masalah atau gangguan selalu tersedia (X _{1,3,2}) Informasi mengenai contact person operator jika terjadi masalah atau gangguan selalu tersedia (X _{1,3,2}) Informasi mengenai contact person operator jika terjadi masalah atau gangguan selalu tersedia (X _{1,3,2}) Informasi mengenai contact person operator jika terjadi masalah atau gangguan selalu tersedia (X _{1,3,2}) Informasi mengenai contact person operator jika terjadi masalah atau gangguan selalu tersedia (X _{1,3,2}) Informasi mengenai contact person operator jika terjadi masalah atau gangguan selalu tersedia (X _{1,3,2}) Informasi mengenai contact person operator jika terjadi masalah atau gangguan selalu tersedia (X _{1,3,2}) Informasi mengenai contact person operator jika terjadi masalah atau gangguan selalu tersedia (X _{1,3,2}) Informasi mengenai contact person operator jika terjadi masalah atau gangguan selalu tersedia (X _{1,3,2}) Informasi mengenai contact person operator jika terjadi masalah atau gangguan selalu tersedia (X _{1,3,2}) Informasi mengenai contact person operator jika terjadi masalah atau gangguan selalu tersedia (X _{1,3,2}) Informasi mengenai contact person operator jika terjadi masalah atau gangguan selalu tersedia (X _{1,3,2}) Informasi mengenai contact person operator jika terjadi masalah atau gangguan selalu tersedia (X _{1,3,2}) Informasi mengenai contact person operator jika terjadi masalah atau gangguan selalu tersedia (X _{1,3,2}) Informasi mengenai contact person operator jika terjadi masalah atau gangguan selalu tersedia (X _{1,3,2}) Informasi mengenai contact person jika terjadi masalah atau gangguan selalu tersedia (X _{1,3,2}) Informasi person operator jika terjadi masalah atau gangguan selalu tersedia (X _{1,3,2}) Informasi person operator jika terjadi masalah atau ganggu | | | | 1.8 | (X_{13}) | 1 th 7 1/2 | | - |
| Informasi mengenai contact person operator jika terjadi masalah atau gangguan selalu tersedia (X _{1.3.2}) Informasi mengenai contact person operator jika terjadi masalah atau gangguan selalu tersedia (X _{1.3.2}) Informasi mengenai contact person operator jika terjadi masalah atau gangguan selalu tersedia (X _{1.3.2}) Informasi mengenai contact person operator jika terjadi masalah atau gangguan selalu tersedia (X _{1.3.2}) Informasi mengenai contact person operator jika terjadi masalah atau gangguan selalu tersedia (X _{1.3.2}) Informasi mengenai contact person operator jika terjadi masalah atau gangguan selalu tersedia (X _{1.3.2}) Informasi mengenai contact person operator jika terjadi masalah atau gangguan selalu tersedia (X _{1.3.2}) Informasi mengenai contact person jigaya liversitas Bravijaya Informasi mengenai contact person jigaya Informasi mengenai cont | | | | 1/ | A CAN AND | relevan $(X_{1.3.1})$ | | |
| awijaya Univawijaya Univawijay | | | | 7 | | Informasi mengenai contact | <u> </u> | 2.10 |
| awijaya Universitas Brawijaya Universitas Br | | | | 2 | | 9 | | |
| selalu tersedia (X _{1.3.2}) selalu tersedia (X _{1.3.2}) niversitas Bravijaya niversitas Bravi | 0.770 0.770 | | - 4 | 5 | | | niversitas | Brawijaya |
| wijaya Unive wijaya W | awijaya | Unit | | | THE REAL PROPERTY. | 0 00 | niversitas | Brawijaya |
| Privacy (X1.4) Keamanan data pribadi Konsumen pada Platform STEAM. (X1.4.1) Keamanan dalam bertransaksi di Platform STEAM. (X1.4.2) | awijaya | Univ | \ | | | selalu terseula (A1.3.2) | niversitas | Brawijaya |
| Responsiveness Privacy Keamanan data pribadi Konsumen pada Platform STEAM. (X1.4.1) Keamanan data pribadi Konsumen pada Platform STEAM. (X1.4.1) Keamanan dalam bertransaksi di Platform STEAM. (X1.4.2) Keamanan dalam bertransaksi di Platform STEAM. (X1.4.2) Keamanan dalam bertransaksi di Platform STEAM. (X1.4.2) Keamanan data pribadi Konsumen pada Platform STEAM. (X1.4.1) Keamanan dalam bertransaksi di Platform STEAM. (X1.4.2) Keamanan dalam bertransaksi di | awijaya | Univ | \ | | | | niversitas | Brawijaya |
| Konsumen pada Platform STEAM. (X _{1.4.1}) Keamanan bertransaksi di Platform STEAM. (X _{1.4.2}) Keamanan bertransaksi di Platform STEAM. (X _{1.4.2}) Responsiveness Respon yang cepat dalam | awijaya | Unive | 1/ | | | | niversitas | Brawijaya |
| $ \begin{array}{c ccccccccccccccccccccccccccccccccccc$ | awijaya | Unive | | | Privacy | F. T. | niversitas | Brawijaya |
| Keamanan dalam bertransaksi di <i>Platform</i> STEAM. (X _{1,4,1}) Keamanan dalam bertransaksi di <i>Platform</i> STEAM. (X _{1,4,2}) Responsiveness Respon yang cepat dalam | awijaya | Unive | s | | $(\mathbf{X}_{1:4})$ | 1 11:41 | | . 7 7. |
| Keamanan dalam bertransaksi di <i>Platform</i> STEAM. (X _{1,4,2}) awijaya Unive sitas Bravijaya STEAM. (X _{1,4,2}) awijaya Unive sitas Bravijaya Responsiveness Respon yang cepat dalam | awijaya | Unive | rsi | U. | (211.4) | STEAM. $(X_{1.4.1})$ | niversitas | Brawijaya |
| bertransaksi di <i>Platform</i> STEAM. (X _{1,4,2}) awijaya Responsiveness Respon yang cepat dalam | awijaya | Unive | sita | | 44 | Voomanan dalam | niversitas | Brawijaya |
| awijaya Unive sitas Brawijaya Unive sitas Brawijaya Unive sitas Brawijaya Unive sitas Brawijaya Responsiveness Respon yang cepat dalam hiversitas Brawijaya | | Unive | rsitas | | 4 1 | / maya U | | |
| awijaya Unive sitas Braw, Responsiveness Respon yang cepat dalam liversitas Brawijaya | | | | 8 | | ///// | | |
| awijaya Universitas Brawijaya Responsiveness Respon yang cepat dalam hiversitas Brawijaya | 1000 | | | The second second | | | | |
| amijuju omroi situs pramijuju omroi situs pramijuju omroi situs pramijuju | 350 350 | | | | Responsiveness | Respon yang cepat dalam | | |
| | | | | | Ullive Sittes - Jenny | laya omroisitas branijaya o | 11140131103 | |
| awijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | | | | | $(X_{1.5})$ | masalah dalam akun | 111401011100 | |
| awijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijakonsumen. (X _{1.5.1}) awijaya Universitas Brawijaya | | | | | | | | |
| awijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawij aya Universitas Brawijaya U niversitas Brawijaya | 0.77 | | | | | | | |
| wijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Respon yang tepat idalam hiversitas Brawijaya | | | | 77 77 | | 1 1 | | |
| awijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawi pemberian bantuan saat ada hiversitas Brawijaya | | | | | | | | |
| awijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijamasalah dalam konsumen di hiversitas Brawijaya | | | | | | os o ominoronado promijorja o | | |
| awijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaplatform STEAM. (X _{1.5.2}) Universitas Brawijaya | | | | | | | | |
| awijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | | | | | | | | |
| awijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | | Unive | rsitas | Brawijaya | Universitas Brawi | | | |

Universitas Brawijaya Universitas Rrawijava Universitas Rrawijava Universitas Rrawijava Universitas Rrawijava

awijaya awijaya

awijaya awijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Lanjutan Tabel 3.1 Variabel, Indikator, Item dan Sumber

| universitas | Brawijaya |
|-------------|-----------|
| Universitas | Brawijaya |
| Universitas | Brawijava |

| 3 | Unive | sitas | jutan Tabe | Universitas Brawi | ikator, item dan Sumber | niversitas Brawijaya |
|--------|-------------------|-------|------------------------|------------------------|---|--|
| 1 | Unive | No | Variabel | Indikator Brawi | a Item niversitas Brawijaya U | Sumber Brawijaya |
| 3 | ESC. 100 ESC. 200 | | Brawijaya | Universitas Brawij | | niversitas Brawijaya |
| 3 | | | Brawijaya | Compensation | Kompensasi as pada jaysaat | |
| 3 | | | Brawijaya | $(X_{1.6})$ (as Brawl) | pembelian gim di <i>platform</i> | |
| 3 | | | Brawijaya | Universitas Brawij | STEAM jika tidak sesuai | niversitas Brawijaya |
| 3 | | | Brawijaya | Universitas Brawij | seperti yang diinginkan. | niversitas Brawijaya |
| 1 | | | Brawijaya | Universitas Brawij | $(\Lambda .6.)$ | niversitas Brawijaya |
| 1 | | | Brawijaya | Universitas Brawij | | niversitas Brawijaya |
| 1 | | | Brawijaya | Universitas Brawij | Kompensasi pada saat | |
| 1 | | | Brawijaya | Universitas Provi | pembelian gim di <i>platform</i> | |
| 3 | | | Brawijaya | Old W | STEAM tidak berhasil | niversitas Brawijaya |
| 7 | Unive | | Brawijaya | | karena kendala teknis. | niversitas Brawijaya |
| 3 | | sitas | | | $(X_{1.6.2})$ | niversitas Brawijaya niversitas Brawijaya |
| 3 | Unive | | | Contact | Kemudahan dalam | niversitas Brawijaya |
| 3 | Unive | sit | / | Contact | * 1 | niversitas Brawijaya |
| 1 | Unive | | 1.8 | $(X_{1.7})$ | menghubungi customer | niversitas Brawijaya |
| e e | Univ | | 1/2 | LOW AVE | service di platform STEAM. | niversitas Brawijaya |
| 1 | Uni | | | | $(X_{1.7.1})$ | niversitas Brawijaya |
| 3 | Uni | | 2 | | Kemudahan dalam | niversitas Brawijaya |
| 3 | Uni | - 4 | 5 | | melakukan pemberian saran | niversitas Brawijaya |
| 3 | Uni | | | THE REAL PROPERTY. | atau kritik kepada <i>platform</i> | niversitas Brawijaya |
| 1 | Univ | \ | | | 1 | niversitas Brawijaya |
| 2 | Univ | 1 | | | STEAM. (X _{1.7.2}) | niversitas Brawijaya |
| 1 | Unive | 2 | Diskon | Besarnya | Diskon harga yang | Lin and Lin |
| ì | Unive | N | Harga | Potongan | diberikan platform STEAM | 1(2007)as Brawijaya |
| 3 | Unive | S | | Harga | bernilai besar. (X _{2.1.1}) | niversitas Brawijaya |
| 3 | Unive | sil | (X_2) | THE PARTY | a U | niversitas Brawijaya |
| 3 | Unive | sita | | $(X_{2.1})$ | Adanya diskon harga yang | niversitas Brawijaya |
| 3 | Unive | sitas | | 4 1 | besar disaat perayaan hari | niversitas Brawijaya |
| 1 | Unive | sitas | B | | hari besar tertentu (X _{2.1.2}) | niversitas Brawijaya |
| 2 | Unive | | | Mar. D. | Dawley 11 Produits 11 | niversitas Brawijaya |
| 3 | | | Brawijaya | Masa Potongan | Pemberian diskon harga di | |
| 3 | | | Brawijaya | Harga Harga Hawii | platform STEAM | niversitas Brawijaya niversitas Brawijaya |
| 1 | | | Brawijaya Brawijaya | | | niversitas Brawijaya |
| 1 | | | Brawijaya | Universitas Brawij | Platform STEAM sering | |
| 3 | | | Brawijaya | Universitas Brawij | melakukan as B pemberian | |
| 3 | | | Brawijaya | Universitas Brawij | | niversitas Brawijaya |
| a a | | | Brawijaya | Universitas Brawij | diskon narga. (212.2.2) | niversitas Brawijaya |
| 1 | | | Brawijaya | Jenis produk | | |
| 3 | | | Brawijaya | liyangsitas Brawij | | |
| 2 | | | Brawijaya | mendapatkan | mendapatkan diskon yang | |
| 3 | | | Brawijaya | Universitas Brawij | | niversitas Brawijaya |
| 3 | | | Brawijaya | Universitas Brawij | 001uguiii (112.3.1) | niversitas Brawijaya |
| 1 | Unive | sitas | Brawijaya | Universitas Brawij | aya Universitas Brawijaya U | niversitas Brawijaya |
| | | | | | | |

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

awijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya awijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya awijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya awijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

I anjutan Tahal 3.1 Variahal Indikator Itam dan Sumbar

| awijaya | Unive | Lan | jutan Tabel | 3.1 Variabel, Ind | ikator, Item dan Sumber | niversitas Braw | - |
|--------------------|------------|---------|------------------------|---|---|--------------------------------|-------|
| awijaya | Unive | rsitas | Brawijaya | Universitas Brawi | | | ijaya |
| awijaya | Unive | No | Variabel | Indikator | a <mark>Ifem</mark> niversitas Brawijaya - U ava Universitas Brawijaya - U | Sumber Braw niversitas Braw | |
| awijaya | | | Brawijaya | | Potongan Harga besar untuk | | |
| awijaya | | | Brawijaya | | beberapa kategori setiap | | |
| awijaya | | | Brawijaya | Universitas Brawi | | | |
| awijaya | | | Brawijaya | (X _{2.3}) _{itas Brawij} | mingganya ai pianjerin | niversitas Brav | |
| awijaya | | | Brawijaya | | DILIMI (212.3.2) | niversitas Brav | |
| awijaya | Unive | rs3tas | Electronic | Intensity Brawij | | Goyette et av | ijaya |
| awijaya | Unive | rsitas | Word | Universitas Brawii | | al. (2010:10) | ijaya |
| awijaya | Unive | rsitas | Mouth | $(X_{3.1})$ | platform STEAM. (X _{3.1.1}) | niversitas Braw | ijaya |
| awijaya | | | Brawijaya | Univ | Universitas Brawijaya U | niversitas Brav | ijaya |
| awijaya | Unive | rsitas | $(X_3)_{ijaya}$ | | Saya sering berinteraksi | | _ |
| awijaya | Unive | rsitas | Brawii | | dengan pengguna jaylain | | |
| awijaya | Unive | rsitas | Br | TAGI | menggunakan media yang | niversitas Brav | ijaya |
| awijaya | Unive | | | CALIS | disediakan di <i>platform</i> | niversitas Braw | |
| awijaya | Unive | | . 2 | 9 | STEAM. (X _{3.1.2}) | niversitas Brav | |
| awijaya | Unive | | | JA A LE | C. III | niversitas Braw | |
| awijaya | Univ | / | -7 | 5 (1) (1) m | Saya sering melihat review | | |
| awijaya | Uni | | | | dari konsumen di platform | niversitas Bray | |
| awijaya | Uni | - 4 | | | STEAM. (X _{3.1.3}) | niversitas Bray | |
| awijaya awijaya | Uni Uni | - | 2 | Valence of | Saya melihat review positif | hiversitas Braw | |
| awijaya | Univ | | | Opinion Opinion | To Cally American | niversitas Braw | |
| awijaya | Univ | 1 | | Opinion | platform STEAM. (X _{3,2,1}) | niversitas Brav | - |
| awijaya | Unive | 1/ | | $(X_{3.2})$ | piuijoim STEANI. (A3.2.1) | niversitas Braw | |
| awijaya | Unive | VIII. V | | E EZ | Saya jarang melihat review | niversitas Brav | |
| awijaya | Unive | - N | | | NEW TO A TO A TO A TO | niversitas Brav | |
| awijaya | Unive | 100 1 | | 間(言語) | platform STEAM. (X _{3,2,2}) | niversitas Braw | |
| awijaya | Unive | 100 | | | ya U | niversitas Braw | |
| awijaya | Unive | rsitas | | AA | Saya mendapat rekomendasi | niversitas Brav | |
| awijaya | Unive | rsitas | | | gim dari pengguna lain di | niversitas Brav | ijay |
| awijaya | | rsitas | | | 1 0 | niversitas Braw | |
| awijaya | | | Braw., | Contant | Sava mandanatkan | niversitas Braw | ijay |
| awijaya | | | Brawijaya | Content | Saya mendapatkan | | |
| awijaya | | | Brawijaya | $\bigcup_{i} (X_{3.3})_{i \text{tas Brawij}}$ | | niversitas Braw | |
| awijaya | | | Brawijaya | Universitas Brawij | penilaian tinggi rendahnya | niversitas Brav | |
| awijaya | | | Brawijaya | | kualitas gims di platform | | |
| awijaya | | | Brawijaya | Universitas Brawij | (5.5.1) | niversitas Braw | |
| awijaya | | | Brawijaya Brawijaya | Universitas Brawij | | niversitas Braw | |
| awijaya awijaya | | | Brawijaya | | informasi mengenai tinggi | | |
| awijaya | | | Brawijaya | | rendahnya harga gim di | | |
| awijaya | | | Brawijaya | | | niversitas Brav | |
| awijaya | | | Brawijaya | Universitas Brawii | piaijoim STEAM. $(X_{3,3,2})$ | niversitas Braw | |
| awijaya | | | Brawijaya | | | niversitas Braw | 70 70 |
| awijaya | | | Brawijaya | | | niversitas Braw | |
| 3-3-1 | | | | | | | 2-3 |

awijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya awijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya awijava Universitas Rrawijava Universitas Rrawijava Universitas Rrawijava Universitas Rrawijava awijaya awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijava awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universities Braw Tobal 2.1 Variabel Todifyeton Hersities Prawieve

| Universitas | jutan Tabel | 3.1 Variabel, Indi | ikator, Item dan Sumber | Jniversitas Brawijaya |
|--|--------------------------|--|--|--|
| Universitas | Variabel | Indikator Frawij | artem niversitas Brawijaya | Sumber Brawijaya |
| | Brawijaya l | Iniversitas Brawij | aya Universitas Brawijaya | Jniversitas Brawijaya |
| Universitas | Brawijaya l | Iniversitas Brawij | Saya iversitas mendapatkan | Jhiversitas Brawijaya |
| Universitas | Brawijaya l | Iniversitas Brawij | informasi beberapa jenis | Jniversitas Brawijaya |
| Universitas | Brawijaya l | Iniversitas Brawij | gim yang ada di platform | Jniversitas Brawijaya |
| Universitas | | Iniversitas Brawij | | Jniversitas Brawijaya |
| Universitas | | Iniversitas Brawij | aya Universitas Brawijaya I | Jniversitas Brawijaya |
| AND ADDRESS OF THE PARTY OF THE | Keputusan | Strukturs Brawij | Platform STEAM memiliki | |
| | Pembelian | Keputusan rawij | berbagai jenis produk gim | Jh Kelleras Brawijaya |
| Universitas | Brawijaya l | Pembelian | yang menarik (Y _{1.1.1}) laya | J (2012:178) av ijaya |
| Universitas | E(Y) _{vijaya} l | niv (V | Universitas Brawijaya | Iniversitas Brawijaya |
| Universitas | | $(Y_{1.1})$ | | Jniversitas Brawijaya |
| Universitas | Brawii | | | Jniversitas Brawijaya |
| Universitas | Br | TASE | | Universitas Brawijaya |
| Universitas | | SILVE | STEAM yang sudah | Jniversitas Brawijaya |
| Universit | 1.P | 200 | terkenal. $(Y_{1,1,2})$ | Jniversitas Brawijaya Jniversitas Brawijaya |
| Unive | 16. | A A A | Saya memutuskan untuk | hiversitas Brawijaya |
| Uni | 2 | | - LOV BIES - LOVE - LOV | hiversitas Brawijaya |
| Uni | 2" | | membeli gim di <i>platform</i> | niversitas Brawijaya |
| Uni | | | STEAM ketika diskon | niversitas Brawijaya |
| Unit |) | THE STATE OF THE S | harga. $(Y_{1.1.3})$ | niversitas Brawijaya |
| Univ | | TO VELLE | Saya membeli gim di | niversitas Brawijaya |
| Univ | | | platform STEAM sesuai | niversitas Brawijaya |
| Unive | | 第一日 | | Jniversitas Brawijaya |
| Univer | | | Jannan Jang aroatankan. | Jniversitas Brawijaya |
| Univers | | | (± 1.1.4) | Jniversitas Brawijaya |
| Universit | | | 11.7 | Universitas Brawijaya |
| Universita | | | 20. | Jniversitas Brawijaya |
| Universitas | | 4 4 | STEAM karena metode | Jniversitas Brawijaya |
| Universitas | | 200 | pembayaran yang bervariasi | Jniversitas Brawijaya |
| Universitas | Bra | | yang memudahkan dalam | Jniversitas Brawijaya |
| Universitas | | | hertransaksi (Y115) | Jniversitas Brawijaya |
| Universitas | | MVERIMON | aya Universitas Diawijaya 1 | Jniversitas Brawijaya |
| Universitas | | Iniversitas Brawij | Saya membeli gim di | Universitas Brawijaya |
| Universitas | | Iniversitas Brawij | STEAM karena <i>platform</i> ini | Jniversitas Brawijaya |
| Universitas | | Iniversitas Brawij | danat diakses dengan | Diliversitas Diaviljaya |
| Universitas | 75 | Iniversitas Brawij | mudah secara <i>online</i> (Y _{1.1.6}) | Jniversitas Brawijaya |
| Universitas | | Iniversitas Brawij | aya universitas Brawijaya 1 | Universitas Brawijaya |
| Sumb | er: Hasil ola | han Peneliti, 2019 | aya universitas Brawijaya | Jniversitas Brawijaya |

Sumber: Hasil olahan Peneliti. 2019 Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Rrawliava Universitas Rrawliava Universitas Rrawliava

rijaya

Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awiiava

awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

Univ

as Brawijaya Universitas Brawijaya

Skala Pengukuran adalah merupakan kesepakatan yang digunakan sebagai acuan untuk menentukan panjang pendeknya interval yang ada dalam alat ukur, sehingga alat ukur tersebut bila digunakan dalam pengukuran akan menghasilkan data kuantitatif (Sugiyono 2012:92). Skala yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala Likert. Skala Likert berfungsi mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial (Sugiyono, 2012:102).

universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Tabel 3.2 Skor Skala Likert

| No | Jawaban Responden | Kode | Skor iversitas Brav Universitas Brav |
|----|---------------------|------|---|
| 1 | Sangat Tidak Setuju | STS | 1 Universitas Brav |
| 2 | Tidak Setuju | TS | 2 hiversitas Brav |
| 3 | Ragu-ragu | RR | 3 hiversitas Bray |
| 4 | Setuju | S | 4 niversitas Brav |
| 5 | Sangat Setuju | SS | 5 Universitas Brav Universitas Brav |

awijaya

Sumber: Sugiyono, 2012

Unive III.5 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel

Universite III.5.1 Populasi

Universitas Brawijaya

Universitäs Sekaran (2003) dalam Zulganef (2013:133) mengungkapkan pengertian Java

populasi sebagai keseluruhan kelompok orang, kejadian, atau hal-hal yang

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

menarik bagi peneliti untuk di telaah. Dilihat dari pengertian Sekaran (2003)

bahwa dapat diartikan populasi bisa berupa kelompok orang. Pada penelitian ini

ditentukan karakteristik populasi yang dibutuhkan ialah:



universitas Brawijaya

awijaya awiiava

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya

awijava

awiiava

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya

Steam Community dengan minimal usia 18 tahun. Karena dianggap

sudah dewasa dan mampu untuk melakukan keputusan pembelian dan

bertransaksi, selain itu peneliti melakukan cek profil dari anggota aktif.

b. Konsumen platform STEAM di Indonesia Steam Community yang Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawsudah melakukan pembelian dan memainkan minimal satu kali. as Brawlaya niversitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universita III.5.2 Sampel

Sampel didefinisikan sebagai bagian atau subset dari populasi yang terdiri dari anggota-anggota populasi yang terpilih (Zulganef, 2013:134). Secara wa sederhana dapat dikatakan bahwa semua anggota sampel adalah anggota aya populasi tetapi tidak semua anggota populasi adalah anggota sampel (Zulganef, 2013:135). Dalam penelitian jumlah populasi tidak diketahui, maka teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teori Machin and Campbell (1989) peneliti menggunakan teori tersebut dikarnakan populasi yang

tidak diketahui karna terus bertambah dan berkurang tiap waktunya dari

konsumen platform STEAM yang menjadi anggota aktif Indonesia Steam

Universit Community. Berikut rumus yang akan dipergunakan oleh peneliti: ersitas Brawijaya



universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya awijaya awijaya Universitas Braw b. Rumus Iterasi Kedua Universitas Brawijaya $U_{\rho}^{-1} = \frac{1}{n} \frac$ awijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya $n = Ur_{n}^{z_1-\alpha+z_1-\beta^2}B_{r-3}v$ ijaya Universitas Brawijaya awijaya Universitas Brawijaya Univelleras Brawijaya Universitas Brawijaya awijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawc. Rumus Iterasi Ketiga Universitas Brawijay $U'\rho =$ awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya Iniversitas Brawijava awijaya awijaya Keterangan: awijaya U'p = initial estimate of up. awijaya $Z_{1-\alpha}$ = Harga yang diperoleh dari table distribusi normal baku dengan awilaya awijaya alpha yang ditentukan. awijaya awijaya = Harga yang diperoleh dari table distribusi normal baku dengan awijaya beta yang telah ditentukan. awijaya = Ukuran Sampel = Standardized normal random variable cooresponding to as Brawllava particular value of the correlation coefficient p Universitas Bp wildy = Koefisien korelasi terkecil yang diharapkan dapat dideteksi secara daya awijaya Universitas Brawijaya signifikanas Brawijaya Universitas Brawijaya awijaya awijaya Berdasarkan rumus diatas dilakukan perhitungan sampel yang diperoleh awijaya untuk penelitian ini : rsitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Ba. WPerhitungan iterasi pertama a Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya $U \stackrel{\text{Universitas Brawijaya}}{\rho} = \frac{1}{2} I \stackrel{\text{Iniversitas Brawijaya}}{1 - \rho} awijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya$ Universitas Brawijaya

Universitas Rrawijava Universitas Rrawijava Universitas Rrawijava

awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya

universitas Brawijaya $U = \frac{1}{2} I \ln \left(\frac{1+0,30}{1-0,70}\right)$ ijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijav = 0,309519604 = 0,309 Universitas Brawijava Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijayn + Universitas Brawijayn Universitas Brawijaya =

Universitas Brawijaya 115,516 Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijay $U\rho = 0.309 + 0.0013$ ya Universitas Brawijaya

Uziversitas Brawijaya Universitas Brawijaya ⇒ πιχαίος Βτα Βτα βνίμανα Universitas Brawijaya ±Jnivers tas ±r3wijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

$$n = \frac{10,8241}{0,095481} + 3$$

$$n = 115,363$$

Perhitungan iterasi kedua

$$U\rho = \frac{1}{2} \ln \frac{1+\rho}{1-\rho} + \frac{\rho}{2(n-1)}$$

$$U\rho = \frac{1}{2} \ln \frac{1+0,30}{1-0,30} + \frac{0,30}{2(115,363-1)}$$

$$U\rho = 0.3103$$

$$a_2 = \frac{(1,645+1,645)^2}{(0,3103)^2}$$

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Bc. wPerhitungan iterasi ketigaaya Universitas Brawijaya $U\rho = \frac{1}{2} \ln \frac{1+0.30}{1-0.30} + \frac{0.30}{2(115,363-1)}$ rsitas Brawijaya

amjaya universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

awijaya awijaya

awiiava

awijaya awijaya

awijaya awiiava

Universitas Brawijaya
$$U_{\rho}U_{\overline{\mu}}$$
0.3103 Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya
$$n_3 = \frac{(1,645+1,645)^2}{(0,3103)^2}$$
 wijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Berdasarkan perhitungan sampel nilai p terendah yang telah diperkirakan Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

dalam penelitian ini adalah 0,30 serta $\alpha = 0.05$ pada pengujian dua arah dan β Universitas Brawijaya niversitas Brawijaya

0,10. Diperoleh hasil n minimum sebesar 115,633 dan dibulatkan menjadi 116.

Dapat dikatakan bahwa jumlah sampel dalam penelitian ini sebesar 116 responden.

III.6.3 Teknik Pengambilan Sampel

Menurut Sekaran (2003) dalam Zulganef (2013:135) pengambilan sampel (sampling) didefinisikan sebagai proses memilih sejumlah unsur populasi Iniversitas Brawijaya secara memadai (sufficient), sehingga dengan mempelajari sejumlah unsur tersebut dapat dipahami karakteristiknya, dan karakteristik tersebut dapat mengeneralisasi karakteristik unsur-unsur populasi. Teknik dalam pengambilan Universit sampel dalam penelitian ini adalah menggunakan purposive sampling. Teknik pengambilan merupakan bagian dari non probability sampling, yaitu sebagai metode penarikan sampel yang dilakukan ketika unsur-unsur populasi tidak diketahui atau tidak mempunyai peluang yang sama untuk dipilih menjadi sampel (Sekaran, 2003). Purposive sampling adalah metode untuk memperoleh informasi dari sasaran-sasaran sampel tertentu yang disengaja oleh peneliti,

karena hanya sampel tersebut yang mewakili (Zulganef, 2013: 146).



awiiava

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya

III.6.1 Sumber Data Brawijaya Universitas Brawijaya

Menurut Cooper and Schindler (2003) di dalam Zulganef (2013:159) mengungkapkan data sebagai nilai-nilai yang terekam atau yang diteliti oleh peneliti. Sumber data dalam penelitian ini adalah menggunakan sumber data primer. Menurut Sugiyono (2012:137) mendefinisikan bahwa sumber data primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data. Dalam penelitian ini data primer didapatkan dari penyebaran kuesioner menggunakan bantuan google form yang nantinya disebarkan melalui media sosial kepada responden.

III.6.2 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah melalui penyebaran kuesioner kepada responden dengan bantuan google form. Menurut Sekaran (2003) didalam Zulganef (2013:167) mengungkapkan bahwa kuesioner adalah seperangkat pertanyaan yang tertulis yang sudah dirumuskan sebelumnya, dimana responden menulis atau mencatat jawaban mereka, umumnya dalam beberapa alternatif yang telah ditentukan terlebih dahulu. Proses pengumpulan data dalam penelitian ini dibantu dengan kuesioner online Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya atau biasa disebut survei online. Peneliti melakukan survei online dengan bantuan *google form* yang akan disebar ke grup komunitas gimr yang berada di Universit STEAM. Di dalam google form akan ada pertanyaan terkait tentang kesesuaian daya Universit kriteria responden yang telah ditentukan peneliti. Berikut adalah link google aya



Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya awijaya form yang akan dipakai peneliti (http://bit.ly/KPGimSTEAM) link ini akan disebarkan ke Indonesia Steam Community di platform STEAM. Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Berikut ini merupakan bagian-bagian kuesioner yang menunjukan tahapan-Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya awijaya tahapan di dalam kuesioner dimulai dari tahap perkenalan hingga tahap Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya awijaya Universit pengisian kuesioner. Sitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya awijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya awijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya awijaya Universitas Braw 1. Introduction awijaya awijaya Universitas Braw Dalam bagian ini adalah dimana menjelaskan maksud dari tujuan maya awijaya awijaya menyebarkan kuesioner dan mencamtumkan nama peneliti dan judul ava awijaya awijaya penelitian. Lalu, peneliti meminta kesediaan responden mengisi ava awijaya awijaya kuesioner. awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya Screening Question awijaya Screening Question dalam kuesioner bertujuan untuk mengetahui awijaya awijaya awijaya bahwa responden yang didapat tepat sasaran yang sesuai kriteria yang awijava dibutuhkan dalam penelitian, yaitu responden yang sesuai dengan kriteria yang telah disebutkan di bagian sampel. Jaya Universitas Braw3ayIdentitas Responden gaya universitas Brawijaya awijaya Universitas Braw Bagian | Identitas responden di dalam kuesionera terdiri dari nama lava awijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya awijaya Universitas Brawresponden, usia, jenis kelamin, pekerjaan, pendapatan per bulan, serta jaya awijaya awijaya Universitas Brawmenanyakan produk gim yang pernah di beli. Tujuan adanya struktur jaya awijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawidentitas responden di dalam kuesioner untuk mengetahui data dari laya Universitas Brawresponden yang diambil untuk penelitian. Brawijaya

Universitas Rrawijava Universitas Rrawijava Universitas Rrawijava

universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya

universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya

Dalam bagian ini, responden diminta untuk memberi penilaian terhadap pertanyaan mengenai Electronic Service Quality. Pertanyaan tersebut menggunakan skala Likert dengan rentang 1 sampai 5.

tas Brawijaya Universitas Brawijaya 5. Diskon Harga Brawijaya Universitas Brawijaya

Pada bagian ini, responden diminta untuk memberi memberi penilaian terhadap pertanyaan mengenai Diskon Harga. Pertanyaan tersebut menggunakan skala Likert dengan rentang 1 sampai 5.

6. Electronic Word of Mouth

Dalam bagian ini, responden diminta untuk memberi penilaian terhadap pertanyaan mengenai Electronic Service Quality. Pertanyaan tersebut menggunakan skala Likert dengan rentang 1 sampai 5.

7. Keputusan Pembelian

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Dalam bagian ini, responden diminta untuk memberi penilaian terhadap pertanyaan mengenai Keputusan Pembelian. tersebut menggunakan skala Likert dengan rentang 1 sampai 5

Universita III.6.4 Instrumen Penelitian Japan Universitas Brawijaya

Universitas BMenurut Suryabrata (2008: 52) Instrumen penelitian adalah alat yang jaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universit digunakan untuk merekam pada umumnya secara kuantitatif keadaan dan laya aktivitas atribut-atribut psikologis. Atribut-atribut psikologis itu secara teknis Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universit biasanya digolongkan menjadi atribut kognitif dan atribut non kognitif. Lebih Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya jauh, dikatakan bahwa untuk atribut kognitif, perangsangnya adalah pertanyaan. Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya



awiiava awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Sedangkan untuk atribut non-kognitif, perangsangnya adalah pernyataan. Menurut Sugiyono (2012: 142) Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Dalam penelitian ini instrumen yang digunakan adalah kuesioner menggunakan kuesioner online menggunakan bantuan *google forms* dengan *link* (http://bit.ly/KPGameSTEAM).

universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya

Unive III.7 BUji Instrumen Penelitian

UniversitaIII.7.1 Uji Validitas AS

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid menurut Sekaran (2003:311) yaitu jika pertanyaan pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang diukur oleh kuesioner tersebut. Suatu instrumen pengukuran adalah valid jika itu berarti mengukur atau menggambarkan apa yang dinyatakan untuk mengukur atau menggambarkannya.

Penelitian ini menggunakan metode Pearson Product Moment uji korelasi Universit pearson memiliki ketentuan bahwa batas harga korelasi yang dapat dikatakan laya Universit valid adalah 0,50 ($r \ge 0,50$). Apabila harga korelasi pengujian kurang dari 0,50 ilaya Universit maka instrumen yang diuji tidak valid. Arikunto (2006: 275) mengatakan untuk jaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universit menghitung validitas dalam penelitian ini dengan teknik korelasi *Product* laya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universit Moment Pearson, memakai rumus: Universitas Brawijaya



riversitas Brawijaya

ditunjukan oleh lava

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

$$r_{xy} = \frac{n\sum xy - \sum x\sum y}{\sqrt{n\sum x^2 - (\sum x)^2} \sqrt{n\sum y^2 - (\sum y)^2}}$$

Universitas Brawijava Univer Arikunto (2006: 315) rsitas Brawijava

Keterangan: Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

 r_{xy} = koefisien korelasi r pearson

= jumlah sampel/observasi n

x = variabel bebas/variabel pertama

universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya

y = variabel terikat/variabel kedua.

Uji Reliabilitas Universita III.7.2

Menurut Sugiyono (2012:132) pengujian reliabilitas

koefesien Croanbach's Alpha dan dapat diolah dengan bantuan SPSS.

Reliabilitas menunjukan seberapa besar konsisten skor-skor dari masingmasing responden atau subjek yang lain atau dari satu item ke item yang lain.

Hasil pengujian dikatakan reliabel apabila nilai kritis yaitu sebesar 0,6 (r ≥ lava

0,60). Tetapi jika sebaliknya koefisien alpha lebih kecil atau kurang dari 0,6 hal

ini menunjukan tidak adanya konsitensi alpha. Menurut Arikunto (2006:183)

Universit untuk menghitung reliabilitas suatu penelitian digunakan rumus Alpha. Berikut

Universit adalah rumus Alpha:

 $r_{11} = \left[\frac{k}{k-1}\right] \left[1 - \frac{\sum \sigma_1^2}{\sigma_{tot}^2}\right]$

Arikunto (2006: 183)

Universitas BKeterangan Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Principal: Reliabilitas item pertanyaan versitas Brawijaya

Universitas Bkawijay: Banyaknya item awijaya Universitas Brawijaya

Universitas B $\sum \sigma_1^2$ jay: Jumlah variabel *item*aya Universitas Brawijaya

Universitas B σ_{tot}^2 ijay: Varians total Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

ijaya vijaya vijaya

rijaya

vijaya

vijaya

rijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya

Uji instrumen dilakukan dengan cara menguji pernyataan item kuesioner yaitu

dengan menghitung koefisien korelasi tiap pernyataan dengan skor total yang

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

diperoleh dari hasil hitung uji instrumen. Uji instrumen dilakukan untuk melihat

hasil yang diajukan menggunakan sampel sebanyak 30 orang responden sebagai

Universitas Prawijaya Universitas Brawijaya

s Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijay

Hasil Uji Validitas UniversitaHI.8.1vii

a. Hasil Uji Validitas Variabel *Electronic Service Quality* (X₁)

Berikut hasil uji validitas dengan 30 sampel dari variabel Electronic

Service Quality yang dijelaskan pada Tabel 3.3.

Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Electronic Service Quality (X1)

| No | Item | r Hitung | r Tabel | Sig. | Keterangan |
|--------------------|----------------------|----------------|-----------------|----------------|------------------|
| 1 | X1.1.1 | 0,883 | 0,361 | 0,000 | Un Valid as Bray |
| 2 | X1.1.2 | 0,440 | 0,361 | 0,015 | Valid as Bray |
| 3 | X1.2.1 | 0,539 | 0,361 | 0,002 | Un Valid as Bray |
| 4 | X1.2.2 | 0,435 | 0,361 | 0,016 | Valid as Bray |
| S512 | X1.3.1 | 0,884 | 0,361 | 0,000 Aya | Valid as Bray |
| 6 | X1.3.2 | 0,695 | 0,361 | 0,000 aya | Valid as Bray |
| Sytas | X1.4.1 | 0,932 | 0,361 | 0,000 | Valid |
| 8 | X1.4.2 | 0,930 | 0,361 | 0,000 | Valid |
| 9 | X1.5.1 | 0,954 | 0,361 | 0,000 | Valid |
| 10 | X1.5.2 | 0,916 | 0,361 | 0,000 | Valid |
| 112 | X1.6.1 | 0,913 | 0,361 | 0,000 | Valid |
| 12 | X1.6.2 | 0,969 | 0,361 vers | 0,000 | U Valid as Bray |
| 13 | X1.7.1 _{Va} | 0,897 itas Bra | 0,361 vers | 0,000 java | UniValid as Bray |
| 1514 ₁₅ | X1.7.2 | 0,932 tas Bra | wij 0,361 versi | tas 0,000 jaya | UniValid as Braw |

Unive Sumber: Lampiran 4 iversitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Dapat dilihat bahwa pada Tabel 3.3 menunjukan bahwa variabel

Electronic Service Quality yang terdiri dari 14 item memiliki r Hitung lebih



rijaya

niversitas Brawijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

besar dari r Tabel dan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 sehingga

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Kuesioner dapat dinyatakan valid. Universitas Brawijaya

universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Bb. Hasil Uji Validitas Variabel Diskon Harga (X2) ya

Universitas Brawn Hasil uji validitas dengan 30 sampel dari variabel Diskon Harga

niversitas Brawijaya

dijelaskan pada Tabel 3.4.

UniversTabel 3.4 Hasil Uji Validitas Diskon Harga (X₂) Brawijaya

| ISILOS DI OWIE | | | | DIGWIGVO | | |
|----------------|--------|----------|---------|------------|---------------------------|--|
| Nos | Item | r Hitung | r Tabel | Sig.wijaya | Keterangan | |
| ersItas | X2.1.1 | 0,789 | 0,361 | 0,000 jaya | Uni Valid ias Brav | |
| 2 | X2.1.2 | 0,940 | 0,361 | 0,000 | Validas Brav | |
| 3 | X2.2.1 | 0,880 | 0,361 | 0,000 | Valid as Bray | |
| 4 | X2.2.2 | 0,970 | 0,361 | 0,000 | Valid | |
| 5 | X2.3.1 | 0,928 | 0,361 | 0,000 | Valid | |
| 6 | X2.3.2 | 0,917 | 0,361 | 0,000 | Valid | |

Sumber: Lampiran 5

Dapat dilihat bahwa pada Tabel 3.4 menunjukan bahwa variabel Diskon

Harga yang terdiri dari enam item memiliki r Hitung lebih besar dari r Tabel dan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 sehingga kuesioner dapat dinyatakan valid.

Universitias Fc. Hasil Uji Validitas Variabel Electronic Word of Mouth (X3) itas Brawijava

Hasil uji validitas dengan 30 sampel dari variabel Diskon Harga

awijaya Universitas Brawijaya dijelaskan pada Tabel 3.5 Universitas Brawijaya

Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Electronic Word of Mouth (X₃)

| Universitas | Brawijava | Universitas Brawii | ava Universitas | Brawijava | Ur | niversitas Brawijava |
|-------------|-----------|--------------------|-----------------|------------|----|----------------------|
| UniversNos | Item jaya | r Hitung Brawij | raTabelersitas | Sig.wijaya | Ur | Keterangan |
| Universitas | X3.1.1ya | 0,955 itas Brawij | 0,361 iversitas | 0,000 jaya | Ur | Validas Bravijaya |
| Univers2tas | X3.1.2ya | 0,994 itas Brawij | 0,361 iversitas | 0,000jaya | U | iValidas Bravijaya |

rijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

| Lanjutan Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Electronic Word of Mon | uth (X3) |
|---|----------|
|---|----------|

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

| citae Krawiiava | | Iniversitas Kraw | Iniversitas Kraw | | |
|------------------|-----------|------------------|-------------------|-------------|------------------|
| No | Item | r Hitung Braw | r Tabel | Sig.vijava | Keterangan |
| s4tas | X3.2.1 | 0,915 tas Braw | 0,361 versita | 0,000 | Valid as Bray |
| 5 _{tas} | X3.2.2 | 0,952 tas Braw | 0,361 versita | 0,000 ava | Valid as Bray |
| s6tas | X3.2.3 | 0,955 tas Braw | 0,361 iversita | 0,000 ava | Un Valid as Bray |
| s7tas | X3.3.1ya | 0,964 tas Braw | ija0,361 iversita | 0,000 jaya | UniValid as Bray |
| s8tas | X3.3.2 ya | 0,941 itas Braw | ija0,361 iversita | 0,000 ava | UniValid as Braw |
| s9tas | X3.3.3 ya | 0,921 itas Braw | ija0,361 iversita | s 0,000jaya | UniValid as Braw |

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Dapat dilihat bahwa pada Tabel 3.5 menunjukan bahwa variabel Diskon

Harga yang terdiri dari delapan item memiliki r Hitung lebih besar dari r Tabel dan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 sehingga kuesioner dapat dinyatakan valid.

d. Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) Versitas Brawijaya

variabel Diskon Harga Hasil uji validitas dengan 30 sampel dari dijelaskan pada Tabel 3.6.

Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)

| No | Item | r Hitung | r Tabel | Sig.vijaya | Keterangan |
|------------------|--------|----------|---------|------------|---------------|
| rsitas | Y1.1.1 | 0,848 | 0,361 | 0,000 aya | Valid as Bray |
| 2tas | Y1.1.2 | 0,926 | 0,361 | 0,000 | Valid as Bray |
| 3 | Y1.1.3 | 0,904 | 0,361 | 0,000 | Valid |
| 4 ^{tas} | Y1.1.4 | 0,905 | 0,361 | 0,000 | Valid |
| 5 | Y1.1.5 | 0,940 | 0,361 | 0,000 | Valid |
| 6 | Y1.1.6 | 0,777 | 0,361 | 0,000 | Valid |

Sumber: Lampiran 7 Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Braw Dapat dilihat bahwa pada Tabel 3.6 menunjukan bahwa variabel Diskon Jaya

Universitas Harga yang terdiri dari lima item memiliki r Hitung lebih besar dari r Tabel laya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

kuesioner dapat

awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya

Universitas Rrawijava

universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universit III.8.2 wijay Hasil Uji Reliabilitas ya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

pada tabel 3.7.

signifikansi lebih kecil dari 0,05 sehingga

Universitas Ba. Hasil Uji Reliabilitas Variabel *Electronic Service Quality* (X_1) as Brawijaya

niversitas Brawijaya

Hasil uji reliabilitas dari variabel *Electronic Service Quality* dijelaskan

dinyatakan valid. Brawijaya Universitas Brawijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

Dapat dilihat pada Tabel 3.8 menunjukan bahwa hasil perhitungan uji

reliabilitas Alpha Cronbach pada variabel Diskon Harga memiliki nilai yang

lebih besar dari 0,6 sehingga dapat dinyatakan bahwa reliabel.

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Bc. Hasil Uji Reliabilitas Variabel *Electronic Word of Mouth* (X₃) s Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Hasil uji reliabilitas dari variabel Electronic Service Quality dijelaskan

niversitas Brawijaya Universitas Brawijaya

pada tabel 3.9 Universitas B

Tabel 3.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel *Electronic Word of Mouth* (X₃)

| Cronbach Alpha | N of Items | Keterangan rsitas Braw | | |
|----------------|------------|--------------------------------------|--|--|
| 0.987 | 9 | Reliabel _{Iniversitas} Brav | | |

Sumber: Lampiran 10

Dapat dilihat pada Tabel 3.9 menunjukan bahwa hasil perhitungan uji lava reliabilitas Alpha Cronbach pada variabel Diskon Harga memiliki nilai yang lava lebih besar dari 0,6 sehingga dapat dinyatakan bahwa reliabel. ersitas Brawijaya

d. Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Hasil uji reliabilitas dari variabel *Electronic Service Quality* dijelaskan

Universitas Bpada tabel 3.10

Tabel 3.10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

| Cronbach Alpha | | | N of Items | | Keterangan Wijaya Braw | | |
|------------------|------------------|---------------------|----------------|---------|-----------------------------------|--|--|
| 0.937 awijaya | Universitas Brav | vi 6 aya | Universitas Br | Reliab | e <mark>l</mark> Iniversitas Brav | | |
| rsitas Brawijaya | Universitas Bray | vijaya | Universitas Br | awijaya | Universitas Bray | | |

Unive Sumber: Lampiran 11 versitas Brawijaya Universitas Brawijaya



awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

Dapat dilihat pada Tabel 3.10 menunjukan bahwa hasil perhitungan uji reliabilitas Alpha Cronbach pada variabel Diskon Harga memiliki nilai yang lebih besar dari 0,6 sehingga dapat dinyatakan bahwa reliabel.

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

UniverIII.9 BTeknik Analisis Data Brawijaya Universitas Brawijaya

Universita III.9.1 Analisis Statistik Deskriptif niversitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijava Universitas Brawijava Universitas Brawijava

Universitas Brawijaya

2012: 147). Data yang dideskripsikan pada penelitian ini berupa data karakteristik responden yang terdiri dari jenis kelamin, umur, pendidikan terakhir, rata-rata pendapatan dan intensitas penggunaan *platform* STEAM serta mendeskripsikan data yang didistribusikan dari variabel variabel yang telah disebutkan. Penyajian data dalam hasil analisis statistik deskriptif menggunakan tabel frekuensi, persentase dan rata-rata yang disajikan dalam tabel. Kemudian data data yang telah dikumpulkan diolah, ditabulasikan dalam bentuk tabulasi

Universitas III.9.2 Analisis Inferensial wijaya Universitas Brawijaya

Universit frekuensi lalu dibahas secara deskriptif didalam penelitian.

Analisis Inferensial adalah teknik statistik yang digunakan untuk menganalisis data sampel dan hasilnya diberlakukan untuk populasi (Sugiyono, 2012: 226). Pengolahan data pada tingkat inferensial dimaksudkan untuk mengambil kesimpulan dengan pengujian hipotesis (Azwar, 2016: 132).

itas Brawijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

Universitas Bra III.9.2.1 Uji Asumsi Klasik

universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya

Sebelum dilakukan pengujian analisis berganda terhadap hipotesis penelitian, maka terlebih dahulu perlu dilakukan

Universitas Brawijava suatu pengujian asumsi klasik atas data yang akan diolah sebagai

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas BrawijayaIII.9.2.1.1 Uji Multikolinearitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Uji multikolinearitas digunakan untuk menguji apakah dalam jaya model regresi ditemukan ada atau tidaknya korelasi antara variabel bebas. Dalam penelitian ini teknik untuk mendeteksi ada atau tidaknya multikolinearitas didalam model regresi adalah melihat dari nilai Variance Inflation Factor (VIF), dan nilai Tolerance. Apabila nilai VIF kurang dari <10,00 serta tidak lebih dari 10,00 dan Jika nilai *Tolerance* lebih besar dari >0,10 maka dapat disimpulkan serta tidak kurang dari <0,10 maka tidak terjadi Jniversitas Brawijaya multikolinearitas antara variabel bebas dalam model regresi Universitas Brawijaya (Santoso, 2000: 86).

Universitas Brawijay III.9.2.1.2 Uji Normalitas Brawijaya

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah sampel yang Universitas Brawija digunakan memiliki distribusi normal atau tidak. uji dinormalitas java Universitas Brawija dilakukan untuk mengetahui apakah data pada persamaan regresi jaya Universitas Brawijay yang dihasilkan berdistribusi normal atau berdistribusi tidak normal. Ilava

Universitas Brawijay Ada dua cara untuk mendeteksi apakah residual berdistribusi normal/ilaya

Universitas Rrawijava Universitas Rrawijava Universitas Rrawijava Universitas Rrawijava

Iniversitas Brawijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya atau tidak yaitu dengan analisis grafik dan uji statistik. menguji apakah data berdistribusi normal atau tidak dilakukan uji Universitas Brawijaya statistik Kolmogorov-Smirnov Test. Residual berdistribusi normal jika memiliki nilai signifikansi >0,05 (Ghozali, 2013: 154).

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijava Universitas Brawijava Universitas Brawijava Universitas Brawijava

Universitas Brawijav III.9.2.1.3 tas Uji Heterokedastisitas Brawijava

Universitas Brawijava Uji heterokedastisitas bertujuan menguji apakah dalam modelijava regresi terjadi ketidaksamaan variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain (Ghozali, 2013: 134). Dasar analisis dari uji ini sebagai berikut :

- Jika ada pola tertentu seperti titik-titik yang ada membentuk pola teratur (bergelombang, tertentu yang melebar kemudian menyempit) hal seperti itu mengindikasikan telah terjadi heterokedasitas.
- Jika tidak ada pola yang jelas, serta titik-titik menyebar diatas Universitas Brawijaya dan dibawah angka 0 pada sumbu Y, maka tidak terjadi Universitas Brawijaya heterokedasitas.

III.9.2.2 Regresi Linier Berganda tas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Rrawijava Universitas Rrawijava Universitas Rrawijava

Universitas Brawijay Regresi Linier Berganda bertujuan untuk meramalkan pengaruh dua liaya variabel prediktor atau lebih terhadap satu variabel kriterium atau untuk membuktikan ada atau tidaknya hubungan fungsional antara dua buah variabel bebas (X) atau lebih dengan sebuah variabel terikat (Y)



(Usman dan Akbar, 2008: 241). Bentuk persamaan adalah seperti berikut ini: awijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya awijaya awijaya awijaya

Universitas Braw Keterangan Brawijava Universitas Brawijava awiiava awijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya

awijaya awijava

awijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya

 $Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3$

Usman dan Akbar (2008: 242)

universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya

Y: Subyek dalam variabel dependent yang diprediksikan Universitas Braw a_{av} : Nilai Y bila X = 0 (Harga Konstan) Brawijava Universitas Brawijava

b : koefisien regresi, yaitu besarnya perubahan yang terjadi pada Y jika satu unit perubahan pada variabel bebas (variabel X)

III.9.3 Pengujian Hipotesis

Hipotesis pada dasarnya merupakan suatu proposisi atau anggapan yang dan sering digunakan sebagai mungkin benar, keputusan/pemecahan persoalan ataupun untuk dasar penelitian lebih lanjut (Supranto, 2016:122). Fungsi hipotesis adalah untuk memberi suatu pernyataan berupa dugaan tentang hubungan tentatif antara fenomenafenomena dalam penelitian. Secara umum hipotesis dapat diuji dengan dua cara, yaitu mencocokkan dengan fakta,atau dengan mempelajari konsistensi logis. Metode pengujian terhadap hipotesis yang diajukan, dilakukan pengujian secara parsial (uji t). Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas BrawIII.9.3.1 nivUji t (Parsial) ava Universitas Brawii ava

Universitas Brawijay Dalamy uji (t-parsial adigunakan) untuka analisis Latau pengujian jaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawhipotesis i apabila Epenelitia bermaksuds mengetahui Upengaruh latau/ijaya

Universitas Brawhubungan variabel independent dengan dependent, salah satu variabel inversitas Brawhubungan variabel independent dengan dependent, salah satu variabel inversitas Brawhubungan variabel independent dengan dependent, salah satu variabel inversitas Brawhubungan variabel independent dengan dependent, salah satu variabel inversitas belancerativa dengan dependent dengan dengan dengan dependent dengan dependent dengan dependent dengan deng

awijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya independent dikendalikan atau dibuat tetap (Sugiyono

Dalam pengujian ini taraf signifikansi sebesar 5% untuk menguji

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya hipotesis digunakan rumus sebagai berikut :

universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

$$t = \frac{r_p \sqrt{n-3}}{\sqrt{1-r_p^2}}$$

Universita Sugiyono (2012: 267) s Brawijava

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Keterangan:

rp = Korelasi parsial yang ditemukan

= Jumlah Sampel

= t hitung yang selanjutnya dikonsultasikan dengan table

Sugiyono (2012: 168) mengatakan ketentuan pada uji t adalah sebagai berikut:

- 1) Bila t hitung > t tabel, maka H0 ditolak dan H1 diterima. Sehingga masing-masing variabel bebas secara individu mempunyai pengaruh signifikan terhadap variabel terikat.
- 2) Bila t hitung < t tabel, maka H0 diterima dan H1 ditolak. Sehingga masing-masing variabel bebas secara individu tidak laya awijaya Universitas Brawijaya mempunyai pengaruh signifikan terhadap variabel terikat. Brawijaya

Koefisien Determinasi

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Fungsi dari koefisien determinasi adalah untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variable dependent

> (Ghozali, 2013: 95). Nilai koefisien determinasi adalah antara 0 dan 1 atau dapat dirumuskan $(0 \le R^2 \le 1)$, semakin nilainya mendekati 1 (satu)



universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya

universitas Brawijaya HASIL DAN PEMBAHASAN Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Unive IV.18 Gambaran Umum Lokasi Penelitian ersitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universita IV.1.1 Lokasi Penelitian Brawijaya Universitas Brawijaya Penelitian ini dilakukan pada Komunitaas Gamer yang ada di platform STEAM yaitu Indonesian STEAM Community. Platform STEAM adalah Universit platform distribusi digital yang dibuat oleh Valve Corporation, yang lava University menawarkan manajemen hak digital, penjualan gim, dan streaming video. STEAM menyediakan fitur instalasi dan update gim, fitur komunitas seperti Univ daftar teman dan group, dan kemampuan chat suara sedangkan Indonesian STEAM Community adalah sebuah grup komunitas di STEAM yang berbasis di Indonesia. Grup komunitas ini bebas bagi siapa saja pengguna platform STEAM yang berketurunan/berdarah Indonesia, ekspatriat yang sedang tinggal di Indonesia, maupun orang-orang asing yang tertarik dengan Indonesia. Didirikan pada 2 Januari 2010 dengan nama Indonesian Gamers [ID], tujuan Universit grup komunitas ini pada awalnya semata-mata hanya mengumpulkan gamer lava Universit Indonesia yang juga a merupakan pengguna STEAM auntuk bergabung, juga Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universit berkenalan, berinteraksi, dan bermain bersama. Namun, setelah melalui proses laya Universit perkembangan dan perubahan yang panjang, Indonesia Steam Community Java Universit mengubah citra, dengan tagline "Positive Play Prioritized". Indonesia Steam Java Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universit Community bertekad menjadi komunitas gaming nomor satu di Indonesia, Jaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitaterutama di STEAM, sitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

awiiava awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awiiava

awijava

awijaya

awijaya

Misi utama Indonesian STEAM Community adalah sesama gamer Indonesia yang mendukung game orisinal di dalam satu a Universitas Brawijaya komunitas; memperkenalkan kepada gamer-gamer Indonesia mengenai dunia Universitas Brawijaya Univer STEAM, Valve, dan gim-gimnya, serta DRM (Digital Right Management) aya platform STEAM yang layak dipakai, digunakan dan user-friendly menggandeng berbagai pihak developer gim, investor, dan komunitas untuk diajak bekerja sama dan memberikan yang terbaik bagi perkembangan gim orisinal di Indonesia. Berdasarkan pemaparan tentang lokasi penelitian diatas, hal tersebut yang menyebabkan peneliti tertarik memilih Indonesia Steam Community sebagai objek penelitian.

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

IV.1.2 Profil Perusahaan STEAM

1996 di Kirkland, Washington, Amerika Serikat dan Kantor Pusat yang terletak di Bellevue, Washington, Amerika Serikat yang di pimpin oleh Gabe Logan Newell. STEAM adalah platform distribusi digital yang dibuat oleh Valve Corporation, yang menawarkan manajemen hak digital, penjualan gim, dan lava Universite streaming video. STEAM menyediakan fitur instalasi dan update gim, fitur lava Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universit komunitas seperti daftar teman dan group, dan kemampuan chat suara. Pada jaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universit awalnya STEAM hanya tersedia pada sistem operasi Microsoft Windows, tetapi llaya Universit saat ini sudah ada versi OS X dan Linux, Sebelum menerapkan STEAM, Valve memiliki masalah dalam memperbarui gim *online*-nya, seperti Counter-Strike; Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya menyediakan tambalan akan mengakibatkan sebagian besar basis pengguna Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universit online terputus selama beberapa hari. Valve memutuskan untuk membuat laya

STEAM adalah anak perusahaan dari Valve yang didirikan pada tahun



awiiava awijaya

awijaya awijaya

awiiava

awijaya

awijaya

platform yang akan memperbarui gim secara otomatis dan menerapkan tindakan anti-pembajakan dan anti-cheat yang lebih kuat. Melalui jajak pendapat pengguna pada saat pengumumannya pada tahun 2002, Valve juga mengakui bahwa setidaknya 75% dari pengguna mereka memiliki akses ke koneksi internet berkecepatan tinggi, yang akan terus tumbuh dengan ekspansi broadband yang direncanakan pada tahun-tahun berikutnya, dan mengakui bahwa mereka bisa memberikan konten gim lebih cepat ke pemain daripada melalui saluran ritel. Valve mendekati beberapa perusahaan, termasuk Microsoft, Yahoo!, dan RealNetworks untuk membangun klien dengan fiturfitur ini, tetapi ditolak.

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Pengembangan STEAM dimulai pada tahun 2002, dengan nama yang berfungsi untuk platform tersebut adalah "Grid" dan "Gazelle". Hal itu diumumkan secara publik di acara Game Developers Conference pada 22 Maret 2002, dan dirilis untuk pengujian beta pada hari yang sama. menunjukkan kemudahan mengintegrasikan STEAM dengan sebuah gim, Relic Entertainment menciptakan versi khusus dari STEAM. Valve bermitra dengan beberapa perusahaan, termasuk AT&T, Acer, dan GameSpy. Mod pertama yang dirilis pada sistem adalah Day of Defeat. Pada tahun 2002, presiden Valve, Gabe Newell, mengatakan ia menawarkan kepada tim mod lisensi mesin permainan dan distribusi melalui STEAM seharga US \$ 995.

Antara 80.000 dan 300.000 pemain berpartisipasi dalam uji beta sebelum rilis resmi klien pada 12 September 2003. Klien dan situs web mengalami error karena mengahadapi situasi di bawah tekanan ribuan pengguna



bersamaan mencoba memainkan permainan. STEAM adalah merampingkan proses patch yang umum dalam gim komputer online, dan merupakan komponen opsional untuk semua gim lainnya. Pada tahun 2004, World Opponent Network ditutup dan digantikan oleh STEAM, dengan semua fitur gim online yang mengharuskannya berhenti bekerja kecuali jika dikonversi ke platform STEAM..

universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Mulai tahun 2005, Valve mulai menegosiasikan kontrak dengan beberapa penerbit pihak ketiga untuk merilis produk mereka, seperti Rag Doll Kung Fu dan Darwinia, di STEAM. Valve mengumumkan bahwa STEAM telah menjadi menguntungkan karena beberapa permainan Valve yang sangat sukses Meskipun distribusi digital belum bisa menyamai volume ritel, margin keuntungan untuk Valve dan pengembang jauh lebih besar pada STEAM. Penerbit gim yang lebih besar, seperti id Software, Eidos Interactive, dan Capcom, mulai mendistribusikan gim mereka di STEAM pada 2007. Pada Mei tahun itu, 13 juta akun telah dibuat di layanan, dan 150 gim dijual di platform. Pada 2014, total penjualan gim tahunan di STEAM diperkirakan sekitar \$ 1,5 miliar.

Pada saat ini *Platform* STEAM adalah platform distribusi digital terbesar untuk PC gaming, menampung sekitar 75% ruang pasar pada tahun 2013. Pada 2017, pengguna yang membeli gim melalui STEAM berjumlah sekitar US \$ 4,3 miliar, mewakili setidaknya 18% dari penjualan gim PC global. Layanan ini memiliki lebih dari 34.000 gim pada tahun 2019, dengan lebih dari 95 juta pengguna aktif bulanan.



® rsitas Brawijaya

awijaya awijaya

awijaya



universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya

Universitas BraGambar 4.1 Logo STEAM

Universitas Br Sumber: https://store.STEAMpowered.com, 2020

Universitas B STEAM melakukan penjualan gim personal computer dengan berbagai laya niversitas Brawijaya Universitas Brawijaya

jenis mulai dari Role-playing Game, First Person Shooter, Adventure, Racing,

Virtual Reality Game, Action, Simulator dan masih banyak jenis gim lagi.

Selain itu dalam platform STEAM bukan cuma melakukan penjualan gim

STEAM menyediakan berbagai fitur untuk para konsumennya agar nyaman

dalam bermain di STEAM, berikut adalah fitur-fitur yang ada di platform

STEAM:

STEAM store

STEAM store adalah tempat dimana STEAM menjual semua gimnya. dapat dilihat di tampilan STEAM store berbagai jenis gim yang sedang trending, gim baru release, gim diskon, dan gim yang lava

paling banyak di mainkan di STEAM. Sawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawib. STEAM chat Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijay STEAM chat digunakan konsumen untuk melakukan chatting laya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijay dengan sesama user STEAM yang bisa dilakukan dengan voice call Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijay ataupun chatting biasa dan Selain itu, fungsi group chat turut jadi laya Universitas Brawijay perhatian. Saat sedang berbincang-bicang, user STEAM dapat

Universitas Brawijay mengundang seorang teman lagi untuk bergabung dalam diskusi.



| | | <i>,</i> – |
|--------------------|---|---------------------------|
| awijaya | universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya | universitas Brawijay |
| awijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | Universitas Brawijay |
| awijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | Universitas Brawijay |
| awijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | Universitas Brawijay |
| awijaya | Universitas Brawijay Dengan seperti ini, berinteraksi bersama komuni | tas <i>gamina</i> favorit |
| awijaya | Oniversitas brawijaya Oniversitas brawijaya Oniversitas brawijaya | Ulliversitas brawijay |
| awijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | Universitas Brawijay |
| awijaya | | Universitas Brawijay |
| awijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | Universitas Brawijay |
| awijaya | | Universitas Brawijay |
| awijaya | Universitas Brawijaya STEAM community discussion adalah forum | Universitas Brawijay |
| awijaya | | |
| awijaya | Universitas Brawijaya STEAM untuk berinteraksi tentang segala maca | Universitas Brawijay |
| awijaya | | |
| awijaya | Universitas Brawijaya review gim, tips and trick dalam gim, sharing ten | Universitas Brawijay |
| awijaya | review gim, nps and trick daiam gim, snaring ten | tan gim, dii. Brawijay |
| awijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | Universitas Brawijay |
| awijaya | Universitas Braw d., STEAM community market | Universitas Brawijay |
| awijaya | Universitas Brawii | Universitas Brawijay |
| awijaya | Universities By STEAM community market adalah tempat micro | transaction yang |
| awijaya | Universitas JAS BR ijaya | Universitas Brawijay |
| awijaya | University menjual aksesoris-aksesoris dari gim-gim di STE | |
| awijaya | Univer | Universitas Brawijay |
| awijaya | penjualannya harga disesuaikan dengan harga | |
| awijaya | Uni | niversitas Brawijay |
| awijaya | penjualannya harga disesuaikan dengan harga un penggunanya sendiri. Pada setiap pembelian al | |
| awijaya | Unit | niversitas Brawijay |
| awijaya | menerapakan pajak sebesar 10% untuk pendap | |
| awijaya | Univ | niversitas Brawijay |
| awijaya | Univ sendiri. | Iniversitas Brawijay |
| awijaya | Unive | Universitas Brawijay |
| awijaya | e. STEAM workshop | Universitas Brawijay |
| | Univers | Universitas Brawijay |
| awijaya | University STEAM community workshop adalah tempat din | |
| awijaya | Universita | Universitas Brawijay |
| awijaya | Universitas bisa mengunggah karya-karyanya yang biasa dis | • |
| awijaya | | Universitas Brawijay |
| awijaya | Universitas Brauntuk mengubah dan membuat gameplay suatu | |
| awijaya | | Universitas Brawijay |
| awijaya | Universitas Brawijayabervariasi. | Universitas Brawijay |
| awijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | |
| awijaya | Universitas BrawifayaSTEAM Libraryawijaya Universitas Brawijaya | |
| awijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | |
| awijaya | Universitas Brawley STEAM Library adalah tempat dimana gim-gir | n yang konsumen |
| awijaya awijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | |
| awijaya | Universitas Brawijaya STEAM beli di STEAM store. Pada STEAM Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | library kita dapat |
| awijaya | | |
| awijaya awijaya | Universitas Brawijaya melihat teman yang mempunyai gim yang sama Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | dengan <i>user</i> juga |
| awijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | |
| awijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | |
| avvijaya | omversitas prawijaya omversitas prawijaya omversitas prawijaya | omversitas plawijay |

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Rrawijava Universitas Rrawijava Universitas Rrawijava Universitas Rrawijava

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya



awijaya

awijaya

awiiaya

awijaya awiiava

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awiiava

Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Domisili

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

| ita. | | 4.6 | | Aya | Universitas | Brawij |
|------------|-----------------------|-----------------------|--|----------------|--|------------------|
| | No | Domisili | Jumlah responden (Orang) | Per | sentase (%) | |
| ita ita | Br. | Bali | .5 _V | ijaya ijaya | Universitas Universi4.3 | Brawij Brawij |
| ita | Bray | Bandung | ao Erampaya Universitas Braw | ijaya ilaya | Universitas Universitas | Brawij Brawij |
| ita | 33rav | | tas Brawijaya Universitas Bra4v | ijaya | Universi3:4 | Brawij |
| ita | Bray | Bekasi | tas Brawijaya Universitas Braw tas Brawijaya Universitas Braw | | Universitas Universi ^{9.5} | Brawij Brawij |
| | Bra | Jakarta niversi | as Brawijaya Universitas Br ₃₅ v as Brawijaya Universitas Braw | ijaya | Univer30.2 Universitas | Brawij |
| L | | Makassar versi | tas Brawijaya Universitas Braw | ijaya | Universi0.9 | Brawij |
| ita | Bray | Malang | as Brawijaya Universitas Braw tas Brawijaya Universitas Braw | ijaya ilava | University 7.8 | Brawij Brawii |
| itas | U | Medan | las Brawijaya Universitas Brazv as Brawijava Universitas Braw | jaya | Universita | Brawij |
| | Brav Brav | | tas Brawijaya Universitas Braw tas Brawijaya Universitas Braw | , | Universitas Universi3.4 | |
| itas | personal contractions | And the second second | tas Brawijaya Universitas Braw | ijaya | Universitas | Brawij |



awijaya awijaya awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya

| | - |
|---|---------------|
| | |
| | |
| | |
| | |
| S | . 7 |
| V | |
| H | L |
| | |
| S | $\overline{}$ |
| K | |
| | |
| | 3 |
| _ | |
| Z | - |
| 0 | |
| 1 | |

| itas | Brawijaya | Universitas | Brawijaya | Universitas | Brawijaya | Universitas | Brawijay |
|------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|----------|
| itas | Brawijaya | Universitas | Brawijaya | Universitas | Brawijaya | Universitas | Brawijay |
| itas | Brawijaya | Universitas | Brawijaya | Universitas | Brawijaya | Universitas | Brawijay |

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Lanjutan Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Domisili tas Brawijaya

| Jo av | Domisili iversi | Jumlah responden (Orang) | Persentase (%) |
|--------------|-----------------|--|--|
| 0 | Samarinda ers | tas Brawijaya Universitas Braw | jaya Universio.9 |
| av | Semarang | tas Brawijaya Universitas Braw tas Brawijaya Universitas Braw | gerjet erritorere |
| av | Serang | as Brawijaya Universitas Braw tas Brawijaya Universitas Braw | ij aya Universitas Ijaya Universitas |
| rav | vSolo Universi | tas Brawijaya Universitas Bra2v | |
| rav | Surabaya | universitas Braw Universitas Braw | jaya Universitas 4.3 ijaya Universitas |
| av | Surakarta | rsitas Bra 4 v | jaya Universi3:4 |
| | Tangerang | a C D | jaya Universitas jaya Universi6.0 |
| | Yogyakarta | AS BRA 10 | 8.6 |
| - | Total | 116 | Univers100 |

Sumber: Lampiran 12

Tabel 4.1 menunjukan bahwa lebih banyak responden berdomisili daerah

Jakarta yang sebanyak 35 orang atau 30,2%. Selain itu, Tabel 4.1 menunjukan bahwa responden mayoritas yang berasal dari pulau jawa, namun juga tersebar di beberapa wilayah Indonesia.

Universita IV.2.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin iversitas Brawijava

Universitas BBerdasarkan penelitian melalui penyebaran kuesioner i online s yang jaya

Universit dilakukan terhadap 116 orang responden kepada anggota aktif Indonesia Steamijaya

Universita Community, berikut data mengenai jenis kelamin responden pada Tabel 4.2: awijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

| No | Jenis Kelamin | Jumlah responden (Orang) | Persentase (%) | |
|------|--------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|--|
| Brav | Pria Universit | s Brawijaya Universitas B.95 | wjaya Univer81.9 | |
| 2rav | Wanita niversit | is Brawijaya Universitas Bi21 | vijaya Univer _{18,} 49 | |
| Tota | uliaya Universit Mijaya Universit | s Brawijaya Universitas 116 | 100 | |

UniversitaSumber;aLampirane13tas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Tabel 4.2 menunjukan bahwa lebih banyak responden berjenis kelamin Pria daripada wanita. responden pria dalam penelitian ini sebanyak 95 orang atau 81,9%, sedangkan responden wanita sebanyak 21 orang atau 18,1%. Dalam Tabel 4.2 menunjukan bahwa mayoritas pria, namun tidak menutup kemungkinan adanya awijaya pemain wanita karena pada platform STEAM banyak berbagai jenis gim yang awijaya awijaya menarik salah satu contoh yang digemari wanita adalah gim genre simulator. awijaya awijaya Deskripsi Responden Berdasarkan Usia UniversitaIV.2.3vi awijaya awijaya Berdasarkan hasil penelitian yang telah didapatkan 116 orang responden awijaya awijaya awijaya anggota aktif Indonesia Steam Community, maka dapat dibagi kelas distribusi awijaya awijaya berdasarkan usia dapat dihitung menggunakan rumus sebagai berikut: las Brawijaya awijaya awijaya a. Nilai tertinggi = 44 awijaya Nilai terendah = 18= Nilai tertinggi - Nilai terendah Jangkauan awijaya = 44= 26b. Banyak kelas = $1 + 3.3 \log N = 1 + 3.3 \log 116 = 7.812 = 8$ Brawijaya Universitas Brawc. Panjang kelas = Jangkauan : Banyak kelas = 26 : 8 = 3,25 tas Brawijaya awijaya awijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya awijaya awijaya Universitas Brawn

Jumlah Datas Brawijaya Universitas Brawijaya awijaya Universitas BHasil yang di peroleh dapat dilihat pada Tabel 4.3 wijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awiiava

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

Universit

| | \triangleleft |
|---|-----------------|
| S | |
| V | |
| H | |
| _ | |
| S | < |
| R | |
| E | |
| | |
| Z | \simeq |
| Z | |
| n | m |
| 6 | |

| Universitas | Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia | /a |
|-------------|--|----|
| Universitas | Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijay | /a |

universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya

| No | Usia (Tahun) | Jumlah responden (Orang) | Persentase (%) |
|---------------|--------------------|--|--|
| Braw | ijaya18 - r21,25 t | as Brawijaya Universitas B49M | |
| Braw | 11010 0111101011 | as Brawijaya Universitas Braw | TICTY COLLECTED WINDS |
| Braw | | as Brawijaya Universitas B36w | |
| Braw | 24,5 - 27,75 | as Brawijaya Universitas Braw as Brawijaya Universitas Braw | ijaya Universitas Brawijaya ijaya Universitas Brawijaya |
| Br 4 v | | as Brawijaya Universitas Braw | ijaya Universit6s Brawijay |
| Braw | ijaya Universit | as Brawijaya Universitas Braw | gaja amraiana arawijay |
| Braw | 31 – 34,25 | | 0 11 1 11 15 15 15 |
| Braw | 34,25 - 37,5 | rsitas Braw | ijaya Universitas Brawijay ijaya Universitas Brawijay |
| Braw | 37,5 – 40,75 | e Br0w | ijaya Universitos Brawijay |
| 8 | 40,75 - 44 | AS BRA | ijaya Universitas Brawijay uaya Univer 0.9 Brawijay |
| Tota | al P | 116 | Universitas Brawijay |
| - 4 | or Lompiron 14 | AS TO A STATE OF THE STATE OF T | Universitas Brawijay |

Sumber: Lampiran 14

Data pada Tabel 14.3 menunjukan bahwa mayoritas responden berusia 18-

21 atau bisa disebut remaja. Namun tidak menutup kemungkinan untuk orang

dewasa karena masih ada sebagian kecil responden berumur diatas >25 tahun.

Maka dari itu hal ini menunjukan bahwa platform STEAM dapat menggaet

Universit target market dari berbagai usia.

Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhiras Brawijaya Universita IV.2.4

Universitas B Berdasarkan hasil penelitian yang telah didapatkan 116 orang responden lava

Universit anggota aktif Indonesia Steam Community, maka dapat dibagi kelas distribusi jaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universit berdasarkan pendidikan terakhir yang dapat dilihat pada Tabel 4.4. rsitas Brawijaya

Tabel 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

| No Usia | Usia (Tahun) Jumlah responden (Orang) | | Persentase (%) |
|---------|---------------------------------------|--|--|
| 1 SMI | Universi Universi | as Brawijaya Universitas Bra as Brawijaya Universitas Bra | 1 Università 1 Università 1 Università |
| 2 SMA | Universi | as Brawijaya Universitas Bra | 2 Jaya Univer44,8 |

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya awijaya

Universitas Lanjutan Tabel 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Salawijaya Universitas Terakhir Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya

| Nov | Usia (Tahun) Jumlah responden (Orang) | | | Persentase (%) | | |
|--------------|---------------------------------------|--------------------------------|----------------------------|------------------------------|----------------|---------------------------------------|
| Bray | Diploma versi | as Brawijaya as Brawijaya | | | ijaya ijaya | Universitas Univers ^{7,8} |
| Arav Brav | Sarjana | tas Brawijaya tas Brawijaya | Universitas Universitas | 52 Braw | ijaya ijaya | 44,8 |
| 5rav Brav | Pascasarjana | tas Brawijaya | Universitas | Br ₂ _N | jaya ijaya | Universit;7 |
| Tota | ilijaya Univ | | Universitas | 116 | jaya | Univer 100 |

Sumber: Lampiran 15

Data pada Tabel 4.4 menunjukan bahwa responden dari anggota aktif

STEAM Community Indonesia mayoritas dari responden berpendidikan terakhir SMA dan Sarjana dengan 44,8%. Hal tersebut dapat memperlihatkan Steam Community bahwa responden yaitu anggota aktif Indonesia berpendidikan tinggi

IV.2.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Status

Berdasarkan hasil penelitian yang telah didapatkan 116 orang responden

anggota aktif Indonesia Steam Community, maka dapat dibagi kelas distribusi

Universit berdasarkan Pekerjaan yang dapat dilihat pada Tabel 4.5. va

Tabel 4.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Status

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

| No s Bra | Status Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Jumlah responden (Orang) | Persentase (%) |
|-------------|---|--------------------------------|
| as Bra | wijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | Universitas E |
| s Bra | Belum Berkerja tas Brawijaya Universitas Brawija53 | Univers45,7E |
| s Bra | wijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | Universitas E |
| 2Bra | Aparatur Sipil Negara wijaya Universitas Brawijay6 | Universit5,2E |
| 3 Is Bra | Pegawai Swasta Brawijaya Universitas Brawijaya | Universitas E Universitas E |
| 154Bra | Wiraswasta ersitas Brawllaya Universitas Brawllaya | Univers25.0 |
| s Bra | wijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | Universitas E |



hiversitas Brawijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya awijaya

awijaya

| Universitas brawijaya | Universitas brawijaya | Universitas brawijaya |
|-----------------------|--|---|
| Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| | | |
| | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya |

Lanjutan Tabel 4.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Status

| No Status | Jumlah responden (Orang) | Persentase (%) ersitas B | rawijay Irawijay |
|-----------|---|--------------------------------|----------------------|
| 5 Lain | Lain (Dokter Wilaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | Universitas E Universit 0,9 | irawijay Irawijay |
| Total | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | Universitas E | rawijay Irawijay |

Universit Sumber: Lampiran 16 tas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas

Data pada Tabel 4.5 menunjukan bahwa responden dari anggota aktif

ijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

STEAM Community Indonesia mayoritas dari responden berstatus belum

berkerja dengan persentase 45,7% dengan jumlah 53 orang.

IV.2.6 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan atau Uang

Saku Per-Bulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah didapatkan 116 orang responden anggota aktif Indonesia Steam Community, maka dapat dibagi kelas distribusi berdasarkan Pendapatan yang dapat dilihat pada Tabel 4.5.

Tabel 4.6 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan atau Hang Saku Per-Bulan

| SUan | g Saku | I el-Dulali | wijava | Universitas |
|------------------|---------------------|-----------------------------------|------------------------------|----------------|
| No | | Pendapatan | Jumlah responden | Persentase (%) |
| as Bray | vijaya | University of University | (Orang) | Universitas |
| s Bray | vijaya | Universitas Brawijaya Universita | as Brawijaya | Universitas |
| as Brav | vijaya | Univ < Rp. 1.000.000 Universita | as Brawija25 | Univer 21,6 |
| s 23 rav | ^{vijay} Rp | . 1.000.000 - < Rp. 2.000.000 | as Brawija21 | Univers18,1 |
| 3 | Rp | . 2.000.000 - < Rp. 3.000.000 | 13 Brawijaya | 11,2 |
| Bray | vijay R p | . 3.000.000 - < Rp. 4.000.000 | as Brawijaya | Universitas |
| s 5 3 rav | vijay R p | . 4.000.000 - < Rp. 5.000.000 | as Brawija 19 | Univers16,4 |
| 6 Bray | vijaya vijaya | > Rp. 5.000.000 | as Brawijaya as Brawijaya | Universitäs |
| s Tota | vijaya | Universitas Brawijaya Universita | as Brawij lij6 | Univers100 |
| Dvov | ullawa | Universites Drevelleve University | as Drawillova | Universites |

Universita Sumber: Lampiran 17 Brawijaya Universitas Brawijaya

awiiava awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijava

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya Data pada Tabel 4.6 menunjukan bahwa responden dari anggota aktif STEAM Community Indonesia mayoritas dari responden mempunyai pendapatan atau uang saku per bulan < Rp. 1.000.000 dengan persentase 21,6% dan jumlah 25 orang responden. Maka dari itu, hal ini menunjukan bahwa dengan pendapatan atau uang saku per bulan < Rp. 1.000.000 ataupun diatas itu gim STEAM masih mempunyai daya beli tinggi karena pada platform STEAM gim-gim mempunyai harga yang bervariasi mulai dari Rp. 10.000 -Rp. 1.000.000.

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Deskripsi Responden Berdasarkan Konsumen Platform

STEAM

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan terhadap 116 orang responden Anggota aktif Indonesia Steam Community, dapat diketahui bahwa semua responden menjawab "Ya" yang artinya semuanya konsumen platform STEAM, hal tersebut diketahui karena telah sesuai dengan kriteria responden dalam penelitian ini yaitu Anggota aktif Indonesia Steam Community yang pernah membeli gim di *platform* STEAM dan Pernah memainkannya minimal Universitas sekali.

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya IV.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif

Berdasarkan hasil dari penyebaran kuesioner *online* kepada 116 orang unive responden maka diperoleh distribusi frekuensi dari masing masing variabel, yaitu lava University variabel Electronic Service Quality (X_1) , Diskon Harga (X_2) , Electronic Word of the variable (X_1) Unive $Mouth(X_3)$ dan Keputusan Pembelian (Y). Distribusi frekuensi diperoleh dari hasililaya



Iniversitas Brawijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya

tabulasi skor jawaban responden yang dihitung dari besarnya interval. Berikut

universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

rumus menentukan besarnya interval dari skor skala likert :

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Besarnya Interval =
$$\frac{\text{Observasi terbesar} - \text{Observasi terkecil}}{\text{Banyaknya Kelas}}$$

$$\text{Besarnya Interval} = \frac{5-1}{8}$$

$$= 0.8$$

Sugiyono (2012:214) rawijaya

Universit Setelah mendapatkan besarnya interval dapat di buat kriteria Interpretasi rata-

rata skor jawaban pada Tabel 4.8

Universitas Brawi

Tabel 4.7 Kriteria Interpretasi Rata-rata Skor Jawaban

3/211

| No | Nilai Rata-Rata | Kriteria hiversitas Bravijaya hiversitas Bravijaya |
|--------------------|-----------------|---|
| 1 | 1.00 – 1.80 | Sangat Tidak Baik Sangat Tidak Baik Sangat Tidak Baik Sangat Tidak Baik Sangat |
| 2 | 1.81 – 2.60 | Tidak Baik niversitas Brawijaya Universitas Brawijaya |
| 3 | 2.61 – 3.40 | Cukup Universitas Bravijaya |
| 4 | 3.41 – 4.20 | Baik Universitas Bravijaya Universitas Bravijaya |
| rsjtas rsitas B | 4.21 – 5.00 | Sangat Baik liversitas Bravijaya Mijaya Universitas Bravijaya |

Unive Sumber: Data diolah, 2020

IV.3.1 Distribusi Frekuensi Variabel *Electronic Service Quality* (X₁)

Variabel Electronic Service Quality mempunyai 7 (tujuh) indikator, yaitu

tus Bramjaya Universitas Brawijaya

Fulfillment, System Availability, Privacy, Responsiveness, Compensation dan

Contact, indikator tersebut menjadi 14 item pernyataan pada kuesioner yang

dibagikan kepada responden yaitu Indonesia Steam Community. Berikut adalah

Universit jawaban 116 responden: Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya

| Universitas Brawijava, Universitas Brawijava, Universitas Brawijava, Universitas Brawijava |
|---|
| Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Electronic Service Quality</i> |
| universitas Brawijaya - universitas Brawijaya - universitas Brawijaya - universitas Brawijaya |

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

| wijaya | Unive | isitas Di | avvij | aya | UIII | versit | d5 D | ravvijaj | a u | HIVEISI | Las L | iiawija | ya u | Hivers | itas biav | Aile |
|------------|-------|--------------------|-------|----------|---------------------------|---------------|------|----------------|------------------|--------------------|-------|---------|-------------------|------------------|-----------------------------------|-------|
| wijaya | Unive | rsitas Bra | iwij | aya | Uni | verga | waba | ın Resi | ond | en ^{ersi} | tas E | irawija | ya U | nivers | itas Brav | vija |
| wijaya | Unive | rsitas Bra | awij | aya | Uni | versit | | rawijay | | niversi | tas E | rawija | ya To | talers | itas Brav | vija |
| wijaya | Unive | s Item | wŞ | TS | Uni | TS sit | as B | R wijay | a U | r S versi | tas E | SSwija | ya U | nivers | Mean | wija |
| wijaya | Unive | rsitas Bra | wij | aya | Uni | versit | as B | rawijay | a U | niversi | tas E | rawija | ya U | nivers | itas Brav | wija |
| wijaya | Unive | rsitas Bra | ıv∳ij | % | $\bigcup \mathbf{f}_{ij}$ | /e%it | asfB | rav% av | a t _U | %si | tas B | ra%ija | yaf U | ni%rs | itas Brav | vija |
| wijaya | Unive | X _{1.1.1} | wij | aya | Uni | 0,9 | 3 | 2,6 | 53 | 45,7 | 59 | 50,9 | 116 | 100 | 4.45 | wija |
| vijaya | Unive | rsitas Bra | ıwij | aya | Uni | versit | as B | rawijay | a Ui | niversi | tas E | rawija | ya U | nivers | itas Brav | wija |
| vijaya | Unive | X _{1.1.2} | ıvlij | 0,9 | U2i | ver,9t | as7B | 6,0 | 38 | 32,8 | 68 | 58,6 | /116 | 100s | ta4,42av | wija |
| vijaya | Unive | rsitas Bra | wij | aya | Uni | versit | as B | rawijay | a U | niversi | tas E | rawija | ya U | nivers | itas Brav | wija |
| vijaya | Unive | $X_{1,2,1}$ | ıwij | aya | Uni | /ersit | 8 | 6,9 | 47 | 40,5 | 61 | 52,6 | 116 | $100_{\rm s}$ | 14,46av | vija |
| vijaya | Unive | X _{1.2.2} | iwij | aya | Uni | 0,9 | 7 | 6,0 | 39 | 33,6 | 69 | 59,5 | 116 | 100 | 4,50 | //ija |
| vijaya | Unive | sitas Bra | ıwij | aya. | | 0,9 | , | 0,0 | 39 | 33,0 | tas B | rawija | ya U | nivers | itas Brav | Wija |
| vijaya | Unive | X _{1.3.1} | wij | | - | - | 11 | 9,5 | 48 | 41,4 | 57 | 49,1 | /116 ^J | 100 | 4,40 | Vija |
| vijaya | Unive | rsitas Br | 9 | | | | | 1 | | | | rawija | ya U | nivers | itas Brav | vija |
| vijaya | Unive | $X_{1.3.2}$ | - | - | 1 | 0,9 | 10 | 8,6 | 40 | 34,5 | 65 | 56,0 | y 116 J | 100s | ita 4,44 av | Wija |
| vijaya | Unive | rsit/ | | . 2 | J | 100 | 16 | 12.0 | E1 | 44,0 | 49 | 42,2 | va U | 100 | 1 20 | Vijä |
| vijaya | Unive | $X_{1.4.1}$ | .< | | - | 370 | 16 | 13,8 | 51 | 44,0 | 49 | 42,2 | 116 | 100 _s | _{ita} 4,28 _{av} | Nija |
| vijaya | Univ | X _{1.4.2} | 7 | - | 2/4 | K AD | 12 | 10,3 | 43 | 37,1 | 61 | 52,6 | 116 | 100 | 4,42 | /ija |
| vijaya | Uni | 1.4.2 | | | 3 | BUI | 6 | 177 | | SIK | Y | , , | | nivers | itas Brav | Wija |
| vijaya | Uni | $X_{1.5.1}$ | 1 | 0,9 | 5 | 4,3 | 19 | 16,4 | 52 | 44,8 | 39 | 33,6 | 116 | 100 | 3,97 | Vija |
| vijaya | Uni | 77 | | | | 2 6 | 1.7 | 1145 | 2 | 100 | 42 | 26.2 | 116 | nivers | itas Brav | Nija |
| vijaya | Unit | $X_{1.5.2}$ | - | - | 3 | 2,6 | 17 | 14,7 | 54 | 46,6 | 42 | 36,2 | 116 | 100s | ita 4, Blav | Wija |
| vijaya | Univ | $X_{1.6.1}$ | 1 | 0,9 | 2 | 1,7 | 17 | 14,7 | 45 | 38,8 | 51 | 44,0 | 116 | 100 | 4,19 | /ija |
| vijaya | Univ | 2 1.0.1 | 1 | 0,5 | -/ | 211 | 6 | 710 | | 30,0 | 31 | 11,0 | 77 | nivers | itas Brav | Wija |
| vijaya | Unive | $X_{1.6.2}$ | 3 | 2,6 | 2 | 1,7 | 14 | 12,1 | 43 | 37,1 | 54 | 46,6 | 116 | 100 | 4,24 | Wija |
| wijaya | Unive | | | | | To be | | | | | | | // U | nivers | itas Brav | Wija |
| wijaya | Unive | $X_{1.7.1}$ | 2 | 1,7 | 2 | 1,7 | 23 | 19,8 | 47 | 40,5 | 42 | 36,2 | 116 | 100s | ta 4, 03av | Wija |
| vijaya | Unive | Y | | <u> </u> | 5 | 4,3 | 15 | 12,9 | 46 | 39,7 | 50 | 43,1 | 116 | 100 | 4,13 | Mija |
| vijaya | Unive | $X_{1.7.2}$ | - | - |) | 4,5 | 13 | 12,9 | 40 | 37,1 | 30 | 45,1 | yaru | nituus | ita s , Brav | Wija |
| vijaya | Unive | sitas | | | 1 | | Ra | ta-rata | Tota | ıl | | / Ja | ya U | nivers | 4,29 | //ija |
| vijaya | Unive | rsitas B | 1 | | | | | | | | | wija | ya U | nivers | itas Brav | Wija |
| /ijaya | Unive | rsitas Bra | 11 | | | | K | Cesimp | ulan | | | awija | ya U | nivers | Sangat | WIJ8 |
| vijaya | Unive | rsitas Bra | | 4 | THE CO | | | | | | | rawija | | nivers | Baik | WIJā |
| vijaya | Unive | rsitas Bra | awij | aya | Uni | VEISIE | US D | en i ju | a U | niversi | tas E | Irawija | ya U | nivers | itas Brav | Nija |

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Unive Sumber: Lampiran 18/ersitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Keterangan:

Universitas Brawijaya Tidak Setuju Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

UniverTSas B=Tidak Setujuersitas Brawijaya Universitas Brawijaya

UniverRitas B=Ragu-Raguiversitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brasilia ja Universitas Brawijaya

Unive SS as B= Sangat Setuju rsitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

= Platform STEAM memudahkan dalam pencarian produk gim diinginkan oleh konsumen s Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

- X_{1.1.2} Platform STEAM memudahkan konsumen dalam melakukan transaksi Univerpembelian produk dengan efisien wijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijava Universitas Brawijava Universitas Brawijava Universitas Brawijava
- $X_{1,2,1}$ = Platform STEAM karena memakai sistem distribusi digital maka selalu Unive mengirimkan produk dengan waktu yang cepat rsitas Brawijaya Universitas Brawijaya
 - $X_{1.2.2}$ = Platform STEAM selalu memperbarui mengenai ketersediaan produk
- Unive $X_{1.3.1}$ B= Informasi tentang pembayaran atau refund pada Platform STEAM yang lava Univerelevan rawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
 - $X_{1.3.2}$ = Informasi mengenai contact person operator jika terjadi masalah atau gangguan selalu tersedia
- Unive $X_{1.4.1}$ B = Keamanan data pribadi Konsumen pada Platform STEAM versitas Brawijaya
- Unive $X_{1.4.2}$ = Keamanan dalam bertransaksi di Platform STEAM
 - = Respon yang cepat dalam pemberian bantuan saat ada masalah dalam akun konsumen
 - $X_{1.5,2}$ = Respon yang tepat dalam pemberian bantuan saat ada masalah dalam konsumen di platform STEAM
 - X_{1.6.1} = Kompensasi pada saat pembelian gim di platform STEAM jika tidak sesuai seperti yang diinginkan
 - $X_{1.6.2}$ = Kompensasi pada saat pembelian gim di platform STEAM tidak berhasil karena kendala teknis
- = Kemudahan dalam menghubungi customer service di platform STEAM Unive $X_{1.7.1}$
 - $X_{1.7.2}$ = Kemudahan dalam melakukan pemberian saran atau kritik kepada

Univerplatform STEAM.

Universitas Berdasarkan tabel 4.9 diperoleh jawaban responden untuk item pertama lava

Universita yaitu "Platform STEAM memudahkan dalam pencarian produk gim yang lava

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya University diinginkan oleh konsumen" sebanyak 1 orang responden (0,9%) menjawab jaya

University tidak setuju, 13 orang responden (2,6%) menjawab ragu-ragu, 53 orang jaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universita responden (45,7%) menjawab setuju, dan sebanyak 59 orang responden (59%) jijaya



awijaya awijaya awijaya

awijaya

versitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya versitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya item kedua yaitu "Platform STEAM memudahkan konsumen dalam Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya awijaya melakukan transaksi pembelian produk dengan efisien" sebanyak 1 orang awijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya awiiava responden (0,9%) menjawab sangat tidak setuju, 2 orang responden (1,7%) ersitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya awijaya awijaya menjawab tidak setuju, 7 orang responden (6%) menjawab ragu-ragu, 38 orang niversitas Brawijaya awijaya awijaya responden (32,8%) menjawab setuju dan 68 orang responden (58,6%) awijaya awijaya menjawab sangat setuju. item X_{1.1.2} memiliki nilai mean sebesar 4,42 yang awijaya awijaya berarti sangat baik dan mempunyai kategori yang sangat tinggi karena awijaya awijaya mayoritas responden setuju. awijaya awijaya awijaya item ketiga yaitu "Platform STEAM karena memakai sistem distribusi awijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

menjawab sangat setuju. item $X_{1,1,2}$ memiliki nilai mean sebesar 4,45 yang

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

digital maka selalu mengirimkan produk dengan waktu yang cepat" sebanyak 8 orang responden (6,9%) menjawab ragu-ragu, 47 orang responden (40,5%) menjawab setuju dan 61 orang responden (52,6%) menjawab sangat setuju.

Pada item X_{1,2,1} memiliki nilai mean sebesar 4,46 yang berarti sangat baik.

Universitas eitem keempat yaitu "Platform STEAM selalu memperbarui mengenai lava

Universita ketersediaan produk" sebanyak 1 orang responden (0,9%) menjawab tidak waya

awiiava awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijava

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya awijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya item kelima yaitu "Informasi tentang pembayaran atau refund pada Platform STEAM yang relevan" sebanyak 11 orang responden (9,5%) menjawab raguragu, 48 orang responden (41,4%) menjawab setuju dan 57 orang responden (49,1%) menjawab sangat setuju. $item X_{1.3.1}$ memiliki mean sebesar 4,40 yang bisa disebut bahwa item tersebut sangat baik.

universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya

Universitas B item keenam yaitu "Informasi mengenai contact person operator jika terjadi lava iversitas Brawijaya Universitas Brawijaya masalah atau gangguan selalu tersedia" sebanyak 1 orang responden (0,9%) menjawab tidak setuju, 10 orang responden (8,6%) menjawab ragu-ragu, 40 orang responden (34,5%) menjawab setuju dan 65 orang responden (56%) menjawab sangat setuju. item X_{1,3,2} memiliki mean sebesar 4,44 yang bisa disebut bahwa item tersebut sangat baik.

item ketujuh yaitu "Keamanan data pribadi Konsumen pada Platform aya STEAM" sebanyak 16 orang responden (13,8%) menjawab ragu-ragu, 51 orang responden (44%) menjawab setuju dan 49 orang responden (42,2%) menjawab sangat setuju. item X_{1.4.1} memiliki mean sebesar 4,28 yang bisa Universitä disebut bahwa *item* tersebut sangat baik.

Universitas Pitem kedelapan yaitu "Keamanan dalam bertransaksi di Platform STEAM" daya University sebanyak 12 orang responden (10,3%) menjawab ragu-ragu, 43 orang lava Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya University respondent (47,1%) menjawab setuju dani 61 orang respondent (52,6%) ilaya Universita menjawab sangat setuju. *item* $X_{1.4.2}$ memiliki *mean* sebesar 4,42 yang bisa laya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universita disebut bahwa *item* tersebut sangat baik. Versitas Brawijaya



item kesembilan yaitu "Respon yang cepat dalam pemberian bantuan saat ada masalah dalam akun konsumen" sebanyak 1 orang responden (0,9%) menjawab sangat tidak setuju, 5 orang responden (4,3%) menjawab tidak setuju, 19 orang responden (16,4%) menjawab ragu-ragu, 52 orang responden (44,8%) menjawab setuju dan 39 orang responden (33,6%) menjawab sangat setuju. item X_{1.5.1} memiliki nilai mean sebesar 3,97 yang berarti baik dan mempunyai kategori yang tinggi karena mayoritas responden setuju.

universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

item kesepuluh yaitu "Respon yang tepat dalam pemberian bantuan saat ada masalah dalam konsumen di platform STEAM" sebanyak 3 orang responden (2,6%) menjawab tidak setuju, 17 orang responden (14,7%) menjawab raguragu, 54 orang responden (46,6%) menjawab setuju dan 42 orang responden (36,2%) menjawab sangat setuju. item X_{1,5,2} memiliki nilai mean sebesar 4,11 yang berarti baik dan mempunyai kategori yang tinggi karena mayoritas responden setuju.

item kesebelas yaitu "Kompensasi pada saat pembelian gim di platform aya Universitä STEAM jika tidak sesuai seperti yang diinginkan" sebanyak 1 orang responden lava Universitä (0,9%) menjawab sangat tidak setuju, 2 orang responden (1,7%) menjawab laya tidak setuju, 17 orang responden (14,7%) menjawab ragu-ragu, 45 orang responden (38,8%) menjawab setuju dan 51 orang responden (44%) menjawab sangat setuju. item X_{1.6.1} memiliki nilai mean sebesar 4,19 yang berarti baik dan mempunyai kategori yang tinggi karena mayoritas responden setuju.



item keduabelas yaitu "Kompensasi pada saat pembelian gim di platform STEAM tidak berhasil karena kendala teknis" sebanyak 3 orang responden (2,6%) menjawab sangat tidak setuju, 2 orang responden (1,7%) menjawab tidak setuju, 14 orang responden (12,1%) menjawab ragu-ragu, 43 orang responden (37,1%) menjawab setuju dan 54 orang responden (46,6%) menjawab sangat setuju. item $X_{1.6.2}$ memiliki nilai mean sebesar 4,24 yang berarti sangat baik dan mempunyai kategori yang sangat tinggi karena mayoritas responden setuju.

universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

item ketigabelas yaitu "Kemudahan dalam menghubungi customer service di platform STEAM" sebanyak 2 orang responden (1,7%) menjawab sangat tidak setuju, 2 orang responden (1,7%) menjawab tidak setuju, 23 orang responden (19,8%) menjawab ragu-ragu, 47 orang responden (40,5%) menjawab setuju dan 42 orang responden (36,2%) menjawab sangat setuju. item X_{1.7.1} memiliki nilai mean sebesar 4,03 yang berarti baik dan mempunyai kategori yang tinggi karena mayoritas responden setuju.

item keempatbelas yaitu "Kemudahan dalam melakukan pemberian saran lava atau kritik kepada platform STEAM." sebanyak 5 orang responden (4,3%) menjawab tidak setuju, 15 orang responden (12,9%) menjawab ragu-ragu, 46 orang responden (39,7%) menjawab setuju dan 50 orang responden (43,1%) menjawab sangat setuju. item $X_{1.7.2}$ memiliki nilai mean sebesar 4,13 yang berarti baik dan mempunyai kategori yang tinggi karena mayoritas responden setuju.



Iniversitas Brawijaya

wijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

Univer

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Pada variabel Electronic Service Quality (X1) diperoleh grand mean yaitu

4,29 yang artinya mempunyai kategori yang sangat baik. Dapat disimpulkan

bahwa mayoritas responden pada penelitian ini sangat setuju terhadap

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijava Universitas Brawijava Universitas Brawijava Universitas Brawijava

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universita pernyataan yang diajukan Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universit IV.3.2 III Distribusi Frekuensi Variabel Diskon Harga (X2) Universitas Brawijava

Universitas BVariabel Diskon Harga mempunyai 3 (tiga) indikator, yaitu Besarnya jaya

Universit Potongan Harga, Masa Potongan dan Jenis Produk Yang Mendapatkan Jaya

Universit Potongan Harga, indikator tersebut menjadi 6 (enam) item pernyataan pada lava

kuesioner. berikut adalah jawaban dari 116 responden:

Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Variabel Diskon Harga

| | | | 600 | | T Miller | Acres | | | | 20 | - 110 | 1111010 | ILOID LATORY | ijuju |
|------------------------|--------------|------------|-----|------------------|--------------|---------|------|--------------------|----------------|--------------------|--------------|------------------|------------------------|----------------|
| | | | | Ja | waba | ın Resj | ond | en | | | То | | itas Brav itas Brav | , , |
| Item | S | STS | | TS | | R | | S | | SS | Univers | | 1.6 | ijaya ijaya |
| \ | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % | f U | % | itas Brav itas Brav | |
| X _{2.1.1} | 1 | 0,9 | 2 | 1,7 | 19 | 16,4 | 51 | 44,0 | 43 | 37,1 | 116 | 100 ^S | 4,10 | ijaya ijaya |
| X _{2.1.2} | - | - | 2 | 1,7 | 6 | 5,2 | 50 | 43,1 | 58 | 50,0 | /116 | 100s | 4.00 | ijay |
| X _{2.2.1} | /- | - | 4 | 3,4 | 11 | 9,5 | 58 | 50,0 | 43 | 37,1 | 116 | 100 | 4,14 | ijay ijay |
| X _{2.2.2} | W. | | 2 | 1,7 | 12 | 10,3 | 48 | 41,4 | 54 | 46,6 | 116 | 100 | 4,29 | ∕ijay ∕ijay |
| X _{2.3.1} | iwij iwii | aya ava | 2 | 1,7 ersit | as B | 6,0 | 46 | 39,7 | 61 | 52,6 | 116 | 100 | 4,40 | ijay iiav |
| $X_{2.3.2}$ | ıwij | aya | U3i | 2,6 | a153 | 12,9 | 46 | 39,7 | 52 | 44,8 | y 116 | 100 | 4,22 | ijay ilav |
| sitas Bra | awij | aya | Uni | versit | Ra | ta-rata | Tota | iversi | tas E | Brawija | ya U | nivers | 4,25 | ijaya ijaya |
| sitas Bra sitas Bra | awij awij | aya aya | Uni | versit versit | as R As B | Cesimp | ulan | niversi niversi | tas E tas E | srawija Srawija | ya U ya U | nivers nivers | Sangat | ijaya ijaya |

Unive Sumber: Lampiran 19 ersitas Brawijaya Universitas Brawijaya



| <u>a</u> | awijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya |
|------------------|--------------------|---|
| 9 | awijaya | Universitas Brawijaya |
| <u>:</u> | awijaya | |
| \leq | awijaya | UniverSTS B= Sangat Tidak Setuju Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya |
| ☱ | awijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya |
| 00 | awijaya | UniverTSas B=aTidak Setuju ersitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya |
| repository.ub | awijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya |
| L | awijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya |
| | awijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya |
| | awijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya |
| | awijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya |
| | awijaya | $X_{2.1.1}$ = Diskon Harga yang diberikan platform STEAM bernilai besar Stas Brawijaya |
| | awijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya |
| | awijaya | Unive X _{2.1.2} B= Adanya Diskon Harga yang besar disaat perayaan hari hari besar tertentu ijaya |
| | awijaya | X _{2.2.1} = Pemberian Diskon Harga di platform STEAM berlangsung lama |
| | awijaya | |
| | awijaya awijaya | Unive $X_{2,2,2}$ = Platform STEAM sering melakukan pemberian Diskon Harga sitas Brawijaya Universitas Brawijaya |
| | awijaya awijaya | X _{2,3,1} = Setiap Jenis produk dalam <i>Platform</i> STEAM mendapatkan diskon yang |
| | awijaya | Universitas Brawijaya |
| | awijaya | |
| | awijaya | $X_{2.3.2}$ = Potongan Harga besar untuk beberapa kategori setiap minggunya di |
| | awijaya | platform STEAM iversitas Brawijaya |
| | awijaya | Berdasarkan tabel 4.10 diperoleh jawaban responden untuk item pertama jaya |
| | awijaya | Unit niversitas Brawijaya |
| | awijaya | yaitu "Diskon Harga yang diberikan platform STEAM bernilai besar" jaya |
| | awijaya | Universitas Brawijaya |
| | awijaya | sebanyak 1 orang responden (0,9%) menjawab sangat tidak setuju, 2 orang aya |
| | awijaya | Universitas Brawijaya |
| | awijaya | Univers responden (1,7%) menjawab tidak setuju,19 orang responden (16,4%) aya |
| | awijaya | Universit / /a Universitas Brawijaya |
| | awijaya | Universita menjawab ragu-ragu, 51 orang responden (44%) menjawab setuju, dan jaya |
| | awijaya | Universitas Universitas Brawijaya |
| | awijaya | Universitä sebanyak 43 orang responden (37,1%) menjawab sangat setuju. item X _{2,1,1} Jaya |
| | awijaya | Universitas Bra awijaya Universitas Brawijaya |
| | awijaya | Universita memiliki nilai mean sebesar 4,10 yang berarti baik. Wijaya Universitas Brawijaya |
| | awijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya |
| | awijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya |
| | awijaya | Universitas Bitem kedua yaitu "Adanya Diskon Harga yang besar disaat perayaan hari Jaya |
| | awijaya | Universitas Brawijaya |
| V | awijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya |
| \geq | awijaya | 6 orang responden (5,2%) menjawab ragu-ragu, 50 orang responden (43,1%) |
| BRAWIJAYA | awijaya awijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya |
| Ī | awijaya awijaya | menjawab setuju dan 58 orang responden (50%) menjawab sangat setuju. item |
| S | awijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya |
| \$ | awijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya |
| 3F | awijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya |
| | awijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya |
| | awijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya |
| | awijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya |

awijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya awiiava Ilnivercitac Rrawiiava Ilnivercitac Rrawiiava Ilnivercitac Rrawiiava Ilnivercitac Rrawiiava

awijaya universitas brawijaya universitas brawijaya universitas brawijaya universitas brawijaya awijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya awijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

niversitas Brawijaya

awijaya

awijaya mempunyai kategori yang tinggi karena mayoritas responden setuju. Jenis produk dalam Platform STEAM item kelima yaitu "Setiap mendapatkan diskon yang beragam" sebanyak 2 orang responden (1,7%) universita menjawab tidak setuju, 7 orang responden (6%) menjawab ragu-ragu, 46 orang maya awijaya Universita responden (39,7%) menjawab setuju dan 61 orang responden (52,6%) ava awijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya awijaya Universita menjawab sangat setuju, item $X_{2,3,1}$ memiliki nilai mean sebesar 4,40 yang jiawa awijaya awijaya Universita berarti sangat baik dan mempunyai kategori yang tinggi karena mayoritas jaya awijaya Universita responden setuju.versitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Rrawijava Universitas Rrawijava Universitas Rrawijava

item ketiga yaitu "Pemberian Diskon Harga di platform STEAM Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya awijaya berlangsung lama" sebanyak 4 orang responden (3,4%) menjawab tidak setuju, Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya awijaya awiiava 11 orang responden (9,5%) menjawab ragu-ragu, 58 orang responden (50%) Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya awijaya awijaya menjawab setuju dan 43 orang responden (37,1%) menjawab sangat setuju. awijaya Universitas Brawijaya versitas Brawijaya Universitas Brawijaya awijaya Universitä item $X_{2,2,1}$ memiliki nilai mean sebesar 4,14 yang berarti baik dan mempunyai awijaya awijaya kategori yang tinggi karena mayoritas responden setuju. awijaya awijaya item keempat yaitu "Platform STEAM sering melakukan pemberian Diskon lava awijaya awijaya Harga" sebanyak 2 orang responden (1,7%) menjawab tidak setuju, 12 orang awijaya awijaya awijaya responden (10,3%) menjawab ragu-ragu, 48 orang responden (41,4%) awijaya menjawab setuju dan 54 orang responden (46,6%) menjawab sangat setuju. awijaya item X_{2,2,2} memiliki nilai mean sebesar 4,29 yang berarti sangat baik dan awijaya

X_{2,1,2} memiliki nilai mean sebesar 4,38 yang berarti

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

mempunyai kategori yang tinggi karena mayoritas responden setuju. Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

item keenam yaitu "Potongan Harga besar untuk beberapa kategori setiap minggunya" sebanyak 3 orang responden (2,6%) menjawab tidak setuju, 15 orang responden (12,9%) menjawab ragu-ragu, 46 orang responden (39,7%)

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

menjawab setuju dan 52 orang responden (44,8%) menjawab sangat setuju.

item X_{2,3,2} memiliki nilai mean sebesar 4,22 yang berarti sangat baik dan mempunyai kategori yang tinggi karena mayoritas responden setuju.

Iniversitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Pada variabel Diskon Harga (X₂) diperoleh grand mean yaitu 4,25 yang artinya mempunyai kategori yang sangat baik. Dapat disimpulkan bahwa Universitas Brawijaya mayoritas responden pada penelitian ini sangat setuju.

IV.3.3 Distribusi Frekuensi Variabel Electronic Word of Mouth (X₃)

Variabel Electronic Word of Mouth mempunyai 3 (tiga) indikator yaitu Intensity, Valence of Opinion dan Content, indikator tersebut dibagi lagi menjadi 9 item pernyataan pada kuesioner. Berikut adalah jawaban dari 116 responden:

Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Variabel Electronic Word of Mouth

| rsitas Br | Jawaban Responden | | | | | | | | | | | versita otalsita | s Brawi | |
|------------------------|-------------------------|------------|----------------|-----|-----------------|----------|------------|-------|----------------------|--------|------------|---------------------|---------------------|--|
| Item | | | UnivTS | | $R_{\rm payer}$ | | univSrsita | | s Br SS ijaya | | Universita | | Mean | |
| rsitas Br rsitas Br | awij awij | % | Unive Unive | % | s Bra Bra | % | Univ | e %ta | s Bra | % % ya | - Uni | % | s Brawi is Brawi | |
| X _{3.1.1} | awij awii | aya ava | Jnjve Jnjve | 1,7 | 8 Bra | 6,9 | 47 | 40,5 | 59 | 50,9 | 116 | 100 | 4,37 | |
| X _{3.1.2} | 31 | 2,6 | Un 5 ve | 4,3 | 10 | 8,6 | 45 | 38,8 | 53 | 45,7 | 116 | 100 | 4,09 | |
| X _{3.1.3} | awij av i ij | 0,9 | Unlve | 0,9 | 15 | 12,9 | 51 | 44,0 | 48 | 41,4 | 116 | 100 | 4,22 | |
| X _{3.2.1} | awij awij | aya aya | Unive Unive | 0,9 | s Bra s Bra | 9,5 | 55 | 47,4 | 49 | 42,2 | 116 | 100 | 4,29 | |
| X _{3.2.2} | 5 ¹ | 4,3 | 10 | 8,6 | 27 | 23,3 | 40 | 34,5 | 34 | 29,3 | 116 | 100 | 3,54 | |



Iniversitas Brawijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

Lanjutan Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Variabel Electronic Word of Mouth

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

| rsitas B | rawija | ya U | nive | Jaw | aban | Respo | nden | ersita: | s Bra | wijaya | Univ | /ersita | s Brawi | jaya |
|--------------------|--------------------|------|--|---------------------|-----------------|------------------|------|---------|-------|--------|------|---------------------|----------|--------------------------|
| sitas E Item | STS | TS | nRe | r S a | SS | STS | TS | erRtas | Sra | w SS/a | Univ | otalsita versita | Mean | jaya jaya |
| rsitas B | rawija | % | nive f | % | s Bra | % | Univ | % | Bra | % | Univ | % | 15 Diawi | jaya |
| X _{3.2.3} | rawija: rawija: | 0,9 | 113/e | 2,6 | 12 ^a | villava | 56 | 48,3 | 44 | 37,9 | 116 | 100 | s Brawi | jaya Jaya |
| X _{3.3.1} | rawija: | 0,9 | nive n2/e | 1,7a | Bra 14a | wijaya w12,1a | 47 | 40,5 | 52 | 44,8 | 116 | 100 | s Brawi | jaya iava |
| X _{3.3.2} | rawija | 0,9 | nive | 1,7 rsita 1,7 | 14 Bra | 10,3 | 43 | 37,1 | 58 | 50,0 | 116 | 100 | 4,29 | jaya |
| X _{3.3.3} | rawija: rawija: | 0,9 | n l ve hjy | 13,72 | 13 | 11,2 | 45 | 38,8 | 57 | 49,1 | 116 | 100 | 4,34 | jaya j aya |
| A 3.3.3 | rawija | 0,9 | The state of the s | | | | | rsita | s Bra | wijaya | Univ | ersita | is Brawi | jaya lava |
| rsitas E | r | | | _ ^ | 0 | a-rata ' | | | DIO | wijaya | Univ | ersita | s 4,17 | jaya jaya |
| rsitas | | _ | 31 | \P | K | esimpu | ilan | | | iiaya | Univ | /ersita | s Baik/i | jaya iaya |

Unive Sumber: Lampiran 20

Keterangan:

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

R = Ragu-Ragu

UniverS = Setuju

Universi SS = Sangat Setuju

Unive $X_{3.1.1}$ = Saya sering mengakses informasi produk gim di platform STEAM Brawllaya

 $X_{3,1,2} = S$ aya sering berinteraksi dengan pengguna lain menggunakan media Brawijaya Universitas Byang disediakan di *platform* STEAM

X_{3.1.3} = Saya sering melihat *review* dari konsumen di *platform* STEAM

Unive $X_{3,2,1}$ = Saya melihat review positif dari pengguna lain di platform STEAM Brawlaya

X_{3.2.2} = Saya jarang melihat *review* negatif dari pengguna lain di *platform*

X_{3.2.3} = Saya mendapat rekomendasi gim dari pengguna lain di *platform*STEAM

Unive $X_{3,3,1}$ B= Saya mendapatkan informasi mengenai penilaian tinggi rendahnyas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Bkualitas gim di platform STEAM Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya



Universitas Brawijaya Universitas Brava Universitas Brawijaya Universitas Brava Universitas Brawijaya Universitas Brav

awijaya Universitya

Universitas Brawijay Universitas Brawijay Universitas Brawijay

awijaya

awijaya

awiiava

= Saya mendapatkan informasi mengenai tinggi rendahnya harga gim di platform STEAM

universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya

 $X_{3,3,3}$ = Saya mendapatkan informasi beberapa jenis gim yang ada di *platform* Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas BSTEAM Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Berdasarkan tabel 4.11 diperoleh jawaban responden untuk item pertama

yaitu "Saya sering mengakses informasi produk gim di Platform STEAM" sebanyak 2 orang responden (1,7%) menjawab tidak setuju, 8 orang responden

(6,9%) menjawab ragu-ragu, 47 orang responden (40,5%) menjawab setuju,

dan sebanyak 59 orang responden (50,9%) menjawab sangat setuju. item X_{3.1.1}

memiliki nilai *mean* sebesar 4,37 yang berarti sangat baik.

kedua yaitu "Saya sering berinteraksi dengan pengguna lain menggunakan media yang disediakan di *platform* STEAM" sebanyak 3 orang responden (2,6%) menjawab sangat tidak setuju, 5 orang responden (4,3%) menjawab tidak setuju, 10 orang responden (8,6%) menjawab ragu-ragu, 45 orang responden (38,8%) menjawab setuju, dan sebanyak 53 orang responden (45,7%) menjawab sangat setuju. *item* $X_{3.1.2}$ memiliki nilai *mean* sebesar 4,09

yang berarti baik.

Universitas Bitem ketiga yaitu "Saya sering melihat review dari konsumen di platform laya

Universita STEAM" sebanyak 1 orang responden (0,9%) menjawab sangat tidak setuju, 1 jaya

Universita orang responden (0,9%) menjawab tidak setuju, 15 orang responden (12,9%) laya

menjawab ragu-ragu, 51 orang responden (44%) menjawab setuju, dan

sebanyak 48 orang responden (41,4%) menjawab sangat setuju. item X_{3.1.3}

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

memiliki nilai *mean* sebesar 4,22 yang berarti sangat baik.

awijaya awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

BRAWIJAYA

item keempat yaitu "Saya melihat review positif dari pengguna lain di platform STEAM" sebanyak 1 orang responden (0,9%) menjawab tidak setuju,
 11 orang responden (9,5%) menjawab ragu-ragu, 55 orang responden (47,4%)

universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

menjawab setuju, dan sebanyak 49 orang responden (42,2%) menjawab sangat setuju. *item* X_{3,2,1} memiliki nilai *mean* sebesar 4,29 yang berarti sangat baik.

item kelima yaitu "Saya jarang melihat review negatif dari pengguna lain di platform STEAM" sebanyak 5 orang responden (4,3%) menjawab sangat tidak setuju, 10 orang responden (8,6%) menjawab tidak setuju, 27 orang responden (23,3%) menjawab ragu-ragu, 40 orang responden (34,5%) menjawab setuju, dan sebanyak 34 orang responden (29,3%) menjawab sangat setuju. item X_{3,2,2} memiliki nilai mean sebesar 3,54 yang berarti baik.

platform STEAM" sebanyak 1 orang responden (0,9%) menjawab sangat tidak setuju, 3 orang responden (2,6%) menjawab tidak setuju, 12 orang responden (10,3%) menjawab ragu-ragu, 56 orang responden (48,3%) menjawab setuju, dan sebanyak 44 orang responden (37,9%) menjawab sangat setuju. item X_{3,2,3} memiliki nilai mean sebesar 4,14 yang berarti baik

item ketujuh yaitu "Saya mendapatkan informasi mengenai penilaian tinggi jaya Universitas Brawijaya Universita

```
(44,8%) menjawab sangat setuju. item X<sub>3,3,1</sub> memiliki nilai mean sebesar 4,22
         Universita yang berarti sangat baik Brawijaya Universitas Brawijaya
        Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
        Universitas Bitem kedelapan yaitu "Saya mendapatkan informasi mengenai tinggi lava
        Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
awijaya
        rendahnya harga gim di platform STEAM" sebanyak 1 orang responden (0,9%)
        Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
awijaya
awijaya
        menjawab sangat tidak setuju, 2 orang responden (1,7%) menjawab tidak
             ersitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
awijaya
awijaya
        setuju, 12 orang responden (10,3%) menjawab ragu-ragu, 43 orang responden
                                                         ersitas Brawijaya Universitas Brawijaya
awijaya
        (37,1%) menjawab setuju, dan sebanyak 58 orang responden (50%) menjawab
awijaya
awijaya
                  sangat setuju. item X<sub>3,3,2</sub> memiliki nilai mean sebesar 4,29 yang berarti sangat
awijaya
                                                                             versitas Brawijaya
awijaya
                  baik
awijaya
awijaya
                    item kesembilan yaitu "Saya mendapatkan informasi beberapa jenis gim
awijaya
                  yang ada di platform STEAM" sebanyak 1 orang responden (0,9%) menjawab
awijaya
awijaya
awijaya
                  sangat tidak setuju, 13 orang responden (11,2%) menjawab ragu-ragu, 45 orang
                  responden (38,8%) menjawab setuju, dan sebanyak 57 orang responden aya
awijaya
awijaya
awijaya
                  (49,1%) menjawab sangat setuju. item X<sub>3,3,3</sub> memiliki nilai mean sebesar 4,34
awijava
        Università yang berarti sangat baik
        Universitias Pada variabel Electronic Word of Mouth (X3) diperoleh grand mean yaitu lava
        Universita 4,17 yang artinya mempunyai kategori yang baik. Dapat disimpulkan bahwa lava
awijaya
        Universita mayoritas responden pada penelitian ini sangat setuju terhadap pernyataan lava
awijaya
awijaya
        Universita yang diajukan Iniversitas Brawijaya Universitas Brawijaya
awijaya
awijaya
```

universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya

/ijaya

/ijaya /ijaya

/ijaya

/ijaya

/ijaya

vijaya

vijaya

/ijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Variabel Keputusan Pembelian mempunyai 1 (satu) indikator yaitu

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Struktur Keputusan Pembelian, indikator tersebut dibagi lagi menjadi 6 item

pernyataan pada kuesioner. Berikut adalah jawaban dari 116 responden:

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Univers Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian Versitas Brawijaya

| ersitas Br | awij | aya | Uni | niver Jawaban Responden ersitas Brawija | | | | | | | | nivers otal _{ers} | itas Brav |
|--------------------------|------|-----|-----|---|----|---------|------|------|----------------|------------------------------|----------------|-------------------------------|------------------------|
| Item | awij | STS | Uni | TS | | R | | S si | tas E tas E | SS wija | ya U ya U | nivers nivers | Mean |
| ersitas Br ersitas Br | f | % | f | % | f | % | f | % | f | ra _% ja rawija | ya f U ya U | nivers | itas Brav itas Brav |
| Y _{1.1.1} | - | - | 4 | 0,9 | 7 | 6,0 | 47 | 40,5 | 61 | 52,6 | /116J va U | 100s | ta 4,43 av |
| Y _{1.1.2} | 4 | 3,4 | 1 | 0,9 | 9 | 7,8 | 46 | 39,7 | 56 | 48,3 | 116 | 100 | 4,23 |
| Y _{1.1.3} | 7 | - | 4 | 3,4 | 10 | 8,6 | 39 | 33,6 | 63 | 54,3 | 116 | 100 | 4,32 |
| Y _{1.1.4} | 1 | 0,9 | 1, | 0,9 | 17 | 14,7 | 41 | 35,3 | 56 | 48,3 | 116 | 100 | 4,27 |
| Y _{1.1.5} | - | - | 3 | 2,6 | 8 | 6,9 | 45 | 38,8 | 60 | 51,7 | 116 | 100 | ta 4,34 av |
| Y _{1.1.6} | - | - | 1 | 0,9 | 8 | 6,9 | 38 | 32,8 | 69 | 59,5 | 116 | 100 | 4,49 _{av} |
| | | , | 1 | | Ra | ta-rata | Tota | 1 | l | | U | nivers nivers | 4,35 |
| ersi ersita | | | | I | K | Cesimp | ulan | | | | a U ya U | nivers nivers nivers | Sangat Baik |

Unive Sumber: Lampiran 21

Keterangan:

Unive STS = Sangat Tidak Setuju Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Unive TSas B= Tidak Setuju ersitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas B= Ragu-Ragu versitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brasilia ju

UniverSS as B ≡ Sangat Setuju rsitas Brawijaya Universitas Brawijaya

 $Y_{1.1.1} = Platform STEAM memiliki berbagai jenis produk gim yang menarik$

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Y_{1.1.2} = Saya memutuskan untuk membeli gim di *platform* STEAM karena merek STEAM yang sudah terkenal



awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Y_{1.1.3} = Saya memutuskan untuk membeli gim di *platform* STEAM ketika Universitas – Diskon Harga

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

 $Y_{1.1.4}$ = Saya membeli gim di *platform* STEAM sesuai jumlah yang dibutuhkan Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Y_{1.1.5} = Saya memutuskan untuk bertransaksi di *platform* STEAM karena metode pembayaran yang bervariasi yang memudahkan dalam Universitas Bbertransaksiniversitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Y_{1.1.6} = Saya membeli gim di STEAM karena *platform* ini dapat diakses dengan mudah secara *online* Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas BBerdasarkan tabel 4.12 diperoleh jawaban responden untuk item pertama lava

Universita yaitu "platform STEAM memiliki berbagai jenis produk gim yang menarik" lava

Universita sebanyak 1 orang responden (0,9%) menjawab tidak setuju, 7 orang responden jaya

(6%) menjawab ragu-ragu, 47 orang responden (40,5%) menjawab setuju, dan

sebanyak 61 orang responden (52,6%) menjawab sangat setuju. item Y_{1.1.1}

memiliki nilai *mean* sebesar 4,43 yang berarti sangat baik.

item kedua yaitu "Saya memutuskan untuk membeli gim di platform STEAM karena merek STEAM yang sudah terkenal" sebanyak 4 orang responden (3,4%) menjawab sangat tidak setuju, 1 orang responden (0,9%)

menjawab tidak setuju, 9 orang responden (7,8%) menjawab ragu-ragu, 46

University orang responden (39,7%) menjawab setuju, dan sebanyak 56 orang responden

tidak setuju, 10 orang responden (8,6%) menjawab ragu-ragu, 39 orang

awijaya

awijaya awijaya awiiava Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijava awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya

(54,3%) menjawab sangat setuju. *item* $Y_{1,1,3}$ memiliki nilai *mean* sebesar 4,32 versita yang berarti sangat baik. Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitäs Bitem keempat yaitu "Saya membeli gim di platform STEAM sesuai jumlah lava Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya yang dibutuhkan" sebanyak 1 orang responden (0,9%) menjawab sangat tidak sitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya setuju, 1 orang responden (0,9%) menjawab tidak setuju, 17 orang responden

(14,7%) menjawab ragu-ragu, 41 orang responden (35,3%) menjawab setuju, rersitas Brawijaya Universitas Brawijaya

dan sebanyak 56 orang responden (48,3,6%) menjawab sangat setuju. item

^{1a} Y_{1.1.4} memiliki nilai *mean* sebesar 4,27 yang berarti sangat baik. Wersitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

item kelima yaitu "Saya memutuskan untuk bertransaksi di platform aya STEAM karena metode pembayaran yang bervariasi yang memudahkan dalam laya bertransaksi" sebanyak 3 orang responden (2,6%) menjawab tidak setuju, 8 orang responden (6,9%) menjawab ragu-ragu, 45 orang responden (38,8%) lava menjawab setuju, dan sebanyak 60 orang responden (51,7%) menjawab sangat setuju. item Y_{1.1.5} memiliki nilai mean sebesar 4,34 yang berarti sangat baik.

item keenam yaitu "Saya membeli gim di STEAM karena platform ini dapat University diakses dengan mudah secara online" sebanyak 1 orang responden (0,9%) ava Brawijaya Universitas Brawijaya universita menjawab tidak setuju, 8 orang responden (6,9%) menjawab ragu-ragu, 38 jawa Universita orang responden (32,8%) menjawab setuju, dan sebanyak 61 orang responden daya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universita (59,5%) menjawab sangat setuju. *item* Y_{1.1.6} memiliki nilai *mean* sebesar 4,49 jawa

Universitayang berarti sangat baiks Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Pada variabel Keputusan Pembelian (Y) diperoleh grand mean yaitu 4,35 yang artinya mempunyai kategori yang sangat baik. Dapat disimpulkan bahwa

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

mayoritas responden pada penelitian ini sangat setuju terhadap pernyataan Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya

Unive IV.4 Hasil Uji Asumsi Klasik rawijaya Universitas Brawijaya

Universit Uji asumsi klasik dilakukan untuk memperhitungkan penggunaan analisi jaya Unive regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS for Windows versi 25. dalam uji laya Universitas Brawijava Universitas Brawijava Universitas Brawijava Universitas Brawijava Unive asumsi klasik dibagi menjadi tiga pengujian yaitu uji multikolinearitas, uji jaya

Unive normalitas dan uji heteroskedastisitas. Berikut adalah paparannya: Iniversitas Brawijaya

IV.4.1 Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas digunakan untuk menguji apakah dalam model regresi ditemukan ada atau tidaknya korelasi antara variabel bebas. untuk mendeteksi ada atau tidaknya multikolinearitas didalam model regresi adalah melihat dari nilai Variance Inflation Factor (VIF), dan nilai tolerance. Jika nilai Tolerance lebih besar dari >0,10 maka artinya tidak terjadi multikolinearitas antara variabel bebas dalam model regresi, sebaliknya jika kurang dari <0,10 maka terjadi multikolinearitas antara variabel bebas dalam model regresi. Selain itu jika nilai VIF kurang dari <10,00 maka tidak terjadi multikolinearitas antara variabel bebas dalam model regresi, sebaliknya jika lebih dari >10,00 maka terjadi multikolinearitas antara variabel bebas dalam model regresi. Berikut

adalah hasil uji Multikolinearitas pada Tabel 4.12: Brawijaya



Iniversitas Brawijava

awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya

| Universitas Brav | vijaya Universitas | Brawijaya | Universitas | Brawijaya | Universitas I | 3rawijaya |
|------------------|--------------------|-----------|-------------|-----------|---------------|-----------|
| Universitas Brav | wijaya Universitas | Brawijaya | Universitas | Brawijaya | Universitas I | 3rawijaya |
| Universitas Brav | wijaya Universitas | Brawijaya | Universitas | Brawijaya | Universitas I | 3rawijaya |
| Universitas Brav | wijaya Universitas | Brawijaya | Universitas | Brawijaya | Universitas I | 3rawijaya |
| Universitas Brav | wijaya Universitas | Brawijaya | Universitas | Brawijaya | Universitas I | 3rawijaya |
| Universitas Brav | wijaya Universitas | Brawijaya | Universitas | Brawijaya | Universitas I | 3rawijaya |
| Universitas Brav | wijaya Universitas | Brawijaya | Universitas | Brawijaya | Universitas I | 3rawijaya |
| | | | | | | |

universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya

Univer Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas

| | Coefficients ^a | | | | | | | | |
|-------|---------------------------|-------|---------------|---------------------------|-------|------|----------------------|-------|--|
| | N/L - 1-1 | | | Standardized Coefficients | | | Collinea Statisti | • | |
| Model | | В | Std. Error | Beta | t | Sig. | Tolerance | VIF | |
| 1 | (Constant) | 4,555 | 1,678 | | 2,714 | ,008 | | | |
| | X_1 | ,121 | ,035 | ,269 | 3,415 | ,001 | ,542 | 1,845 | |
| | X_2 | ,154 | ,073 | ,172 | 2,119 | ,036 | ,509 | 1,963 | |
| | X_3 | ,275 | ,050 | ,456 | 5,482 | ,000 | ,488 | 2,047 | |
| a. I | a. Dependent Variable: Y | | | | | | | | |

Unive Sumber: Lampiran 22

Berdasarkan tabel 4.12 diatas diketahui bahwa X₁ memiliki nilai *Tolerance*

0,542 yang berarti lebih besar dari 0,10 dan nilai VIF 1,845 yang tidak lebih dari

10, kemudian X₂ memiliki nilai *Tolerance* 0,509 yang berarti lebih besar dari 0,10

dan nilai VIF 1,963 yang tidak lebih dari 10, dan X₃ memiliki nilai *Tolerance* 0,488

yang berarti lebih besar dari 0,10 dan nilai VIF 2,047 yang tidak lebih dari 10.

Karena semua variabel bebas memiliki nilai *Tolerance* lebih besar dari 0,10

dan nilai VIF yang tidak lebih dari 10, maka dapat disimpulkan bahwa variabel

bebas dalam model regresi tidak terjadi multikolonieritas.

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

UniversitIV.4.2wijayUji Normalitas rawijaya Universitas Brawijaya

Universitas eUji normalitas dilakukan untuk mengetahui apakah data pada persamaan lava

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya regresi yang dihasilkan berdistribusi normal atau berdistribusi tidak normal.

Unive Residual berdistribusi normal jika memiliki nilai signifikansi >0,05. Iversitas Brawijava





awijaya awijaya awijaya

awijaya

awijaya

| | | | 120 |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------------|
| universitas Brawijaya | universitas Brawijaya | universitas Brawijaya | universitas Brawijaya |
| Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| | Universitas Brawiiava | Universitas Brawliava | Universitas Brawijaya |
| Unive Tabel 4.13 Has | il Uji Normalitas | | ersitas Brawijaya |
| Univer | ne-Sample Kolmogorov | v-Smirnov Test | ersitas Brawijaya |
| Unive | | Unstandardized Res | sidual ersitas Brawijaya |
| Univo N | | | 116 preitae Brawijava |

| One-Sample | Kolmogorov-S | mirnov Test |
|----------------------------------|----------------|-------------------------|
| | | Unstandardized Residual |
| N | | 116 |
| Normal Parameters ^{a,b} | Mean | ,0000000 |
| | Std. Deviation | 1,86693557 |
| Most Extreme Differences | Absolute | ,073 |
| | Positive | ,056 |
| | Negative | -,073 |
| Test Statistic | ,073 | |
| Asymp. Sig. (2-tailed) | ,175° | |
| a. Test distribution is Norm | nal. | |
| b. Calculated from data. | | |
| c. Lilliefors Significance C | orrection. | |
| C11 22 | A A Comment | |

Sumber: Lampiran 23

Berdasarkan tabel 4.13 diatas dapat diketahui nilai signifikansi dari uji

kolomogorov-smirnov sebesar 0,175 yang berarti lebih besar dari 0,05. Maka dapat

Unive disimpulkan bahwa data yang digunakan dalam penelitian ini berdistribusi normal.

IV.4.3 Uji Heterokedastisitas

Uji heterokedastisitas bertujuan menguji apakah dalam model regresi terjadi

ketidaksamaan variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain.

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

a. Jika ada pola tertentu seper tititik-titik yang ada membentuk pola tertentu

yang teratur (bergelombang, melebar kemudian menyempit lalu melebar

Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas

lagi) hal seperti itu mengindikasikan telah terjadi heterokedasitas.

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya

awiiava awijaya

awijaya

awijaya awijaya

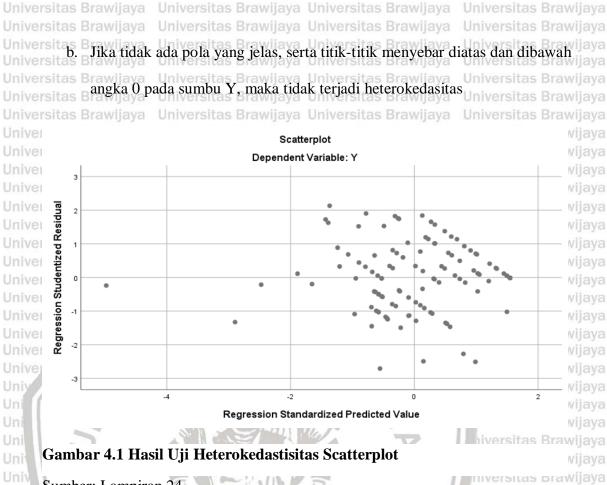
awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya



Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Sumber: Lampiran 24

Berdasarkan gambar 4.1 dengan metode Scatterplot diatas dapat diketahui

Universi bahwa titik-titik tidak membentuk pola serta menyebar diatas dan dibawah laya

Universitangka 0, maka dapat disimpulkan bahwa pada model regresi tidak terjadi laya vijaya Universitas Brawijaya

Universit heteroskedastisitas.

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya IV.5 Analisis Regresi Linier Berganda

Regresi Linier Berganda bertujuan untuk meramalkan pengaruh dua variabel

prediktor atau lebih terhadap satu variabel kriterium atau untuk membuktikan ada

atau tidaknya hubungan fungsional antara dua buah variabel bebas (X) atau lebih

dengan sebuah variabel terikat (Y). Variabel dalam penelitian ini yaitu *Electronic*



awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awiiava

| | | | | | 122 |
|---|-------------------------------|--|----------------------------------|--|----------|
| | | | ıtas Brawijaya | universitas | Brawija |
| iversitas Brawijaya Universita | as Brawij | jaya Univers | itas Brawijaya | Universitas | Brawija |
| iversitas Brawijaya Universita | as Brawij | jaya Univers | itas Brawijaya | Universitas | Brawija |
| 그런 하게 보는 사람이 하는 것이 많은 사람들이 얼마나 하는 것이 없는 것이 없는데 하는데 그렇게 되었다. | | Control of the Contro | itas Brawijaya | Universitas | |
| Sevice Quality (X ₁), Disko | on Harga | \mathbf{a} (X ₂), Elect | ronic Word of | Mouth (X ₃) | dan |
| Keputusan Pembelian.(Y). | as Brawij | jaya Univers | itas Brawijaya | Universitas | Brawija |
| Keputusan Pembenan.(Y). | as Brawij | jaya Univers | itas Brawijaya | Universitas | Brawija |
| iversitas Brawijaya Universita | as Brawij | jaya Univers | itas Brawijaya | Universitas | Brawija |
| iversitas Brawijaya Universita | as Brawij | jaya Univers | itas Brawijaya | Universitas | Brawija |
| iversitaIV.5.1vijayPersamaan | Regresi | Linier Berga | indaBrawijaya | Universitas | Brawija |
| iversitas Brawijaya Universita | as Brawij | jaya Univers | itas Brawijaya | Universitas | Brawija |
| iversitas Br Pengolahan data re | egresi lini | ier berganda | menggunakan S | PPS for Wind | dowsija |
| iversitas Brawijaya Universita | as Brawij | jaya Univers | itas Brawijaya | Universitas | Brawija |
| ve versi 25. Berikut adalah has | sil perhitu | ınga model re | egresis linier bei | rganda :sitas | Brawija |
| iversitas Brawijaya Universita | as Powi | aya Univers | itas Brawijaya | Universitas | Brawija |
| iversitas Brawijava Univ | | Univers | itas Brawijaya | Universitas | Brawija |
| Tabel 4.14 Hasil Uji Reg | resi Lini | er Berganda | itas Brawijaya | Universitas | Brawija |
| ive sitas Brawii | 1 | andardized | Standardized | Jniversitas | Brawija |
| iversitas Br | | efficient | Coefficient | | Brawija |
| ive sitas Variabel | 120 | emcient | Coefficient | Hitung | Sigawija |
| ive sit | В | Std. Error | Beta | Universitas | Brawija |
| ive | | Sta: Error | Bota | Universitas | Brawija |
| (Constant) | 4,555 | 1,678 | | 2,714 itas, | 008vija |
| S FAV | V | | 7 | | Brawija |
| Electronic Service | ,121 | ,035 | ,269 | | 001 wija |
| Quality | | | | niversitas | |
| Diskon Harga | ,154 | ,073 | ,172 | | 036 |
| | ,134 | ,073 | ,1/2 | 2,119 | - |
| Electronic Word of | ,275 | ,050 | ,456 | 5,482 , | 000 |
| Mouth | = 3 | | // | Universitas | Brawija |
| ive | | i Field | | Universitas | |
| Konstanta = 4,555 | | 1 15 | | Universitas Universitas | |
| R = 0.622 | PA | 111 | a | | - |
| $Adjusted\ R\ Square = 0,612$ | | 4.6 | aya | Universitas Universitas | - |
| Sumber: Lampiran 28 | 4 | | | Universitas | |
| iversitas Br | | | wijaya awijaya | Universitas | |
| iversitas Braw. | | | Brawijaya | Universitas | |
| Model tersebut dapat ditulis | skan dala | m persamaan | regresi linier be | erganda yang | Brawija |
| | | | itas Brawijaya | Universitas | |
| akan dipaparkan sebagai be | rikut: | jaya Univers Java Univers | itas Brawijaya | Universitas | |
| | | | itas Brawijaya itas Brawijaya | | |
| | | | | Universitas Brawija Universitas Brawija | |
| | $Z = \mathbf{a} + \mathbf{b}$ | 1X1 + b2X2 | +b3X3 | Universitas | |
| | | | | Universitas | |
| Y = 4,5 | 55 + 0,12 | $21X_1 + 0,154$ | $X_2 + 0,275X_3$ | | |
| | | | | Universitas | |
| Dari persamaan tersebut da | apat dijela | askan secara | rinci sebagai ber | rikut: | Drawija |
| | | | | | |
| | as brawl | jaya univers | itas Brawijaya | Universitas | DIGMI |
| | on December | larva Harter | Man Dunitter | I I be by converted as | Duning |
| iversitas Brawijaya Universita | as Brawij | jaya Univers | itas Brawijaya | Universitas | Brawija |

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Rrawijava Universitas Rrawijava Universitas Rrawijava Universitas Rrawijava

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

awijaya awijaya

Konstanta sebesar 4,555, menunjukan bahwa rata Pembelian tanpa variabel *Electronic Service Quality* (X_1) , Diskon Harga (X₂), Electronic Word of Mouth (X₃) bernilai sebesar 4,555

universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya

- b. B₁ yaitu koefisien regresi dari variabel Electronic Service Quality mempunyai nilai 0,121 yang menjelaskan bahwa Keputusan Pembelian akan meningkat sebesar 0,121 apabila Electronic Service Quality mengalami peningkatan satuan maka Keputusan Pembelian akan meningkat sebesar 0,121.
 - B₂ yaitu koefisien regresi dari variabel Diskon Harga mempunyai nilai 0,154 yang menjelaskan bahwa Keputusan Pembelian akan meningkat sebesar 0,154 apabila Diskon Harga mengalami peningkatan satuan maka Keputusan Pembelian akan meningkat sebesar 0,154. rsitas Brawijaya
 - d. B₃ yaitu koefisien regresi dari variabel Electronic Word of Mouth mempunyai nilai 0,275 yang menjelaskan bahwa Keputusan Pembelian akan meningkat sebesar 0,275 apabila Electronic Word of Mouth ava mengalami peningkatan satuan maka Keputusan Pembelian akan lava meningkat sebesar 0,275.

Berdasarkan penjelasan diatas, maka dapat disimpulkan bahwa dapat laya disimpulkan dari hasil analisis linier berganda yaitu *Electronic Service* Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Quality (X_1) , Diskon Harga (X_2) , dan Electronic Word of Mouth (X_3) Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya mempunyai pengaruh positif secara parsial terhadap variabel Keputusan Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Pembelian (Y). Dengan begitu bisa dikatakan bahwa, Electronic Service versitas Brawijaya Universitas Brawijaya Quality (X_1) , Diskon Harga (X_2) , dan Electronic Word of Mouth (X_3)



```
awijaya
awijaya
awijaya
        meningkat secara parsial maka akan diikuti peningkatan dari variabel
awijaya
awijaya
        Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
        Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
awijaya
        Universita IV.5.2 vijava Pengujian Hipotesis va Universitas Brawijaya
awijaya
        Universitas BFungsi hipotesis adalah untuk memberi suatu pernyataan berupa dugaan laya
awijaya
awijaya
        Universitatentang i hubunganertentatif aantara fenomena-fenomena dalamerpenelitian./ijaya
awijaya
        Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
awijaya
awijaya
        Universit Pengujian hipotesis digunakan untuk menjawab hipotesis yang telah dibuat.
awijaya
        Universita Berikut dipaparkan pengujia hipotesis dalam penelitian ini:
awijaya
awijaya
awijaya
awijaya
                     IV.5.2.1 Hasil Uji t (Parsial)
awijaya
                                                                             Iniversitas Brawijaya
awijaya
        Univ
                         Dalam uji t-parsial digunakan untuk analisis atau pengujian hipotesis
awijaya
awijaya
awijaya
                     apabila peneliti bermaksud mengetahui pengaruh atau hubungan variabel
awijaya
awijaya
                     independent dengan dependent, salah satu
                                                                      variabel independent
awijaya
awijaya
                     dikendalikan atau dibuat tetap. untuk melihat signifansi uji t dapat dengan
awijaya
awijaya
                     cara yaitu:
awijaya
awijava
                            1) Bila t hitung > t tabel, maka H0 ditolak dan H1 diterima.
awijaya
awijaya
                                Sehingga masing-masing
                                                          variabel bebas
                                                                            secara sindividu lava
awijaya
awijaya
                               mempunyai pengaruh signifikan terhadap variabel terikat.
awijaya
awijaya
                               Bila t hitung < t tabel, maka H0 diterima dan H1 ditolak.
awijaya
        Universitas Brawijay2)
                               Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
awijaya
                               Sehingga masing-masing variabel bebas secara individu tidak lava
awijaya
awijaya
                               mempunyai pengaruh signifikan terhadap variabel terikat. Brawijaya
awijaya
                               Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
        Berdasarkan Tabel 4.16 diperoleh perhitungan dari hasil dari uji t (parsial)
                               Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
        Universitas Bsebagai berikut: Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
awijaya
```

universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya

awijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

| Ulliveisitas | Diawijaya | OI |
|--------------|-----------|----|
| Universitas | Brawijaya | Un |
| Universitas | Brawijaya | Un |
| Universitas | Brawijaya | Un |

universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya niversitas Brawijaya Universitas Brawijaya niversitas Brawijaya Universitas Brawijaya

versitas Brawijaya

Univer Tabel 4.15 Hasil Uji t (Parsial)

Coefficients^a

| Univer Univer | | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | | |
|--------------------------------|---|------------|-----------------------------|-------|---------------------------|-------|------|
| Model | | В | Std. Error | Beta | t | Sig. | |
| Univer | 1 | (Constant) | 4,555 | 1,678 | | 2,714 | ,008 |
| Univer | | X1 | ,121 | ,035 | ,269 | 3,415 | ,001 |
| Univer | | X2 | ,154 | ,073 | ,172 | 2,119 | ,036 |
| Univer | | X3 | ,275 | ,050 | ,456 | 5,482 | ,000 |
| Unive a. Dependent Variable: Y | | | | | | | |

Sumber: Lampiran 25

Unive Berdasarkan tabel 4.15 diatas dapat diketahui bahwa:

- Electronic Service Quality (X1) menunjukan nilai signifikansi sebesar 0,001 (0,001 < 0,05) serta nilai t hitung yang lebih besar dari t tabel (3,415> 1,981). Maka H0 ditolak dan H1 diterima. Atau mempunyai pengaruh variabel *Electronic Service Quality* (X_1) signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y).
- 2) Diskon Harga (X₂) menunjukan nilai signifkansi sebesar 0,036 (0,036 < 0,05) serta nilai t hitung yang lebih besar dari t tabel Universitas Brawn (2,119> 1,981). Maka H0 ditolak dan H1 diterima. Atau variabel lava
- Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawija Diskon Harga E(X₂) a mempunyai apengaruh signifikan terhadap jaya
- Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijay Keputusan Pembelian (Y). Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
- Universitas Braw 3) Electronic Word of Mouth (X_3) menunjukan nilai signifkansi sebesar lava
- Universitas Brawijay0.000 (0.000 < 0.05) serta nilai t hitung yang lebih besar dari t tabel jaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
- Universitas Brawija (5,482> 1,981). Maka H0 ditolak dan H1 diterima. Atau variabel
- Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya



Iniversitas Brawijaya

awijaya awiiava

awijaya awiiava

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awiiava

awijaya

awijava

awijaya awijaya awijaya

awijaya

Electronic Word of Mouth (X3) mempunyai pengaruh signifikan

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Braw Berdasarkan hasil dari uji t yang telah di jelaskan diatas dapat laya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Edisimpulkan bahwa variabel Electronic Service Quality (X₁), Diskon Harga Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas B(X₂), dan Electronic Word of Mouth (X₃) mempunyai pengaruh yang lava Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Bsignifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) secara parsial. selain itu, lava niversitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas dapat diketahui bahwa variabel yang paling dominan pengaruh terhadap daya variabel Keputusan Pembelian (Y) adalah Electronic Word of Mouth (X₃) Universitas Brawijaya dengan nilai t hitung paling tinggi yaitu 5,482.

IV.5.2.2 Uji Koefisien Determinasi (R²)

Fungsi dari koefisien determinasi (R²) adalah untuk mengukur seberapa niversitas Brawijaya jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variable dependent. Berikut adalah hasil dari uji koefisien determinasi:

Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

| Wide Summary | | | | | |
|---------------------------------------|-------------------|----------|--------------|---------------|--|
| Model R | | R Square | Adjusted R | Std. Error of | |
| Wiodei K | K Square | Square | the Estimate | | |
| 1 | ,789 ^a | ,622 | ,612 | 1,89177 | |
| a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2 | | | | | |

Universitas BravSumber: Lampiran 26awijaya Universitas Brawijaya

Berdasarkan tabel 4.16 diperoleh hasil *adjusted* R² (koefisien Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Determinasi) diungkapnya nilai ini untuk mengartikan bahwa sebesar 0,612 atau 61.2% variabel Keputusan Pembelian (Y) akan dipengaruhi oleh variabel bebasnya yaitu *Electronic Service Quality* (X1), Diskon Harga



awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

(X2), Electronic Word of Mouth (X3). Sedangkan sisanya 38.8% variabel Keputusan Pembelian(Y) akan dipengaruhi oleh variabel-variabel yang lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini,

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Unive IV.6 Pembahasan Hasil Penelitian Universitas Brawijaya

IV.6.1 Pengaruh Electronic Service Quality (X₁) Terhadap Keputusan Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

vijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Braw Pembelian (Y)

Universitas Berdasarkan uji analisis regresi linier berganda yang telah dilakukan, penelitian ini menunjukan bahwa Electronic Service Quality mempunyai pengaruh terhadap Keputusan Pembelian gim di platform STEAM. Hal ini dapat dikatakan karena hasil uji t diperoleh nilai 0,001< 0,05, maka H₀ ditolak yang menjelaskan mempunyai pengaruh dan signifikan dan H₁ diterima yang berbunyi ada pengaruh yang signifikan antara Electronic Service Quality dan Keputusan Pembelian, serta hasil dari koefisien yang mendapatkan nilai sebesar 0,121 hal tersebut menunjukan arah yang positif karena saat Electronic Service Quality meningkat maka Keputusan Pembelian juga akan meningkat.

Terdapat tujuh indikator dalam variabel Electronic Service Quality ini yaitu, Fulfillment, System Availability, Privacy, Responsiveness, Compensation dan Contact. Dari tujuh indikator tersebut skor item paling tinggi adalah dari indikator Fulfillment yaitu item $X_{1,2,1}$ (Platform STEAM karena memakai sistem distribusi *digital* maka selalu mengirimkan produk dengan waktu yang Universit cepat) dengan nilai mean 4,46 dan skor paling rendah adalah dari indikator lava Universit Responsiveness yaitu item X_{1.5.1} (Respon yang cepat dalam pemberian bantuan laya



saat ada masalah dalam akun konsumen). Skor rata-rata dari setiap indikator mencapai nilai *grand mean* 4,29 termasuk kategori yang sangat baik.

ersitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

STEAM berjalan dengan baik dan diterima oleh mayoritas konsumen yang akhirnya mendorong Keputusan Pembelian. Hal ini terbukti dan didukung oleh jawaban responden pada variabel Electronic Service Quality yang mempunyai skor rata-rata yang tinggi yaitu dengan nilai sebesar 4,29 dan juga didukung dengan fitur-fitur pada platfrom STEAM yang mendukung seperti refund, frequently ask question serta contact center. Adanya fitur-fitur service pada platform STEAM yang disediakan mendukung dalam konsumen untuk membeli gim dan skor rata-rata tersebut dapat menunjukan bahwa Electronic Service Quality mampu mendorong untuk melakukan Keputusan Pembelian pada gim di platform STEAM.

Hasil penelitian ini mendukung penelitian yang dilakukan sebelumnya oleh Edward, Rizki dan Winawati (2018) yang hasilnya menunjukan terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Electronic Service Quality dan keputusan belanja online. Selain itu hasil penelitian yang dilakukan Rozi (2017) yang menunjukan bahwa Electronic Service Quality berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian tiket kereta api online. Hasil penelitian yang dilakukan Prasetyo dan Purbawati (2016) juga menunjuka adanya signifikansi antara Electronic Service Quality terhadap Keputusan Pembelian di Lazada Indonesia. Hasil penelitian juga mendukung teori yang disebutkan oleh Parasuraman et al (2005:5) menyatakan definisi Electronic Service Quality (Kualitas Layanan

Elektronik) dalam interaksinya dengan website adalah sebagai suatu tingka dimana sebuah website dapat secara efektif dan efisien memfasilitasi dalam hal berbelanja, melakukan pembelian dan proses penyerahan dari produk dan jasa.

universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Dapat disimputlkan bahwa Electronic Service Quality mampu mendorong itas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya dalam melakukan Keputusan Pembelian dari anggota Indonesia Steam ersitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Community karena e-servqual yang diberikan oleh platform STEAM iversitas Brawijaya Universitas Brawijaya memberikan rasa nyaman dan percaya. Hal tersebut dikarenakan pada distribusi frekuensi variabel Electronic Service Quality yang mempunyai tujuh indikator, yaitu Fulfillment, System Availability, Privacy, Responsiveness, Compensation dan Contact mendapatkan nilai dengan sangat baik. Selain dari rasa nyaman dan percaya konsumen juga merasa dimudahkan dalam pembelian gim karena platform STEAM berbentuk toko online yang bisa diakses dimana saja. selain itu Platform STEAM menerapkan berbagai macam fitur seperti contact center, refund, frequently ask question fitur-fitur tersebut dapat mempermudah agar user platform STEAM mendapatkan pelayanan terbaik.

IV.6.2 Pengaruh Diskon Harga (X₂) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Versitas Berdasarkan uji analisis regresi linier berganda yang telah dilakukan, Jaya penelitian ini menunjukan bahwa Diskon Harga mempunyai pengaruh terhadap Keputusan Pembelian gim di platform STEAM. Hal ini dapat dikatakan karena hasil uji t diperoleh nilai 0,036 < 0,05, maka H₀ ditolak yang menjelaskan mempunyai pengaruh dan signifikan dan H₁ diterima yang berbunyi ada pengaruh yang signifikan antara Diskon Harga dan Keputusan Pembelian, serta hasil dari koefisien yang mendapatkan nilai sebesar 0,154 hal tersebut



awijaya awiiava

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijava awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya menunjukan arah yang positif karena saat Diskon Harga Keputusan Pembelian juga akan meningkat.

universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas B Terdapat tiga indikator dalam variabel Diskon Harga vaitu. Besarnya lava Potongan Harga, Masa Potongan Harga, Jenis produk yang mendapatkan Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universit Potongan Harga. Dari tiga indikator tersebut skor item paling tinggi adalah dari laya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universit indikator Jenis produk yang mendapatkan Potongan Harga yaitu item X_{2,3,1} laya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Iniversitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universit (Setiap Jenis produk dalam Platform STEAM mendapatkan diskon yang Jaya Universit beragam) dengan nilai mean 4,46 dan skor paling rendah adalah dari indikator laya Besarnya Potongan Harga yaitu *item* X_{2,1,1} (Diskon Harga yang diberikan platform STEAM bernilai besar) dengan nilai mean 4,10. Skor rata-rata dari

setiap indikator mencapai nilai grand mean 4,25 termasuk kategori yang sangat baik.

Hal tersebut menunjukan bahwa Diskon Harga pada platform STEAM mempunyai dampak yang baik dan diterima oleh mayoritas konsumen yang akhirnya mendorong Keputusan Pembelian. Hal ini terbukti dan didukung oleh iniversit jawaban responden pada variabel Diskon Harga yang mempunyai skor rata-rata Universit yang tinggi yaitu dengan nilai sebesar 4,2 dan platform STEAM mengadakan laya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universit diskon setiap harinya serta event yang selalu ada dihari-hari besar. Adanya laya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitedukungan yimplementasis Diskon Harga yang sdilakukan platform STEAM laya sangatlah berpengaruh dan skor rata-rata tersebut dapat menunjukan bahwa Diskon Harga mampu mendorong untuk melakukan Keputusan Pembelian pada Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitagim di platform STEAM. Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Rrawijava Universitas Rrawijava Universitas Rrawijava

awiiava awijaya

awiiava awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

Hasil penelitian ini mendukung penelitian yang dilakukan sebelumnya oleh Shammout (2016) Dalam penelitian ini menunjukkan Keputusan Pembelian dapat dipengaruhi secara positif dengan menggunakan berbagai alat promosi seperti; Diskon Harga, sampel dan beli satu dapat satu gratis. Selain itu penelitian yang dilakukan Dewi (2018) mempunyai bahwa Diskon berpengaruh paling signifikan terhadap Keputusan Pembelian, Hasil penelitian Agbi, Lawal and Ajibola (2019) Penelitian ini bertujuan menyelidiki hubungan antara alat promosi penjualan (seperti Diskon Harga, diskon kupon, dapatkan satu sampel gratis) dan keputusan pembelian konsumen di industri minuman di Lagos menunjukan bahwa alat promosi penjualan (diskon harga, kupon diskon, belisatu dan dapatkan-satu sampel gratis) memiliki hubungan yang signifikan dengan keputusan pembelian konsumen. Hasil Penelitian juga mendukung teori yang disebutkan Sutisna (2002:303) yang mengatakan adanya potongan harga mampu mendorong pembelian dalam jumlah besar, mengikat pelanggan agar tidak berpindah ke perusahaan lain dan mendorong agar pembelian dapat dilakukan dengan kontan atau waktu yang lebih pendek.

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Dapat disimpulkan bahwa Diskon Harga mampu mendorong melakukan Keputusan Pembelian dari anggota Indonesia Steam Community. Dapat dikatakan seperti itu, karena pada platform STEAM sering memberikan Diskon Harga dan mempertahankan potongan musiman yang mereka selalu berikan pada hari-hari besar seperti, natal, tahun baru, tahun baru china dan lainnya. Selain itu, dapat dilihat pada distribusi frekuensi variabel Diskon Harga yang mempunyai tiga indikator, yaitu Besarnya Potongan Harga, Masa



awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

nilai yang sangat baik. Selalu adanya diskon di platform STEAM setiap

Universit IV.6.3 Pengaruh Electronic Word of Mouth (X₃) Terhadap Keputusan ava

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawi Pembelian (Y) as Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas BBerdasarkan uji analisis regresi linier berganda yang telah dilakukan, laya

Universit penelitian ini menunjukan bahwa Electronic Word of Mouth mempunyai laya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Iniversitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universit pengaruh terhadap Keputusan Pembelian gim di platform STEAM. Hal ini laya Universitas Braw

Universit dapat dikatakan karena hasil uji t diperoleh nilai 0,000 < 0,05, maka H_0 ditolak

yang menjelaskan mempunyai pengaruh dan signifikan dan H₁ diterima yang

berbunyi ada pengaruh yang signifikan antara Electronic Word of Mouth dan

Keputusan Pembelian, serta hasil dari koefisien yang mendapatkan nilai sebesar

0,275 hal tersebut menunjukan arah yang positif karena saat *Electronic Word of*

Mouth meningkat maka Keputusan Pembelian juga akan meningkat. Stas Brawijaya

Terdapat tiga indikator dalam variabel Electronic Word of Mouth yaitu,

Intensity, Valence of Opinion dan Content. Dari tiga indikator tersebut skor item

paling tinggi adalah dari *Intensity* yaitu item X_{3,1,1} (Saya sering mengakses

awijaya Universitas Brawijaya

Universitainformasi produk gim di platform STEAM) dengan nilai mean 4,37 dan skorijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universit paling rendah adalah dari indikator Valence of Opinion yaitu item X_{3,2,2} (Saya jaya

Universit jarang melihat review negatif dari pengguna lain di platform STEAM) dengan lava

Universit nilai mean 3,54. Skor rata-rata dari setiap indikator mencapai niali grand mean laya

Universita4,17 termasuk kategori yang baik.ya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Hal tersebut menunjukan bahwa Electronic Word of Mouth pada platform

STEAM mempunyai dampak yang baik dan diterima oleh mayoritas konsumen



awijaya awijaya

awiiava

yang akhirnya mendorong Keputusan Pembelian. Hal ini terbukti dan didukung oleh jawaban responden pada variabel *Electronic Word of Mouth* yang mempunyai skor rata-rata yang tinggi yaitu dengan nilai sebesar 4,17 dan juga didukung dengan fitur-fitur pada *platfrom* STEAM yang mendukung seperti STEAM *chat*, STEAM *community discussion* serta adanya STEAM *review*. Adanya fitur-fitur yang disediakan mendorong terjadinya *Electronic Word of Mouth* dan skor tersebut dapat menunjukan bahwa *Electronic Word of Mouth* mampu mendorong untuk melakukan Keputusan Pembelian pada gim di *platform* STEAM.

universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Hasil dari penelitan ini pun sesuai dengan penelitan sebelumnya yang dilakukan oleh Themba and Mulala (2013) menyatakan bahwa variabel Electronic Word of Mouth berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Keputusan Pembelian dan penelitian yang dilakukan oleh Alexandra, Claudia and Ionut (2013) menyatakan bahwa Situs jejaring sosial teman lebih cocok untuk e-WOM daripada jaringan profesional, karena kekuatan ikat dan afinitas persepsi adalah pemicu tinggi rujukan online serta komunitas online dapat menjadi tingkungan yang baik untuk menangkap kesadaran produk dalam melakukan pengambilan keputusan pembelian. Selain itu penelitian lain oleh Akbar (2018) menyatakan bahwa variabel variabel Electronic Word of Mouth berpengaruh terhadap variabel Keputusan Pembelian dikarenakan para penerima Electronic Word of Mouth hampir selalu membaca komentar positif tentang Sushi Tei melalui media sosial Instagram. Hasil penelitian juga mendukung teori yang disebutkan oleh Hennig-Thurau et al. (2004) yang

```
universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya
awijaya
                              Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
awiiava
                                                          merupakan bentuk
                 pemasaran yang berisi tentang pernyataan positif atau negatif yang di lakukan
                 konsumen potensial, konsumen tentang suatu produk atau perusahaan, yang
                 tersedia bagi banyak orang melalui media internet.
        Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
awijaya
awijaya
        Universitas BDapat disimpulkan bahwa Electronic Word of Mouth mampu mendorong laya
        Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
awijaya
awijaya
        Universit dalam melakukan Keputusan Pembelian dari anggota Indonesia Steam
awijaya
                                                      niversitas Brawijaya Universitas Brawijaya
        Community dikarenakan pada platform STEAM ada fitur-fitur seperti STEAM
awijaya
awijaya
                 community discussion, STEAM chat dan STEAM review yang menjadi tempat
awijaya
awijaya
                 terjadinya Electronic Word of Mouth. Selain itu, dapat dilihat pada distribusi
awijaya
awijaya
                 frekuensi variabel Diskon Harga yang mempunyai tiga indikator, yaitu
awijaya
awijaya
                 Intensity, Valence of Opinion dan Content mempunyai rata rata nilai dengan
awijaya
                                                                            niversitas Brawijaya
awijaya
                 kategori yang baik.
awijaya
awijaya
awijaya
awijaya
awijaya
awijava
awijaya
awijaya
awijaya
awijaya
awijaya
```

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

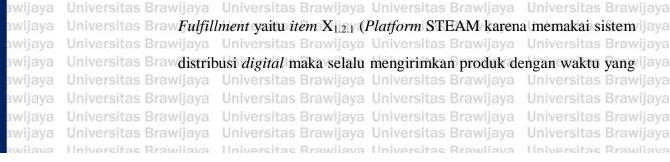
universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawn PENUTUP Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Univerv.18 Kesimpulan iniversitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Dapat disimpulkan dari penelitian ini yang berjudul Pengaruh Electronic Service Quality, Diskon Harga Dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Universitas Brawijaya Universitas Pembelian Gim di *Platform* STEAM. Berdasarkan perhitungan analisis regresi linier berganda dapat diketahui: Universitas Berdasarkan hasil uji t ditemukan bahwa variabel Electronic Service Quality (X₁) memberikan pengaruh signifikan secara parsial terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y) Berdasarkan hasil uji t ditemukan bahwa variabel Diskon Harga (X2) memberikan pengaruh signifikan secara parsial terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y) Berdasarkan hasil uji t ditemukan bahwa variabel Electronic Word of Mouth (X₃) memberikan pengaruh signifikan secara parsial terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y) Universita 4. Berdasarkan hasil analisis regresi berganda dapat diketahui bahwa variabel maya Universitas Byang berpengaruh paling dominan terhadap Keputusan Pembelian (Y) yaitu ilava Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya University Belectronic Word of Mouth (X₃) karena mempunyai koefisen regresi paling was Universitas Bringgi yaitu 0,275 yang berarti jika *Electronic Word of Mouth* meningkat lava Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Bmaka Keputusan Pembelian juga akan meningkat sebesar 0,275 yang juga Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Bartinya postifi versitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

| | niversitas Brawijaya | | |
|--|---|---|---|
| | niversitas Brawijaya | | |
| | niversitas Brawijaya | | |
| | niversitas Brawijaya | | 이 사람들이 아니는 그는 것들이 없는 것이 없는 것이 없는 것이 없는 것이 없는 것이 없는 것이 없다. |
| V / Saran | niversitas Brawijaya | | |
| | niversitas Brawijaya | | |
| | niversitas Brawijaya | | |
| Universit Dari kesimpulan | yang telah dijelaska | n diatas, maka dapa | t dibuat beberapa saran 🦳 |
| Universitas Brawijaya Un | | | |
| Universit yang dapat berr | nanfaat secara teorit | is dan praktis. Ad | apun saran-saran yang |
| Universitas Brawijaya Un | | | 7. 7 |
| Universit diberikan yaitu: | | | |
| Universitas Brawijaya Un | niversitas Brawijaya | Universitas Brawi | |
| Universitas Brawijaya Un | | | |
| Universit V.2.1 Saran T | niversitas Brawijaya | Universitas Brawi | jaya Universitas Brawija |
| Universitas Brawijaya U | niversitas Pryliaya | Universitas Brawi | jaya Universitas Brawija |
| Universitas Brawijaya U | niv | Universitas Brawi | jaya Universitas Brawijay |
| Universitas BPenelitian in | ni diharapkan dijad | ikan acuan sebaga | ai peneliti selanjutnya |
| Universitas Brawii | | 6 Brawi | |
| Universit karena menging | at variabel bebas y | aitu <i>Electronic Se</i> | rvice Quality, Diskon |
| Universitas | ILYS RY | 2 1 | jaya Universitas Brawija |
| Universit Harga Dan Elec | etronic Word of Mo | <i>uth</i> mempunyai pe | ngaruh besar terhadap |
| Univer | * A | | Universitas Brawijay |
| Keputusan Per | nbelian dan dapa | t mengembangka | n penelitian dengan |
| Uni | \$ 1/1 miles | The T | niversitas Brawija |
| menggunakan v | ariabel-variabel lain | selain variabel var | ng sudah masuk dalam |
| Unit | | Y | niversitas Brawija |
| penelitian ini, c | ontoh melakukan p | enelitian dengan v | ariabel <i>e-trust</i> atau <i>e-</i> |
| Univ | | | niversitas Brawijay |
| security. Selain | itu karena penelitia | n ini hanva melak | ukan penelitian hanya |
| Unive | TO REGIO | | Universitas Brawijay |
| Unive terhadap pembe | lian gim secara ma | kro, mungkin pen | eliti selanjutnya dapat |
| Univers | | | Universitas Brawijay |
| University meneliti tentang | in-game microtrans | action. | a Universitas Brawija |
| OTHVOISITE | | - // | dya Universitas Brawija |
| Universitas | 4 8 | | aya Universitas Brawija |
| Universitas B | T 4* | | jaya Universitas Brawija |
| Universita V.2.2 Saran P | | | |
| | raktis | | jaya Universitas Brawija |
| Universitas Brawn | | Brawi | jaya Universitas Brawija |
| Universitas B1.wBerdasar | kan hasil penelitiai | n ditemukan bahw | jaya Universitas Brawija yayvariabel <i>Electronic</i> ija |
| Universitas BlawBerdasar Universitas Brawijaya Un | kan hasil penelitian hiversitas Brawijaya | ditemukan bahw Universitas Brawi | jaya Universitas Brawijay ya yvariabel <i>Electronic</i> ijay jaya Universitas Brawijay |
| Universitas B1. Berdasar Universitas Brawijaya Universitas Braw Service (| kan hasil penelitian niversitas Brawijaya Quality berpengaruh | ditemukan bahw Universitas Brawi terhadap variabel | jaya Universitas Brawija ya variabel <i>Electronic</i> jay jaya Universitas Brawija Keputusan Pembelian. jay |
| Universitas BlawBerdasar Universitas Brawijaya Universitas BrawService Universitas Brawijaya Un | kan hasil penelitian niversitas Brawijaya Quality berpengaruh niversitas Brawijaya | ditemukan bahw Universitas Brawi terhadap variabel Universitas Brawi | jaya Universitas Brawija ya variabel <i>Electronic</i> ja jaya Universitas Brawija Keputusan Pembelian. ja jaya Universitas Brawija |
| Universitas BlawBerdasar Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas BrawPada di | kan hasil penelitian niversitas Brawijaya Quality berpengaruh niversitas Brawijaya istribusi s frekuensi | ditemukan bahw Universitas Brawi terhadap variabel Universitas Brawi variabel <i>Electro</i> | jaya Universitas Brawija ya variabel <i>Electronic</i> jaya Jaya Universitas Brawija Keputusan Pembelian. jay Jaya Universitas Brawija ynic Service Quality jay |
| Universitas Blaw Berdasar Universitas Braw Service (Universitas Braw Jaya Universitas Braw Pada da Universitas Braw Jaya Universitas Braw Jaya Universitas Braw Jaya Universitas Braw Jaya Universitas Braw Jaya | kan hasil penelitian niversitas Brawijaya Quality berpengaruh niversitas Brawijaya istribusi s frekuensi niversitas Brawijaya | n ditemukan bahw Universitas Brawi terhadap variabel Universitas Brawi variabel a <i>Electro</i> Universitas Brawi | jaya Universitas Brawija ya variabel <i>Electronic</i> jaya Universitas Brawijay Keputusan Pembelian. jaya Universitas Brawijay inic Service Quality jaya |
| Universitas B1.w Berdasar Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Braw Pada di Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | kan hasil penelitian niversitas Brawijaya Quality berpengaruh niversitas Brawijaya istribusi s frekuensi niversitas Brawijaya kan bahwa skor it | n ditemukan bahw Universitas Brawi terhadap variabel Universitas Brawi variabel <i>Electro</i> Universitas Brawi em paling tinggi | jaya Universitas Brawija ya variabel <i>Electronic</i> ja jaya Universitas Brawija Keputusan Pembelian. ja jaya Universitas Brawija ya Universitas Brawija adalah dari indikator ja |
| Universitas Blaw Berdasar Universitas Braw Service (Universitas Braw Jaya Universitas Braw Pada da Universitas Braw Jaya Universitas Braw Jaya Universitas Braw Jaya Universitas Braw Jaya | kan hasil penelitian niversitas Brawijaya Quality berpengaruh niversitas Brawijaya istribusi s frekuensi niversitas Brawijaya kan bahwa skor it | n ditemukan bahw Universitas Brawi terhadap variabel Universitas Brawi variabel <i>Electro</i> Universitas Brawi em paling tinggi | jaya Universitas Brawija ya variabel <i>Electronic</i> ja jaya Universitas Brawija Keputusan Pembelian. ja jaya Universitas Brawija ya Universitas Brawija adalah dari indikator ja |

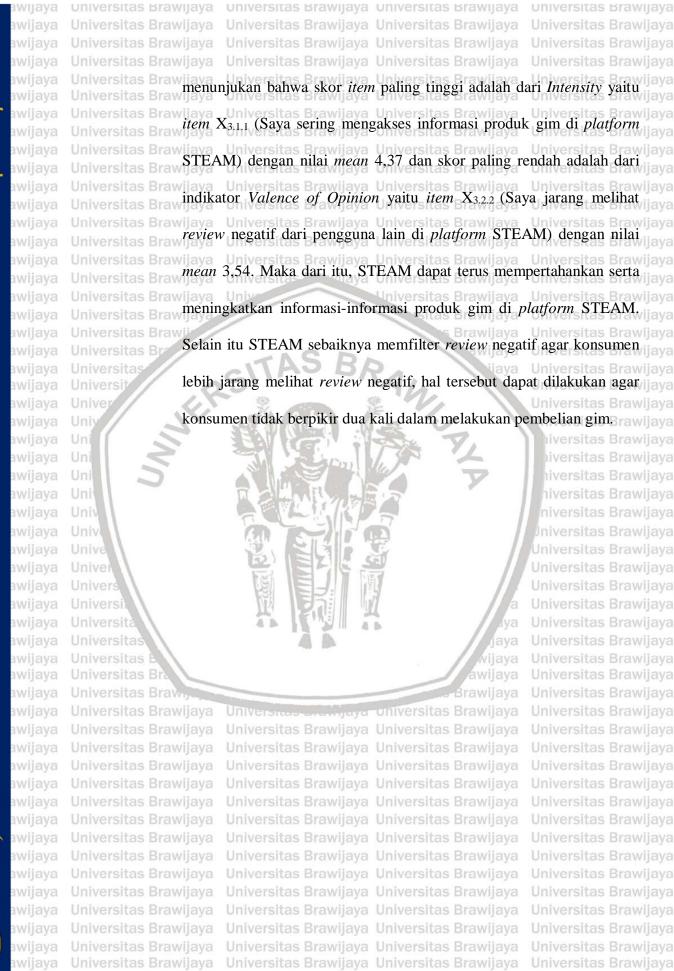


dengan nilai mean 4,46 dan skor paling rendah adalah dari indikator Responsiveness yaitu item $X_{1.5.1}$ (Respon yang cepat dalam pemberian bantuan saat ada masalah dalam akun konsumen) dengan nilai mean 3,97. Maka dari itu, STEAM sebaiknya memperbaiki fitur bantuan di *platform*nya dengan cara memberikan *call center* 24 jam dengan begitu konsumen dapat nyaman jika terjadi kendala. Selain itu STEAM dapat mempertahankan serta meningkatkan dalam melakukan pengiriman produk dengan waktu yang cepat.

universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

- Berdasarkan penelitian ditemukan bahwa berpengaruh terhadap variabel Keputusan Pembelian. Pada distribusi frekuensi variabel Diskon Harga menunjukan bahwa skor item paling tinggi adalah dari indikator Jenis produk yang mendapatkan Potongan Harga yaitu item X_{2,3,1} (Setiap Jenis produk dalam Platform STEAM mendapatkan diskon yang beragam) dengan nilai mean 4,46 dan skor paling rendah adalah dari indikator Besarnya Potongan Harga yaitu item X_{2.1.1} (Diskon Harga yang diberikan *platform* STEAM bernilai besar) dengan nilai mean 4,10. Maka dari itu, STEAM sebaiknya menambah besaran Diskon Harga agar konsumen lebih sering melakukan Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya pembelian dan STEAM dapat mempertahankan serta memperbanyak diskon di setiap jenis produknya. Versitas Brawijaya
 - 3. Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa Electronic Word o Mouth berpengaruh paling dominan terhadap variabel Keputusan Pembelian. Pada distribusi frekuensi variabel Electronic Word of Mouth





awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya

Universitas DAFTAR PUSTAKA Brawijaya Universitas DAFTAR PUSTAKA Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya

- Agbi, B.D., Lawal., K.A.A & Ajibola, A.B. (2019). Sales Promotion and Consumers' Purchase Decision in the Beverage Industry in Nigeria, Humanities, Management, Arts, Education & the Social Sciences Journal, Vol. 7. No.2, Pp 1-10.
 - Akbar P.S & Usman. (2008). Pengantar Statistika, Jakarta: Bumi Aksara
 - Akbar, Muhamad Juliatrin Chairul. (2018). Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Restoran Sushi Tei Kelapa Gading). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 60 No. 3
 - Alexandra, Perju., Claudia, Iconaru., & Octav-Ionut, Macovei. (2009). The Impact of e-WOM Spread Through Social Networks on The Decision Making Process: A Romanian Online Community Analysis. Retrieved from Social Science Research Network Electronic Paper Collection
 - Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik.* Jakarta : Rineka Cipta
 - Azwar, Saifuddin. (2016). Metode Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
 - Buchari Alma. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Kesembelian. Alfabeth. Bandung.
- Cannon, Joseph P., Perreault, William D., & McCharty, E Jerome. (2008). Basic Marketing: A Global-Managerial Approach. 6 edition. New York: McGraw Hill.
- Universitas Broompetitive advantage, 9th ed. New York: McGraw-Hill Inversitas Brownian
- Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
- Collier, J.E., & Bienstock, C.C. (2006), Measuring Service Quality in E-retailing.

 Journal of Service Research,8: 260-275.
- Dewi, Indri Kartika. (2018). Pengaruh Diskon terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 56(1): 155-163
- Edwar, M., Diansari, R.A.A., & Winawati, N.F. (2018). The factors that affecting the product purchasing decision through online shopping by students of

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

- Surabaya State University. *International Journal of Educational Research*Review, 3(4), 54-64.
- Fandy Tjiptono (2009). *Strategi Pemasaran*, edisi kedua, cetakan ketujuh, Yogyakarta : Andi Offset

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ketujuh. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goyette, I., Ricard, L., Bergeron, J., & Marticotte, F. (2010). e-WOM Scale: Word-of-Mouth Measurement Scale for e-Services Context, *Canadian Journal of Administrative Sciences*, 27(1), 5-23.
 - Hennig-Thurau, T.;K. P. Gwinner; G. Walsh & D.D. Gremler. (2004). Electronic Word Mouth via Consumer-Opinion Platforms: what motivates consumer to articulate themselves on the internet. *Journal of interactive Marketing*. Vol 18/I/2004
 - Jalilvand, R, (2012), The Effect of Electronic Word of Mouth on Brand Image and Purchase Intention, *Marketing Intelegence and Planning*. 30(4), 460-476.
 - Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia
 - Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
 - Kotler, Philip & Kevin L. Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Alih Bahasa: Bob Sabran Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
 - Kotler, Philip & Kevin L.Keller. (2012). *Marketing Management*, Edisi 14. New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Lin, N. H., & Bihh-Shya Lin. (2007). The Effect of Brand Image and Product Knowledge on Purchase Intention Moderated by Price Discount.

 Journal International Management Studies. 4(4): 481-504.
- Machin, D., & Campbell, Michael J. (1987), Statistical Table for the Design of Clinical Trial. Oxford, London: Blackwell Scientific Publication.

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

- Parasuraman, A., Valerie A. Zeithaml., & Arvind Malhotra. (2005). E-S-QUAL, A Multiple-Item Scale for Assessing Electronic Service Quality. *Journal of Service Research*, 7(10), *Month* 20051-21
- Prasetyo, Hanif Danang & Purbawati, Dinalestari. (2016). Pengaruh Electronic Laya Universitas Briservice quality dan E-Security Seals Terhadap E-Satisfaction Melalui Laya Universitas Briservica Pembelian Konsumen E-Commerce (Studi Kasus pada Laya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

- Konsumen Lazada Indonesia). Journal Administrasi Bisnis, Universitas Diponegoro, Indonesia
 - Rozi, Imam Fakhrur. (2017). Pengaruh Electronic service quality Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Kereta Api Online (Konsumen pembeli Tiket Kereta Api online PT. KAI DAOP 8 Surabaya Gubeng). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*. 1(1).

universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

- Sangadji, E.M., & Sopiah. (2013). Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Santoso, Singgih. (2000). *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta: PT ElexMedia Komputindo.
 - Schiffman & Kanuk. (2008). Perilaku Konsumen. Edisi ketujuh. PT Indeks.
- Sekaran, Uma (2003), Research Methods For Business: A Skill Building Aproach,
 New York-USA: John Wiley and Sons, Inc
 - Shamout, Mohamed Dawood. (2016). The Impact of Promotional Tools on Consumer Buying Behavior in Retail Market. Faculty of Business and Economics Girne American University Girne, North Cyprus
 - Sugiyono. (2012). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Analisa Perilaku Konsumen R&D. Bandung: CV Alfabeta
- Unive J. Supranto. (2008). *Statistika Teori dan Aplikasi*, Edisi ketujuh. Jakarta: Penerbit jaya Universi Erlangga
- Unive Suryabrata, Sumadi. (2008). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo jaya Universitas Persada
- Universitas Brenerbit PT. Remaja Rosdakarya

 Universitas Brawijaya

 Universitas Brawijaya
- Themba, Godfrey., & Mulala, Monica. (2013). Brand-Related eWOM and Its Effects on Purchase Decisions: An Empirical Study of University of Botswana Students. Department of Marketing, University of Botswana, Gaborone, Botswana.
- Wolfinbarger, M., & Gilly, C.M. (2003). eTailQ: Dimensionalising, Measuring and Predicting eTail Quality. *Journal of Retailing*. (3)79. 183-98.

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Zeithaml, Valerie A., Parasuraman A., & Arvind Malhotra. (2002). Service Quality zeiDelivery Through Web Sites: A Critical Review of Extant Knowledfe.

Academy of Marketing Science Journal; Fall 2002; 30,4; ABI/INFORM

awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Zulganef. (2013). Metode Penelitian Sosial dan Bisnis. Edisi Pertama. Cetakan Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Sumber Internet iniversitas Brawijaya Universitas Brawijaya

- Adenyaaat. (2019, 26 Maret). 7 Keuntungan Beli Game melalui steam . Diakses pada tanggal. Kincir.com[on-line]. 2019. 10 November 2019 dari https://www.kincir.com/game/pc-game/keuntungan-beli-game-steam
- Global Games Market Report. Newzoo.com[on-line]. 2019. Diakses pada tanggal Universitas Br. 2 November 2019 dari https://newzoo.com/insights/articles/global- games-market-reaches-137-9billion-in-2018-mobile-games-take-half/
- The Indonesian Gamers Consumer Insight. Newzoo.com[on-line]. 2017. Diakses 2019 sitas dari java pada tanggal November https://newzoo.com/insights/infographics/the-indonesian-gamer-2017/
 - Doucet, Lars. (2017, 27 Oktober). This is how developers see the biggest store in PC gaming. Pcgamer[on-line]. Diakses pada tanggal 25 November 2019 dari https://www.pcgamer.com/the-biggest-issues-with-steam-in-2017according-to-230-developers/
 - Takahashi, Dean. (2016, 8 Juni). PwC: Game industry to grow nearly 5% annually through 2020 (2019, 25 November). Venturebeat[on-line]. Diakses pada tanggal 25 November 2019 dari https://venturebeat.com/2016/06/08/theu-s-and-global-game-industries-will-grow-a-healthy-amount-by-2020pwc-forecasts/
- Unive Indonesia Steam Community (2020,10 Februari). Steam[on-line]. Diakses pada lava Februari tanggal 10 Mijay2020 iversitas Edari ijaya https://steamcommunity.com/groups/indosteamcommunity

Steam Store (2020, 20 Februari). Steam[on-line], Diakses pada tanggal 20 Februari https://store.steampowered.com/

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya



Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijava awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya

universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawiia

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya s Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Lampiran 1 Tabel r Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

itas Brawijaya

Tabel Nilai r Product Moment

| N | Tarat | Signif | N | Taraf | Signif | N | Taraf | Signif |
|----|-------|--------|----|-------|--------|------|-------|--------|
| IN | 5% | 10% | 1 | 5% | 10% | | 5% | 10% |
| 3 | 0,997 | 0,999 | 27 | 0,381 | 0,487 | 55 | 0,266 | 0,345 |
| 4 | 0,950 | 0,990 | 28 | 0,374 | 0,478 | 60 | 0,254 | 0,330 |
| 5 | 0,878 | 0,959 | 29 | 0,367 | 0,470 | 65 | 0,244 | 0,317 |
| | | | | | | | | |
| 6 | 0,811 | 0,917 | 30 | 0,361 | 0,463 | 70 | 0,235 | 0,30 |
| 7 | 0,754 | 0,874 | 31 | 0,355 | 0,456 | 75 | 0,227 | 0,29 |
| 8 | 0,707 | 0,834 | 32 | 0,349 | 0,449 | 80 | 0,220 | 0,28 |
| 9 | 0,666 | 0,798 | 33 | 0,344 | 0,442 | 85 | 0,213 | 0,27 |
| 10 | 0,632 | 0,765 | 34 | 0,339 | 0,436 | 90 | 0,207 | 0,27 |
| | | | | | | | | |
| 11 | 0,602 | 0,735 | 35 | 0,334 | 0,430 | 95 | 0,202 | 0,26 |
| 12 | 0,576 | 0,708 | 36 | 0,329 | 0,424 | 100 | 0,195 | 0,25 |
| 13 | 0,553 | 0,684 | 37 | 0,325 | 0,418 | 125 | 0,176 | 0,23 |
| 14 | 0,532 | 0,661 | 38 | 0,320 | 0,413 | 150 | 0,159 | 0,21 |
| 15 | 0,514 | 0,641 | 39 | 0,316 | 0,408 | 175 | 0,148 | 0,19 |
| | | | | | | | | |
| 16 | 0,497 | 0,623 | 40 | 0,312 | 0,403 | 200 | 0,138 | 0,18 |
| 17 | 0,482 | 0,606 | 41 | 0,308 | 0,398 | 300 | 0,113 | 0,14 |
| 18 | 0,468 | 0,590 | 42 | 0,304 | 0,393 | 400 | 0,098 | 0,12 |
| 19 | 0,456 | 0,575 | 43 | 0,301 | 0,389 | 500 | 0,088 | 0,11 |
| 20 | 0,444 | 0,561 | 44 | 0,297 | 0,384 | 600 | 0,080 | 0,10 |
| | | | | | | | | |
| 21 | 0,433 | 0,549 | 45 | 0,294 | 0,380 | 700 | 0,074 | 0,09 |
| 22 | 0,423 | 0,537 | 46 | 0,291 | 0,376 | 800 | 0,070 | 0,09 |
| 23 | 0,413 | 0,526 | 47 | 0,288 | 0,372 | 900 | 0,065 | 0,08 |
| 24 | 0,404 | 0,515 | 48 | 0,284 | 0,368 | 1000 | 0,062 | 0,08 |
| 25 | 0,396 | 0,505 | 49 | 0,281 | 0,364 | | | |
| 26 | 0,388 | 0,496 | 50 | 0,279 | 0,361 | | | |

awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya

awijava awijaya awijaya

awijava awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya awijaya universitas Brawijaya

universitas Brawijaya universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya ersitas Rrawijava Universitas Rrawijava

TABEL NILAI KRITIS DISTRIBUSI T

| | One-Tailed Test | | | | | | | | | | | |
|-----|-----------------|----------|----------|--------------|----------|----------|----------|--|--|--|--|--|
| df | 0,25 | 0,10 | 0,05 | 0,025 | 0,01 | 0,005 | 0,001 | | | | | |
| ui | | | | wo-Tailed Te | | | | | | | | |
| | 0,50 | 0,20 | 0,10 | 0,05 | 0,02 | 0,01 | 0,002 | | | | | |
| 81 | 0,677531 | 1,292091 | 1,663884 | 1,989686 | 2,373270 | 2,637897 | 3,19392 | | | | | |
| 82 | 0,677493 | 1,291961 | 1,663649 | 1,989319 | 2,372687 | 2,637123 | 3,192619 | | | | | |
| 83 | 0,677457 | 1,291835 | 1,663420 | 1,988960 | 2,372119 | 2,636369 | 3,19134 | | | | | |
| 84 | 0,677422 | 1,291711 | 1,663197 | 1,988610 | 2,371564 | 2,635632 | 3,19011 | | | | | |
| 85 | 0,677387 | 1,291591 | 1,662978 | 1,988268 | 2,371022 | 2,634914 | 3,18890 | | | | | |
| 86 | 0,677353 | 1,291473 | 1,662765 | 1,987934 | 2,370493 | 2,634212 | 3,18772 | | | | | |
| 87 | 0,677320 | 1,291358 | 1,662557 | 1,987608 | 2,369977 | 2,633527 | 3,18656 | | | | | |
| 88 | 0,677288 | 1,291246 | 1,662354 | 1,987290 | 2,369472 | 2,632858 | 3,18544 | | | | | |
| 89 | 0,677256 | 1,291136 | 1,662155 | 1,986979 | 2,368979 | 2,632204 | 3,18434 | | | | | |
| 90 | 0,677225 | 1,291029 | 1,661961 | 1,986675 | 2,368497 | 2,631565 | 3,18327 | | | | | |
| 91 | 0,677195 | 1,290924 | 1,661771 | 1,986377 | 2,368026 | 2,630940 | 3,18222 | | | | | |
| 92 | 0,677166 | 1,290821 | 1,661585 | 1,986086 | 2,367566 | 2,630330 | 3,18119 | | | | | |
| 93 | 0,677137 | 1,290721 | 1,661404 | 1,985802 | 2,367115 | 2,629732 | 3,18019 | | | | | |
| 94 | 0,677109 | 1,290623 | 1,661226 | 1,985523 | 2,366674 | 2,629148 | 3,17920 | | | | | |
| 95 | 0,677081 | 1,290527 | 1,661052 | 1,985251 | 2,366243 | 2,628576 | 3,17824 | | | | | |
| 96 | 0,677054 | 1,290432 | 1,660881 | 1,984984 | 2,365821 | 2,628016 | 3,17730 | | | | | |
| 97 | 0,677027 | 1,290340 | 1,660715 | 1,984723 | 2,365407 | 2,627468 | 3,17638 | | | | | |
| 98 | 0,677001 | 1,290250 | 1,660551 | 1,984467 | 2,365002 | 2,626931 | 3,17548 | | | | | |
| 99 | 0,676976 | 1,290161 | 1,660391 | 1,984217 | 2,364606 | 2,626405 | 3,17460 | | | | | |
| 100 | 0,676951 | 1,290075 | 1,660234 | 1,983972 | 2,364217 | 2,625891 | 3,17373 | | | | | |
| 101 | 0,676927 | 1,289990 | 1,660081 | 1,983731 | 2,363837 | 2,625386 | 3,17289 | | | | | |
| 102 | 0,676903 | 1,289907 | 1,659930 | 1,983495 | 2,363464 | 2,624891 | 3,17206 | | | | | |
| 103 | 0,676879 | 1,289825 | 1,659782 | 1,983264 | 2,363098 | 2,624407 | 3,17125 | | | | | |
| 104 | 0,676856 | 1,289745 | 1,659637 | 1,983038 | 2,362739 | 2,623932 | 3,17045 | | | | | |
| 105 | 0,676833 | 1,289666 | 1,659495 | 1,982815 | 2,362388 | 2,623465 | 3,16967 | | | | | |
| 106 | 0,676811 | 1,289589 | 1,659356 | 1,982597 | 2,362043 | 2,623008 | 3,16890 | | | | | |
| 107 | 0,676790 | 1,289514 | 1,659219 | 1,982383 | 2,361704 | 2,622560 | 3,16815 | | | | | |
| 108 | 0,676768 | 1,289439 | 1,659085 | 1,982173 | 2,361372 | 2,622120 | 3,16741 | | | | | |
| 109 | 0,676747 | 1,289367 | 1,658953 | 1,981967 | 2,361046 | 2,621688 | 3,16669 | | | | | |
| 110 | 0,676727 | 1,289295 | 1,658824 | 1,981765 | 2,360726 | 2,621265 | 3,16597 | | | | | |
| 111 | 0,676706 | 1,289225 | 1,658697 | 1,981567 | 2,360412 | 2,620849 | 3,16528 | | | | | |
| 112 | 0,676687 | 1,289156 | 1,658573 | 1,981372 | 2,360104 | 2,620440 | 3,16459 | | | | | |
| 113 | 0,676667 | 1,289088 | 1,658450 | 1,981180 | 2,359801 | 2,620039 | 3,16392 | | | | | |
| 114 | 0,676648 | 1,289022 | 1,658330 | 1,980992 | 2,359504 | 2,619645 | 3,16326 | | | | | |
| 115 | 0,676629 | 1,288957 | 1,658212 | 1,980808 | 2,359212 | 2,619258 | 3,16261 | | | | | |
| 116 | 0,676611 | 1,288892 | 1,658096 | 1,980626 | 2,358924 | 2,618878 | 3,16197 | | | | | |
| 117 | 0,676592 | 1,288829 | 1,657982 | 1,980448 | 2,358642 | 2,618504 | 3,16135 | | | | | |
| 118 | 0,676575 | 1,288767 | 1,657870 | 1,980272 | 2,358365 | 2,618137 | 3,16073 | | | | | |
| 119 | 0,676557 | 1,288706 | 1,657759 | 1,980100 | 2,358093 | 2,617776 | 3,16013 | | | | | |
| 120 | 0.676540 | 1.288646 | 1.657651 | 1.979930 | 2.357825 | 2.617421 | 3.15953 | | | | | |

UniverPerhitungan t tabel versitas Brawijaya Universitas Brawijaya Univert tabel = t (a/2; n-k-1) rsitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas B= t(0.05/2; 116-3-1) = t(0.025; 112) = 1,98137 wijaya

Universitas Rrawijava Universitas Rrawijava Universitas Rrawijava

awijaya

awijaya awijaya

awijaya Univer

awijaya Univer awijaya Univer

awijaya Univer awijaya Univer

awijaya Univer

awijaya Univer

awijaya Univer

awijaya Univer

Univi

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya Unive

awijaya Univer

awijaya Univer

awijaya Univer

awijaya Univer

awijaya Univer

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya

Lampiran 3 Kuesioner Penelitian Universitas Brawijaya

PENELITIAN PENGARUH ELECTRONIC SERVICE QUALITY, DISKON HARGA, **ELECTRONIC WORD OF MOUTH** TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GAME DI PLATFORM STEAM

Kepada Responden Yth.

Perkenalkan nama saya Ahmad Nafi, mahasiswa Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Administrasi di Universitas Brawijaya, Malang. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk skripsi saya yang berjudul "Pengaruh Electronic Service Quality, Diskon Harga Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Game Di Platform Steam (Survei pada anggota Indonesia Steam Community di Platform Steam)". Sehubungan dengan penelitian yang saya lakukan, saya bermaksud meminta kesediaan Saudara/I untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner ini dengan lengkap dan benar. Semua informasi yang diterima sebagai hasil kuesioner ini bersifat rahasia dan hanya akan digunakan untuk kepentingan akademis. Untuk kelancaran analisis data, terdapat beberapa kriteria untuk bisa mengisi kuesioner penelitian ini, yaitu:

- 1. Konsumen Platform Steam yang menjadi anggota aktif di Indonesia Steam Community dengan usia ≥ 18 tahun
- 2. Konsumen Platform Steam di Indonesia Steam Community yang sudah melakukan pembelian produk game minimal satu kali.
- 3. Konsumen Platform Steam di Indonesia Steam Community yang sudah memainkan game minimal satu kali.

Kesediaan Saudara/I besar artinya bagi terlaksananya penelitian ini. Atas partisipasinya saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya, Ahmad Nafi

Aniesa Samira Bafadhal, S.AB., M.AB (NIP 198807062018032001)

* Required

Your email

Next

Universitas prawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Rrawijava Universitas Rrawijava Universitas Rrawijava Universitas Rrawijava

Email address *

| 3 awijaya | Universitas | Brawijaya | Univers | sitas Brawijaya | Universitas | Brawijaya | Universitas | Brawijaya |
|---|-------------|-----------------|------------|--------------------|---------------------|---------------|--|------------------|
| awijaya | Universitas | Brawijaya | Univers | sitas Brawijaya | Universitas | Brawijaya | Universitas | Brawijaya |
| s awijaya | Universitas | Brawijaya | Univers | sitas Brawijaya | Universitas | Brawijaya | Universitas | Brawijaya |
| awijaya | Universitas | Brawijaya | iran 3 K | Kuesioner Pend | Universitas | Brawijaya | Universitas | |
| awijaya | Universitas | Brawijaya | Univers | desioner i en | Universitas | Brawijaya | Universitas | Brawijaya |
| awijaya | Universit | Parameter | Hadria | the Post there | I for to consider a | D | Habaaalkaa | Dayijaya |
| awijaya | Unive | Kriteria Respo | onden | | | | | /ijaya |
| awijaya | Univer | | | | | | | rijaya |
| awijaya | Univer | | | | | | | /ijaya |
| a wijaya | Univer A | Apakah Anda | memiliki a | akun Steam? * | | | | /ijaya |
| awijaya | Univer | | | | | | | /ijaya |
| awijaya | Univer (|) Ya | | | | | | /ijaya |
| awijaya | Univer | | | | | | | /ijaya |
| awijaya | Univer (| ◯ Tidak | | | | | | /ijaya |
| awijaya | Univer | | | | | | | /ijaya |
| awijaya | Univer | | | | | | | rijaya |
| awijaya | Univer | | | | | | | /ijaya |
| awijaya | | Apakah Anda | anggota | aktif di Indonesia | a Steam Comm | nunity denga | n usia ≥ 18 | /ijaya |
| awijaya | | ahun? * | - | | | , , | | rijaya |
| awijaya | 0.1111.0.1 | | | | | | | rijaya |
| awijaya | Univer (|) Ya | | | | | | /ijaya |
| awijaya | Unive |) la | | | | | | /ijaya |
| awijaya | Uniy (| Tidak | | | | | | /ijaya |
| awijaya | Uni | | | | | | | rijaya |
| awijaya | Uni | | | | | | | /ijaya |
| awijaya | Uni | | | | | | | /ijaya |
| awijaya | | Anakah anda | nernah h | ertransaksi deng | an membeli nr | oduk game r | ninimal 1v di | /ijaya |
| awijaya | | Platform Stea | - | ci transaksi deng | arr member pr | oddk garric r | IIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIII | rijaya |
| awijaya | Univ | latioi III Stea | | | | | | /ijaya |
| awijaya | Unive (| ○ *** | | | | | | /ijaya |
| awijaya | Unive |) Ya | | | | | | /ijaya |
| awijaya | Univer (| → Tidak | | | | | | /ijaya |
| | Univer |) Hdak | | | | | | |
| awijaya | | | | | | | | rijaya |
| awijaya | Univer | | | | | | | /ijaya |
| awijaya | Univer | N | | | | N-+f C+ | 2 * | rijaya |
| awijaya awijaya | Univer A | Apakan anda | pernan m | nemainkan game | minimal 1x di F | Platform Stea | m: ^ | /ijaya /ijaya |
| awijaya | Univer | | | | | | | /ijaya |
| | Univer |) Ya | | | | | | |
| awijaya | | Tidale | | | | | | rijaya |
| awijaya | Univer (| Tidak | | | | | | /ijaya |
| awijaya | Univer | | | | | | | rijaya |
| awijaya | Univer | | | | | | | rijaya |
| awijaya | | Back N | Vext | | | | | rijaya |
| awijaya | Universites | Drawliava | Linivore | itas Braudlavs | Universites | Drawilaya | Linivovoitoo | rijaya |
| awijaya | Universitas | | | sitas Brawijaya | | | Universitas | |
| awijaya | Universitas | | | sitas Brawijaya | | | Universitas | |
| awijaya | Universitas | | | sitas Brawijaya | | | Universitas | |
| awijaya | Universitas | | | sitas Brawijaya | | | Universitas | |
| awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya | Universitas | | | sitas Brawijaya | | | Universitas | |
| | Universitas | | | sitas Brawijaya | | | Universitas | |
| awijaya | Universitas | | | sitas Brawijaya | | | Universitas | |
| awijaya | Universitas | | | sitas Brawijaya | | | Universitas | |
| awijaya | Universitas | | | sitas Brawijaya | | | Universitas | |
| awiiava | Universitas | Brawijava | Inivers | itas Rrawijava | Universites | Brawijava | Universitas | Rrawijava |

awijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya

| | | | | 147 |
|--|--------------------|------------------|---|--|
| | | | | |
| | awijaya | | | niversitas Brawijaya |
| .= | awijaya | | | niversitas Brawijaya |
| 2 | awijaya awijaya | | | niversitas Brawijaya niversitas Brawijaya |
| 9. | awijaya awijaya | | 어느 이번 그릇을 되었다. 친탁 시작에 되는 그녀를 사장이 하는데 보고 있는데 그렇게 되는데 이 뜻이 가지 하는데 된 생각이 보고 없다면서 하고 있는데 그렇게 나가지 않는데, 그 사용 | niversitas Brawijaya |
| repository.ub.ac.id | awijaya | Universi | anillian Lamniran 3 K liesioner Penellian | niversitas Brawijaya |
| | awijaya | Univer | kas Barrittana Hatranatkas Barrittana Hatranatkas Barrittana Ha | rsitas Brawijaya |
| to | awijaya | Univer | Nama * | ersitas Brawijaya |
| . 2 | awijaya | Univer | Traine . | ersitas Brawijaya |
| b0 | awijaya | Univer | Your answer | ersitas Brawijaya |
| re | awijaya | Univer | 0 | ersitas Brawijaya |
| | awijaya | Univer | !) This is a required question | ersitas Brawijaya |
| | awijaya | Univer | | ersitas Brawijaya |
| | awijaya | Univer | | ersitas Brawijaya |
| | awijaya | Univer | Jenis Kelamin * | ersitas Brawijaya |
| | awijaya | Univer | Pria | ersitas Brawijaya |
| | awijaya | Univer | O Pria | ersitas Brawijaya |
| | awijaya | Univer | Wanita | ersitas Brawijaya |
| | awijaya | Univer | | ersitas Brawijaya |
| | awijaya | Univer | | rsitas Brawijaya |
| | awijaya awijaya | Univer Univer | Usia * | ersitas Brawijaya ersitas Brawijaya |
| | awijaya | Unive | 0.514 | rsitas Brawijaya |
| | awijaya | Univ | Your answer | ersitas Brawijaya |
| | awijaya | Uni | Todi dilonoi | ersitas Brawijaya |
| | awijaya | Uni | | ersitas Brawijaya |
| | awijaya | Uni | | ersitas Brawijaya |
| | awijaya | Unit | Username di Platform Steam * | ersitas Brawijaya |
| | awijaya | Univ | | ersitas Brawijaya |
| | awijaya | Univ | Your answer | ersitas Brawijaya |
| | awijaya | Unive | | ersitas Brawijaya |
| | awijaya | Univer | | ersitas Brawijaya |
| | awijaya | Univer | Domisili * | ersitas Brawijaya |
| | awijaya | Univer | | ersitas Brawijaya |
| | awijaya | Univer | Your answer | ersitas Brawijaya |
| | awijaya | Univer | | rsitas Brawijaya |
| | awijaya awijaya | Univer | | ersitas Brawijaya ersitas Brawijaya |
| | awijaya | Univer | | rsitas Brawijaya |
| | awijaya | Univer | Pendidikan Terakhir * | rsitas Brawijaya |
| | awijaya | Univer | ○ SD | rsitas Brawijaya |
| | awijaya | Univer | | ersitas Brawijaya |
| | awijaya | Univer | ○ SMP | ersitas Brawijaya |
| | awijaya | Univer | SMA | ersitas Brawijaya |
| \triangleleft | awijaya | Univer | | ersitas Brawijaya |
| · A | awijaya | Univer | O Diploma | ersitas Brawijaya |
| TA | awijaya | Univer | Sarjana | ersitas Brawijaya |
| SS1 | awijaya | Univer | Paccacariana | ersitas Brawijaya |
| A | awijaya | Univer | Pascasarjana | rsitas Brawijaya |
| BRAM | awijaya | Univer | Other: | ersitas Brawijaya |
| 200 | awijaya | Univers. | the Description - Universities Describes - Universities Describes - Universities | ersitas Brawijaya |
| | awijaya | | | niversitas Brawijaya |
| The state of the s | awijaya awijaya | | | niversitas Brawijaya niversitas Brawijaya |
| | awijaya | Universi | itas Praudiava - Universitas Praudiava Universitas Praudiava - Universitas | niversites Drewijeye |

| awijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | aya |
|---|--|--------------|
| awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | aya |
| awijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | aya |
| awijaya | Lanjutan Lampiran 3 Kuesioner Penelitian Brawijaya Universitas Brawij | |
| awijaya | Oniversitas brawijaya Oniversitas brawijaya Oniversitas brawijaya Oniversitas brawij | aya |
| awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya | Universitas Presultana, Universitas Presultana Universitas Presultana, Universitas Presultana | jaya |
| awijaya | PACKET IN THE REPORT OF THE PACKET IN THE PA | jaya |
| awijaya | Univer Pekerjaan * | jaya |
| awijaya | | jaya |
| awijaya | Univer Belum Berkerja (Pelajar/Mahasiswa) | jaya |
| awijaya | () Anaratur Sinil Negara/RIMN | jaya |
| awijaya | Univer Character of the regard, both it | jaya |
| awijaya | Univer Wiraswasta /ij | jaya |
| awijaya | Univer | jaya |
| awijaya | Univer Pegawai Swasta /ij | jaya |
| awijaya | | jaya |
| awijaya | Univer Other: | jaya |
| awijaya | Univer // ij | jaya |
| awijaya | University | jaya |
| awijaya | | aya |
| awijaya | AND PROPERTY OF THE PROPERTY O | jaya |
| awijaya | | jaya |
| awijaya | | jaya |
| awijaya | 0 11p. 110001000 | jaya |
| awijaya | | jaya |
| awijaya | | jaya |
| awijaya | () Pp 2 000 000 - Pp 2 000 000 | jaya |
| awijaya | | jaya |
| awijaya | () Rp. 3.000.000 - < Rp. 4.000.000 | jaya |
| awijaya | | jaya |
| awijaya | | aya |
| awijaya | | jaya |
| awijaya awijaya | | jaya jaya |
| awijaya | | jaya |
| awijaya | | jaya |
| awijaya | Your answer | jaya |
| awijaya | | jaya jaya |
| awijaya | | jaya jaya |
| awijaya | | jaya |
| awijaya | Universitas brawijaya Universitas brawijaya Universitas brawijaya Universitas brawijaya | |
| awijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | |
| awijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | |
| and the same | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | |
| awijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | |
| awijaya awijaya awijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | |
| awijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | |
| awijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | |
| awijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | |
| awijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | |
| awiiava | Universitas Rrawijava Universitas Rrawijava Universitas Rrawijava Universitas Rrawijava | |

awijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya

| | awijaya | universitas | Brawijaya | universitas | Braw | /ijaya | unive | rsitas | Brawi | jaya unive | rsitas Brawija) | /a |
|---|---|--|--|---|---|------------------------------------|---|--|--------------------------------------|---|--|--|
| 3 | awijaya | Universitas | | Universitas | | | | | | | rsitas Brawijay | /a |
| 7.78.00.00.00.00.00.00.00.00.00.00.00.00.00 | awijaya | Universitas | Brawijaya | Universitas | | | | | | | rsitas Brawijay | |
| 3 | awijaya | Universitas | | Universitas | | | | | | | rsitas Brawijay | |
| 2 | awijaya | Universitas | Brawijaya | iran 3 Kues | Braw | Haya. | Unive | rsitas | Brawi | jaya Unive | rsitas Brawijay | /a |
| • | awijaya | Universitas | utan Lamp | Irali 5 Kues | loner | ijaya | nuan | rsitas | Brawij | jaya Unive | rsitas Brawijay | /a |
| | awijaya | Universitas | Pernyataai | n | | | | | | | Brawijay | /a |
| 103160 | awijaya | Universita: | | | | | | | | | Brawijay | /a |
| 5 | awijaya | Universitas | Electronic Serv | vice Quality | | | | | | | Brawijay | /a |
| 2 | awijaya | Universitas | Electronic Serv | vice Quality | | | | | | | Brawijay | /a |
|) | awijaya | Universitas | | | | | | | | | Brawijay | /a |
| • | awijaya | Universitas | | | | | | | | | Brawijay | /a |
| | awijaya | Universitas | | Steam memudal | hkan un | ituk me | nemuka | an produ | ık game | yang diinginka | n Brawijay | |
| | awijaya | Universita: | oleh konsu | ımen * | | | | | | | Brawijay | |
| | awijaya | Universita | | | | | | | _ | | Brawijay | |
| | awijaya | Universitas | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | Brawijay | |
| | awijaya | Universita | | | \bigcirc | \bigcirc | \bigcirc | \bigcirc | \bigcirc | | Brawijay | |
| | awijaya | Universita | Sangat | Tidak Setuju | \circ | | | \circ | \circ | Sangat Setuji | Brawijay | |
| | awijaya | Universita: | | | | | | | | | Brawijay | |
| | awijaya | Universita | | | | | | | | | Brawijay | |
| | awijaya | Universita: | Diatform C | `+ | ميا ممياما | | | laluu | lean tuan | | Browijos | |
| | awijaya | Universit | | steam memudal me dengan efis | | nsume | n dalam | meiaku | kan tran | isaksi pembelia | Brawijay | |
| | awijaya | Univer | produk ga | ine dengan ens | olen | | | | | | Brawijay | |
| | awijaya | Uniy | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | Brawijay | |
| | awijaya | Uni | | | | - | | - | | | Brawijay | /a |
| | awijaya | Uni | Sangat ' | Tidak Setuju | \bigcirc | \bigcirc | \bigcirc | \circ | \circ | Sangat Setuju | Brawijay | /a |
| | awijaya | Uni | Sangat | ridak Setaju | | | | | | Sangat Setuji | Brawijay | |
| | awijaya | Unit | | | | | | | | | | |
| | | 107.1.11 | | | | | | | | | Brawijay | <i>y</i> a |
| | awijaya | Univ | | | | | | | | | Brawijay | |
| | | | Platform S | iteam memakai | sistem | distrib | usi digita | al sehing | gga selal | lu mengirimkar | Brawijay | /a |
| | awijaya | Univ | | Steam memakai me dengan wal | | | | al sehinç | gga sela | lu mengirimkar | Brawijay | /a /a |
| | awijaya awijaya | Univ Univ | | | | | | al sehinç | gga selai | lu mengirimkar | Brawijay Brawijay | /a /a /a |
| | awijaya awijaya awijaya | Univ Univ Unive | | | | | | al sehinç | gga selal | lu mengirimkar | Brawijay Brawijay Brawijay | /a /a /a /a |
| | awijaya awijaya awijaya awijaya | Univ Univ Unive Univer | | | ktu yang | g cepat | * | | | lu mengirimkar | Brawijay n Brawijay Brawijay Brawijay Brawijay | /a /a /a /a /a |
| | awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya | Univ Univ Unive Univer Univers | produk ga | | ktu yang | g cepat | * | | | lu mengirimkar Sangat Setuju | Brawijay n Brawijay Brawijay Brawijay Brawijay Brawijay | /a /a /a /a /a |
| | awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya | Univ Unive Univer Univers Universi | produk ga | me dengan wal | ktu yang | g cepat | * | | | | Brawijay n Brawijay Brawijay Brawijay Brawijay Brawijay | /a /a /a /a /a /a |
| | awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya | Univ Unive Univer Univers Universit Universita | produk ga | me dengan wal | ktu yang | g cepat | * | | | | Brawijay Brawijay Brawijay Brawijay Brawijay Brawijay Brawijay | /a /a /a /a /a /a /a |
| | awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya | Univ Unive Univer Univers Universit Universita Universita | produk ga | me dengan wal | ktu yang | g cepat | * | | | | Brawijay Brawijay Brawijay Brawijay Brawijay Brawijay Brawijay | /a |
| | awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya | Univ Unive Univer Univers Universita Universitas Universitas | produk ga Sangat | me dengan wal | 1 | g cepat | 3 | 4 | 5 | Sangat Setuju | Brawijay Brawijay Brawijay Brawijay Brawijay Brawijay Brawijay Brawijay | /a |
| | awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya | Universitas Universitas Universitas Universitas Universitas Universitas Universitas | produk ga Sangat | me dengan wal Tidak Setuju | 1 | g cepat 2 | 3 | 4 | 5 | Sangat Setuju | Brawijay | /a |
| | awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya | Universitate | produk ga Sangat | me dengan wal Tidak Setuju | 1 | g cepat | 3 | 4 | 5 | Sangat Setuju | Brawijay | /a |
| | awijaya | Universitas Universitas Universitas Universitas Universitas Universitas Universitas Universitas Universitas | produk ga Sangat | me dengan wal Tidak Setuju Steam selalu me | 1 | g cepat 2 | 3 | 4 | 5 | Sangat Setuju ang tersedia * | Brawijay | /a |
| | awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya | Universitas | produk ga Sangat | me dengan wal Tidak Setuju | 1 | g cepat 2 | 3 | 4 | 5 | Sangat Setuju | Brawijay | /a |
| | awijaya | Universitas | produk ga Sangat | me dengan wal Tidak Setuju Steam selalu me | 1 | g cepat 2 | 3 | 4 | 5 | Sangat Setuju ang tersedia * | Brawijay | |
| Y | awijaya | Universitate | produk ga Sangat | me dengan wal Tidak Setuju Steam selalu me | 1 | g cepat 2 | 3 | 4 | 5 | Sangat Setuju ang tersedia * | Brawijay | |
| | awijaya | Universitas | Sangat Sangat | me dengan wal Tidak Setuju Steam selalu me Tidak Setuju | 1 cmperba | g cepat 2 arui me | 3 ongenai | 4 produk s | 5 game ya 5 | Sangat Setuju ang tersedia * Sangat Setuju | Brawijay | |
| VIVI | awijaya | Universitate | Platform S Sangat | me dengan wal Tidak Setuju Steam selalu me Tidak Setuju | 1 cmperba | g cepat 2 arui me | 3 ongenai | 4 produk s | 5 game ya 5 | Sangat Setuju ang tersedia * Sangat Setuju | Brawijay | |
| VIVIN | awijaya | Universitate Unive | Sangat Sangat | me dengan wal Tidak Setuju Steam selalu me Tidak Setuju | 1 cmperba | g cepat 2 arui me | 3 ongenai | 4 produk s | 5 game ya 5 | Sangat Setuju ang tersedia * Sangat Setuju | Brawijay | |
| V(I) | awijaya | Universitate Unive | Platform S Sangat | me dengan wal Tidak Setuju Steam selalu me Tidak Setuju | ttu yang 1 cmperba 1 yaran p | g cepat 2 | 3 ongenai 3 onternation 3 | 4 produk s | 5 game ya 5 | Sangat Setuju ang tersedia * Sangat Setuju | Brawijay | |
| V(I) | awijaya | Universitate Unive | Platform S Sangat | me dengan wal Tidak Setuju Steam selalu me Tidak Setuju | 1 cmperba | g cepat 2 arui me | 3 ongenai | 4 produk s | 5 game ya 5 | Sangat Setuju ang tersedia * Sangat Setuju | Brawijay | |
| V(I) | awijaya | Universitate Unive | Platform S Sangat | me dengan wal Tidak Setuju Steam selalu me Tidak Setuju tentang pemba n * | ttu yang 1 cmperba 1 yaran p | g cepat 2 | 3 ongenai 3 onternation 3 | 4 produk s | 5 game ya 5 | Sangat Setuju ang tersedia * Sangat Setuju angan yang | Brawijay | |
| AIMINAID | awijaya | Universitate Unive | Platform S Sangat | me dengan wal Tidak Setuju Steam selalu me Tidak Setuju | ttu yang 1 cmperba 1 yaran p | g cepat 2 | 3 ongenai 3 onternation 3 | 4 produk s | 5 game ya 5 | Sangat Setuju ang tersedia * Sangat Setuju | Brawijay | |
| V(I) | awijaya | Universitate Unive | Platform S Sangat Informasi ditawarkai Sangat | Tidak Setuju Steam selalu me Tidak Setuju tentang pemba n * Tidak Setuju Universitas | ttu yang | g cepat 2 arui me 2 ada Pla 2 | 3 ongenai | produk g 4 O team se | 5 game ya 5 suai der 5 Brawij | Sangat Setuju ang tersedia * Sangat Setuju ngan yang Sangat Setuju | Brawijay | |
| V(I) | awijaya | Universitate Unive | Platform S Sangat Informasi ditawarkai Sangat Brawijaya Brawijaya | me dengan wal Tidak Setuju Steam selalu me Tidak Setuju tentang pemba n * | ttu yang tmperba mperba yaran p Braw Braw | g cepat 2 | 3 congenai particoloris S difform S Junive Unive | 4 produk g 4 team se 4 orsitas rsitas | 5 game ya 5 suai der 5 Brawij Brawij | Sangat Setuju ang tersedia * Sangat Setuju angan yang Sangat Setuju jaya Unive | Brawijay | |

| av | vijaya | universit | as Brawijaya | universitas | Brawi | jaya i | univers | sitas | Brawijaya | universitas | Brawijaya |
|----------------|------------------|-----------|---------------------------------|----------------|-----------|---------|--------------|---------------|--------------|--------------|------------------|
| 200 | vijaya | | tas Brawijaya | Universitas | | | | | | | |
| | vijaya | | tas Brawijaya | Universitas | | | | | | | |
| 3 av | vijaya | | tas Brawijaya | Universitas | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| ~ | vijaya | Universit | ınjutan Lampi | ran 3 Kues | ioner I | eneli | tian | sitas | Brawijaya | Universitas | |
| av | vijaya | Univer | | | | | | | | | vijaya |
| av av av | vijaya | Univer | 191 | ! - - | | | | - DI-+6 | C+ | -4 | rijaya |
| av | vijaya | Univer | Jika ada promo | | tuk alsk | on nar | ga, maka | а Ріатт | orm Steam | otomatis | rijaya |
| av. | vijaya | Univer | menyesuaikan | narga * | | | | | | | /ijaya |
| av | vijaya | Univer | | _ | | | • | | _ | | /ijaya |
| av | vijaya | Univer | | 1 | 2 | 2 | 3 | 4 | 5 | | /ijaya |
| av | vijaya | Univer | | | |) / | 0 (| $\overline{}$ | \bigcirc | | /ijaya |
| av | vijaya | Univer | Sangat Tidak | Setuju | |) (| | | O s | angat Setuju | /ijaya |
| av | vijaya | Univer | | | | | | | | | /ijaya |
| av | vijaya | Univer | | | | | | | | | rijaya |
| av | vijaya | Univer | | | | | | | | | rijaya |
| av | vijaya | Univer | Keamanan data | a pribadi kons | umen d | ijaga d | lengan b | oaik pa | ada Platforr | n Steam * | /ijaya |
| av | vijaya | Univer | | | | | | | | | /ijaya |
| av | vijaya | Univer | | 1 | 2 | 2 | 3 | 4 | 5 | | /ijaya |
| av | vijaya | Univer | | | | | | | | | /ijaya |
| | vijaya | Univer | Sangat Tidak | Setuju C |) (|) (| \circ | \supset | O 8 | angat Setuju | /ijaya |
| | | Unive | | | | | | | | | vijaya |
| | vijaya | Univ | | | | | | | | | /ijaya |
| | vijaya | Uni | | | | | | | | | /ijaya |
| | vijaya | Uni | Keamanan dala | am bertransak | si di Pla | tform | Steam * | | | | /ijaya |
| | vijaya | Uni | | | | | | | | | vijaya |
| | vijaya | Unit | | 1 | 2 | , | 3 | 4 | 5 | | /ijaya |
| av | vijaya | Univ | | | | • | | | | | rijaya |
| | | Univ | Sangat Tidak | Satuiu |) (|) (| 0 (| \bigcirc | \bigcirc | angat Setuju | /ijaya |
| | | Unive | odrigat ridak | Coctaja | | | | _ | | angat octuju | rijaya |
| | vijaya | Univer | | | | | | | | | vijaya |
| | vijaya | Univer | | | | | | | | | /ijaya |
| | vijaya | Univer | DI-46 C4 | | | | | | | -4 -1 | /ijaya |
| | vijaya | Univer | Platfrom Steam konsumen berr | | respor | berup | oa bantu | an yar | ng cepat sa | iat akun | /ijaya |
| | | Univer | konsumen beri | masalan " | | | | | | | /ijaya |
| | | Univer | | | | , | 2 | 4 | _ | | /ijaya |
| | | Univer | | 1 | 2 | _ | 3 | 4 | 5 | | /ijaya |
| | vijaya vijaya | Univer | | 0-1-1 |) (|) (| \circ | \cap | 0 | | /ijaya |
| | | Univer | Sangat Tidak | Setuju | |) (| | | O S | angat Setuju | /ijaya |
| | - | Univer | | | | | | | | | /ijaya |
| | | Univer | | | | | | | | | /ijaya |
| | | Univer | | | | | | | | | /ijaya /ijaya |
| | | Univer | Platfrom Steam | | n respor | berup | a bantu | an yar | ng tepat sa | at akun | /ijaya |
| | | Univer | konsumen beri | masalah * | | | | | | | rijaya |
| | | Univer | | | | | | | | | /ijaya |
| | | Univer | | 1 | 2 | 2 | 3 | 4 | 5 | | /ijaya |
| | vijaya vijaya | Univer | | _ | _ | | | | | | /ijaya |
| | | Univer | Sangat Tidak | Setuju 🤇 |) (|) (| \bigcirc (| \bigcirc | () s | angat Setuju | /ijaya |
| _ | | Univer | | | | | | | | | /ijaya |
| 3 | vijaya | | tas Brawijaya | universitas | Brawi | iava i | Univers | SITAS | Brawijava | universitas | |
| 965 | | | tas Brawijaya | Universitas | | | | | | | |
| | | | tas Brawijaya | Universitas | | | | | | | |
| | viiovo | Haivarali | toe Drowillove | Universites | Drow | iovo I | Inivore | itac | Drowlieve | Universites | Promilere |

| awijaya | univers | itas Brawijaya | universi | as Bra | awijaya | unive | rsitas i | srawijaya | universitas | Brawijaya |
|---|--|---|---|--|--|--|--|--|--|--|
| awijaya | Univers | itas Brawijaya | Universit | tas Bra | awijaya | Unive | rsitas E | Brawijaya | Universitas | Brawijaya |
| awijaya | Univers | itas Brawijaya | Universit | tas Bra | awijaya | Univer | rsitas E | Brawijaya | Universitas | Brawijaya |
| awijaya | Univers | itas Brawijaya | Universit | tas Bra | awijaya | Unive | rsitas E | Brawijaya | Universitas | Brawijaya |
| awijaya | Univers | anjutan Lamp | . Universit | tas Bra | awijaya | Unive | rsitas E | Brawijaya | Universitas | Brawijaya |
| awijaya awijaya | Univers | anjutan Lamp | Universit | iesion | er Pelle awijaya | Unive | rsitas E | Brawijaya | Universitas | Brawijaya |
| awijaya | Univer | | | | | | | | | rijaya |
| awijaya | Univer | | | | | | | _ | | /ijaya |
| awijaya awijaya | Univer | Adanya komp | | | embelia | n game | di Plati | form Stean | n jika tidak | /ijaya |
| | Univer | sesuai seperti | yang diing | inkan * | | | | | | /ijaya |
| awijaya | Univer | | | | | | | | | /ijaya |
| awijaya | Univer | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | /ijaya |
| awijaya | Univer | | | | | | | | | /ijaya |
| awijaya | Univer | Sangat Tidal | k Setuiu | \circ | \circ | \circ | \circ | \circ | Sangat Setuju | /ijaya |
| awijaya | Univer | 3 | , | | | | | | g, - | /ijaya |
| awijaya | Univer | | | | | | | | | /ijaya |
| awijaya | Univer | | | | | | | | | rijaya |
| awijaya | Univer | Adam | | | | | alt Direct | · C: | - 41-1-1-1 | /ijaya |
| awijaya | Univer | | | a saat p | pembelia | n game | di Plati | rorm Stean | n tidak berhasil | /ijaya |
| awijaya | Univer | karna kendala | teknis * | | | | | | | /ijaya |
| awijaya | Univer | | | | | | | | | /ijaya |
| awijaya | Univer | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | /ijaya |
| awijaya | Unive | | | _ | _ | _ | | _ | | /ijaya |
| awijaya | Univ | Sangat Tidal | k Setuju | \circ | \circ | \circ | \circ | \circ | Sangat Setuju | /ijaya |
| awijaya | Uni | | • | | | | | | , | /ijaya |
| awijaya | Uni | | | | | | | | | /ijaya |
| awijaya | Uni | | | | | | | | | /ijaya |
| awijaya | Unit | Kemudahan d | alam mana | bubub | ai austan | | viae di l | Olatform Ct | * | /ijaya |
| awijaya | Univ | Remudarian d | alam meng | nubun | gi custon | ner ser | vice di i | -iationii st | eam | /ijaya |
| awijaya | Univ | | | | | | | - | | /ijaya |
| awijaya | Unive | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | /ijaya |
| awijaya | Univer | | | \bigcirc | | | | | | /ijaya |
| awijaya | Univer | Sangat Tidal | k Setuju | \circ | \circ | \circ | \circ | \circ | Sangat Setuju | rijaya |
| awijaya | Univer | | | | | | | | | rijaya |
| awijaya | Univer | | | | | | | | | rijaya |
| awijaya | Univer | | | | | | | | | /ijaya |
| awijaya | I PO TO COL | | | | | | | | | |
| | Univer | Kemudahan d | alam melak | kukan p | emberia | n saran | atau kr | itik kepada | Platform | |
| awijaya | Univer | Kemudahan d | alam melak | kukan p | emberia | n saran | atau kr | itik kepada | Platform | /ijaya |
| awijaya | Univer Univer | Kemudahan d Steam. * | alam melak | kukan p | emberia | n saran | atau kr | itik kepada | a Platform | /ijaya /ijaya |
| awijaya awijaya | Univer Univer Univer | | alam melak | | | | | | a Platform | rijaya rijaya rijaya |
| awijaya awijaya awijaya | Univer Univer Univer Univer | | alam melak | kukan p | emberia 2 | n saran 3 | atau kr | ritik kepada 5 | a Platform | rijaya rijaya rijaya rijaya |
| awijaya awijaya awijaya awijaya | Univer Univer Univer Univer Univer | Steam. * | | | | | | | | rijaya rijaya rijaya rijaya rijaya |
| awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya | Univer Univer Univer Univer Univer Univer | | | | | | | | a Platform Sangat Setuju | rijaya rijaya rijaya rijaya rijaya rijaya |
| awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya | Univer Univer Univer Univer Univer Univer Univer | Steam. * | | | | | | | | rijaya rijaya rijaya rijaya rijaya rijaya |
| awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya | Univer Univer Univer Univer Univer Univer Univer Univer | Steam. * | | | | | | | | rijaya rijaya rijaya rijaya rijaya rijaya |
| awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya | Univer Univer Univer Univer Univer Univer Univer Univer | Steam. * Sangat Tidal | | | | | | | | rijaya rijaya rijaya rijaya rijaya rijaya rijaya |
| awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya | Univer Univer Univer Univer Univer Univer Univer Univer Univer | Steam. * Sangat Tidal | k Setuju lext | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Sangat Setuju | rijaya rijaya rijaya rijaya rijaya rijaya rijaya |
| awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya | Univer Univer Univer Univer Univer Univer Univer Univer Univer | Sangat Tidal Back Back Sitas Brawijaya | k Setuju lext Universit | 1 O | 2 | 3 O | 4 | 5 O Brawijaya | Sangat Setuju Universitas | rijaya rijaya rijaya rijaya rijaya rijaya rijaya rijaya |
| awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya | Univer Univer Univer Univer Univer Univer Univer Univer Univer Univers | Steam. * Sangat Tidal Back Sitas Brawijaya Sitas Brawijaya | k Setuju lext Universit Universit | 1 O tas Bratas B | 2 O awijaya | 3 Univer | 4 O rsitas E | 5 O Brawijaya Brawijaya | Sangat Setuju Universitas Universitas | rijaya |
| awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya | Univer Univer Univer Univer Univer Univer Univer Univer Univers Univers Univers | Steam. * Sangat Tidal Back Sitas Brawijaya Sitas Brawijaya Sitas Brawijaya | k Setuju Jext Universit Universit | 1 O | 2 O awijaya awijaya awijaya | 3 Univer | 4 Orsitas Ersitas Ersitas E | 5 O Brawijaya Brawijaya Brawijaya | Sangat Setuju Universitas Universitas Universitas | rijaya rijaya rijaya rijaya rijaya rijaya rijaya rijaya rijaya Brawijaya Brawijaya |
| awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya | Univer Univer Univer Univer Univer Univer Univer Univer Univer Univers | Steam. * Sangat Tidal Back Sitas Brawijaya Sitas Brawijaya Sitas Brawijaya Sitas Brawijaya | k Setuju lext Universit Universit Universit | 1 O tas Bratas B | 2 awijaya awijaya awijaya awijaya | 3 Univer Univer Univer | 4 Constitution of the second | 5 Grawijaya Brawijaya Brawijaya Brawijaya | Sangat Setuju Universitas Universitas Universitas Universitas | rijaya rijaya rijaya rijaya rijaya rijaya rijaya rijaya rijaya Brawijaya Brawijaya Brawijaya |
| awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya | Univer Univer Univer Univer Univer Univer Univer Univer Univers | Steam. * Sangat Tidal Back Sitas Brawijaya Sitas Brawijaya Sitas Brawijaya Sitas Brawijaya Sitas Brawijaya | k Setuju Universit Universit Universit Universit Universit | 1 O tas Bratas B | 2 awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya | Juniver Univer Univer Univer | sitas Ersitas | 5 Grawijaya Brawijaya Brawijaya Brawijaya Brawijaya | Sangat Setuju Universitas Universitas Universitas Universitas Universitas | rijaya rijaya rijaya rijaya rijaya rijaya rijaya rijaya rijaya Brawijaya Brawijaya Brawijaya Brawijaya |
| awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya | Univer Univer Univer Univer Univer Univer Univer Univers Unive | Steam. * Sangat Tidal Back Sitas Brawijaya Sitas Brawijaya Sitas Brawijaya Sitas Brawijaya | k Setuju Jext Universit Universit Universit Universit Universit | 1 O | 2 awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya | Univer Univer Univer Univer Univer Univer | rsitas Ersitas | 5 Grawijaya Brawijaya Brawijaya Brawijaya | Sangat Setuju Universitas Universitas Universitas Universitas Universitas | Brawijaya Brawijaya Brawijaya Brawijaya Brawijaya |

| | awijaya | univers | sitas Brawijaya | universi | itas Bra | wiiava | unive | ersitas | Brawijaya | universitas | Brawijava |
|-----------|---------|---------|-----------------|------------|---------------|---------------------|---------------|------------|--------------|----------------|------------|
| 3 | awijaya | | sitas Brawijaya | | | | | | Brawijaya | | |
| = | awijaya | | sitas Brawijaya | | | | | | Brawijaya | | |
| .al | awijaya | | sitas Brawijaya | | | | | | Brawijaya | | |
| n. | awijaya | | | | | | | | | | |
| nn. | awijaya | Univers | Lanjutan Lampi | iran 3 K | uesione | r Pene | litian | rsitas | Brawijaya | Universitas | |
| _ | awijaya | Univer | | | | | | | | | rijaya |
| 2 | awijaya | Univer | Pernyataan | | | | | | | | rijaya |
| | awijaya | Univer | | | | | | | | | /ijaya |
| pository | awijaya | Univer | Diskon Harga | | | | | | | | rijaya |
| 5 | awijaya | Univer | Diskon Harga | | | | | | | | rijaya |
| | awijaya | Univer | | | | | | | | | rijaya |
| | awijaya | Univer | | | | | | | | | rijaya |
| | awijaya | Univer | Diskon harga y | ang diber | rikan Plat | tform St | eam be | ernilai b | esar * | | /ijaya |
| | awijaya | Unive | | | | | | | | | /ijaya |
| | awijaya | Univer | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | /ijaya |
| | awijaya | Univer | | | | | | | | | /ijaya |
| | awijaya | Univer | Sangat Tidak | Cotuiu | \bigcirc | \bigcirc | \bigcirc | \bigcirc | \bigcirc | Sangat Setuju | rijaya |
| | awijaya | Univer | Saligat Huar | Coetuju | $\overline{}$ | \sim | $\overline{}$ | | | Sangat Setuju | vijaya |
| | awijaya | Univer | | | | | | | | | rijaya |
| | awijaya | Univer | | | | | | | | | rijaya |
| | awijaya | Univer | | | | | | | | | /ijaya |
| | awijaya | Unive | Adanya diskon | harga ya | ng besar | disaat _l | perayaa | an hari l | nari besar t | ertentu * | /ijaya |
| | awijaya | Univ | | | | | | | | | rijaya |
| | awijaya | Uni | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | rijaya |
| | awijaya | Uni | | | | | | | | | /ijaya |
| | awijaya | Uni | Sangat Tidak | c Setuiu | \circ | \circ | \circ | | \circ | Sangat Setuju | rijaya |
| | awijaya | Unit | ourigut ridui | Coctaja | | | | | | ourigut octuju | rijaya |
| | awijaya | Univ | | | | | | | | | rijaya |
| | awijaya | Univ | | | | | | | | | rijaya |
| | awijaya | Unive | | | | ٥. | | | | | /ijaya |
| | awijaya | Univer | Pemberian dis | kon harga | di Platfo | orm Stea | am berl | langsun | ig lama * | | /ijaya |
| | awijaya | Univer | | | | | | | | | /ijaya |
| | awijaya | Univer | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | /ijaya |
| | awijaya | Univer | | | | | | | | | rijaya |
| | awijaya | Univer | Sangat Tidak | : Setuju | \circ | \circ | \circ | \circ | \circ | Sangat Setuju | /ijaya |
| | awijaya | Univer | | | | | | | | | /ijaya |
| | awijaya | Univer | | | | | | | | | /ijaya |
| | awijaya | Univer | | | | | | | | | /ijaya |
| | awijaya | Univer | Platform Stear | n soring n | nelakuka | n namh | erian d | liekon h | arga * | | /ijaya |
| | awijaya | Univer | riacionni stear | n senny n | ileiakuka | iii beiiib | enan u | nonUH H | arya | | /ijaya |
| | awijaya | Univer | | | 4 | • | • | | - | | /ijaya |
| | awijaya | Univer | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | /ijaya |
| | awijaya | Univer | | | | | | \circ | | | /ijaya |
| 5 | awijaya | Univer | Sangat Tidak | c Setuju | \cup | \cup | \bigcirc | \bigcirc | \circ | Sangat Setuju | /ijaya |
| 7 | awijaya | Univer | | | | | | | | | /ijaya |
| <u></u> | awijaya | Univers | itas Brawijaya | Universi | itas Bra | wijaya | Unive | ersitas | Brawijaya | Universitas | |
| \geq | awijaya | Univers | sitas Brawijaya | Universi | itas Bra | wijaya | Unive | ersitas | Brawijaya | Universitas | Brawijaya |
| | awijaya | Univers | sitas Brawijaya | | | | | | Brawijaya | | |
| ? | awijaya | Univers | sitas Brawijaya | Universi | itas Bra | wijaya | Unive | ersitas | Brawijaya | Universitas | Brawijaya |
| BK | awijaya | Univers | sitas Brawijaya | Universi | itas Bra | wijaya | Unive | ersitas | Brawijaya | Universitas | Brawijaya |
| | awijaya | Univers | sitas Brawijaya | Universi | itas Bra | wijaya | Unive | ersitas | Brawijaya | Universitas | Brawijaya |
| STATE : | awijaya | Univers | sitas Brawijaya | Universi | itas Bra | wijaya | Unive | ersitas | Brawijaya | Universitas | Brawijaya |
| | awijaya | Univers | sitas Brawijaya | | | | | | Brawijaya | | Brawijaya |
| | audiova | Haivor | itas Drawijava | Hairord | itas Dra | avillana | Hairo | roiton | Drowillows | Universites | Drowillovo |

| awijaya | Univers | itas Brawijaya | Univers | itas Bra | | | | - | | aw |
|--------------------|------------------|--------------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------------|----|
| awijaya | | itas Brawijaya | | itas Bra | - | | | | | |
| wijaya | | itas Brawijaya | | sitas Bra | | | | | | |
| wijaya | | | | | | | | | | |
| awijaya | Univers | anjutan Lamp | iran 3 K | Luesion | er Pene | litian | ersitas | Brawija | ya Universitas Br | |
| awijaya | Univer | Lan Burnellana | 111 | u | !! | Harten | | D | | |
| awijaya | Univer | | | | | | | | | |
| awijaya | Univer | Setiap jenis p | roduk dala | am Platfo | orm Stea | m men | dapatka | n diskor | ı yang beragam * | |
| awijaya | Univer | | | | | | | | | |
| awijaya | Univer | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | |
| awijaya | Univer | | | | | | | | | |
| awijaya | Univer | Sangat Tida | ık Setuju | \circ | \circ | \circ | \circ | \circ | Sangat Setuju | |
| awijaya | Univer | | | | | | | | | |
| awijaya | Univer | | | | | | | | | |
| awijaya | Univer | | | | | | | | | |
| awijaya | Univer | Adanya disko | n harga va | ang besa | r untuk l | peberar | na kateo | ori setia | p minggunya di | |
| awijaya | Univer | Platform Stea | | 9 | | | | , | p99 /: | |
| awijaya | Univer | r idtrorrir oted | | | | | | | | |
| awijaya | Univer | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | |
| awijaya | Univer | | | | - | 9 | - | 3 | | |
| awijaya | Unive | 0t Tid- | l. Catalia | \bigcirc | \bigcirc | \bigcirc | \bigcirc | \bigcirc | Comment Contrain | |
| awijaya | Unive | Sangat Tida | ik Setuju | | \circ | | \circ | \circ | Sangat Setuju | |
| awijaya | Univ | | | | | | | | | |
| awijaya | Uni | | | | | | | | | |
| awijaya | Uni | Back 1 | Vext | | | | | | | |
| awijaya | Uni | | | M. E | V. | 7 0 | | | 1 | |
| awijaya | Unit | | | LUVIII | | 127 | | | niversitas Br | |
| awijaya | Univ | Pernyataan | | | | | | | | / |
| awijaya | Univ | remyataan | | | | | | | | 1 |
| awijaya | Unive | | | | | | | | | 1 |
| awijaya | Unive | Electronic Word Of | Mouth | | | | | | | |
| awijaya | Univer | | | | | | | | | |
| awijaya | Univer | | | | | | | | | |
| awijaya | Univer | Saya sering m | nengakses | informa | si produ | k game | di Platf | orm Stea | am * | |
| awijaya awijaya | Univer Univer | | | | | | | | | |
| awijaya | Univer | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | |
| awijaya | Univer | | | | | | | | | |
| awijaya | Univer | Sangat Tida | k Setuiu | \circ | \circ | \circ | \circ | \circ | Sangat Setuju | |
| awijaya | Univer | Sangut 1100 | ootaju | | _ | _ | | | Jangar Goraju | |
| awijaya | Univer | | | | | | | | | |
| awijaya | Univer | | | | | | | | | |
| awijaya | Univer | Source as the set | orintor-le- | i dene | nonce | no le!- : | | unaka= = | andia vana | |
| awijaya | Univer | Saya sering b disediakan di | | _ | penggu | na iain i | menggu | ırıakan n | iedia yang | |
| wijaya | Univer | disediakan di | riattorm | steam * | | | | | | |
| awijaya | Univer | | | _ | | | | - | | |
| awijaya | Univer | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | |
| awijaya | Univer | | | | | | | | | |
| awijaya | Univer | Sangat Tida | k Setuju | \circ | \bigcirc | \bigcirc | \bigcirc | \circ | Sangat Setuju | |
| awijaya | Univer | | | | | | | | | |
| awijaya | Univer | | | | | | | | | |
| awijaya | | itas Brawijaya | Univers | itas Bra | awijaya | Unive | ersitas | Brawija | ya Universitas Br | |
| wijaya | Univers | itas Brawijaya | | itas Bra | | | | | | aw |
| wiiava | Univers | itas Rrawiiava | Univers | itas Rra | awiiaya | Unive | reitae | Rrawiia | va Universitas Re | aw |

| awijaya | univers | sitas Brawijaya | univers | tas Br | awijaya | unive | rsitas | Brawijay: | a universitas | Brawija |
|--------------------|------------------|------------------------------------|--------------|---------------|-------------|---------------|------------|------------------------|------------------|---------|
| awijaya | | sitas Brawijaya | | | | | | Brawijaya | | |
| awijaya | | sitas Brawijaya | | | | | | Brawijay | | |
| awijaya | | sitas Brawijaya | | | | | | Brawijaya | | |
| awijaya | Univers | itas Brawijaya | | | | | | | | |
| awijaya | Univers | Lanjutan Lamp | iran 3 K | uesion | er Pene | elitian | rsitas | Brawijay: Brawijay: | a Universitas | |
| awijaya | Univer | the Describer | 11 | - D | | | | D | | Pravija |
| awijaya | Univer | | | | | | | | | /ija |
| awijaya | Univer | Saya sering me | elihat revie | ew dari | konsume | en di Pla | atform S | Steam * | | /ija |
| awijaya | Univer | | | | | | | | | /ija |
| awijaya | Univer | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | |
| awijaya | Univer | | | | _ | | | | | /ija |
| | Univer | 0 | 0.1. | \bigcirc | \bigcirc | \bigcirc | \bigcirc | \bigcirc | 0 | /ija |
| awijaya | | Sangat Tidak | Setuju | \circ | \circ | \circ | \circ | | Sangat Setuju | /ija |
| awijaya | Unive | | | | | | | | | /ija |
| awijaya | Unive | | | | | | | | | /ija |
| awijaya | Univer | | | | | | | | | /ija |
| awijaya | Unive | Saya melihat re | eview posi | itif dari | penggur | na lain d | li Platfo | rm Steam | * | /ija |
| awijaya | Unive | | | | | | | | | /ija |
| awijaya | Univer | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | /ija |
| awijaya | Unive | | | | | | | | | /ija |
| awijaya | Univer | Sangat Tidak | Cotuiu | \bigcirc | \bigcirc | \bigcirc | \bigcirc | \bigcirc | Sangat Setuju | /ija |
| awijaya | Unive | Sangat nuar | Setuju | $\overline{}$ | | $\overline{}$ | \circ | | Sangat Setuju | /ija |
| awijaya | | | | | | | | | | /ija |
| awijaya | Univ | | | | | | | | | /ija |
| awijaya | Uni | | | | | | | | | /ija |
| awijaya | Uni | Saya jarang me | elihat revie | ew nega | atif dari p | oenggu | na lain d | di Platform | Steam * | /ija |
| awijaya | Uni | | | | | | | | | /ija |
| awijaya | Uni | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | /ija |
| awijaya | Univ | | | | | | | | | /ija |
| awijaya | Univ | Sangat Tidak | Satuiu | \bigcirc | \circ | \circ | \bigcirc | \circ | Sangat Setuju | /ija |
| awijaya | Unive | oungut Haar | Coctaja | | | | | | ourigut octuju | /ija |
| awijaya | Unive | | | | | | | | | /ija |
| awijaya | Unive | | | | | | | | | /ija |
| awijaya | Univer | | | | | | | | | /ija |
| awijaya | Univer | Saya mendapa | it rekomer | ndasi ga | me dari | penggi | una lain | di Platron | n Steam * | /ija |
| awijaya | Univer | | | | | | | | | /ija |
| awijaya | Univer Univer | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | /ija |
| awijaya | | | | | | | | | | /ija |
| awijaya awijaya | Univer Univer | Sangat Tidak | Setuju | \circ | \circ | \circ | \circ | \circ | Sangat Setuju | /ija |
| | | | , | | | | | | | /ija |
| awijaya | Univer | | | | | | | | | /ija |
| awijaya | Unive | | | | | | | | | /ija |
| awijaya | Univer | | | | _ | | | | | /ija |
| awijaya | Univer | | | masi m | engenai | penilaia | an tingg | ı rendahn | ya kualitas game | |
| awijaya | Unive | di Platform Ste | am * | | | | | | | /ija |
| awijaya | Univer | | | | | | | | | /ija |
| awijaya | Unive | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | /ija |
| awijaya | Univer | | | | | | | | | /ija |
| awijaya | Univer | Sangat Tidak | Setuju | \circ | \circ | \bigcirc | \circ | \circ | Sangat Setuju | /ija |
| awijaya | Univer | J | | | | | | | J | /ija |
| awijaya | Univer | | | | | | | | | /ija |
| awijaya | Univer | | 11-1 | | | 11-2 | | | | /ija |
| awijaya | | sitas Brawijaya | | | | | | Brawijay | | |
| awijaya | | sitas Brawijaya sitas Brawijaya | | | | | | Brawijay | | |
| HWIIAVA | HIMMORG | mar Rrawnava | THUVARG | HONE RIE | awiiawa | TIDIVA | PRIDE | PESIWITAN: | 4 HIHIVATSHIAS | BERWIII |

| awijaya | univers | sitas Brawija | aya univers | itas Bra | awijaya | unive | rsitas E | srawijaya | a universitas bi | rawija |
|---|---|-----------------------|-------------------------------|----------------|--------------------|------------|------------|----------------|--------------------------------|--|
| | Univers | sitas Brawija | | | | | | Brawijaya | | rawija |
| awijaya | | sitas Brawija | - | itas Bra | awijaya | Unive | rsitas E | 3rawijaya | a Universitas Br | rawija |
| awijaya | | sitas Brawija | | | | | | Brawijaya | | |
| awijaya | Univers | itas Brawija | mpiran 3 K | itas Bra | awijaya | Unive | rsitas E | Brawijaya | universitas Br | rawija |
| awijaya | Univers | anjutan La | ımpıran 3 K | Luesion | er Pene awijaya | nuan | rsitas E | Brawijaya | a Universitas Br | rawija |
| awijaya | | sitas Brawija | | | | | | Brawijaya | | rawija |
| awijaya | Univers | sitas Brawija | aya Univers | itas Bra | awijaya | Unive | rsitas E | Brawijaya | a Universitas Br | rawija |
| awijaya | Univer | Sava men | dapatkan info | rmasi m | engenai | tinaai r | endahny | /a harga d | game di Platform | /ija |
| awijaya | Univer | Steam * | | | 5 | 95 | | g | , | /ija |
| awijaya | Univer | otodiii | | | | | | | | /ija |
| awijaya | Univer | | | | | | | - | | /ija |
| awijaya | Univer | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | /ija |
| awijaya | Univer | | | | | | | | | /ija |
| awijaya | Univer | Sangat | Tidak Setuju | \circ | \circ | \circ | \circ | \circ | Sangat Setuju | /ija |
| awijaya | Univer | | | | | | | | | /ija |
| awijaya | Univer | | | | | | | | | /ija |
| awijaya | Univer | | | | | | | | | /ija |
| awijaya | Univer | Sava men | danatkan info | rmasi ba | herana | ienis aa | me van | a ada di Pi | latform Steam * | /ija |
| awijaya | Univer | ouyu men | аараскантте | i i i i doi be | berapa | jerno ga | ine yang | g dad di i | atronn otcam | /ija |
| awijaya | Univer | | | 1 | 0 | 2 | 4 | E | | /ija |
| awijaya | Univer | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | /ija |
| awijaya | Unive | | | | | | | | | /ija |
| awijaya | Uniy | Sangat | Tidak Setuju | \circ | \circ | \circ | \circ | \circ | Sangat Setuju | /ija |
| awijaya | Uni | | | | | | | | | /ija |
| awijaya | Uni | | | | | | | | | /ija |
| awijaya | Uni | Book | Novt | | | | | | | /ija |
| awijaya | Unit | Back | Next | | | | | | | /ija |
| awijaya | Univ | Pernyataai | n | | | | | | | /ija |
| awijaya | Univ | | | | | | | | | /ija |
| awijaya | Unive | | | | | | | | | /ija |
| awijaya | Univer | Keputusan Per | mbelian | | | | | | | /ija |
| awijaya | Univer | | | | | | | | | /ija |
| awijaya | Univer | | | | | | | | | /ija |
| awijaya | Univer | Platform S | Steam memilik | ki berbad | iai jenis | produk | game va | ana mena | rik* | /ija |
| awijaya | Univer | | | | , , | • | , | | | /ija |
| awijaya | Univer | | | 1 | 2 | 3 | 1 | 5 | | /ija |
| awijaya | Univer | | | | 2 | 3 | 4 | 3 | | /ija |
| awijaya | Univer | | T. J. J. O | \bigcirc | \bigcirc | \bigcirc | \bigcirc | \bigcirc | 0 | /ija |
| | Univer | Sangat | Tidak Setuju | \cup | \circ | \circ | \circ | | Sangat Setuju | /ija |
| awijaya | | | | | | | | | | /ija |
| awijaya awijaya | Univer | | | | | | | | | 100 |
| awijaya awijaya awijaya | Univer Univer | | | | | | | | | |
| awijaya awijaya awijaya awijaya | Univer Univer Univer | | | | | | | | | /ija |
| awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya | Univer Univer Univer Univer | | nutuskan untu | k memb | eli game | di Platf | form Ste | eam karen | na merek Steam | rija rija rija |
| awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya | Univer Univer Univer Univer Univer | Saya mem | nutuskan untu h terkenal * | k memb | eli game | di Platf | orm Ste | am karen | a merek Steam | rija rija rija rija |
| awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya | Univer Univer Univer Univer Univer Univer | Saya mem | | k memb | eli game | e di Platf | form Ste | eam karen | a merek Steam | rija rija rija rija |
| awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya | Univer Univer Univer Univer Univer Univer | Saya mem | | | | | | | a merek Steam | rija rija rija rija rija |
| awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya | Univer Univer Univer Univer Univer Univer | Saya mem | | k membe | eli game | e di Platf | form Ste | eam karen 5 | a merek Steam | rija rija rija rija rija |
| awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya | Univer Univer Univer Univer Univer Univer | Saya mem yang suda | h terkenal * | | | | | | | /ija /ija /ija /ija /ija /ija |
| awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya | Univer Univer Univer Univer Univer Univer Univer | Saya mem yang suda | | | | | | | a merek Steam Sangat Setuju | rija rija rija rija rija rija |
| awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya | Univer Univer Univer Univer Univer Univer Univer Univer | Saya mem yang suda | h terkenal * | | | | | | | rija rija rija rija rija rija rija rija |
| awijaya | Univer Univer Univer Univer Univer Univer Univer Univer Univer | Saya mem yang suda | h terkenal * | | | | | | | rija rija rija rija rija rija rija rija |
| awijaya | Univer Univers | Saya mem yang suda | h terkenal * Tidak Setuju | 1 O | 2 O | 3 O | 4 | | Sangat Setuju Universitas Br | rija rija rija rija rija rija rija rija |

| awijaya | | itas bravijaya | | | | | | | |
|------------------|---------|-----------------|-----------|----------------|------------|------------|------------|------------|------------------|
| awijaya | | itas Brawijaya | | | | | | Brawijaya | |
| wijaya | | itas Brawijaya | | | | | | Brawijaya | |
| vijaya | | itas Brawijaya | | | | | | Brawijaya | |
| wijaya | Univers | anjutan Lamp | iran 3 K | Xuesion | er Pene | litian | rsitas E | Brawijaya | Universitas |
| wijaya | OHIVO | ifas Rrawiiava | Univers | sitas Br | | linive | rsitas F | Rrawiiava | Universitas |
| wijaya | Univer | C | | | -II | -I: DI-+ | C C+- | 1 | -Palana Iranas I |
| wijaya | Univer | Saya memutus | skan untu | k memb | eli game | di Plati | form Ste | am ketika | diskon narga |
| wijaya | Univer | | | | | | | | |
| wijaya | Univer | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| wijaya | Univer | | | | | | | | |
| wijaya | Univer | Sangat Tidak | Setuju | \circ | \circ | \circ | \circ | \circ | Sangat Setuju |
| wijaya | Univer | | | | | | | | |
| wijaya | Unive | | | | | | | | |
| wijaya wijaya | Univer | | | | | | | | |
| vijaya | Univer | Saya membeli | game di l | Platform | Steam s | esuai iı | umlah va | ana dibutu | ıhkan * |
| vijaya vijaya | Univer | , | J G | | | Juan j | | 3 3.5340 | |
| wijaya wijaya | Univer | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| vijaya | Univer | | | | 2 | 3 | 4 | 3 | |
| wijaya | Univer | | | \bigcirc | \bigcirc | \bigcirc | \bigcirc | \bigcirc | |
| wijaya | Univer | Sangat Tidak | Setuju | \circ | | | | | Sangat Setuju |
| vijaya | Unive | | | | | | | | |
| vijaya | Uniy | | | | | | | | |
| vijaya | Uni | | | | | | | | |
| vijaya | Uni | Saya memutus | kan untu | k bertra | nsaksi di | Platfor | m Stean | n karena n | netode |
| vijaya | Uni | pembayaran ya | ang berva | ariasi ya | ng memu | ıdahkaı | n dalam | bertransa | ksi * |
| /ijaya | Uni | | | | | | | | |
| /ijaya | Univ | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| ijaya | Univ | | | | | | | | |
| /ijaya | Unive | Sangat Tidak | Cotuiu | \bigcirc | \bigcirc | \bigcirc | \bigcirc | \bigcirc | Sangat Setuju |
| vijaya | Unive | Saliyat ildak | Coetuju | | | | \sim | | Sariyat Setuju |
| vijaya | Univer | | | | | | | | |
| wijaya | Unive | | | | | | | | |
| wijaya | Univer | _ | | | | | | | |
| vijaya | Univer | Saya membeli | _ | Steam k | arna plat | torm in | ıı dapat (| diakses de | engan mudah |
| wijaya | Univer | secara online * | | | | | | | |
| vijaya | Univer | | | | | | | | |
| vijaya | Univer | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| vijaya | Univer | | | | _ | _ | _ | _ | |
| vijaya vijaya | Univer | Sangat Tidak | Setuju | \bigcirc | \circ | \bigcirc | \circ | \bigcirc | Sangat Setuju |
| vijaya | Univer | | | | | | | | |
| vijaya | Univer | | | | | | | | |
| vijaya | Univer | Back St | ubmit | | | | | | |
| vijaya | Univer | | abilit | | | | | | |
| ijaya | | itas Brawijaya | Univers | sitas Br | awijava | Unive | rsitas E | Brawijaya | Universitas |
| ijaya | | itas Brawijaya | | | | | | Brawijaya | |
| ijaya | | itas Brawijaya | | | | | | Brawijaya | |
| vijaya | | itas Brawijaya | | | | | | Brawijaya | |
| wijaya | | itas Brawijaya | | | | | | Brawijaya | |
| vijaya | | itas Brawijaya | | | | | | Brawijaya | |
| vijaya | | itas Brawijaya | | | | | | Brawijaya | |
| ijaya | | itas Brawijaya | | | | | | Brawijaya | |
| ijava | | itas Rrawijava | | | | | | Brawijava | |

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya awijaya Universitas Brawijaya Unix awijaya awijaya Universitas Brawii awijaya Universitas Br

awijaya

awijaya awijaya sitas Brawijaya Universitas Brawijaya Brawijaya Universitas Brawijaya

Lampiran 4 Uji Validitas Electronic Service Quality (X₁)

Correlations

| awiiava | Univ | | | | | | | Correlat | ions | | | | | | | | | |
|--------------------|--------|--------|---------------------|--------|--------|--------|--------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| awijaya | Uni | | | X1.1.1 | X1.1.2 | X1.2.1 | X1.2.2 | X1.3.1 | X1.3.2 | X1.4.1 | X1.4.2 | X1.5.1 | X1.5.2 | X1.6.1 | X1.6.2 | X1.7.1 | X1.7.2 | SkorX2 |
| awijaya | Uni | X1.1.1 | Pearson Correlation | 1 | .398 | .286 | .261 | .796** | .866** | .796** | .722** | .896** | .896** | .845** | .845** | .678** | .796** | .883** |
| | Uni | | Sig. (2-tailed) | | .029 | .125 | .164 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 |
| awijaya | | | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| awijaya | Unit | X1.1.2 | Pearson Correlation | .398 | 1 | .000 | .251 | .628** | .498** | .269 | .244 | .265 | .354 | .222 | .311 | .205 | .269 | .440* |
| awijaya | Univ | | Sig. (2-tailed) | .029 | | 1.000 | .181 | .000 | .005 | .150 | .194 | .156 | .055 | .238 | .094 | .276 | .150 | .015 |
| awijaya | Univ | | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| awijaya | Unive | X1.2.1 | Pearson Correlation | .286 | .000 | 1 | .371* | .332 | .184 | .516** | .551** | .472** | .382* | .493** | .493** | .490** | .424* | .539** |
| awijaya | Unive | | Sig. (2-tailed) | .125 | 1.000 | | .044 | .073 | .330 | .004 | .002 | .008 | .037 | .006 | .006 | .006 | .020 | .002 |
| awijava | Univer | | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| awijaya | Univer | X1.2.2 | Pearson Correlation | .261 | .251 | .371* | 1 | .267 | .126 | .267 | .352 | .367 | .247 | .317 | .317 | .419 | .389* | .435 |
| awijaya | Univer | | Sig. (2-tailed) | .164 | .181 | .044 | | .153 | .508 | .153 | .056 | .046 | .187 | .088 | .088 | .021 | .034 | .016 |
| awijaya | Univer | | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| | Univer | X1.3.1 | Pearson Correlation | .796** | .628** | .332 | .267 | 1 | .676** | .783** | .808** | .793** | .793** | .733** | .840** | .757** | .783** | .884** |
| awijaya awijaya | Univer | | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .073 | .153 | | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 |
| | | | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| awijaya | Unive | X1.3.2 | Pearson Correlation | .866** | .498** | .184 | .126 | .676** | 1 | .555** | .503** | .658** | .658** | .606** | .606** | .457* | .555** | .695** |
| awijaya | Unive | | Sig. (2-tailed) | .000 | .005 | .330 | .508 | .000 | | .001 | .005 | .000 | .000 | .000 | .000 | .011 | .001 | .000 |
| awijaya | Univer | | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| awijaya | Unive | X1.4.1 | Pearson Correlation | .796** | .269 | .516** | .267 | .783** | .555** | 1 | .906** | .900** | .900** | .948** | .948** | .856** | .891** | .932** |
| awijaya | Univer | | Sig. (2-tailed) | .000 | .150 | .004 | .153 | .000 | .001 | | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 |
| awijaya | Univer | | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| awijaya | Univer | X1.4.2 | Pearson Correlation | .722** | .244 | .551** | .352 | .808** | .503** | .906** | 1 | .913** | .816** | .859** | .957** | .956** | .906** | .930** |
| awijaya | Univer | | Sig. (2-tailed) | .000 | .194 | .002 | .056 | .000 | .005 | .000 | | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 |
| awijaya | Univer | | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas awijaya Universitas Brawijaya Unix awijaya Universitas Brawijaya awijaya Universitas Brawii awijaya Universitas Br

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

wijaya

wijaya

awijaya

wijaya

wijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

sitas Brawijaya Universitas Brawijaya Brawijaya Universitas Brawijaya rawijaya Universitas Brawijaya

Lampiran 4 Uji Validitas Electronic Service Quality (X₁)

| !! | I I to be a control | 1111 | | 35% | | wite "A | 110 | 1.4 | | | - | | | | | | | |
|-------------|---------------------|--------|------------------------------|---------------|-------------|---------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| awijaya | Unive | X1.5.1 | Pearson Correlation | .896** | .265 | .472** | .367* | .793** | .658** | .900** | .913** | 1 | .894** | .949** | .949** | .870** | .900** | .954** |
| awijaya | Univ | | Sig. (2-tailed) | .000 | .156 | .008 | .046 | .000 | .000 | .000 | .000 | | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 |
| awijaya | Uni | | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| awijaya | Uni | X1.5.2 | Pearson Correlation | .896** | .354 | .382* | .247 | .793** | .658** | .900** | .816** | .894** | 1 | .842** | .949** | .772** | .900** | .916** |
| awijaya | Uni | | Sig. (2-tailed) | .000 | .055 | .037 | .187 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 |
| awiiava | Unit | | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| awijaya | Univ | X1.6.1 | Pearson Correlation | .845** | .222 | .493** | .317 | .733** | .606** | .948** | .859** | .949** | .842** | 1 | .893** | .812** | .840** | .913** |
| | Office | | Sig. (2-tailed) | .000 | .238 | .006 | .088 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | | .000 | .000 | .000 | .000 |
| awijaya | Unive | | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| awijaya | Unive | X1.6.2 | Pearson Correlation | .845** | .311 | .493** | .317 | .840** | .606** | .948** | .957** | .949** | .949** | .893** | 1 | .911** | .948** | .969** |
| awijaya | Unive | | Sig. (2-tailed) | .000 | .094 | .006 | .088 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | | .000 | .000 | .000 |
| awiiava | Univer | | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| awijaya | Univer | X1.7.1 | Pearson Correlation | .678** | .205 | .490** | .419 | .757** | .457 | .856** | .956** | .870** | .772** | .812** | .911** | 1 | .956** | .897** |
| awijaya | | | Sig. (2-tailed) | .000 | .276 | .006 | .021 | .000 | .011 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | | .000 | .000 |
| awijaya | Univer | | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| awijaya | Univer | X1.7.2 | Pearson Correlation | .796** | .269 | .424* | .389 | .783** | .555** | .891** | .906** | .900** | .900** | .840** | .948** | .956** | 1 | .932** |
| awijaya | Univer | | Sig. (2-tailed) | .000 | .150 | .020 | .034 | .000 | .001 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | | .000 |
| awijaya | Univer | | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| awijava | Univer | SkorX2 | Pearson Correlation | .883** | .440* | .539** | .435 | .884** | .695** | .932** | .930** | .954** | .916** | .913** | .969** | .897** | .932** | 1 |
| awijaya | Univer | | Sig. (2-tailed) | .000 | .015 | .002 | .016 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | |
| avvijaya | | | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| awijaya | Univer | *. Cor | relation is significant at t | he 0.05 level | (2-tailed). | | | | | | | | | | | | | |

^{*.} Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

nificant at the 0.01 level (2-tailed).

| | _ |
|-----------|-------------------------|
| Univer | **. Correlation is sign |
| Universit | as Brawijaya |
| | |

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

awijaya Universitas Brawijaya Unix awijaya Universitas Brawijaya awijaya Universitas Brawii awijaya Universitas Br

awijaya awijaya

awijaya Univej

awijaya Universitas Brawijaya Universitas Pawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

sitas Brawijaya Universitas Brawijaya Brawijaya Universitas Brawijaya ijaya Universitas Brawijaya

Lampiran 5 Uji Validitas Diskon Harga (X₂)

Correlations

| 10.000 mg mmg mm | | | | | | | | | | |
|------------------|--------|---------|------------------------------|--------------|------------|--------|--------|--------|--------|---------|
| awijaya | Univ | | | X2.1.1 | X2.1.2 | X2.2.1 | X2.2.2 | X2.3.1 | X2.3.2 | Skor_X2 |
| awijaya | Uni | X2.1.1 | Pearson Correlation | 1 | .638** | .556** | .666** | .715** | .688** | .789** |
| awijaya | Uni | | Sig. (2-tailed) | | .000 | .001 | .000 | .000 | .000 | .000 |
| awijaya | Uni | | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| awijaya | Unit | X2.1.2 | Pearson Correlation | .638** | 1 | .914** | .932** | .796** | .839** | .940** |
| awijaya | Univ | | Sig. (2-tailed) | .000 | | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 |
| awijaya | Univ | | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| awijaya | Unive | X2.2.1 | Pearson Correlation | .556** | .914** | 1 | .922** | .722** | .686** | .880** |
| awijaya | Unive | | Sig. (2-tailed) | .001 | .000 | | .000 | .000 | .000 | .000 |
| awijaya | Unive | | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| awijaya | Unive | X2.2.2 | Pearson Correlation | .666** | .932** | .922** | 1 | .889** | .856** | .970** |
| awijaya | Unive | | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | | .000 | .000 | .000 |
| awijaya | Unive | | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| awijaya | Univer | X2.3.1 | Pearson Correlation | .715** | .796** | .722** | .889** | 1 | .890** | .928** |
| awijaya | Univer | | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | | .000 | .000 |
| awijaya | Unive | | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| awijaya | Unive | X2.3.2 | Pearson Correlation | .688** | .839** | .686** | .856** | .890** | 1 | .917** |
| awijaya | Unive | | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | | .000 |
| awijaya | Unive | | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| awijaya | Unive | Skor_X2 | Pearson Correlation | .789** | .940** | .880** | .970** | .928** | .917** | 1 |
| awijaya | Univer | | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | |
| awijaya | Unive | | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| awijaya | Univer | ** Con | clation is significant at th | a 0 01 loval | (2 toiled) | | | | | |

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

awijaya Universitas Brawijaya Univ awijaya Universitas Brawijaya awijaya Universitas Brawii awijaya Universitas Br

awijaya

awijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya sitas Brawijaya Universitas Brawijaya Brawijaya Universitas Brawijaya aya Universitas Brawijaya

Lampiran 6 Uji Validitas Electronic Word of Mouth (X3)

| awijaya | Unive | | | | | c | Correlatio | ns | | | | | |
|-------------|--------|--------|---------------------|--------------------|--------------------|---------|------------|--------|--------------------|--------------------|--------|--------------------|--------|
| | Liniv | | | X3.1.1 | X3.1.2 | X3.1.3 | X3.2.1 | X3.2.2 | X3.2.3 | X3.3.1 | X3.3.2 | X3.3.3 | TOTAL |
| awijaya | Unity | X3.1.1 | Pearson Correlation | 1 | .949** | .901** | .776** | .901** | 1.000** | .901** | .818** | .949** | .955** |
| awijaya | Uni | | Sig. (2-tailed) | | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 |
| awijaya | Uni | | Ν | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| awijaya | Uni | X3.1.2 | Pearson Correlation | .949** | 1 | .949** | .913** | .949** | .949** | .949** | .958** | .894** | .994** |
| | Uni | | Sig. (2-tailed) | .000 | | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 |
| awijaya | | | Ν | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| awijaya | Univ | X3.1.3 | Pearson Correlation | .901** | .949** | 1 | .859** | .893** | .901** | 1.000** | .908** | .842** | .964** |
| awijaya | Univ | | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 |
| awijava | Unive | | И | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| | | X3.2.1 | Pearson Correlation | .776** | .913** | .859** | 1 | .859** | .776** | .859** | .957** | .816** | .915** |
| awijaya | Univer | | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 |
| awijaya | Univer | | Ν | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| awijaya | Univer | X3.2.2 | Pearson Correlation | .901** | .949** | .893** | .859** | 1 | .901** | .893** | .908** | .842** | .952** |
| 10000 | | | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 |
| awijaya | Univer | | Ν | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| awijaya | Univer | X3.2.3 | Pearson Correlation | 1.000** | .949** | .901** | .776** | .901** | 1 | .901** | .818** | .949** | .955** |
| awijaya | Univer | | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | | .000 | .000 | .000 | .000 |
| awijaya | Univer | | Ν | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| | | X3.3.1 | Pearson Correlation | .901** | .949** | 1.000** | .859** | .893** | .901** | 1 | .908** | .842** | .964** |
| awijaya | Univer | | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | | .000 | .000 | .000 |
| awijaya | Univer | | N | .818 ^{**} | .958** | .908** | .957** | .908** | .818 ^{**} | .908** | 30 | .765 ^{**} | .941** |
| awijava | Univer | X3.3.2 | Pearson Correlation | | | | | | | | 1 | | |
| | | | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | | .000 | .000 |
| awijaya | Unive | V0.0.0 | N Committee | .949 ^{**} | .894 ^{**} | 30 | 30 | 30 | 30 | .842 ^{**} | 30 | 30 | .921** |
| awijaya | Univer | X3.3.3 | Pearson Correlation | | | .842** | .816** | .842** | .949** | | .765** | 1 | |
| awijaya | Univer | | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | | .000 |
| | Univer | TOTAL | N Committee | 30 | 30 | .964** | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| awijaya | | TOTAL | Pearson Correlation | .955** | .994** | | .915** | .952** | .955** | .964** | .941** | .921** | 1 |
| awijaya | Univer | | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | |
| awiiava | Univer | | Ν | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Universitas diawijaya universitas diawijaya universitas diawijaya universitas diawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya awijaya Universitas Brawijaya Unix awijaya Universitas Brawijaya awijaya Universitas Brawij awijaya Universitas Br awijaya Lampiran 7 Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y) awijaya awijaya Unive awijaya Univ

sitas Brawijaya Universitas Brawijaya Brawijaya Universitas Brawijaya rawijaya Universitas Brawijaya

Correlations

| awijaya | Uni | | | Y1.1.1 | Y1.1.2 | Y1.1.3 | Y1.1.4 | Y1.1.5 | Y1.1.6 | TOTAL |
|--------------------|-----------|--------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| awijaya awijaya | Uni | Y1.1.1 | Pearson Correlation | 1 | .875** | .658** | .676** | .866** | .503** | .848** |
| awijaya | Uni | | Sig. (2-tailed) | | .000 | .000 | .000 | .000 | .005 | .000 |
| awijava | Uni | | Ν | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| awijaya | Univ | Y1.1.2 | Pearson Correlation | .875** | 1 | .769** | .893** | .875** | .561** | .926** |
| awijaya | Univ | | Sig. (2-tailed) | .000 | | .000 | .000 | .000 | .001 | .000 |
| wijaya | Unive | | И | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| awijaya | Unive | Y1.1.3 | Pearson Correlation | .658** | .769** | 1 | .793** | .896** | .670** | .904** |
| wijaya | Unive | | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | | .000 | .000 | .000 | .000 |
| wijaya | Univer | | Ν | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| wijaya | Unive | Y1.1.4 | Pearson Correlation | .676** | .893** | .793** | 1 | .796** | .645** | .905** |
| wijaya | Unive | | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | | .000 | .000 | .000 |
| wijaya wijaya | Unive | | И | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| wijaya | Univer | Y1.1.5 | Pearson Correlation | .866** | .875** | .896** | .796** | 1 | .600** | .940** |
| wijaya | Univer | | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | | .000 | .000 |
| wijaya | Univer | | И | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| wijaya | Univer | Y1.1.6 | Pearson Correlation | .503** | .561** | .670** | .645** | .600** | 1 | .777** |
| wijaya | Univer | | Sig. (2-tailed) | .005 | .001 | .000 | .000 | .000 | | .000 |
| awijaya | Univer | | Ν | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| wijaya | Univer | TOTAL | Pearson Correlation | .848** | .926** | .904** | .905** | .940** | .777** | 1 |
| rwijaya | Unive | | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | |
| wijaya | Unive | | Ν | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| CVCIIVVC | 100107001 | | | | | | | | | |

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijava

awijaya

awijaya

awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya Univ

| universitas | Brawijaya |
|-------------|-----------|
| Universitas | Brawijaya |
| Universitas | Brawijaya |
| Universitas | Rrawijava |

Iniversitas Brawijaya

Lampiran 8 Uji Reliabilitas Electronic Service Quality (X1)

| | Case Processing Summary | | | | | | | | | |
|-------|-------------------------|----|-------|--|--|--|--|--|--|--|
| | | N | % | | | | | | | |
| Cases | Valid | 30 | 100.0 | | | | | | | |
| | Excludeda | 0 | .0 | | | | | | | |
| | Total | 30 | 100.0 | | | | | | | |

 a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

| Reliability Statistics | | | | | | | | | |
|------------------------|------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Cronbach's | | | | | | | | | |
| Alpha | N of Items | | | | | | | | |
| .954 | 6 | | | | | | | | |

Lampiran 9 Uji Reliabilitas Diskon Harga (X2)

| Case Processing Summary | | | | | | | | | |
|-------------------------|-----------------------|--------------|--|--|--|--|--|--|--|
| N | | % | | | | | | | |
| | 30 | 100.0 | | | | | | | |
| deda | 0 | 0. | | | | | | | |
| | 30 | 100.0 | | | | | | | |
| 1 | N d uded ^a | N 30 udeda 0 | | | | | | | |

Univera. Listwise deletion based on all Unive variables in the procedure. Universitas B

| niver | Reliability S | Statistics |
|-------|---------------|------------|
| niver | Cronbach's | |
| nive | Alpha | N of Items |
| nive | .954 | 6 |

Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya



awijaya awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya Univ

universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya

Lampiran 10 Uji Reliabilitas Electronic Word of Mouth (X₃)

Case Processing Summary N % Unive Cases Valid 30 100.0 Iniversitas Brawijaya .0 Iniversitas Brawijaya 0 Excluded^a 30 100.0 Total

 a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics Cronbach's

Alpha N of Items .987

Lampiran 11 Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)

| Case Processing Summary | | | | | | |
|-------------------------|-----------|----|-------|--|--|--|
| N % | | | | | | |
| Cases | Valid | 30 | 100.0 | | | |
| | Excludeda | 0 | .0 | | | |
| | Total | 30 | 100.0 | | | |

Unive a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

> **Reliability Statistics** Cronbach's Alpha N of Items .937 6

Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Iniversitas Brawijaya

jaya

awijaya awijaya awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya awijava awijaya awijaya awijaya awijaya Univ

awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya

| universitas | Brawijaya | universitas | Brawijaya | universitas | Brawijay |
|-------------|-----------|----------------|-----------|-------------|-----------------|
| Universitas | Brawijaya | Universitas | Brawijaya | Universitas | Brawijaya |
| Universitas | Brawijaya | Universitas | Brawijaya | Universitas | Brawijaya |
| Universitas | Brawijaya | Universitas | Brawijaya | Universitas | Brawijaya |
| | | Ulashiranalasa | | | |

Lampiran 12 Distribusi Frekuensi Domisili

| e sitas Brawijaya Universitas Domisilia Universitas Brawijaya | | | | | | | | |
|---|---------------|--------------|-------------|------------------|--------------------|--|--|--|
| ersitas B | rawijaya Univ | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent | | | |
| Valid | Bali | ersitas Braw | ijava 4.3 | 4.3 | awiiaya 4.3 | | | |
| : | Bandung | ersitas Braw | ijaya 9.5iv | ersita9.5 | awijaya 13.8 | | | |
| 1 | Banjarmasin | ersitas Bræ | ijaya 3.4h | ersita3.4 | awijaya 17.12i | | | |
| 1 | Bekasi | ersitas Braw | ijaya 9.5 | ersita9.53 | awijaya 26.7i | | | |
| : | Jakarta | ersitas B35v | Jaya30.2 | ers 30.2 | awijaya 56.9i | | | |
| 21 | Makassar | ersitas | laya 0.9 | ersit 0.9 | awijaya 57.8 | | | |
| | Malang | 9 | 7.8 | 7.8 | 65.5 | | | |
| | Medan | 2 | 1.7 | 1.7 | 67.2 | | | |
| | Padang | 4 | 3.4 | 3.4 | awijaya 70,7 | | | |
| | Samarinda | TA31 | 0.9 | 0.9 | ijaya 71.6 | | | |
| | Semarang | 3 | 2.6 | 2.6 | a74.1 | | | |
| | Serang | 2 | 1.7 | 1.7 | 75.9 | | | |
| | Solo | 2 | 1.7 | 1.7 | 77.6 | | | |
| | Surabaya | 5 | 4.3 | 4.3 | 81.9 | | | |
| | Surakarta | 4 | 3.4 | 3.4 | 85.3 | | | |
| | Tangerang | 14,17 | 6.0 | 6.0 | 91.4 | | | |
| | Yogyakarta | 10 | 8.6 | 8.6 | 100.0 | | | |
| | Total | 116 | 100.0 | 100.0 | Jn. | | | |

Unive Lampiran 13 Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin

| Univer | iversitas Brawijaya | | | | | |
|------------------|---------------------|--------------|------------|----------------|--------------|--|
| Univer | | | | | Cumulative | iversitas Brawijaya |
| Univer Univer | | Frequency | Percent | Valid Percent | | iversitas Brawijaya iversitas Brawijaya |
| UniverValid | Pria | 95 | 81,9 | 81,9 | | iversitas Brawijaya |
| Univer | Wani | 21 | 18,1 | 18,1 | | iversitas Brawijaya |
| Unive | Total | 116 | 100,0 | 100,0 | | iversitas Brawijaya |
| Universitas E | srawijay: | a Universita | as Brawija | ya Universitas | Brawijaya Un | iversitas Brawijaya |

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijava

awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya

awijaya

universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya

100,0

ıya

Lampiran 14 Distribusi Frekuensi Usia

| | | | Usia | | |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|-----------------------|
| | | Eroguanay | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| | 10.00 | Frequency | | | |
| Valid | 18,00 | 11 | 9,5 | 9,5 | 9,5 |
| | 19,00 | 9 | 7,8 | 7,8 | 17,2 |
| 21 | 20,00 | 6 | 5,2 | 5,2 | 22,4 |
| el | 21,00 | 23 | 19,8 | 19,8 | 42,2 |
| 1 | 22,00 | 13 | 11,2 | 11,2 | 53,4 |
| el | 23,00 | 8 | 6,9 | 6,9 | 60,3 |
| | 24,00 | 15 | 12,9 | 12,9 | 73,3 |
| | 25,00 | 7 | 6,0 | 6,0 | 79,3 |
| | 26,00 | 5 | 4,3 | 4,3 | 83,6 |
| | 27,00 | 7 | 6,0 | 6,0 | 89,7 |
| | 28,00 | 3 | 2,6 | 2,6 | 92,2 |
| | 29,00 | 2 | 1,7 | 1,7 | 94,0 |
| | 30,00 | 1 | ,9 | ,9 | 94,8 |
| | 31,00 | 1 | ,9 | ,9 | 95,7 |
| | 32,00 | 1 | ,9 | ,9 | 96,6 |
| | 34,00 | 1 | ,9 | ,9 | 97,4 |
| | 35,00 | 1 | ,9 | ,9 | 98,3 |
| | 37,00 | 1 | ,9 | ,9 | 99,1 |
| | 44,00 | 1 | ,9 | ,9 | 100,0 |
| | | | | | |

Lampiran 15 Distribusi Frekuensi Pendidikan Terakhir

116

| Pendidikan Terakhir | | | | | | | rsitas Brawijaya |
|---------------------|-------|---------|-----------|---------|---------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| Univer | | _ | | | Cumulative | rsitas Brawijaya rsitas Brawijaya | |
| Univer | | | Frequency | Percent | Valid Percent | Percent | rsitas Brawijaya |
| Unive | Valid | Diploma | 9 | 7,8 | 7,8 | 7,8 | rsitas Brawijaya |
| Unive | | Pascasa | 2 | 1,7 | 1,7 | 9,5 | |
| Univer | | Sarjana | 52 | 44,8 | 44,8 | 54,3 | rsitas Brawijaya |
| Unive | | SMA | 52 | 44,8 | 44,8 | | rsitas Brawijaya rsitas Brawijaya |
| Unive | | SMP | 1 | ,9 | ,9 | | rsitas Brawijaya |
| Univer | | Total | 116 | 100,0 | 100,0 | | rsitas Brawijaya |

100,0

4 1

Universitas Brawijaya

Total

Universitas Brawijaya

Universitas Brawijava

awijaya awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya awijaya

Univ

awijaya Unive awijaya Unive awijaya Unive

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Lampiran 16 Distribusi Frekuensi Status

| Status | | | | | | |
|--------|----------------|-----------|---------|---------------|------------|--|
| | | | | | Cumulative | |
| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Percent | |
| Valid | Aparatur Sipil | 6 | 5,2 | 5,2 | 5,2 | |
| | Belum Berkerja | 53 | 45,7 | 45,7 | 50,9 | |
| | Dokter Gigi | 1 | ,9 | ,9 | 51,7 | |
| | Pegawai Swasta | 27 | 23,3 | 23,3 | 75,0 | |
| | Wiraswasta | 29 | 25,0 | 25,0 | 100,0 | |
| | Total | 116 | 100,0 | 100,0 | | |

Universitas Brawija

Lampiran 17 Distribusi Frekuensi Pendapatan/Uang Saku Perbulan Brawijaya

Pendapatan/Uang Saku Perbulan Cumulative Frequency Percent Valid Percent Percent Valid < Rp. 1.000.000 25 21,6 21,6 21,6 18,1 18,1 39,7 > Rp. 5.000.000 21 Rp. 1.000.000 - < Rp. 21 18,1 18,1 57,8 2.000.000Rp. 2.000.000 - < Rp. 13 11,2 11,2 69,0 3.000.000 83,6 Rp. 3.000.000 - < Rp. 17 14,7 14,7 4.000.000 Rp. 4.000.000 - < Rp. 19 16,4 16,4 100,0 5.000.000 Total 116 100.0 100.0

Situs Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Unive Lampiran 18 Jawaban Responden Variabel Electronic Service Quality as Brawijaya

| niver | sitas B | rawijay | a Universita | as Brawija | ya Universitas | Brawijaya Un | |
|----------------|---------|---------|--------------|------------|----------------|--------------|--|
| nive | X1.1.1 | | | | | | |
| nive | | | | | | Cumulative | |
| niver niver | | | Frequency | Percent | Valid Percent | Percent | |
| | Valid | 2,00 | 1 | ,9 | ,9 | ,9 | |
| nivei | | 3,00 | 3 | 2,6 | 2,6 | 3,4 | |
| nivei | | 4,00 | 53 | 45,7 | 45,7 | 49,1 | |
| niver | | 5,00 | 59 | 50,9 | 50,9 | 100,0 | |

100.0

116

Total

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Rrawijava Universitas Rrawijava Universitas Rrawijava Universitas Rrawijava

100.0

iversitas Brawijava

iversitas Brawijaya

| awij | aya |
|------|-----|
| awij | aya |
| awii | |

awijaya U awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

Univer

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

| Univer | V1 1 3 | | | | | | | | |
|------------------|----------|--------------|-----------|----------------|--------------|--|--|--|--|
| Univer | | | | | | iversitas Brawijaya iversitas Brawijaya | | | |
| Univer | | Frequency | Percent | Valid Percent | 1 0100110 | iversitas Brawijaya | | | |
| Unive | 1,00 | 1 | ,9 | ,9 | | iversitas Brawijaya | | | |
| Univer Univer | 2,00 | 2 | 1,7 | 1,7 | 7 6 | iversitas Brawijaya iversitas Brawijaya | | | |
| Univer | 3,00 | 7 | 6,0 | 6,0 | | iversitas Brawijaya | | | |
| Univer | 4,00 | 38 | 32,8 | 32,8 | | iversitas Brawijaya | | | |
| Univer | 5,00 | 68 | 58,6 | 58,6 | 100,0 | | | | |
| Unive | Total | 116 | 100,0 | 100,0 | | iversitas Brawijaya | | | |
| Universitas | Brawijay | a Universita | ar will a | ya Universitas | Brawijaya Un | liversitas Brawijaya | | | |

rsitas Brawijaya

| | | | | iversitas Brawijaya | | | |
|--------|--|--|---|---|---|---|---|
| Univer | | | | | | O 1 . 1 | iversitas Brawijaya iversitas Brawijaya |
| Univer | | | Frequency | Percent | Valid Percent | Percent | iversitas Brawijaya |
| Unive | Valid | 3,00 | 8 | 6,9 | 6,9 | 6,9 | iversitas Brawijaya |
| Univ | | 4,00 | 47 | 40,5 | 40,5 | 47,4 | iversitas Brawijaya iversitas Brawijaya iversitas Brawijaya |
| 5.66 | | 5,00 | 61 | 52,6 | 52,6 | 100,0 | iversitas Brawijaya iversitas Brawijaya |
| Uni | | Total | 116 | 100,0 | 100,0 | | iversitas Brawijaya |
| | Univer Univer Univ Uni Uni | Univer Univer Univer Univer Univer Univer Univer | Unive | Unive | Unive | Unive | Unive |

| awijaya | Univ | | | iversitas Brawijaya | | | | |
|--------------------|--------|---------|-------|---------------------|---------|---------------|------------|--|
| awijaya | Unive | | | | X1.2.2 | | | iversitas Brawijaya |
| awijaya | Unive | | | | | | Cumulative | iversitas Brawijaya |
| awijaya | Unive | | | Frequency | Percent | Valid Percent | Perceni | iversitas Brawijaya |
| awijaya awijaya | Unive | Valid | 2,00 | 1 | ,9 | ,9 | ,9 | iversitas Brawijaya iversitas Brawijaya |
| awijaya | Univer | | 3,00 | 7 | 6,0 | 6,0 | 6,9 | iversitas Brawijaya |
| awijaya | Univer | | 4,00 | 39 | 33,6 | 33,6 | 40.5 | iversitas Brawijava |
| awijaya | Univer | | 5,00 | 69 | 59,5 | 59,5 | 100,0 | iversitas Brawijaya |
| awijaya awijaya | Univer | JILUJ L | Total | 116 | 100,0 | 100,0 | | iversitas Brawijaya iversitas Brawijaya |

| Univer | ac Prowill | avo Universit | X1.3.1 | vo Universites | | iversitas Brawijaya iversitas Brawijaya |
|------------------|------------|---------------|---------|----------------|---------|--|
| Univer | | | | | | iversitas Brawijaya |
| Univer | | Frequency | Percent | Valid Percent | Percent | iversitas Brawijaya |
| UniverVal | lid 3,00 | 11 | 9,5 | 9,5 | 9,5 | iversitas Brawijaya |
| Univer Univer | 4,00 | 48 | 41,4 | 41,4 | 50,9 | iversitas Brawijaya iversitas Brawijaya |
| Univer | 5,00 | 57 | 49,1 | 49,1 | 100,0 | iversitas Brawijaya |
| Univer | Total | 116 | 100,0 | 100,0 | | iversitas Brawijaya |

Universitas Rrawijava Universitas Rrawijava Universitas Rrawijava

awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

| F | |
|----|--------|
| - | |
| S | |
| 2 | |
| ш. | |
| > | |
| - | |
| Z | |
| D | |
| 1 | |
| 1 | DATE: |
| 18 | A (10) |

| universitas | Brawijaya |
|-------------|------------|
| Universitas | Brawijaya |
| Universites | Promiliona |

| universitas Brawijaya |
|-----------------------|
| Universitas Brawijaya |
| iversitas Brawijaya |

| Univer | X1.3.2 | | | | | | | |
|---------|---------|------------|-----------|---------|---------------|---------------|--|--|
| Unive | | | | | | Cumulative | | |
| Unive | | | Frequency | Percent | Valid Percent | Percent | | |
| Unive | Valid | 2,00 | 1 | ,9 | ,9 | ,9 | | |
| Univer | | 3,00 | 10 | 8,6 | 8,6 | 9,5 | | |
| Univer | | 4,00 | 40 | 34,5 | 34,5 | 44,0 | | |
| Univer | | 5,00 | 65 | 56,0 | 56,0 | 100,0 | | |
| Unive | | Total | 116 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Halivar | mitaa D | warnii aru | | | roitos | Drawilava Ila | | |

| ₹ | iversitas | Brawijaya |
|---|-----------|--|
| , | iversitas | Brawijaya |
|) | iversitas | Brawijaya |
|) | iversitas | Brawijaya Brawijaya Brawijaya Brawijaya |
| | iversitas | Brawijaya |

| He | iv | or | cit | 20 | P | ra | wij |
|-----|-----|----|-----|----|------|------|-----|
| UII | I V | CI | 311 | as | , 11 | I CI | VV |
| Un | iv | er | sit | 28 | B | rai | |

| | iversitas | Brawijay |
|----|-----------|----------|
| | iversitas | Brawijay |
| | iversitas | Brawijay |
| | iversitas | Brawijay |
| | iversitas | |
| .8 | iversitas | Brawijay |
| n | iversitas | Brawijay |
| ,υ | iversitas | Brawijay |
| | | |

| awijaya | Unive | | | | X1.4.1 | | | iversitas Brawijaya |
|--------------------|-------|-------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|--|
| awijaya | Unive | | | | | | ('umulativa | iversitas Brawijaya |
| awijaya awijaya | Unive | | | Frequency | Percent | Valid Percent | D (| iversitas Brawijaya iversitas Brawijaya |
| awijaya | Uni | Valid | 3,00 | 16 | 13,8 | 13,8 | | |
| awijaya | Uni | | 4,00 | 51 | 44,0 | 44,0 | 57,8 | iversitas Brawijaya |
| awijaya | Uni | | 5,00 | 49 | 42,2 | 42,2 | 100,0 | iversitas Brawijaya |
| awijaya awijaya | Univ | | Total | 116 | 100,0 | 100,0 | | iversitas Brawijaya iversitas Brawijaya |
| awijaya | Univ | | • | | | | 7.00 | iversitas Brawijaya |

| avvijuyu | 011111 | | 7. PYW | | W.D.C. | 1 112 | iivoi situs biavijaya |
|--------------------|----------|----------|-----------|---------|---------------|------------|--|
| awijaya | Unive | | | X1.4.2 | | | iversitas Brawijaya |
| awijaya awijaya | Univer | | | | | Cumulative | iversitas Brawijaya iversitas Brawijaya |
| awijaya | Univer | | Frequency | Percent | Valid Percent | Percent | iversitas Brawijaya |
| | UniverVa | lid 3,00 | 12 | 10,3 | 10,3 | 10,3 | iversitas Brawijaya |
| awijaya | Univer | 4,00 | 43 | 37,1 | 37,1 | 47,4 | iversitas Brawijaya |
| awijaya | Univer | 5,00 | 61 | 52,6 | 52,6 | 100,0 | iversitas Brawijaya iversitas Brawijaya |
| awijaya awijaya | Univer | Total | 116 | 100,0 | 100,0 | | iversitas Brawijaya |

| Univer | \$74 F 4 | iversitas Brawijava |
|-----------------------|---|-----------------------|
| Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya |

| Univer | | | | X1.5.1 | | | iversitas Brawijaya |
|--------|-------|-------|-----------|---------|---------------|------------|--|
| Univer | | | | | | Cumulative | iversitas Brawijaya iversitas Brawijaya |
| Univer | | | Frequency | Percent | Valid Percent | D (| iversitas Brawijaya |
| Unive | Valid | 1,00 | 1 | ,9 | ,9 | ,9 | iversitas Brawijaya |
| Unive | | 2,00 | 5 | 4,3 | 4,3 | 5,2 | iversitas Brawijaya |
| Unive | | 3,00 | 19 | 16,4 | 16,4 | 21,6 | iversitas Brawijaya |
| Univer | | 4,00 | 52 | 44,8 | 44,8 | 66,4 | iversitas Brawijaya iversitas Brawijaya |
| Univer | | 5,00 | 39 | 33,6 | 33,6 | 100,0 | iversitas Brawijaya |
| Unive | | Total | 116 | 100,0 | 100,0 | | iversitas Brawijaya |

Universitas Rrawijava Universitas Rrawijava Universitas Rrawijava

awijaya awijaya awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya

awijaya U awijaya awijaya awijaya

| universitas | Brawijaya |
|-------------|-----------|
| Universitas | Brawijaya |
| | |

universitas Brawijaya universitas Brawijaya

iversitas Brawijaya

| Univer | | | | X1.5.2 | | |
|------------------|-------|-------|-----------|---------|---------------|------------|
| Unive | | | | | | Cumulative |
| Unive | | | Frequency | Percent | Valid Percent | Percent |
| Unive | Valid | 2,00 | 3 | 2,6 | 2,6 | 2,6 |
| Univer Univer | | 3,00 | 17 | 14,7 | 14,7 | 17,2 |
| Univer | | 4,00 | 54 | 46,6 | 46,6 | 63,8 |
| Unive | | 5,00 | 42 | 36,2 | 36,2 | 100,0 |
| Unive | | Total | 116 | 100,0 | 100,0 | |

iversitas Brawijaya

| | | rs | 12.0 | | | | | | |
|---------|----|-----|------|---|--------|----|---|-----|--|
| 177 | 10 | 200 | | - | \sim | 27 | - | 1.0 | |

| ivei | | | | X1.6.1 | | |
|--------------|----|-------|-----------|---------|---------------|------------|
| iver iver | | | | | | Cumulative |
| iv | | | Frequency | Percent | Valid Percent | Percent |
| Vali | id | 1,00 | 1 | ,9 | ,9 | ,9 |
| | | 2,00 | 2 | 1,7 | 1,7 | 2,6 |
| | | 3,00 | 17 | 14,7 | 14,7 | 17,2 |
| i | | 4,00 | 45 | 38,8 | 38,8 | 56,0 |
| iv | | 5,00 | 51 | 44,0 | 44,0 | 100,0 |
| ive | | Total | 116 | 100,0 | 100,0 | |

| U, | iversitas | Rrawijava | |
|----|-----------|------------------------|--|
| Λ | | Brawijaya Brawijaya | |
| ,0 | iversitas | Brawijaya | |
| | iversitas | Brawijaya | |
| Un | iversitas | Brawijaya | |
| In | iversitas | Brawijava | |

| U | n | ive | rs | Щ | | 1 | |
|---|---|-----|----|----|---|----|----|
| U | n | ive | ľS | it | | Y, | / |
| U | n | ive | rs | it | a | S | 7 |
| U | n | ive | rs | it | a | S | B |
| U | n | ive | ľS | it | a | S | Bi |

| Universitas | Didwy | The second secon | - Diawijaya | |
|-------------|-----------|--|-----------------------|---|
| Universitas | Brawijaya | Universition | universitas Brawijaya | l |

| Univer | | | X1.6.2 | | | iversitas Brawijaya |
|------------------|-------|-----------|---------|---------------|------------|--|
| Unive | | | | | Cumulative | iversitas Brawijaya |
| Univer Univer | | Frequency | Percent | Valid Percent | Percent | iversitas Brawijaya iversitas Brawijaya |
| Unive | 1,00 | 3 | 2,6 | 2,6 | | iversitas Brawijaya |
| Univer | 2,00 | 2 | 1,7 | 1,7 | | iversitas Brawijaya |
| Univer | 3,00 | 14 | 12,1 | 12,1 | | iversitas Brawijaya |
| Univer | 4,00 | 43 | 37,1 | 37,1 | 174 | iversitas Brawijaya |
| Univer Univer | 5,00 | 54 | 46,6 | 46,6 | 100,0 | iversitas Brawijaya iversitas Brawijaya |
| Univer | Total | 116 | 100,0 | 100,0 | | iversitas Brawijaya |

Universitas Rrawijava Universitas Rrawijava Universitas Rrawijava

awijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

| S |
|-------|
| A I |
| |
| _ |
| S |
| SS S |
| |
| |
| -~ |
| Z |
| |
| |
| |
| (and |

universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya

iversitas Brawijaya

| awijaya | Univer | | | X1.7.1 | | | iversitas Brawijaya |
|--------------------|---------------|----------|-------------|----------|----------------|--------------|--|
| awijaya | Univer | | | | | Cumulative | iversitas Brawijaya |
| awijaya | Univer | | Frequency | Percent | Valid Percent | Percent | iversitas Brawijaya |
| awijaya | Unive | 1,00 | 2 | 1,7 | 1,7 | 1,7 | iversitas Brawijaya |
| awijaya | Unive | 2,00 | 2 | 1,7 | 1,7 | 3,4 | iversitas Brawijaya |
| awijaya awijaya | Univer | 3,00 | 23 | 19,8 | 19,8 | | iversitas Brawijaya iversitas Brawijaya |
| awijaya | Univer | 4,00 | 47 | 40,5 | 40,5 | 63,8 | |
| awijaya | Univer | 5,00 | 42 | 36,2 | 36,2 | 100,0 | iversitas Brawijaya |
| awijaya | Unive | Total | 116 | 100,0 | 100,0 | | iversitas Brawijaya |
| awijaya | Universitas i | srawijay | a universit | Bin. Ale | ya universitas | Brawijaya Ur | iversitas Brawijaya |

Universitas Brawijava Universitas Brawijava Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

| Univer | | | X1.7.2 | | | iversitas Brawijaya |
|------------------|-------|-----------|---------|---------------|------------|--|
| Univer | | | | | Cumulative | iversitas Brawijaya |
| Univer Univer | | Frequency | Percent | Valid Percent | Perceni | iversitas Brawijaya |
| Unive Valid | 2,00 | 5 | 4,3 | 4,3 | | iversitas Brawijaya iversitas Brawijaya |
| Unive | 3,00 | 15 | 12,9 | 12,9 | | iversitas Brawijaya |
| Univ | 4,00 | 46 | 39,7 | 39,7 | | iversitas Brawijaya |
| Uni Uni | 5,00 | 50 | 43,1 | 43,1 | 1000 | iversitas Brawijaya |
| Uni | Total | 116 | 100,0 | 100,0 | | iversitas Brawijaya iversitas Brawijaya |

Lampiran 19 Jawaban Responden Variabel Diskon Harga

| awijaya | Univ | | | | X2.1.1 | | | iversitas Brawijaya |
|--------------------|--------|-------|-------|-----------|---------|---------------|------------|--|
| awijaya | Unive | | | | | | Cumulative | iversitas Brawijaya |
| awijaya awijaya | Unive | | | Frequency | Percent | Valid Percent | Dancont | iversitas Brawijaya iversitas Brawijaya |
| awijaya | Univer | Valid | 1,00 | 1 | ,9 | ,9 | | iversitas Brawijaya |
| awijaya | Univer | | 2,00 | 2 | 1,7 | 1,7 | 2,6 | iversitas Brawijaya |
| awijaya | Unive | | 3,00 | 19 | 16,4 | 16,4 | 19,0 | iversitas Brawijaya |
| awijaya awijaya | Univer | | 4,00 | 51 | 44,0 | 44,0 | 62,9 | iversitas Brawijaya iversitas Brawijaya |
| awijaya | Univer | | 5,00 | 43 | 37,1 | 37,1 | 100,0 | |
| awijaya | Univer | | Total | 116 | 100,0 | 100,0 | | iversitas Brawijaya |

| awijaya | Universitas | Drawijay | a University | ac Prawila | vo Universitas | Provilova Ur | iversitas Brawijaya |
|---------|-------------|----------|---------------------|------------|----------------|--------------|--|
| awijaya | Univer | | iversitas Brawijaya | | | | |
| awijaya | Univer | | | | | Cumulative | iversitas Brawijaya |
| awijaya | Univer | | Frequency | Percent | Valid Percent | 1 01 00110 | iversitas Brawijaya |
| awijaya | Unive | 2,00 | 2 | 1,7 | 1,7 | 1,7 | iversitas Brawijaya |
| awijaya | Univei | 3,00 | 6 | 5,2 | 5,2 | · · | iversitas Brawijaya |
| awijaya | Univer | | | , | · | 50,0 | iversitas Brawijaya |
| awijaya | Univer | 4,00 | 50 | 43,1 | 43,1 | 50,0 | iversitas Brawijaya |
| awijaya | Univer | 5,00 | 58 | 50,0 | 50,0 | | iversitas Brawijaya |
| awijaya | Univer | Total | 116 | 100,0 | 100,0 | | iversitas Brawijaya |
| 4.6 | 11.1 | | | | | | A STATE OF THE STA |

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Rrawijava Universitas Rrawijava Universitas Rrawijava

Universitas Brawijaya

awijaya awijaya awijaya awijaya

awijaya

awijaya Uni awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya

| universitas | Brawijaya |
|-------------|-----------|
| Universitas | Brawijaya |
| | |

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

universitas Brawijaya universitas Brawijaya

| awijaya | Unive | | | | X2.2.1 | | |
|--------------------|-------|---------|---------------|---------------|---------|--------------------|---------------|
| awijaya | Unive | | | | | | Cumulative |
| awijaya awijaya | Unive | | | Frequency | Percent | Valid Percent | Percent |
| awijaya | | Valid | 2,00 | 4 | 3,4 | 3,4 | 3,4 |
| awijaya | Unive | | 3,00 | 11 | 9,5 | 9,5 | 12,9 |
| awijaya | Unive | | 4,00 | 58 | 50,0 | 50,0 | 62,9 |
| awijaya | Unive | | 5,00 | 43 | 37,1 | 37,1 | 100,0 |
| awijaya awijaya | Unive | | Total | 116 | 100,0 | 100,0 | |
| avvijaya | OHIVE | OILUO I | Ji con injury | d Dillivoloit | | y 0 01111010111110 | Diditijaja on |

iversitas Brawijaya iversitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

iversitas Brawijaya

iversitas Brawijaya

| awijaya | Unive | | | X2.2.2 | | |
|--------------------|------------|-------|-----------|---------|---------------|------------|
| awijaya | Unive | | | | | Cumulative |
| awijaya awijaya | Unive | | Frequency | Percent | Valid Percent | |
| awijaya | Unive | 2,00 | 2 | 1,7 | 1,7 | 1,7 |
| awijaya | Unive | 3,00 | 12 | 10,3 | 10,3 | 12,1 |
| awijaya | Univ | 4,00 | 48 | 41,4 | 41,4 | 53,4 |
| awijaya awijaya | Uni Uni | 5,00 | 54 | 46,6 | 46,6 | 100,0 |
| awijaya | Uni | Total | 116 | 100,0 | 100,0 | |
| awijaya | Uni | | | MIL | 7 | |
| | | | | | | |

| | iversitas | Brawijaya |
|-------|-----------|-----------|
| 111 | iversitas | Brawijaya |
| -/- | iversitas | Brawijaya |
| | iversitas | Brawijaya |
| | | Brawijaya |
| nt | iversitas | Brawijaya |
| | | Brawijaya |
| | | Brawijaya |
| 17.1 | | Brawijaya |
| | iversitas | Brawijaya |
| 100,0 | iversitas | Brawijaya |
| | | |

| awijaya | Univ | | | | X2.3.1 | | |
|--------------------|-------|-------|-------|-----------|---------|---------------|------------|
| awijaya awijaya | Unive | | | | | | Cumulative |
| awijaya | Unive | | | Frequency | Percent | Valid Percent | Percent |
| awijaya | Unive | Valid | 2,00 | 2 | 1,7 | 1,7 | 1,7 |
| awijaya | Unive | | 3,00 | 7 | 6,0 | 6,0 | 7,8 |
| awijaya awijaya | Unive | | 4,00 | 46 | 39,7 | 39,7 | 47,4 |
| awijaya | Unive | | 5,00 | 61 | 52,6 | 52,6 | 100,0 |
| awijaya | Unive | | Total | 116 | 100,0 | 100,0 | |

| Universitas F | Rrawijava | a liniver | | miversitas | Rrawijava Ur | iversitas Brawijaya |
|---------------|-----------|--------------|------------|----------------|--------------|--|
| Univer | | | X2.3.2 | <u> </u> | | iversitas Brawijaya |
| Univer | | | | | Cumulative | iversitas Brawijaya |
| Unive | | Frequency | Percent | Valid Percent | 1 CI CCIII | iversitas Brawijaya |
| Unive Valid | 2,00 | 3 | 2,6 | 2,6 | 2,6 | iversitas Brawijaya |
| Unive | 3,00 | 15 | 12,9 | 12,9 | 15,5 | iversitas Brawijaya iversitas Brawijaya |
| Univer | 4,00 | 46 | 39,7 | 39,7 | | iversitas Brawijaya |
| Unive | 5,00 | 52 | 44,8 | 44,8 | | iversitas Brawijaya |
| Univer | Total | 116 | 100,0 | 100,0 | | iversitas Brawijaya |
| Universitas E | srawijay: | a Universita | as Brawija | ya Universitas | Brawijaya Un | iversitas Brawijaya |

awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijava

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya awijaya

| | awijaya |
|-------|---------|
| 4 | awijaya |
| A | awijaya |
| S V S | awijaya |
| | awijaya |
| ER | awijaya |
| ≥≥ | awijaya |
| | awijaya |
| | awijaya |
| | awijaya |
| | |

universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya

| Univer ' | | | X3.1.1 | | | iversitas Brawijaya iversitas Brawijaya |
|------------------|-----------|--------------|------------|----------------|--------------|--|
| Univer | | | | | | iversitas Brawijaya |
| Univer | | Frequency | Percent | Valid Percent | | iversitas Brawijaya |
| UniverValid | 2,00 | 2 | 1,7 | 1,7 | 1./ | iversitas Brawijaya |
| Univer Univer | 3,00 | 8 | 6,9 | 6,9 | X 6 | iversitas Brawijaya iversitas Brawijaya |
| Univer | 4,00 | 47 | 40,5 | 40,5 | 10.1 | iversitas Brawijaya |
| Univer | 5,00 | 59 | 50,9 | 50,9 | | iversitas Brawijaya |
| Univer | Total | 116 | 100,0 | 100,0 | | iversitas Brawijaya |
| Universitas I | Brawijaya | a Universita | as Brawija | ya Universitas | Brawijaya Un | iversitas Brawijaya |

niversitas Brawijaya

versitas Brawijaya

Lampiran 20 Jawaban Responden Variabel Electronic Word of Mouth

| | | | X3.1.2 | | | iversitas Brawijaya iversitas Brawijaya |
|-------|-------|-----------|-----------|---------------|---------|--|
| | | | | | 0 1 | iversitas Brawijaya |
| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Percent | iversitas Brawijaya |
| Valid | 1,00 | 3 | 2,6 | 2,6 | | iversitas Brawijaya |
| | 2,00 | 5 | 4,3 | 4,3 | 6,9 | iversitas Brawijaya |
| | 3,00 | 10 | 8,6 | 8,6 | 15,5 | iversitas Brawijaya iversitas Brawijaya |
| | 4,00 | 45 | 38,8 | 38,8 | 54,3 | iversitas Brawijaya |
| | 5,00 | 53 | 45,7 | 45,7 | | iversitas Brawijaya |
| | Total | 116 | 100,0 | 100,0 | | iversitas Brawijaya |
| | | G V | De 110/18 | 15 | | iversitas Brawijaya |

X3.1.3 Cumulative Valid Percent Percent Frequency Percent Valid ,9 ,9 1 ,9 1,00 1 .9 .9 1,7 2.00 12,9 15 12,9 14,7 3,00 51 58,6 4,00 44,0 44.0 5,00 48 41,4 41,4 100.0 116 100,0 100.0 Total

awijaya awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya

| universitas | Brawijaya | universitas | Brawijaya | universitas | Braw |
|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|------|
| Universitas | Brawijaya | Universitas | Brawijaya | Universitas | Braw |
| Universitas | Brawijaya | Universitas | Brawijaya | Universitas | Braw |
| Universitas | Brawijaya | Universitas | Brawijaya | Universitas | Braw |

vijaya universitas Brawijaya

| Univer ' | | iversitas Brawijaya iversitas Brawijaya | | | | |
|------------------|-----------|--|------------|----------------|--------------|--|
| Univer | | | | | Cumulative | iversitas Brawijaya |
| Univer | | Frequency | Percent | Valid Percent | Percent | iversitas Brawijaya |
| Unive | 2,00 | 1 | ,9 | ,9 | • / | iversitas Brawijaya |
| Univer Univer | 3,00 | 11 | 9,5 | 9,5 | 10,3 | iversitas Brawijaya iversitas Brawijaya |
| Univer | 4,00 | 55 | 47,4 | 47,4 | 57,8 | iversitas Brawijaya |
| Univer | 5,00 | 49 | 42,2 | 42,2 | | iversitas Brawijaya |
| Univer | Total | 116 | 100,0 | 100,0 | | iversitas Brawijaya |
| Universitas I | Brawijaya | a Universita | as Brawija | ya Universitas | Brawijaya Ur | iversitas Brawijaya |

| awijaya | Universitas | Brawijay | a Universit | ac Powija | va Universitas | Rrawijava Ur | viversitas Brawijaya |
|--------------------|-------------|---------------------|-------------|-----------|----------------|--------------|--|
| awijaya | Univer | iversitas Brawijaya | | | | | |
| awijaya | Univer | | | | | Cumulative | iversitas Brawijaya |
| awijaya | Univer | | Frequency | Percent | Valid Percent | Percent | iversitas Brawijaya |
| awijaya | Unive | 1,00 | 5 | 4,3 | 4,3 | 4,3 | iversitas Brawijaya |
| awijaya awijaya | Univer | 2,00 | 10 | 8,6 | 8,6 | 12,9 | iversitas Brawijaya iversitas Brawijaya |
| awijaya | Unive | 3,00 | 27 | 23,3 | 23,3 | 36,2 | iversitas Brawijaya |
| awijaya | Univ | 4,00 | 40 | 34,5 | 34,5 | 70,7 | iversitas Brawijaya |
| awijaya | Uni | 5,00 | 34 | 29,3 | 29,3 | 100,0 | iversitas Brawijaya |
| awijaya awijaya | Uni | Total | 116 | 100,0 | 100,0 | | iversitas Brawijaya iversitas Brawijaya |
| awijaya | Unit | | | WB. | 7 | | niversitas Brawijaya |

| awijaya | Univ | | X3.2.3 | | | | | | | |
|--------------------|-------|-------|--------|-----------|---------|---------------|------------|--|--|--|
| awijaya | Univ | | | | | | Cumulative | | | |
| awijaya awijaya | Unive | 1 | | Frequency | Percent | Valid Percent | Percent | | | |
| awijaya | | Valid | 1,00 | 1 | ,9 | ,9 | ,9 | | | |
| awijaya | Unive | | 2,00 | 3 | 2,6 | 2,6 | 3,4 | | | |
| awijaya | Unive | | 3,00 | 12 | 10,3 | 10,3 | 13,8 | | | |
| awijaya | Unive | | 4,00 | 56 | 48,3 | 48,3 | 62,1 | | | |
| awijaya awijaya | Unive | | 5,00 | 44 | 37,9 | 37,9 | 100,0 | | | |
| awijaya | Unive | | Total | 116 | 100.0 | 100.0 | | | | |

iversitas Brawijaya iversitas Brawijaya

| | Drawii av | | | P | | iiversitas bravijaya |
|----------------|--------------|--------------|------------|----------------|--------------|--|
| Univer | Zrowniow | a University | X3.3.1 | va Univoveitae | | iversitas Brawijaya |
| | | | 710.0.1 | | | iversitas Brawijaya |
| Univer | | | | | Cumulative | iversitas Brawijaya |
| Univer | | Frequency | Percent | Valid Percent | 1 01 00110 | iversitas Brawijaya |
| UniverValid | 1,00 | 1 | ,9 | ,9 | ,9 | iversitas Brawijaya |
| Univer | 2,00 | 2 | 1,7 | 1,7 | 2,6 | iversitas Brawijaya iversitas Brawijaya |
| Univer | 3,00 | 14 | 12,1 | 12,1 | 14,7 | iversitas Brawijaya |
| Univer | 4,00 | 47 | 40,5 | 40,5 | 55,2 | iversitas Brawijaya |
| Univer | 5,00 | 52 | 44,8 | 44,8 | 100,0 | iversitas Brawijaya |
| Unive | Total | 116 | 100,0 | 100,0 | | iversitas Brawijaya iversitas Brawijaya |
| OTHIVOISILUS L | Ji u irijuyi | u omiteisiti | us brawija | ju omircialtua | Diamijaya Oi | iivoi sitas biavijaya |

awijaya awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya

| universitas | вгаwijaya |
|-----------------------|-----------|
| Universitas | Brawijaya |
| I for this country of | |

| universitas | Brawijaya |
|-------------|-----------|
| Universitas | Brawijaya |

| Univer | | | X3.3.2 | | |
|------------------|-------|-----------|---------|---------------|------------|
| Unive | | | | | Cumulative |
| Univer Univer | | Frequency | Percent | Valid Percent | Percent |
| Unive Valid | 1,00 | 1 | ,9 | ,9 | ,9 |
| Univer | 2,00 | 2 | 1,7 | 1,7 | 2,6 |
| Univer | 3,00 | 12 | 10,3 | 10,3 | 12,9 |
| Univer | 4,00 | 43 | 37,1 | 37,1 | 50,0 |
| Univer Univer | 5,00 | 58 | 50,0 | 50,0 | 100,0 |
| Univer | Total | 116 | 100,0 | 100,0 | |

iversitas Brawijaya

iversitas Brawijava

Universitas Brawijaya

| Unive | | | | | A SALES OF THE SAL | |
|--|-------|-----------------|---|---------------|--|--|
| Unive | V122 | | | | | |
| Univer | | | | | Cumulative | |
| Univer | | Frequency | Percent | Valid Percent | Percent | |
| Unive Valid | 1,00 | 1 | ,9 | ,9 | ,9 | |
| Univ | 3,00 | 13 | 11,2 | 11,2 | 12,1 | |
| Uni (| 4,00 | 45 | 38,8 | 38,8 | 50,9 | |
| Uni | 5,00 | 57 | 49,1 | 49,1 | 100,0 | |
| Uni | Total | 116 | 100,0 | 100,0 | | |
| A CANADA CONTRACTOR OF THE CON | | minima POMON VI | W 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 | | | |

Unive Lampiran 21 Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian sitas Brawijaya Universitas Brawijaya

| Univer | | (22) | | <u>SE</u> / | Ur | iversitas Brawijaya |
|--------------|-------|-----------|---------|---------------|--------------|--|
| Univer | | | Y1.1.1 | | | iversitas Brawijaya |
| Unive | | | | | Cumulative | iversitas Brawijaya |
| Univer | | Frequency | Percent | Valid Percent | Percent | iversitas Brawijaya |
| Unive Valid | 2,00 | 1 | ,9 | ,9 | ,9 | iversitas Brawijaya iversitas Brawijaya |
| Univer | 3,00 | 7 | 6,0 | 6,0 | 6,9 | iversitas Brawijaya |
| Unive | 4,00 | 47 | 40,5 | 40,5 | 47,4 | iversitas Brawijaya |
| Univer | 5,00 | 61 | 52,6 | 52,6 | 100,0 | iversitas Brawijaya |
| University . | Total | 116 | 100,0 | 100,0 | Brannjaya or | iversitas Brawijaya iversitas Brawijaya |

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

liversitas Brawijaya

iversitas Brawijaya iversitas Brawijaya

iversitas Brawijaya

iversitas Brawijaya

awijaya

awijaya awijaya awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya

| S |
|--------------|
| ~ |
| # |
| > ~ |
| |
| 200 |
| |
| |
| Total Street |
| Se section |
| |

| universitas Brawijaya | universitas Brawijaya | universitas Brawijaya | universitas Brawijaya |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|--|
| | Universitas Brawijaya | | |
| | | | Universitas Brawijaya |
| Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| | | | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya |

| avvijaya | OHITYC | I SILUS L | navijay | a omitoisia | us bravija | ya omircisitas | Diawijaya Oii | |
|--------------------|--------|-----------|---------|-------------|------------|----------------|---------------|--|
| awijaya | Unive | | Y1.1,2 | | | | | |
| awijaya | Unive | | | | | | Cumulative | |
| awijaya awijaya | Unive | | | Frequency | Percent | Valid Percent | Percent | |
| awijaya | Unive | | 1,00 | 4 | 3,4 | 3,4 | 3,4 | |
| awijaya | Unive | | 2,00 | 1 | ,9 | ,9 | 4,3 | |
| awijaya | Unive | | 3,00 | 9 | 7,8 | 7,8 | 12,1 | |
| awijaya | Unive | | 4,00 | 46 | 39,7 | 39,7 | 51,7 | |
| awijaya | Unive | | 5,00 | 56 | 48,3 | 48,3 | 100,0 | |
| awijaya | | | Total | 116 | 100.0 | 100.0 | , | |

awijaya Universitas Brawijaya

| | 11.5 | | | | | August 1 - Daniel Town | f |
|--------------------|------------|--------|-----------|---------|---------------|------------------------|--|
| awijaya | Univer | | | Y1.1.3 | | | iversitas Brawijaya |
| awijaya awijaya | Univer | | | | | O 1 . 1 | iversitas Brawijaya iversitas Brawijaya |
| awijaya | Univer | | Frequency | Percent | Valid Percent | Percent | iversitas Brawijaya |
| awijaya | Unive Vali | d 2,00 | 4 | 3,4 | 3,4 | 3,4 | iversitas Brawijaya |
| awijaya | Univ | 3,00 | 10 | 8,6 | 8,6 | 12,1 | iversitas Brawijaya |
| awijaya awijaya | Uni | 4,00 | 39 | 33,6 | , | | iversitas Brawijaya iversitas Brawijaya |
| awijaya | Uni | 5,00 | 63 | 54,3 | 54,3 | 100,0 | iversitas Brawijaya |
| awijaya | Uni | Total | 116 | 100,0 | 100,0 | | iversitas Brawijaya |
| awijaya | Univ | • | | 611 | | / // | niversitas Brawijaya |

| | | | The second | | Pre 1 1 | | |
|--------------------|-------|--------|------------|---------|---------------|------------|--|
| awijaya | Univ | Y1.1.4 | | | | | |
| awijaya | Unive | | | | | Cumulative | |
| awijaya awijaya | Unive | | Frequency | Percent | Valid Percent | Percent | |
| | | 1,00 | 1 | ,9 | ,9 | ,9 | |
| awijaya | Unive | 2,00 | 1 | ,9 | ,9 | 1,7 | |
| awijaya | Unive | 3,00 | 17 | 14,7 | 14,7 | 16,4 | |
| awijaya awijaya | Unive | 4,00 | 41 | 35,3 | 35,3 | 51,7 | |
| awijaya | Unive | 5,00 | 56 | 48,3 | 48,3 | 100,0 | |
| awijaya | Unive | Total | 116 | 100,0 | 100,0 | | |

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

| Universitas I | Prawilay | a University | Y1.1.5 | va Universitas | | iversitas Brawijaya iversitas Brawijaya |
|---------------|----------|--------------|---------|----------------|---------|--|
| Univer | | | | | | iversitas Brawijaya |
| Univer | | Frequency | Percent | Valid Percent | Percent | iversitas Brawijaya |
| UniverValid | 2,00 | 3 | 2,6 | 2,6 | 2,6 | iversitas Brawijaya |
| Unive | 3,00 | 8 | 6,9 | 6,9 | 9,5 | iversitas Brawijaya iversitas Brawijaya |
| Univer | 4,00 | 45 | 38,8 | 38,8 | | iversitas Brawijaya |
| Univer | 5,00 | 60 | 51,7 | 51,7 | | iversitas Brawijaya |
| Univer | Total | 116 | 100,0 | 100,0 | | iversitas Brawijaya |

awijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya

awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijava awijaya awijaya awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya

universitas Brawijaya universitas Brawijaya

Helversitas Brawijava

| | 200 | |
|----------|-----------|----------|
| | iversitas | Brawijay |
| 0 | iversitas | Brawijay |
| <u> </u> | iversitas | Brawijay |
| | iversitas | Brawijay |
| | iversitas | |
| 9 | iversitas | Brawijay |
| | iversitas | |

| Unive | raitaa D | Y1.1.6 | | | | | | |
|------------|--------------|--------|-----------|---------|---------------|-------------------|--|--|
| Unive | | | | | | Cumulative | | |
| Unive | | | Frequency | Percent | Valid Percent | Percent | | |
| Unive | Valid | 2,00 | 1 | ,9 | ,9 | ,9 | | |
| Unive | | 3,00 | 8 | 6,9 | 6,9 | 7,8 | | |
| Unive | | 4,00 | 38 | 32,8 | 32,8 | 40,5 | | |
| Unive | | 5,00 | 69 | 59,5 | 59,5 | 100,0 | | |
| Unive | | Total | 116 | 100,0 | 100,0 | | | |
| I Lastreau | and down a D | | | | | Descriptions III- | | |

Univ

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awiiava awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya Univ

| universitas | Brawijaya |
|-------------|-----------|
| Universitas | Brawijaya |
| Universitas | Brawijaya |
| Universites | Drawijava |

universitas Brawijaya universitas Brawijaya

Lampiran 22 Uji Multikolinearitas Universitas Brawijaya

jaya Universitas Brawijaya

| Coefficients ^a | | | | | | | | |
|---------------------------|------------------|--------|--------------|-------|------|-----------|-------|--|
| rei | Unstandardized S | | Standardized | | | Collinea | arity | |
| ei | Coeffi | cients | Coefficients | | | Statist | ics | |
| eı | | Std. | | | | | | |
| Model | l B | Error | Beta | t | Sig. | Tolerance | VIF | |
| (Constant) | 4,555 | 1,678 | | 2,714 | ,008 | | | |
| X1 | ,121 | ,035 | ,269 | 3,415 | ,001 | ,542 | 1,845 | |
| el X2 | ,154 | ,073 | ,172 | 2,119 | ,036 | ,509 | 1,963 | |
| X3 | ,275 | ,050 | ,456 | 5,482 | ,000 | ,488 | 2,047 | |
| a. Dependent Va | riable: Y | | | | | | | |

Lampiran 23 Uji Normalitas

| One-Sample Ko | lmogorov-Sm | irnov Test |
|----------------------------------|-------------|---------------|
| | | Unstandardize |
| | | d Residual |
| N | | 116 |
| Normal Parameters ^{a,b} | Mean | ,0000000 |
| | Std. | 1,86693557 |
| | Deviation | |
| Most Extreme | Absolute | ,073 |
| Differences | Positive | ,056 |
| | Negative | -,073 |
| Test Statistic | | ,073 |
| Asymp. Sig. (2-tailed) | | ,175° |

Unive c. Lilliefors Significance Correction. awijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

jaya

awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijava

awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya

a Universitas Brawijaya

Lampiran 24 Uji Heterokedastisitas Scatterplot

Scatterplot Dependent Variable: Y Studentized Residual Regression

Regression Standardized Predicted Value

Lampiran 25 Uji t (Parsial)

Coefficients^a Unstandardized Standardized Coefficients Coefficients aya Unive Model Std. Error В aya Beta Sig. ,008 4.555 2,714 (Constant) 1.678 X1,121 .035 ,269 3,415 .001 X2 .154 .073 ,1722,119 ,036 .275 X3.050 456 5,482 .000 a. Dependent Variable: Y

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Unive Lampiran 26 Koefisien Determinasi (R²) iversitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

| | Model Summary | | | | | | | |
|--------|---------------|----------|------------|---------------|--|--|--|--|
| Iniver | | | Adjusted R | Std. Error of | | | | |
| Model | R | R Square | Square | the Estimate | | | | |
| nive 1 | ,789ª | ,622 | ,612 | 1,89177 | | | | |

Universitas Brawijaya



awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijava awijaya awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya

Lampiran 27 Analisis Regresi Linier Berganda Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

| awijaya | Univer | | Coefficients ^a | | | | | |
|--------------------|-----------------------|---------------|---------------------------|----------------------|------|--------------|--------------|--|
| awijaya awijaya | Univer | Univer | | Unstandardized Stand | | Standardized | | |
| awijaya | 201 / 1021 (F 2 2022) | | | | | cients | Coefficients | |
| awijaya | UniverModel | | В | Std. Error | Beta | t | Sig. | |
| awijaya | Univer ₁ | (Constant) | 4,555 | 1,678 | | 2,714 | ,008 | |
| awijaya | Unive | X1 | ,121 | ,035 | ,269 | 3,415 | ,001 | |
| awijaya awijaya | Univer | X2 | ,154 | ,073 | ,172 | 2,119 | ,036 | |
| awijaya | Univer | X3 | ,275 | ,050 | ,456 | 5,482 | ,000 | |
| awijaya | Univera. Dep | endent Varial | ole: Y | | | | | |

Model Summary Adjusted R Std. Error of Model R R Square Square the Estimate $.789^{a}$.622 ,612 1,89177

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

Universitas Brawijaya universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya



180

awijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya sitas Brawijaya Universitas Brawijaya Brawijaya Universitas Brawijaya

awijaya Univer awijaya 😈

awijaya Universitas Brawijaya Univ

awijaya Universitas Brawijaya

awijaya Universitas Brawii

awijaya Universitas Bra

awijaya Universit

awijaya

awijaya

| Lampira | ın 28 Jawaban I | Kesponden | Universitas Brawij | |
|---------|-----------------|--------------------|-----------------------|----------------------------------|
| NO | | Timestamp | Email Address | Apakah Anda memiliki akun Steam? |
| Ini | 1 | 2/12/2020 12:01:26 | ardaney96@gmail.com | Ya |
| Jni | 2 | 2/12/2020 12:29:09 | aresjakarta@gmail.com | Ya |
| Jniv | 3 | 2/12/2020 17:15:16 | budionotbk@gmail.com | Ya |

| awijaya | NO | Timestamp | Email Address | Apakah Anda memiliki akun Steam? |
|--------------------|-----------------------------|-------------------------|------------------------------------|----------------------------------|
| awijaya | Uni 1 | 2/12/2020 12:01:26 | ardaney96@gmail.com | Ya |
| awijaya | Unit 2 | 2/12/2020 12:29:09 | aresjakarta@gmail.com | Ya |
| awijaya | Univ 3 | 2/12/2020 17:15:16 | budionotbk@gmail.com | Ya |
| awijaya | Univ 4 | 2/12/2020 13:09:11 | ragilnoer@gmail.com | Ya |
| awijaya | Unive 5 | 2/12/2020 14:23:48 | heru844@gmail.com versitas Brawij | Ya |
| awijaya | Univer 6 | 2/12/2020 16:42:24 | yolandonala@gmail.com sitas Brawij | aYa |
| awijaya | Univers 7 | 2/12/2020 17:32:34 | mrifqi98@gmail.com versitas Brawij | Ya |
| awijaya | Universit 8 | 2/12/2020 20:31:06 | Javatechshopfifa20@gmail.com awij | a Ya |
| awijaya | Universita 9 | 2/12/2020 20:40:05 | emilb@gmail.com | |
| awijaya | Universitas 10 | 2/12/2020 22:11:38 | raphin27@gmail.com | Ya |
| awijaya | Universitas B 11 | 2/13/2020 8:56:09 | inonian332@gmail.com | Ya |
| awijaya | Universitas Bra | 2/13/2020 12:57:21 | kidriz1412@gmail.com | Ya |
| awijaya | Universitas Brawn 13 | 2/13/2020 13:14:13 | Nicholas27@gmail.com | Ya |
| awijaya | Universitas Brawijaya 14 | 2/13/2020 13:43:03 | VachnesGl@gmail.com | Ya |
| awijaya awijaya | Universitas Brawijaya 15 | 2/13/2020 13:49:02 | adirama@yahoo.co.id | Ya |
| awijaya awijaya | Universitas Brawijaya 16 | 2/13/2020 14:06:46 | bebent@yahoo.com | Ya |
| awijaya | Universitas Brawijaya 17 | 2/13/2020 14:47:19 | rudyk27@yahoo.com | Ya |
| awijaya | Universitas Brawijaya 18 | 2/13/2020 14:54:55 | andika7fajri@gmail.com | Ya |
| awijaya | Universitas Brawijaya 19 | 2/13/2020 15:34:51 | dhafak56@gmail.com | Ya |
| awijaya | Iniversitas Brawijaya 20 | 2/13/2020 16:20:44 | pernakpernikacc@gmail.com | Ya |
| awijaya | Universitas Brawijaya 21 Ju | 2/13/2020 17:14:01 | samuel123thomas@gmail.com | Ya |
| awijaya | Universitas Brawijaya 22) | 2/13/2020 20:25:46 | figoimadito@gmail.com | Ya |
| awijaya | Jniversitas Brawijaya 23 J | ive 2/13/2020 20:30:25 | Dimaspp@gmail.com/ersitas Brawij | Ya |
| awijaya | Jniversitas Brawijaya 24Ja | iver 2/13/2020 20:38:10 | Vinaldy29@yahoo.com rsitas Brawij | Ya |

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

| Universitas Brawijaya | Universitas Brawi | jaya Universitas | Brawijaya | Universitas Brawijaya |
|-----------------------|-------------------|------------------|-----------|-----------------------|
| Universitas Brawijaya | Universitas Provi | iaya Universitas | Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| Universitas Brawijaya | Univ | Universitas | Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| Universitas Brawijaya | | rsitas | Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| Universitas Brawii | | | Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| Universitas Br | -1001 | | rawijaya | Universitas Brawijaya |
| Universitas | GITAS | SRA | ijaya | Universitas Brawijaya |
| Universit | 51. | 14/2 | va | Universitas Brawijaya |
| Univer | - 49 | # " | 11 | Universitas Brawijava |

awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya awijaya

awijaya

awijaya

| NO | | Timestamp | Email Address | Apakah Anda memiliki akun Steam? |
|------------------------------------|-------------|--------------------------|------------------------------------|----------------------------------|
| Uni 2 | 25 | 2/14/2020 0:13:19 | aditngrha@gmail.com ersitas Brawii | Ya |
| Uni 2 | 6 | 2/14/2020 0:18:48 | Bpramono2@yahoo.comsitas Brawij | Ya |
| Uni 2 | 27 | 2/14/2020 0:22:04 | nasruai@yahoo.com iversitas Brawij | Ya |
| Unit 2 | 8 | 2/14/2020 0:25:11 | BngIpul@gmail.com versitas Brawij | Ya |
| Univ 2 | 9 | 2/14/2020 0:28:39 | agunglaksno@gmail.com | Ya |
| Univ 3 | 0 | 2/15/2020 11:05:44 | mendiangg@gmail.com sitas Brawij | Ya |
| Unive 3 | 31 | 2/19/2020 18:01:44 | adifreakscream5@yahoo.co.id | Ya |
| Jniver 3 | 32 | 2/20/2020 12:43:28 | | Ya |
| Jnivers 3 | 3 | 2/20/2020 13:09:52 | imam4817@gmail.com | Ya |
| Jniversit 3 | 34 | 2/20/2020 13:10:56 | farhansyadidan114@gmail.com | Ya |
| Jniversita 3 | 35 | 2/20/2020 13:12:46 | fitrialdinasyir@gmail.com | Ya |
| Jniversitas 3 | 6 | 2/20/2020 13:22:20 | rejasatu79@gmail.com | Ya |
| Universitas B | 37 | 2/20/2020 13:33:55 | bujanglapuk@yahoo.com | Ya |
| Universitas Bra | 8 | 2/20/2020 14:03:02 | chouzetsuce@yahoo.com | Ya |
| Iniversitas Brawijava | 9 | 2/20/2020 15:20:00 | ilhamawan28@gmail.com | Ya |
| Universitas Brawijaya | 0 | 2/20/2020 15:37:36 | philscoot86@gmail.com | Ya |
| Universitas Brawijaya | $1_{\rm L}$ | 2/20/2020 15:52:09 | agmarthdewa@gmail.com | Ya |
| Iniversitas Brawijaya | -2 | 2/20/2020 16:24:45 | fahrizalputra124@gmail.com | Ya |
| Jniversitas Brawijava ⁴ | 3 | 2/20/2020 16:59:51 | rudi007@gmail.com | Ya |
| Jniversitas Brawijaya ⁴ | 4 | 2/20/2020 17:23:04 | dimas01@yahoo.com | Ya |
| Jniversitas Brawijaya 4 | 5 | 2/20/2020 17:24:30 | rizky21pku@gmail.com sitas Brawi | Ya |
| Jniversitas Brawijaya 4 | 6 | 2/20/2020 17:27:09 | adityawahyu130@gmail.com Brawij | Ya |
| Jniversitas Brawijaya 4 | 7.11 | iver 2/20/2020 17:32:33 | raihandanurdara@gmail.com Brawij | Ya |
| | 8 | niver 2/20/2020 17:34:00 | unarmedio.gd@gmail.com | Ya |
| Jniversitas Brawijaya 4 | | iver 2/20/2020 17:37:15 | galahartg@gmail.com/ersitas Brawij | Ya |
| Jniversitas Brawijaya 5 | 0 | 2/20/2020 17:40:22 | pwahyu343@gmail.com | Ya |

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Rrawijava Universitas Rrawijava Universitas Rrawijava Universitas Rrawijava



| awijaya | Universitas Brawijaya | Uı | niv |
|---------|-----------------------|----|------|
| awijaya | Universitas Brawijaya | Uı | niv |
| awijaya | Universitas Brawijaya | U | niv |
| awijaya | Universitas Brawijaya | | |
| awijaya | Universitas Brawii | | |
| awijaya | Universitas Br | | |
| awijaya | Universitas | _ | - N. |
| awijaya | Universit | 9 | ייכ |
| awijaya | Univer | 9 | _ |
| awijaya | NO | | T: |
| awijaya | Uni 5 | 13 | 577 |
| awijaya | Unit 5 | 2 | |
| awijaya | Uni 5 | 3 | 11 |
| awijaya | Unit 5 | 4 | T3 |
| awijaya | Univ 5 | 5 | |
| awijaya | Univ 5 | 6 | 13 |
| awijaya | Unive 5 | 7 | 100 |
| awijaya | Univer 5 | 8 | C. |
| awijaya | Univers 5 | 9 | 1 |
| | | | |

awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya awijaya

| versitas P | wijaya Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya |
|------------|------------------------------|-----------------------|
| 1 | Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| | rsitas Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| | Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| -100 | awijaya | Universitas Brawijaya |
| CATI | BRA ijaya | Universitas Brawijaya |
| 1 | va la | Universitas Brawijaya |
| -535 | the Till. | Universitas Prawijava |

| NO | | T: . | E '1 A 11 | A 1 1 A 1 '1'1' 1 G, 0 |
|-------------------|-----------------|---------------------------|--|----------------------------------|
| NO | | Timestamp | Email Address | Apakah Anda memiliki akun Steam? |
| Uni | 51 | 2/20/2020 17:40:47 | yosuazakarias97@yahoo.com | Ya |
| Unil 2 | 52 | 2/20/2020 17:43:34 | | Ya |
| Uni | 53 | 2/20/2020 17:51:06 | agusmomoe@gmail.com sitas Brawij | Ya |
| Unit | 54 | 2/20/2020 17:58:13 | | Ya |
| Univ | 55 | 2/20/2020 18:22:22 |) | Ya |
| Univ | 56 | 2/20/2020 18:32:44 | alfianluvandroid@gmail.com | Ya |
| Unive | 57 | 2/20/2020 19:23:20 | | Ya |
| Jniver \ | 58 | 2/20/2020 19:54:08 | | Ya |
| Jnivers \ | 59 | 2/20/2020 20:30:01 | J J | Ya |
| Jniversit (| 60 | 2/20/2020 20:47:50 | | Ya |
| Universita | 61 | 2/20/2020 20:56:00 | soni.ardiyanto@gmail.com | Ya |
| Universitas | 62 | 2/20/2020 20:56:05 | setsunenoseiran15@gmail.com | Ya |
| Universitas B | 63 | 2/20/2020 20:59:20 | rifqyresdianto@yahoo.com | Ya |
| Universitas Bray | 64 | 2/20/2020 21:05:53 | theodorusaaw@gmail.com | Ya |
| Iniversitas Brawi | 65 | 2/20/2020 21:29:14 | effendi130@yahoo.com | Ya |
| Universitas Brawi | 66 | 2/20/2020 21:44:47 | eyin17@outlook.com | Ya |
| Universitas Brawi | 67 ₁ | 2/20/2020 21:55:55 | kamarajendra@gmail.com | Ya |
| Universitas Brawi | 68 is | 2/20/2020 22:01:38 | reynaldymonto@gmail.com | Ya |
| Universitas Brawi | iava 69 | 2/20/2020 22:28:08 | muhammadyusufalfyan@gmail.com | Ya |
| Jniversitas Brawi | 70 | iver 2/20/2020 23:23:43 | impulse.3d0@gmail.comstas Brawii | Ya |
| Jniversitas Brawi | jaya 71Jı | iver 2/20/2020 23:54:43 | danthonynathanael@gmail.com | Ya |
| Universitas Brawi | jaya 72Jı | ivers 2/21/2020 0:02:00 | bamarena@gmail.com/ersitas Brawij | Ya |
| Jniversitas Brawi | jaya 73Jı | rivers 2/21/2020 1:11:50 | | Ya |
| Universitas Brawi | jaya 74Jı | viversi2/21/2020 4:05:13 | rezarefianto17@gmail.com as Brawij | Ya |
| Universitas Brawi | jaya 75Jı | ivers 2/21/2020 4:39:39 | | Ya |
| Jniversitas Brawi | jaya 76 | ivers 2/21/2020 7:57:55 | | Ya |
| Universites Drewi | iovo III | siversites Drawileys Univ | avaitas Drawijava - Universitas Drawij | |

awijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

| a == ijuly u | | | MAN SERVE O | | | E III OIOIGO DIGINIJ | 14 T 14 |
|--------------|-----------------------|----|---------------|-------|-----------------|----------------------|---------|
| awijaya | Uni | 77 | 2/21/2020 8:0 |)5:13 | tomistrive28@gn | nail.com | Ya |
| awijaya | NO | | Timestamp | | Email Address | | Apa |
| awijaya | Univer | | - | 禁 | | Universitas Brawii | ava |
| awijaya | Universit | 23 | 1 | 1 | /a | Universitas Brawij | aya |
| | Universitas | 0 | ITAS B | 91 | ijaya | Universitas Brawij | |
| | Universitas Br | | -ACD | | awijaya | | |
| | Universitas Brawii | | | | | Universitas Brawij | |
| | Universitas Brawijaya | | | | | Universitas Brawij | |
| | Universitas Brawijaya | | iv | | | Universitas Brawij | |
| | Universitas Brawijaya | | | | | Universitas Brawij | |
| awijaya | Universitas Brawijaya | | | | | | |

awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya

| NO | | Timestamp | Email Address | Apakah Anda memiliki akun Steam? |
|-----------------------|-----|------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------|
| Uni | 77 | 2/21/2020 8:05:13 | tomistrive28@gmail.com | Ya |
| Uni | 78 | 2/21/2020 8:15:19 | lexanderkent@gmail.com tas Brawii | Ya |
| Uni | 79 | 2/21/2020 12:12:44 | naufal01248@gmail.com | Ya |
| Unit | 80 | 2/21/2020 12:16:25 | ellenatjahinago42@gmail.com Brawij | Ya |
| Univ | 81 | 2/21/2020 13:30:56 | dhenny5446@gmail.com | Ya |
| Jniv | 82 | 2/21/2020 15:30:40 | velzing22@gmail.com ersitas Brawij | Ya |
| Unive | 83 | 2/21/2020 15:32:57 | 1 3 6 | Ya |
| Jniver \ | 84 | 2/21/2020 17:03:47 | 1 | Ya |
| Jnivers \ | 85 | 2/21/2020 17:05:16 | 3 | Ya |
| Jniversit | 86 | 2/21/2020 17:21:55 | FatheadM@gmail.com | Ya |
| Università | 87 | 2/21/2020 17:34:47 | lintangwng@gmail.com Slas Brawl | Ya |
| Universitas | 88 | 2/21/2020 21:04:55 | vanilla02@gmail.com | Ya |
| Iniversitas Br | 89 | 2/21/2020 21:13:40 | wendii@yahoo.com | Ya |
| Iniversitas Bray | 90 | 2/21/2020 21:18:56 | Freyss@gmail.com | Ya |
| Iniversitas Brawijays | 91 | 2/21/2020 22:39:04 | Hasb1@gmail.com | Ya |
| Iniversitas Brawijaya | 92 | 2/21/2020 22:50:09 | VickY@gmail.com | Ya |
| Iniversitas Brawijaya | 93 | 2/21/2020 23:39:18 | pras.setyo@yahoo.com | Ya |
| Iniversitas Brawijaya | 94 | 2/21/2020 23:47:45 | Stella1@yahoo.com | Ya |
| Universitas Brawijaya | 95 | 2/22/2020 11:12:25 | adinugrahaa@gmail.com | Ya |
| Universitas Brawijaya | 96 | 2/22/2020 11:16:09 | thalifah@yahoo.com | Ya |
| Universitas Brawijaya | 97 | 11:31:12 vive 2/22/2020 11:31:12 v | ccokies@gmail.com (versitas Brawij | Ya |
| Universitas Brawijaya | 98 | iver 2/22/2020 11:35:15 | einsenheim@gmail.com sitas Brawij | Ya |
| Jniversitas Brawijaya | 99 | 1 ver 2/22/2020 16:05:30 | 3 | Ya |
| | 100 | 2/22/2020 16:08:29 | 1 3 | Ya |
| Jniversitas Brawijaya | | 2/22/2020 18:11:23 | 1 | Ya |
| Universitas Brawijaya | 102 | 2/22/2020 18:13:03 | croissant1@gmail.com | Ya |
| | | | | |

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

awijaya wijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

sitas Brawijaya Universitas Brawijaya Brawijaya Universitas Brawijaya

| NO | | Timestamp | Email Address | Apakah Anda memiliki akun Steam? |
|-----------------|-----|--------------------|------------------------------------|----------------------------------|
| Uni | 103 | 2/22/2020 22:58:20 | Kristle@gmail.com Wersitas Brawii | Ya |
| Uni | 104 | 2/22/2020 23:06:36 | Sultan4@gmail.com wersitas Brawij | Ya |
| Uni | 105 | 2/22/2020 23:12:31 | mitamulya@yahoo.com rsitas Brawij | Ya |
| Unit | 106 | 2/22/2020 23:24:37 | AgnesV3@outlook.com sitas Brawij | Ya |
| Univ | 107 | 2/22/2020 23:37:36 | Tomimarvel@gmail.comsitas Brawij | Ya |
| Univ | 108 | 2/22/2020 23:49:33 | bimosmith@gmail.com-rsitas Brawij | Ya |
| Unive | 109 | 2/22/2020 23:53:30 | wicakprawiro@yahoo.com as Brawij | Ya |
| Jniver 1 | 110 | 2/22/2020 23:57:09 | KakaZ@gmail.com | Ya |
| Univers | 111 | 2/23/2020 0:01:35 | iqih1@yahoo.com Universitas Brawij | Ya |
| Universit | 112 | 2/23/2020 8:35:06 | afiatatmaja@gmail.com sitas Brawij | Ya |
| Universita | 113 | 2/23/2020 11:06:15 | Dhistaa@yahoo.com | Ya |
| Universitas | 114 | 2/23/2020 11:09:39 | nanatha@gmail.com versitas Brawij | Ya |
| Universitas B | 115 | 2/23/2020 11:13:16 | Alvaaa@gmail.com | Ya |
| Universitas Bra | 116 | 2/23/2020 11:20:03 | Sunsine@yahoo.com | Ya |

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

| Apakah Anda anggota a | ktif di Indonesia | Apakah anda |
|------------------------|-------------------|---|
| niver | ** | 9 'V. |
| niversit | 21,, | "\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\ |
| niversitas | ITAS I | 3P. |
| niversitas Br | -1001 | |
| niversitas Brawii | | |
| niversitas Brawijaya | | rsitas |
| niversitas Brawijaya U | niv | Universitas |
| | | 2 |

awijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Brawijaya Universitas Brawijaya Brawijaya Universitas Brawijaya Brawijaya Universitas Brawijaya awijaya Universitas Brawijaya ijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijava

| Apakah Anda anggot Steam Community de tahun? | | Apakah anda pernah bertransaksi dengan membeli produk game minimal 1x di Platform Steam? | | Apakah anda pernah memainkan game minimal 1x di Platform Steam? |
|--|----------------------|--|-----------------------|---|
| Ya Ya | N F E TU | Ya Ya | niversitas Brawijaya | Ya |
| Ya | RATE | Ya | niversitas Brawijaya | Ya |
| Ya | A VERY | Ya | niversitas Brawijaya | Ya |
| Ya | | Ya | Universitas Brawijaya | Ya |
| J Ya e | 2 25 | Ya | Universitas Brawijaya | Ya |
| JYaer | B) E7 E | Ya | Universitas Brawijaya | Ya |
| JYaers | | Ya | Universitas Brawijaya | Ya |
| JYaersit | W Dail | Ya //a | Universitas Brawijaya | Ya |
| JYaersita | | Ya //aya | Universitas Brawijaya | Ya |
| JYaersitas | 4 1 | Ya Jaya | Universitas Brawijaya | Ya |
| Yaersitas B | | Ya Wijaya | Universitas Brawijaya | Ya |
| Ya Pa | | Ya | Universitas Brawijaya | Ya |
| Ya | | Ya Brawijaya | Universitas Brawijaya | Ya |
| Ya | Universitas Prawijay | Ya Prawijaya | Universitas Brawijaya | Ya |
| Ya Priversitas Brawijaya | Universitas Brawijay | Yaniversitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | Ya |
| Ya Brawijaya | Universitas Brawijay | Yaniversitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | Ya |
| Yaersitas Brawijaya | Universitas Brawijay | Yaniversitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | Ya |
| JYaersitas Brawijava | Universitas Brawijay | Yaniversitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | Ya |
| | Universitas Brawijay | aYaniversitas Brawijaya | Universitas Brawijava | Ya |
| JYaersitas Brawijaya | | aYaniversitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | Ya |
| JYaersitas Brawijaya | Universitas Brawijay | aYaniversitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | Ya |
| JYaersitas Brawijaya | Universitas Brawijay | aYaniversitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | Ya |
| JYaersitas Brawijaya | Universitas Brawijay | aYaniversitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | Ya |
| JYaersitas Brawijaya | | aYaniversitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | Ya |
| Universitas Brawijaya | Universitas Brawijay | a Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | |

Universitas Brawijaya Yaers

Yaersi

Yaersita

Yaersitas

Ya

Ya

Ya

Ya

Yaersitas Brawijaya

Yaersitas Brawijaya

Maersitas Brawijaya

Yaersitas Brawijaya Universitas Brawija

| 0 0 | | | |
|---------|---|------------------------|------------------------|
| awijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| awijaya | Universitas Brawijaya | rsitas Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| awijaya | Universitas Brawii | s Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| awijaya | Universitas Br | awijaya | Universitas Brawijaya |
| awijaya | Universitas Universit | ijaya | Universitas Brawijaya |
| awijaya | Universit | va va | Universitas Brawijaya |
| awijaya | Iniversity 2 | 37. | Universitas Brawijava |
| awijaya | Apakah Anda anggota aktif di Indonesia | Apakah anda pernah ber | rtransaksi dengan |
| awijaya | Steam Community dengan usia ≥ 18 | membeli produk game r | minimal 1x di Platform |
| awijaya | tahun? | Steam? | |
| awijaya | Ya | Ya | niversitas Brawijaya |
| awijaya | Ya | Ya | niversitas Brawijaya |
| awijaya | Ya | Ya | niversitas Brawijaya |
| awijaya | Ya | Ya | Iniversitas Brawijaya |
| awijaya | JYa e | Ya | Universitas Brawijaya |
| awijaya | Yael S S | Ya | Universitas Brawijaya |
| | | | |

Apakah anda pernah memainkan si dengan 1x di Platform game minimal 1x di Platform Steam? Ya Ya Ya Ya Ya Ya Universitas Brawijaya Ya Ya Ya Ya Ya Ya Ya Universitas Brawijaya Ya IYaersitas Brawijava Universitas Brawija Ya IYaersitas Brawijava Universitas Brawija Yaniversitas Brawijaya Universitas Brawijaya JYaersitas Brawijaya Universitas Brawija Yaniversitas Brawijaya Universitas Brawijaya Ya Yaniversitas Brawijaya Ya Ya Yaniversitas Brawijaya Universitas Brawijaya Yaniversitas Brawijaya Ya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Yaniversitas Brawijaya

Universitas Brawijaya

Ya

| awijaya | Universitas Brawijaya Universitas Br | rawijaya Ur | niversitas Brawijaya | Universitas Brawijaya |
|---------|---|---------------------------|---------------------------------|------------------------|
| awijaya | Universitas Brawijaya Universitas Pr | wijaya Ur | niversitas Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| awijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | Ur | niversitas Brawijaya | |
| awijaya | Universitas Brawijaya | | rsitas Brawijaya | |
| awijaya | Universitas Brawii | | s Brawijaya | |
| awijaya | Universitas Br | | awijaya | |
| awijaya | Universitas | BA | ijaya | |
| awijaya | Universitas Bruniversitas Universit | | Ya Ya | Universitas Brawijaya |
| awijaya | Univer | · 一 | 'V. | Universitas Brawijava |
| awijaya | Apakah Anda anggota aktif di Indone | | akah anda pernah be | |
| awijaya | Steam Community dengan usia ≥ 18 | | 1 0 | minimal 1x di Platform |
| awijaya | tahun? | Ste | am? | |
| awijaya | Ya | Ya | | niversitas Brawijaya |
| awijaya | Ya | Ya | 2 | niversitas Brawijaya |
| awijaya | Ya | Ya | | niversitas Brawijaya |
| awijaya | Ya | Ya | | Jniversitas Brawijaya |
| awijaya | Ya | Ya | - / | Universitas Brawijaya |
| awijaya | JYaer S | Ya | - // | Universitas Brawijaya |
| awijaya | JYaers 💆 🗧 | Ya | /// | Universitas Brawijaya |
| awijaya | Jyaersi Va | Ya | / /a | Universitas Brawijaya |
| awijaya | Jyaersita 4 A | Ya | Aya | Universitas Brawijaya |
| awijaya | Jyaersitas 4 | Ya | rjaya | Universitas Brawijaya |
| awijaya | J _{Ya} ersitas B | Ya | | Universitas Brawijaya |
| awijaya | Ya Ya | Ya | awijaya | Universitas Brawijaya |
| awijaya | Ya Ya | Ya | Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| awijaya | Ya Ya | Ya | iiversitas Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| awijaya | Ya | Ya | | Universitas Brawijaya |
| awijaya | Ya araitaa Brawijaya Universitaa Br | Ya | HVERSHAS BRAWHAVA | Universitas Brawijaya |
| awijaya | IIIIVEISIIAS BIAWIIAVA IIIIIVEISIIAS BI | HWIIHVH LII | HVELZITAZ DISIMITAVA | |
| awijaya | LYaersitas Brawijaya Universitas Br | rawijaya ^I la | niversitas Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| awijaya | Universitas Brawijaya Universitas Br | rawijaya ^Y lär | niversitas Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| awijaya | Ji i i i i i i i i i i i i i i i i i i | | niversitas Brawijaya | |
| awijaya | JiYaersitas Brawijaya Universitas Br | | | Universitas Brawijaya |
| awijaya | | | niversitas Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| awijaya | JYaersitas Brawijaya Universitas Br | | niversitas Brawijaya | |
| awijaya | JYaersitas Brawijaya Universitas Br | | niversitas Brawijaya | |
| awijaya | | | niversitas Brawijaya | |
| awijaya | | | niversitas Brawijaya | |
| awijaya | | | niversitas Brawijaya | |
| awijaya | | | niversitas Brawijaya | |
| awiiava | Universitas Rrawijava Universitas Ri | rawiiava Hr | niversitas Rrawijava | Universitas Rrawijava |

| Iniver | ** | # W. | Universitas Brawijaya | |
|-----------------------|--|--|-----------------------|------------------------------|
| Apakah Anda anggota | | Apakah anda pernah ber | <u> </u> | Apakah anda pernah memainkan |
| Steam Community de | engan usia ≥ 18 | membeli produk game minimal 1x di Platform | | game minimal 1x di Platform |
| tahun? | SWI - 24-1711 | Steam? | | Steam? |
| Ya | | Ya | niversitas Brawijaya | Ya |
| Ya | THE STATE OF THE S | Ya | niversitas Brawijaya | Ya |
| Ya | | Ya | niversitas Brawijaya | Ya |
| Ya | A THE | Ya | Universitas Brawijaya | Ya |
| Yas | 2 3 3 | Ya | Universitas Brawijaya | Ya |
| Yaer | 当 一百万年 | Ya | Universitas Brawijaya | Ya |
| Yaers | | Ya | Universitas Brawijaya | Ya |
| Yaersit | | Ya //a | Universitas Brawijaya | Ya |
| Yaersita | 44 | Ya / Aya | Universitas Brawijaya | Ya |
| Yaersitas | 4 10 | Ya Jaya | Universitas Brawijaya | Ya |
| Yaersitas B | | Ya wijaya | Universitas Brawijaya | Ya |
| Ya Ya | | Ya | Universitas Brawijaya | Ya |
| Ya Ya | | Ya | Universitas Brawijaya | Ya |
| Ya | Universitas Brawijay | Ya . | Universitas Brawijaya | Ya |
| Ya | Universitas Brawijay | Ya Prawijaya | Universitas Brawijaya | Ya |
| Yia ersitas Brawijaya | Universitas Brawijay | Yaniversitas Brawijaya | | Ya |
| | | Yaniversitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | Ya |
| Yaersitas Brawijaya | Universitas Brawijay | aYaniversitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | Ya |
| Yaersitas Brawijaya | | aYaniversitas Brawijaya | Universitas Brawijava | Ya |
| Yaersitas Brawijaya | | aYaniversitas Brawijaya | Universitas Brawijava | Ya |
| Yaersitas Brawijaya | Universitas Brawijay | aYaniversitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | Ya |
| Yaersitas Brawijaya | Universitas Brawijay | aYaniversitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | Ya |
| Yaersitas Brawijaya | Universitas Brawijay | aYaniversitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | Ya |
| Yaersitas Brawijaya | Universitas Brawijay | aYaniversitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | Ya |
| Jniversitas Brawijaya | Universitas Brawijay | a Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | • |

| aya aya aya aya aya | Universitas Brawijaya Universitas Brawij Universitas Bra Universitas Bra Universitas Bra Universitas Brawijaya | R_{AL} |
|---------------------------------|--|------------------|
| aya aya aya | Apakah Anda anggota aktif di Indonesia Steam Community dengan usia ≥ 18 tahun? | Apakah a membeli |

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya itas Brawijaya Universitas Brawijaya Brawijaya Universitas Brawijaya ijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijava

| Apakah Anda anggot Steam Community de tahun? | | Apakah anda pernah bertransaksi dengan membeli produk game minimal 1x di Platform Steam? | | Apakah anda pernah memainkan game minimal 1x di Platform Steam? |
|--|----------------------|--|-----------------------|---|
| Ya | | Ya | hiversitas Brawijaya | Ya |
| Ya | THE PERSON NAMED IN | Ya | hiversitas Brawijaya | Ya |
| Ya | | Ya | niversitas Brawijaya | Ya |
| Ya | | Ya | Iniversitas Brawijaya | Ya |
| J Ya ⊜ | 2 26 | Ya | Universitas Brawijaya | Ya |
| JYaer | E 157 8 | Ya | Universitas Brawijaya | Ya |
| JYaers | ₩ EJ: | Ya | Universitas Brawijaya | Ya |
| JYaersit | | Ya //a | Universitas Brawijaya | Ya |
| JYaersita | | Ya / Aya | Universitas Brawijaya | Ya |
| Jyaersitas | 4 1 | Ya Jaya | Universitas Brawijaya | Ya |
| Yaersitas B | | Ya Wijaya | Universitas Brawijaya | Ya |
| Ya Ya | | Ya | Universitas Brawijaya | Ya |
| Ya | | Ya | Universitas Brawijaya | Ya |
| Ya | Universitas Brawiiau | Ya Prawijaya | Universitas Brawijaya | Ya |
| Ya | Universitas Brawijay | Ya iyoroitaa Brawijaya | Universitas Brawijaya | Ya |
| Yaersitas Brawijaya | | Yaniversitas Brawijaya | | Ya |
| Yaersitas Brawijaya | Universitas Brawijay | Yaniversitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | Ya |
| Yaersitas Brawijaya | Universitas Brawijay | a Yaniversitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | Ya |
| | Universitas Brawijay | aYaniversitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | Ya |
| JYaersitas Brawijaya | Universitas Brawijay | aYaniversitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | Ya |
| JYaersitas Brawijaya | Universitas Brawijay | aYaniversitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | Ya |
| JYaersitas Brawijaya | Universitas Brawijay | | Universitas Brawijaya | Ya |
| JYaersitas Brawijaya | | aYaniversitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | Ya |
| JYaersitas Brawijaya | Universitas Brawijay | aYaniversitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | Ya |
| | | 11 1 11 15 11 | 11 1 11 15 11 | <u> </u> |

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

| and the second | The force of the same Physics III |
|----------------|-----------------------------------|
| vijaya | Ya Ya |
| vijaya | Universitas Brawn |
| vijaya | Ya Brawijay |
| vijaya | Iniversites Brawlia |
| vijaya | Ya |
| vijaya | Ya Prawijay |
| | Yaersitas Brawijay |
| vijaya | Va |
| vijaya | UYaersitas Brawijay |
| vijaya | JYaersitas Brawijay |
| vijaya | JYaersitas Brawijay |
| vijaya | Universitas Brawijay |
| vijaya | Universitas Brawijay |
| vijaya | Universitas Brawijay |
| vijaya | Universitas Brawijay |
| vijaya | Universitas Brawijay |
| vijaya | Universitas Brawijay |
| | |

Universit

tahun?

Ya

Ya

Ya

Ya

Ya

Ya

Ya

Yaersi

Yaersitas

Apakah Anda anggota aktif di Indonesia

Steam Community dengan usia ≥ 18

| Universitas | Brawijaya | Yaniversitas | Brawijay |
|-------------|-----------|--------------|----------|
| | | Yaniversitas | |
| Universitas | Brawijaya | Yaniversitas | Brawijay |
| Universitas | Brawijaya | Universitas | Brawijay |
| Universitas | Brawijaya | Universitas | Brawijay |
| Universitas | Brawijaya | Universitas | Brawijay |
| Universitas | Brawijaya | Universitas | Brawijay |
| Universitas | Brawijaya | Universitas | Brawijay |
| Universitas | Brawijaya | Universitas | Brawijay |
| Universitas | Brawijaya | Universitas | Brawijay |
| Universitas | Rrawiiava | Universitas | Rrawijay |

| Universitas Brawijaya |
|-----------------------|
| Universitas Brawijaya |
| Universitas Rrawijava |

Ya

sitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Brawijaya Universitas Brawijaya

| # 1/ | Universitas Brawijava | |
|---|--|---|
| Apakah anda pernah ber membeli produk game n Steam? | transaksi dengan | Apakah anda pernah memainkan game minimal 1x di Platform Steam? |
| Ya | niversitas Brawijaya | Ya |
| Ya | hiversitas Brawijaya | Ya |
| Ya | niversitas Brawijaya | Ya |
| Ya | Iniversitas Brawijaya | Ya |
| Ya | Universitas Brawijaya | Ya |
| Ya | Universitas Brawijaya | Ya |
| Ya | Universitas Brawijaya | Ya |
| Ya //a | Universitas Brawijaya | Ya |
| Ya //aya | Universitas Brawijaya | Ya |
| Ya Jaya | Universitas Brawijaya | Ya |
| Ya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya | Ya |
| Yaniversitas Brawijaya Ya | Universitas Brawijaya | Ya |
| Yaniversitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | Ya |
| Yaniversitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | Ya |
| Yaniversitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | Ya |
| aYaniversitas Brawijava | | Ya |

| awijaya | Universitas Brawijaya | Universitas Braw | rijaya Universitas Br | awijaya | Universitas Brawijaya |
|---------|-----------------------|---------------------|-----------------------|---------|-----------------------|
| awijaya | Universitas Brawijaya | Universitas Par | ilaya Universitas Br | awijaya | Universitas Brawijaya |
| awijaya | Universitas Brawijaya | Univ | Universitas Br | awijaya | Universitas Brawijaya |
| awijaya | Universitas Brawijaya | | rsitas Br | awijaya | Universitas Brawijaya |
| awijaya | Universitas Brawii | | s Br | awijaya | Universitas Brawijaya |
| awijaya | Universitas Br | -100 | D . | awijaya | Universitas Brawijaya |
| awijaya | Universitas | GITAS | BR 1 | ijaya | Universitas Brawijaya |
| awijaya | Universit | 2, | 14/2 | va | Universitas Brawijaya |
| awijaya | Univer | 7 | 建一 | | Universitas Brawijaya |
| awijaya | Uniy | JAM ALL | 1 D = V | | Universitas Brawijaya |
| eveliwe | Uni | ALCO IN MARKETING . | | | viversitas Brawijava |

| Nama | Usia | Jenis Kelamin | Username di Platform Steam | Domisili | Pendidikan Terakhir |
|-------------------------------|-----------------|-----------------|---|-------------|---------------------|
| Titus | 23 | Pria | Falcone Hyersitas Brawijaya | Tangerang | Sarjana |
| Komang Alatas | 24 | Pria | LegendofKomeng | Malang | Sarjana |
| Iqbal Dewantara | 27 | Pria | Freedom Iversitas Brawijava | Bekasi | Sarjana |
| Ragil | 19 | Pria | Jamban213/ambitiousacolyte | Tangerang | SMA |
| Heru | 21 | Pria | flickerjet iversitas Brawijaya | Jakarta | SMA |
| Yolanda | 21 | Wanita | Aanetz Universitas Brawijaya | Serang | SMA |
| Muhammad Rifqi | 21 | Pria | Mrifqii Universitas Brawijaya | Bekasi | Sarjana |
| Adi Anggara | 30 | Pria | adi_a12 niversitas Brawijaya | Bandung | Sarjana |
| Emil Fatah | 27 | Pria | DazedTugboat as Brawijaya | Tangerang | SMA |
| Raphin | 26 | Pria | Chompskiiiiiisitas Brawijaya | Tangerang | Sarjana |
| Thomas Aquino Adam | 25 | Pria | D Generation X as Brawijaya | Tangerang | Sarjana |
| Rizki Sasongko | 26 | Pria | [MNI]RiZkiD | Probolinggo | Sarjana |
| Nicholas Suganda | 35 | Pria | MinE Universitas Brawijaya | Tangerang | Pascasarjana |
| Vanessa Gladys | 24 | Wanita | Vanessa | Jakarta | Diploma |
| Adirama Bagaskara | itas Brawijaya | Pria | TrainSmokers | Jakarta | SMA |
| Beni Siregar | 32 | Pria | Bebent | Barabai | Sarjana |
| Rudi Kasiman | 26 | Pria | Rudicantfail | Bekasi | Sarjana |
| Andi | 22 | Pria | andikey | Bandung | Sarjana |
| Dhafa Kautsar | itas Brawii 18 | Pria Pria Rra | Dhafaoen Versitas Brawijaya | Surakarta | SMA |
| Anjarsitas Brawijaya Univers | | Priaersitas Bra | Sasule Universitas Brawijaya | Bekasi | SMA |
| Samuel Thomas | itas Brawija 19 | Priaersitas Bra | ZelDaiz23 _{versitas} Brawijava | Bandung | SMA |
| Figorsitas Brawijaya Univers | | Priaersitas Bra | makarizo iversitas Brawijaya | Yogyakarta | SMA |
| Dimas Putra Prihananto nivers | itas Brawij 22 | Priaersitas Bra | StrangeFeelings S Brawijaya | Jakarta | Diploma |
| Kelvin Rizaldy/ijaya Univers | itas Brawij24 | Priaersitas Bra | V1N4LDY9 rsitas Brawijaya | Riau | Sarjana |

awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya

| awijaya | Aditya Nugraha | ENVE | 21 | Pria | ₽ Adi | t Gamingtas Brawijaya |
|---------|-----------------------|---------------|-----|---------------|--------|-----------------------|
| awijaya | Nama | Usia | | Jenis Kelamin | Usern | ame di Platform Steam |
| awijaya | Univer | - 49 | - 6 | # " | 11 | Universitas Brawijava |
| awijaya | Universit | 21. | - | 412 | va | Universitas Brawijaya |
| awijaya | Universitas | CATIO | BA | 5 / // | | Universitas Brawijaya |
| awijaya | Universitas Br | TAC | D. | 9 | wijaya | Universitas Brawijaya |
| awijaya | Universitas Brawii | | | 6 Bra | | Universitas Brawijaya |
| awijaya | Universitas Brawijaya | | | rsitas Bra | wijaya | Universitas Brawijaya |
| awijaya | Universitas Brawijaya | Univ | | | | Universitas Brawijaya |
| awijaya | Universitas Brawijaya | Universitas P | | | | Universitas Brawijaya |
| awijaya | | | | | | Universitas Brawijaya |

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya awijaya

| Nama | Usia | Jenis Kelamin | Username di Platform Steam | Domisili | Pendidikan Terakhir |
|---|-----------------|------------------------|--|---------------|---------------------|
| Aditya Nugraha | 21 | Pria | Adit Gaming as Brawijaya | Jakarta | SMA |
| Bambang Pramono | 29 | Pria | Aloe Veraversitas Brawijaya | Surakarta | Sarjana |
| Nasrullah Alfi | 25 | Pria | Alsion hiversitas Brawijaya | Banjarmasin | Pascasarjana |
| Ilham Sakti Anugrah | 21 | Pria | BaBaYaPz ersitas Brawijaya | Samarinda | SMA |
| Agung Laksono | 28 | Pria | syjak / niversitas Brawijaya | Jakarta | Sarjana |
| Maulidio Nicza | 22 | Pria | BLACK_MXsitas Brawijaya | Jakarta | Sarjana |
| adi | 27 | Pria | Zach Universitas Brawijaya | semarang | Sarjana |
| Daniel Ahmad | 21 | Pria | Daniello niversitas Brawijaya | Malang | SMA |
| Imam Muhamad Nasir | 22 | Pria | imnasir48 | Semarang | Sarjana |
| Farhan | 20 | Pria | Love & Lies | Garut | SMA |
| nsyr | 19 | Pria | Alpha Universitas Brawijaya | Bandung | SMA |
| Reza Alfiyan | 18 | Pria | Vousmevoyez | DKI Jakarta | SMA |
| Roy | 23 | Pria | masroy | Yogyakarta | Sarjana |
| Veranda | 24 | Wanita | Ziu, Universitas Brawijaya | Karanganyar | Sarjana |
| Ilham iras Brawijava Univers | 20 | Pria Real | EnerMon iversitas Brawijava | Yogyakarta | SMA |
| Lipersitas Brawijaya Univers | itas Brawija 18 | Priaersitas Bra | Olipwithluv _{ersitas} Brawijava | Jakarta | SMA |
| Agung martha wijaya Univers | itas Brawii 28 | Priaersitas Bra | ngragungmartha | Denpasar Bali | Sarjana |
| Fahrizalis Brawijaya Univers | | Priaersitas Bra | Rivaly Universitas Brawijaya | Semarang | Diploma |
| JRudisitas Brawijaya Univers | itas Brawija22 | (Priaersitas Bra | Rudi007niversitas Brawijaya | Padang | Sarjana |
| JDimas Dutarawijaya Univers | itas Brawij231 | Priaersitas Bra | Dimasduta ersitas Brawijaya | Bandung | SMA |
| Muhammad Rizky Univers | | Priaersitas Bra | NBTN Universitas Brawijaya | Pekanbaru | SMA |
| Aditya Wahyu | | lPriaersitas Bra | Alcrarity.Xfinity | Yogyakarta | SMA |
| Raihan Wira Danurdara | itas Brawijan | Priaersitas Bra | MoveForMe | Malang | Sarjana |
| Dragondwagon Jaya Univers | itas Brawijąg | Pria ersitas Bra | unarmedio ersitas Brawijaya | Denpasar | SMA |
| Lazuardis Brawijaya Univers | itas Brawij 24 | Pria Pria Bra | LAZZ Universitas Brawijaya | Surabaya | SMA |
| Wahyu as Brawijaya Univers Universitas Brawijaya Univers | itas Brawij 21 | Pria | Myfirststory | Bali | Sarjana |

| | | | ď. | | |
|----|----|---|----|---|--|
| aw | ij | a | У | а | |
| aw | ij | a | У | а | |
| aw | ij | a | у | а | |
| aw | ij | а | у | а | |
| aw | ij | а | у | а | |
| aw | ij | a | у | а | |
| aw | ij | а | у | а | |
| aw | | a | У | а | |
| aw | | а | У | а | |
| aw | | а | ٧ | а | |
| aw | | | | | |
| aw | ij | а | У | а | |
| aw | | | | | |
| aw | | | - | | |
| aw | | | | | |
| aw | Ő | | 9 | | |
| aw | | | | | |
| aw | | | | | |
| aw | | | - | | |
| aw | _ | | - | | |
| aw | | | - | | |
| | 4 | | 0 | | |

awijaya awijaya

| | Vachus | 30 Th. 13 III Whiteham | 22 Daile | 715000 | |
|--------|-----------------------|------------------------|-------------|-----------|-----------------------|
| wijaya | Nama | Usia | Jenis Kelai | min Usern | ame di Platform Steam |
| wijaya | Univer | 10 | # "VV. | 10 | Universitas Brawijava |
| wijaya | Universit | יכו | 1/2 | va | Universitas Brawijaya |
| | Universitas | GITAS | BRA | | Universitas Brawijaya |
| wijaya | Universitas Br | TAG | Dr | 1 | Universitas Brawijaya |
| wijaya | Universitas Brawii | | | | Universitas Brawijaya |
| | Universitas Brawijaya | | | | Universitas Brawijaya |
| | Universitas Brawijaya | | | | Universitas Brawijaya |
| wijaya | | | | | Universitas Brawijaya |
| | | | | | Universitas Brawijaya |

awijaya Universitas Brawijaya Universitas Br

| Nama | Usia | Jenis Kelamin | Username di Platform Steam | Domisili | Pendidikan Terakhir |
|--------------------------------|-------------------------|------------------------|---------------------------------------|-------------|---------------------|
| Yoshua | 22 | Pria | Zhertoz iversitas Brawijava | Jakarta | SMA |
| Maulana Azmal Faraz | 19 | Pria | vuhnexe liversitas Brawijaya | Jogja | Diploma |
| agus sufriadi | 21 | Pria | mbaksum-versitas Brawijaya | Jambi | SMA |
| Melissa Mel | 23 | Wanita | Mellous hiversitas Brawijaya | Tangerang | Diploma |
| Nevin | 18 | Pria | NevinBau versitas Brawijaya | Malang | SMA |
| Alfian Ardiansyah | 22 | Pria | not_Poland atau indoball aya | Malang | SMA |
| Hendra | 44 | Pria | tonelab_hendra as Brawijaya | Jakarta | Sarjana |
| Moh Zidhar Alam | 24 | Pria | mozila80 Versitas Brawijaya | Tulungagung | SMA |
| Syamsur rijal | 24 | Pria | Bezitter11versitas Brawijaya | Makassar | Diploma |
| Andri | 37 | Pria | Anditsung versitas Brawijaya | Medan | SMA |
| Soni | 31 | Pria | saint_styka ersitas Brawijaya | Jakarta | Sarjana |
| Gede Dimas Pery N | 18 | Pria | Priceless Ilversitas Brawijaya | Bali | SMA |
| Rifqy | 24 | Pria | Resdianto Resdianto | Jakarta | Sarjana |
| Theo | 21 | Pria | snowbella20 | Bandung | SMA |
| effendi | 19 | Pria | epenq | Bogor | SMA |
| Elina Brawijaya Univers | 19 | Wanita | Fluffy Haiversitas Brawiiava | Malang | Sarjana |
| Kamarajendra M J | 20 Ryawi 20 | Pria | opus. | Malang | SMA |
| Reyrsitas Brawijaya Univers | itas Brawii 21 | Pria Braitas Brai | Baltheir niversitas Brawijaya | Depok | Sarjana |
| Muhammad Yusuf Alfyan | itas Brawii 24 | Priaersitas Bra | ABuDen? Versitas Brawijava | Yogyakarta | Sarjana |
| Edo S. tas Brawijaya Univers | itas Brawij 27a | Priaersitas Bra | eito_muniversitas Brawijava | Banjarmasin | Sarjana |
| Daviditas Brawijaya Univers | | Priaersitas Bra | pisces Universitas Brawijaya | Bogor | SMA |
| Brian Arista Marzuq University | itas Brawij27a | Priaersitas Bra | bamarena iversitas Brawijaya | Yogyakarta | Profesi |
| Rahmat Nur Dian Syah | itas Brawij:24a | Priaersitas Bra | ν∔⊭/ u a Universitas Brawijaya | Pekanbaru | SMP |
| Jarsensitas Brawijaya Univers | itas Brawija⁄a | Priaersitas Bra | Arsen Universitas Brawijaya | Bandung | SMA |
| Abdul karim awijaya Univers | | | abdubarawas01 as Brawijaya | Jakarta | SMA |
| THEO | itas Brawij 23 1 | | Draque Universitas Brawijaya | Jakarta | Sarjana |
| Jniversitas Brawijaya Univers | itas Brawijaya | Universitas Bra | wijaya Universitas Brawijaya | | |

| awija | ya | U |
|-----------|----|----|
| awija | ya | U |
| awija | ya | |
| awija | ya | |
| awija | ya | J |
| awija | ya | Ų |
| awija | ya | J |
| awija | ya | J |
| awija | ya | J |
| awija | ya | U |
| awija | | J |
| awija | | J |
| awija | | J |
| awija | | U |
| awija | | Ц |
| awija | | u |
| awija | | U |
| awija | | U |
| awija | | Ú. |
| awija | ya | J |

awijaya awijaya awijaya

| Nama | | Usia | | Jenis Kelan | nin Usern | ame di Platfo | rm Steam |
|-------------|-------------|---------------|-----------|-------------|-----------|---------------|-----------|
| Iniver | 45 | 100 | | # " V / _ | | Universitas | Brawijava |
| Universit | 0 | 7 | | 46 | va | Universitas | Brawijaya |
| Jniversitas | 7/ (| SATIE | | <1. | | Universitas | |
| | | TAG | SPI | , | | | |
| Universitas | Bra | | | | sawijava | Universitas | Brawijava |
| Universitas | Brawii | | | | Brawijaya | Universitas | Brawijaya |
| Jniversitas | | | | rsitas | Brawijaya | Universitas | Brawijaya |
| | | | | | | Universitas | |
| | Brawijaya U | | | | | | |
| Universitas | Brawijaya L | niversitas | wijaya | Universitas | Brawijaya | Universitas | Brawijaya |
| Jniversitas | Brawijaya L | Iniversitas E | Brawijaya | Universitas | Brawijaya | Universitas | Brawijaya |

| Nama | Usia | Jenis Kelamin | Username di Platform Steam | Domisili | Pendidikan Terakhir |
|-------------------------------|-------------------------|-----------------|--|------------|---------------------|
| Tomi | 24 | Pria Pria | Tomistrive28 Stas Brawllava | Bogor | Sarjana |
| Alexander Kent | 18 | Pria | toxic 869 versuas Brawiaya | Jakarta | SMA |
| Naufal Luthfi Zhafir R | 21 | Pria | Falzzz012 versitas Brawijaya | Malang | SMA |
| kelvin reanes | 19 | Pria | Ellena2112 (Titiq Quda) | Jakarta | Sarjana |
| Denny | 34 | Pria | Dhen hiversitas Brawijaya | Padang | SMA |
| Aga | 24 | Pria | velzing22 versitas Brawijaya | Surabaya | Sarjana |
| Idham Nurcholis Prayoga | 27 | Pria | Kenichibi versitas Brawijaya | Majalengka | Diploma |
| Putra | 21 | Pria | Sweetnr niversitas Brawijaya | Jakarta | SMA |
| Mery | 20 | Wanita | Gracelin niversitas Brawijaya | Jakarta | SMA |
| Mayang | 25 | Wanita | MCFathead Sitas Brawijaya | Purwakarta | Sarjana |
| Lintangwening Widodoputro | 26 | Wanita | lintangwening las Brawijaya | Bekasi | Sarjana |
| Ibnu Akbar | 25 | Pria | aabbiknru versitas Brawijaya | Medan | Sarjana |
| Wendy Siska | 18 | Wanita | Lzys Universitas Brawijaya | Yogyakarta | SMA |
| Amelia Firjatul | 18 | Wanita | CatieS Cat | Surabaya | SMA |
| Hasbiyal Furqon | 22 | Pria Bra | Muffin Time | Lampung | SMA |
| Vicky Indra | 23 | Pria Pria Rra | Couriuz | Bandung | SMA |
| Prasetio Nursyampriadi | itas Brawii 28 | Pria | jasika Universitas Brawijaya | Jakarta | Sarjana |
| Stella Angela | itas Brawi 26 | Wanita | Enryu Universitas Brawijaya | Jakarta | Sarjana |
| Adi Nugraha | itas Brawii 24 | Bekasi ras Bra | ReizZ Universitas Brawijaya | Pria | Sarjana |
| Thalifah Thifalyjaya Univers | itas Brawija 1 | Jakarta tas Bra | Wuzzy Universitas Brawijava | Wanita | Sarjana |
| Thacia Alya awijaya Univers | | Jakarta tas Bra | CCCookie_Ciatas Brawijaya | Wanita | Sarjana |
| Boyrsitas Brawijaya Univers | | Jakarta tas Bra | boyscout888 sitas Brawijaya | Pria | Sarjana |
| UOliviaitas Brawijaya Univers | itas Brawij 2 Ja | Jakartaitas Bra | ALiva Universitas Brawijaya | Wanita | SMA |
| | itas Brawij25 | Purwakarta | Durimupoppu itas Brawijaya | Pria | Sarjana |
| 11411 | itas Brawij27 | Bekasi tas Bra | Coesploes versitas Brawijaya | Pria | Diploma |
| JHanasitas Brawijaya Univers | itas Brawij 2 1 | Bekasi as Bra | HaNa Universitas Brawijaya | Wanita | SMA |
| Universitas Brawijaya Univers | sitas Brawijaya | Universitas Bra | wijaya Universitas Brawijaya | | |

Pendidikan Terakhir

Diploma

Sarjana

Sarjana

Sarjana

SMA

SMA

SMA

Sarjana

Sarjana

Sarjana

Sarjana

SMA

SMA

SMA

| | | | | | | | | 1 |
|-------------|--|------------|----------|--------|--------------------------|-----------|---|---------------|
| awijaya | Universitas Brawijaya | Univers | itas P | wiiaya | Universitas Brav | wijaya | Universitas Brawijay | ya |
| awijaya | Universitas Brawijaya | Univ | | | Universitas Brav | wijaya | Universitas Brawijay | ya |
| awijaya | Universitas Brawijaya | | | | rsitas Bray | wijaya | Universitas Brawijay | ya |
| awijaya | Universitas Brawii | | | | s Bran | wijaya | Universitas Brawijay | ya |
| awijaya | Universitas Br | | 40 | D . | (3) | wijaya | Universitas Brawijay | ya |
| awijaya | Universitas | 617 | AD | RY | | ijaya | Universitas Brawijay | ya |
| awijaya | Universit | 21. | | - | RAM | va | Universitas Brawijay | |
| awijaya | Univer | - 0 | TT · | - 5 | # 1/ | TT | Universitas Brawijay | |
| awijaya | Nama | W-182 (1 | Usia | | Jenis Kelamin | - | ame di Platform Stear | _ |
| awijaya | Kristie Gita | SEAL | | 22 | Bandung | | ittycat _{rsitas} Brawija | |
| awijaya | Sultan Agung Sejahte | ra | | 29 | Bandung | Jatz | niversitas Brawija | /a |
| awijaya | Mita Mulya Maulida | | | 22 | Jakarta | Mita | niversitas Brawija | ya. |
| awijaya | Agnes Veronica | | MIN FE | 23 | Bandung | Agnes | Veronicaas Brawijay | ya |
| awijaya | Tri Atmojo | | | 24 | Solo | Farada | a <mark>y</mark> niversitas Brawijay | ya |
| awijaya | Bimo Priambudi | (30) | | 21 | Jakarta | bimos | mithversitas Brawijay | ya |
| awijaya | Wicak Prawiro | 12 | 3 | 21 | Jakarta | Tjak | Universitas Brawijay | ya |
| awijaya | Kaka Zakaria | Like State | 15 | 21 | Bekasi | SicrFo | rUniversitas Brawijay | ya |
| awijaya | Rifqih Maulana | 3 | IE- | _ 22 | Jakarta | TimB | erJackarsitas Brawijay | ya |
| awijaya | Faris | W | 127 | 21 | Yogyakarta | Hercu | le Poirrot as Brawija | /a |
| awijaya | Dhista Nasya | 4.1 | 11.3 | 22 | Bekasi | cathar | SXXS versitas Brawija | /a |
| awijaya | Natasha Aprilia | | 41 | 25 | Serang | Nanas | Universitas Brawijay | /a |
| awijaya | Alva Risqi | | | 22 | Banjarmasin | Alvari | ista iversitas Brawijay | /a |
| awijaya | Claudia | | | 25 | Jakarta | 211101100 | Sunshiners | /a |
| awijaya | Universitas Brawn | | | | Bra | wijaya | Universitas Brawija | /a |
| awijaya | Universitas Brawijaya | | | | universitas Bray | | Universitas Brawijay | |
| awijaya | Universitas Brawijaya | | | | Universitas Brav | | Universitas Brawijay | |
| awijaya | Universitas Brawijaya | | | | Universitas Brav | | Universitas Brawijay | |
| awijaya | Universitas Brawijaya | | | | Universitas Brav | | Universitas Brawijay | |
| awijaya | Universitas Brawijaya | | | | Universitas Brav | | Universitas Brawijay | |
| awijaya | Universitas Brawijaya | | | | Universitas Brav | | Universitas Brawijay | |
| awijaya | Universitas Brawijaya | Univers | itas Bra | wijaya | Universitas Brav | wijaya | Universitas Brawijay | /a |
| | THE RESIDENCE OF THE PROPERTY OF THE PARTY O | 1.1 | 1.0 | | The second second second | | THE RESIDENCE OF THE PROPERTY OF THE PARTY. | |

awijaya l

wijaya

| 3 | 4.1 | 1 8110 | | | | |
|-----------------------|------------|-----------------------|-----------------|---------|---------------------------|------------------------|
| Bimo Priambudi | (30) | 21 | Jakarta | bimos | mithversitas | Brawijaya |
| Wicak Prawiro | 12 | 21 | Jakarta | Tjak | Universitas | Brawijaya |
| Kaka Zakaria | Like State | 21 | Bekasi | SicrF | r ^U niversitas | Brawijaya |
| Rifqih Maulana | 3 | === 22 | Jakarta | TimB | erJack sitas | Brawijaya |
| Faris | W | 21 | Yogyakarta | | le Poirrot | |
| Dhista Nasya | 4.1 | 22 | Bekasi | cathai | SXXS | Brawijaya |
| Natasha Aprilia | | 25 | Serang | Nanas | Universitas | Brawijaya |
| Alva Risqi | | 22 | Banjarmasin | Alvar | | Brawijaya |
| Claudia | | 25 | Jakarta | Little. | Sunshiners | Brawijaya Brawijaya |
| Universitas Brawijaya | Univers | litera - remiliery el | universitas Bra | wijaya | Universitas | |
| Universitas Brawijaya | | | Universitas Bra | | Universitas | |
| Universitas Brawijaya | | | Universitas Bra | | Universitas | |
| Universitas Brawijaya | Univers | itas Brawijaya | Universitas Bra | wijaya | Universitas | Brawijaya |
| Universitas Brawijaya | Univers | itas Brawijaya | Universitas Bra | wijaya | Universitas | Brawijaya |
| Universitas Brawijaya | Univers | itas Brawijaya | Universitas Bra | wijaya | Universitas | Brawijaya |
| Universitas Brawijaya | Univers | itas Brawijaya | Universitas Bra | wijaya | Universitas | Brawijaya |
| Universitas Brawijaya | Univers | itas Brawijaya | Universitas Bra | wijaya | Universitas | Brawijaya |
| Universitas Brawijaya | Univers | itas Brawijaya | Universitas Bra | wijaya | Universitas | Brawijaya |
| Universitas Brawijaya | Univers | itas Brawijaya | Universitas Bra | wijaya | Universitas | Brawijaya |
| Universitas Brawijaya | Univers | itas Brawijaya | Universitas Bra | wijaya | Universitas | Brawijaya |
| Universitas Brawijaya | Univers | itas Brawijaya | Universitas Bra | wijaya | Universitas | Brawijaya |
| Universitas Brawijaya | Univers | itas Brawijaya | Universitas Bra | wijaya | Universitas | Brawijaya |
| Universitas Brawijaya | Univers | itas Brawijaya | Universitas Bra | wijaya | Universitas | Brawijaya |

awijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

| .Sunshiners | Diawijaya |
|-------------|-----------|
| Universitas | Brawijaya |
| Universitas | |
| Universitas | Brawijaya |
| Universitas | |
| Universitas | |
| Universitas | |

Domisili

Wanita

Wanita

Wanita

Pria

Pria

Pria

Pria

Pria

Pria

Pria

Pria

Wanita

Wanita

Wanita

| awijaya | Rata-ra | ata pendapatan atau | | |
|---------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| awijaya | Uni | ALAN MARKET A SA | | Niversitas Rrawijava |
| awijaya | Uniy | 73.10 (127) | 1 V 1 | Universitas Brawijaya |
| awijaya | Univer | 7 | # "// | Universitas Brawijaya |
| awijaya | Universit | 51. | Va. | Universitas Brawijaya |
| awijaya | Universitas | SITAS BA | ijaya | Universitas Brawijaya |
| awijaya | Universitas Br | JAC D. | awijaya | Universitas Brawijaya |
| awijaya | Universitas Brawii | | S Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| awijaya | Universitas Brawijaya | | rsitas Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| awijaya | Universitas Brawijaya | | | Universitas Brawijaya |
| awijaya | Universitas Brawijaya | | Universitas Brawijaya | |
| awijaya | | Universitas Brawijaya | | |

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

wilaya Universitas Rrawilaya Universitas Rrawilaya Universitas Rrawilaya Universitas Rrawilaya

| | Rata-rata pendapatan atau | | |
|-------------------------|---------------------------------|------------------------|--|
| | uang saku per bulan (uang | | |
| | saku bagi pelajar dan | | |
| Pekerjaan | mahasiswa) | Sebutkan game yang A | Anda beli dan anda mainkan di platform Steam |
| Pegawai | Rp. 4.000.000 - < Rp. | 7 | Jniversitas Brawijaya |
| Swasta | 5.000.000 | PUBG | Universitas Brawijaya |
| Wiraswasta | > Rp. 5.000.000 | Tom Clancys Rainbow | v Six Siege s Brawijava |
| nivers | Rp. 3.000.000 - < Rp. | 1 // | Universitas Brawijaya |
| Wiraswasta | 4.000.000 | Grand Theft Auto V | Universitas Brawijava |
| Belum | | ava | Universitas Brawijaya |
| Berkerja | 4.6 | rjaya | Universitas Brawijaya |
| (Pelajar/Ma | | wijaya | Universitas Brawijaya |
| nasiswa) s Bh | < Rp. 1.000.000 | Gta v, rust, mordhau | |
| Belumitas Bra | Win | Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| Berkerja s Bra | wijaya Universitus zamjeya | universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| (Pelajar/Ma | wijaya Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| | < Rp. 1.000.000 as Brawijaya | stardew valley wijaya | Universitas Brawijaya |
| | ıwijaya Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| Berkerja ^{Bra} | wijaya Universitas Brawijaya | | Universitas Brawijaya |
| (Pelajar/Ma | Rp. 1.000.000 - < Rp. | Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| hasiswa) | 2.000.000 iversitas Brawijaya | | Universitas Brawijaya |
| niversitas Bra | Rp. 2.000.000 - < Rp. 3.000.000 | Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| Wiraswasta | 3.000.000 versitas Brawijaya | Cs, left4dead, townofs | alem, friday the 13th, human fall flat, uch, acu |
| Wiraswasta | > Rp. 5.000.000 | Monster Hunter World | l, Terraria, Shadow Of War |
| niversitas Bra | Rp. 4.000.000 - < Rp. | | Universitas Brawijaya |
| Wiraswasta | 5.000.000 Versitas Brawijaya | Men Of War, Battle of | f Empire Brawijaya |

| | | 19 | | 1 | |
|------------|------|----|---|-----|---|
| | aw | ij | a | У | a |
| | aw | ij | а | У | a |
| | aw | ij | a | у | a |
| | aw | ij | а | y | a |
| | aw | ij | а | у | а |
| | aw | ij | а | У | а |
| | aw | ij | а | у | а |
| | aw | ij | а | У | а |
| (A | aw | ij | а | У | а |
| A | aw | ij | а | у | a |
| S V | aw | ij | а | У | а |
| <u>-25</u> | aw | ij | a | у | а |
| ER | aw | ij | a | У | а |
| ≥≥ | aw | ij | а | у | а |
| z m | aw | ij | а | у | а |
| | aw | ij | а | у | а |
| | | | а | | |
| | | | а | | |
| | 2347 | 11 | - | 3.7 | - |

| Universitas Br | -ACD | awijaya Universitas Brawijaya |
|-----------------|--|---|
| Universitas | CITAS BI | ijaya Universitas Brawijaya |
| Universit | RSITAS B | va Universitas Brawijaya |
| Iniver | | Universitas Brawijava |
| | Rata-rata pendapatan atau | |
| | uang saku per bulan (uang | |
| | saku bagi pelajar dan | |
| Pekerjaan | mahasiswa) | Sebutkan game yang Anda beli dan anda mainkan di platform Steam |
| Pegawai | Rp. 4.000.000 - < Rp. | niversitas Brawijaya |
| Swasta | 5.000.000 | Monster Hunter World niversitas Brawijaya |
| Pegawai | Rp. 4.000.000 - < Rp. | Universitas Brawijaya |
| Swasta | 5.000.000 | PUBG Universitas Brawijaya |
| Pegawai | Rp. 4.000.000 - < Rp. | Universitas Brawijaya |
| Swasta | 5.000.000 | Assasin Creed Black Flagiversitas Brawijaya |
| Wiraswasta | > Rp. 5.000.000 | GTA V, AC Unity, Tekken 7 sitas Brawijava |
| Pegawai | Rp. 3.000.000 - < Rp. | ya Universitas Brawijaya |
| Swasta | 4.000.000 | Sword art Online, Fairy fencer Fas Brawijaya |
| Belum tas | | wijaya Universitas Brawijaya |
| Berkerja | | awijaya Universitas Brawijaya |
| (Pelajar/Ma | Rp. 1.000.000 - < Rp. | Brawijaya Universitas Brawijaya |
| hasiswa) | 2.000.000 | GTA IV, V, dan Rainbow 6 s Sitas Brawijaya |
| Aparatur | awijaya Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya |
| Sipil sitas Bra | awijaya Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya |
| Negara/BU | awijaya Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya |
| MN rsitas Br | > Rp. 5.000.000 as Brawijaya | MH World, Fallout all edition Brawijaya |
| Pegawai | awijaya Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya - Universitas Brawijaya |
| Swasta | > Rp. 5.000.000 as Brawijaya | Call Of duty, CS GO Universitas Brawijaya |
| Belum | awija y a Universitas Brawijaya | Huniversitas Brawijaya Huniversitas Brawijaya |
| Berkerja | awijaya Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya |
| (Pelajar/Ma | Rp. 1.000.000 - < Rp. | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya |
| hasiswa) | 2.000.000 2.000.000 | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya |
| nasiswa) | dwijaya Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya |
| Introvettee Du | awijaya Universitas Prawijaya | Universites Brawilaya Universites Brawilaya |

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

sitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Brawijaya Universitas Brawijaya

rawijaya Universitas Brawijaya

awijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya awijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Rrawijava Universitas Rrawijava Universitas Rrawijava Universitas Rrawijava

awijaya Universitas Brawijaya Univ

awijaya Universitas Brawijaya

awijaya Universitas Brawji

awijaya Universitas Bra

awijaya awijaya

Berkerja (Pelajar/Ma < Rp. 1.000.000 Brawijaya Assasin Creed Unity hasiswa)

Universitas Rrawijava Universitas Rrawijava Universitas Rrawijava Universitas Rrawijava

awijaya

awijaya awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

awijaya

wijaya

wijaya

iwijaya

|) | |
|-----|--|
| | |
| - 1 | |
| | |
| S | |
| 41 | |
| -1 | |
| | |
| | |
| | |
| ~ 1 | |
| ш, | |
| > | |
| -1 | \sim |
| - | |
| 4 | ~ |
| | |
| | |
| 1 | |
| 18 | |
| (€- | Name . |
| 18 | A CONTRACTOR OF THE PARTY OF TH |
| 1 | |
| | |
| | |

| a U | Jniversitas Br | JAC D. | awijaya | Universitas Brawijaya |
|-----|-----------------|-------------------------------|--------------------------------|--|
| | Jniversitas | CITAD BA | ijaya | Universitas Brawijaya |
| a U | Jniversit | RSITAS BA | va va | Universitas Brawijaya |
| a | Iniver | | | Universitas Brawijava |
| a | | Rata-rata pendapatan atau | | |
| a | | uang saku per bulan (uang | | |
| a | | saku bagi pelajar dan | | |
| а | Pekerjaan | mahasiswa) | Sebutkan game yang A | anda beli dan anda mainkan di platform Steam |
| a U | Jni | Rp. 2.000.000 - < Rp. | 5 | hiversitas Brawijaya |
| a U | Wiraswasta | 3.000.000 | Assasins Creed Unity, | Payday 2, DOTA 2 |
| a U | Jniv | Rp. 3.000.000 - < Rp. | 0 | Iniversitas Brawijaya |
| a U | Wiraswasta | 4.000.000 | Ark Survival | Universitas Brawijaya |
| a U | Belum | | | Universitas Brawijaya |
| a U | Berkerja | | | Universitas Brawijaya |
| a U | (Pelajar/Ma | Rp. 1.000.000 - < Rp. | batman arkham trilogy, | , CSGO, DOTA2, dead island, fallout NV, far cry 4, L4D2, |
| a U | hasiswa) | 2.000.000 | PayDay 2, passpartout, | RE franchise, Witcher 2, dll lol |
| a U | Belumtas | 4 4 | / jaya | Universitas Brawijaya |
| a U | Berkerja | | wijaya | Universitas Brawijaya |
| a U | (Pelajar/Ma | | awijaya | Universitas Brawijaya |
| a U | hasiswa) | < Rp. 1.000.000 | GTA V, CSGO ijaya | Universitas Brawijaya |
| a U | Belum as Bra | wijaya Universitus samjuya | universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| a U | Berkerja | wijaya Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| | (Pelajar/Ma | wijaya Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| | hasiswa) | < Rp. 1.000.000 as Brawijaya | PUBG, R6, GTA | Universitas Brawijaya |
| a U | Jniversitas Bra | Rp. 3.000.000 - < Rp. | Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| a U | Wiraswasta | 4.000.000 Versitas Brawijaya | -GTA V -MONSTER I | HUNTER -BLACKSQUAD |
| a u | Belium tas Bra | iwijaya Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| a U | Berkerja | ıwijaya Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | |
| a U | (Pelajar/Ma | Rp. 3.000.000 - < Rp. | Universitas Brawijaya | |
| a u | hasiswa) | 4.000.000 Kp. 4.000.000 | Universitas Brawijaya Cs:go | Universitas Brawijaya |
| a u | Belum | Rp. 2.000.000 - < Rp. | Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| a | Berkerja | 3.000.000 - Kp. | Universitas Brawijaya Csgo | Universitas Brawijaya |
| a U | Derkerja | wijaya Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya |

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

sitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Brawijaya Universitas Brawijaya

awijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya awijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Rrawijava Universitas Rrawijava Universitas Rrawijava Universitas Rrawijava

awijaya Universitas Brawijaya Univ

awijaya Universitas Brawijaya

awijaya Universitas Brawii

awijaya Universitas Bra

| | Rata-rata pendapatan atau | |
|--------------|------------------------------|---|
| | uang saku per bulan (uang | |
| | saku bagi pelajar dan | |
| Pekerjaan | mahasiswa) | Sebutkan game yang Anda beli dan anda mainkan di platform Steam |
| (Pelajar/Ma | THE REAL PROPERTY. | hiversitas Brawijaya |
| hasiswa) | | niversitas Brawijaya |
| Univ | Rp. 1.000.000 - < Rp. | Iniversitas Brawijaya |
| Wiraswasta | 2.000.000 | PUBG, YUGIOH, FISHING PLANET, RESIDENT EVIL, DLL |
| Belum | | Universitas Brawijaya |
| Berkerja | | Universitas Brawijaya |
| (Pelajar/Ma | | a Universitas Brawijaya |
| hasiswa) | < Rp. 1.000.000 | Monster hunter world, dead by dylight, for honor, the witcher wild hunt |
| Pegawai | Rp. 3.000.000 - < Rp. | jaya Universitas Brawijaya |
| Swasta as B | 4.000.000 | Far Cry 5 wijaya Universitas Brawijaya |
| Belum as Bra | | awijaya Universitas Brawijaya |
| Berkerja | W | Brawijaya Universitas Brawijaya |
| (Pelajar/Ma | Rp. 1.000.000 - < Rp. | universitas Brawijaya Universitas Brawijaya |
| hasiswa) | 2.000.000 Versitas Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| Wiraswasta | < Rp. 1.000.000 as Brawijaya | Left for dead 2, Assassin Creed as Brawijaya |
| Belum | wijaya Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya |
| Berkerja | | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya |
| (Pelajar/Ma | wijaya Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya |
| hasiswa) | < Rp. 1.000.000 as Brawijaya | CSGO,DOTA 2, PUBG,The Forest |
| Belum | wijaya Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya - Universitas Brawijaya |
| Berkerja | wijaya Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya |
| (Pelajar/Ma | Rn 4 000 000 - < Rn | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya |
| hasiswa) | 5.000.000 | Harvest Moon: Light of Hope |

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

awijaya awijaya

wijaya

wijaya

wijaya

awijaya awijaya

wijaya

awijaya

| | Rata-rata pendapatan atau | | |
|----------------|--------------------------------|-------------------------------|---|
| | uang saku per bulan (uang | | |
| | saku bagi pelajar dan | | |
| Pekerjaan | mahasiswa) | Sebutkan game yang A | Anda beli dan anda mainkan di platform Steam |
| ni | Rp. 1.000.000 - < Rp. | 2 | niversitas Brawijaya |
| Pengusaha | 2.000.000 | Rainbow Six: Siege | niversitas Brawijaya |
| Belum | | | Universitas Brawijaya |
| Berkerja | | | Universitas Brawijaya |
| (Pelajar/Ma | Rp. 1.000.000 - < Rp. | 9 | Universitas Brawijaya |
| hasiswa) | 2.000.000 | Monster Hunter World | Universitas Brawijaya |
| Wiraswasta | < Rp. 1.000.000 | Dota 2 | Universitas Brawijaya |
| Belum | | Aya | Universitas Brawijaya |
| Berkerja | | jaya | Universitas Brawijaya |
| (Pelajar/Ma | | wijaya | Universitas Brawijaya |
| hasiswa) | > Rp. 5.000.000 | For Honor, GTA V, M | ly friend Pedro, killing Floor, Tekken 7, SAO, Naruto |
| Belum as Bra | Win | Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| Berkerja Bra | wijaya Universitus samjaya | universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| | wijaya Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| hasiswa) S Bra | < Rp. 1.000.000 | Counter Strike Global | Offensive Brawijaya |
| Belum tas Bra | iwijaya Universitas Brawijaya | | Universitas Brawijaya |
| Berkerja | ıwijaya Universitas Brawijaya | | Universitas Brawijaya |
| (Pelajar/Ma | iwijaya Universitas Brawijaya | | Universitas Brawijaya |
| hasiswa) | < Rp. 1.000.000 as Brawijaya | PUBG STEAM | Universitas Brawijaya |
| Pegawai | Rp. 3.000.000 - < Rp. | Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| Swasta | 4.000.000 Versitas Brawijaya | Rainbow 6s | Universitas Brawijaya |
| Belum | Rn 1 000 000 - < Rn | Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| Berkerja | 2.000.000 | Universitas Brawijaya Pubg | Universitas Brawijaya |
| niversitas Bra | lwijaya "Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya |

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

| | 3557 | :: | - | | 0 | |
|---|------|----|---|---|---|--|
| | aw | | | | | |
| | aw | ij | a | У | а | |
| | aw | ij | a | y | а | |
| | aw | ij | a | У | а | |
| | aw | ij | a | У | а | |
| | aw | ij | a | У | а | |
| | aw | ij | a | У | а | |
| | aw | ij | a | y | а | |
| | aw | ij | a | У | а | |
| | aw | ij | a | У | а | |
| | aw | ij | a | У | а | |
| | aw | ij | a | У | а | |
| | aw | ij | a | У | а | |
| | aw | ij | a | y | а | |
| | aw | ij | a | У | а | |
| | aw | ij | a | У | а | |
| | aw | ij | a | y | a | |
| | aw | ij | a | У | а | |
| | aw | ij | a | У | а | |
| | aw | ij | a | У | а | |
| (| aw | ij | a | У | а | |
| | aw | ij | a | У | а | |
| | aw | | | | | |
| | aw | ij | a | У | а | |
| | aw | | | * | | |
| | aw | | | | | |
| | aw | ij | a | У | а | |
| | | | | | | |

awijaya Universitas Brawijaya Univ

awijaya Universitas Brawijaya awijaya Universitas Brawii

awijaya Universitas Bra

| awijaya | Universitas Br | JAC D. | awijaya Universitas Brawijaya |
|---------|------------------|-------------------------------|--|
| | Universitas | CITAS BE | Viaya Universitas Brawijaya |
| awijaya | Universit | RSITAS BA | va Universitas Brawijaya |
| awijaya | Univer | | Ilniversitas Brawijava |
| awijaya | | Rata-rata pendapatan atau | |
| awijaya | | uang saku per bulan (uang | |
| awijaya | | saku bagi pelajar dan | |
| awijaya | Pekerjaan | mahasiswa) | Sebutkan game yang Anda beli dan anda mainkan di platform Steam |
| awijaya | (Pelajar/Ma | | hiversitas Brawijaya |
| awijaya | hasiswa) | | niversitas Brawijaya |
| awijaya | Belum | | Iniversitas Brawijaya |
| awijaya | Berkerja | | Universitas Brawijaya |
| awijaya | (Pelajar/Ma | | hunt showdown,monster hunter world,warhammer : vermintide 2, dan 169 gim |
| awijaya | hasiswa) | < Rp. 1.000.000 | lainnya. Universitas Brawijaya |
| awijaya | Pegawai | | a Universitas Brawijaya |
| awijaya | Swasta | > Rp. 5.000.000 | CS GO Iya Universitas Brawijaya |
| awijaya | Universitas | 4 1 | CSGO, Rainbow Six Siege, Football Manager 2010,2015,2016,2017,2018,2019, |
| awijaya | Wiraswasta | < Rp. 1.000.000 | Motorsport Manager, Dirt Rally, Euro Truck Simulator 2, GTA IV, V, Just Cause 3 |
| awijaya | Aparatur | | awijaya Universitas Brawijaya |
| awijaya | USipil sitas Bra | Wy | Brawijaya Universitas Brawijaya |
| awijaya | Negara/BU | wijaya Universitus Liannjaya | universitas Brawijaya Universitas Brawijaya |
| awijaya | | > Rp. 5.000.000 | Far Cry 5, Hellblade, Devil May Cry 5, Resident evil 2, Monster Hunter world dll |
| awijaya | Pegawai | wijaya Universitas Brawijaya | |
| awijaya | Swasta | > Rp. 5.000.000 as Brawijaya | Final fantasy 7 Wijaya Universitas Brawijaya |
| awijaya | Pegawai | iwijaya Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya |
| awijaya | Swasta | > Rp. 5.000.000 as Brawijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya |
| awijaya | Belum | wijaya Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya |
| awijaya | Berkerja | wijaya Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya |
| awijaya | (Pelajar/Ma | mijaja omitotottao biamjaja | |
| awijaya | hasiswa) | < Rp. 1.000.000 Brawijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Khalot |
| awijaya | HILLIAM FIRE THE | Rp. 3.000.000 - < Rp. | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya |
| awijaya | Pegawai | 4.000.000 4.000.000 | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya |
| awijaya | Swasta | 4.000.000 | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya |

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

sitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Brawijaya Universitas Brawijaya

rawijaya Universitas Brawijaya

awijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya awijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

wijava Universitas Rrawijava Universitas Rrawijava Universitas Rrawijava Universitas Rrawijava

| | awijaya |
|---------------------------------|-----------|
| N. | awijaya |
| A | awijaya |
| S A S | awijaya |
| | awijaya |
| ER | awijaya |
| ≥≥ | awijaya |
| $\sum_{i=1}^{N} \mathbf{m}_{i}$ | awijaya |
| | awijaya |
| | awijaya |
| 1 | avvillava |

| wijaya | Universitas Br | -ACD | awijaya Universitas Brawijaya |
|----------------------------|-------------------|-------------------------------|---|
| | Universitas | RSITAS BA | tiaya Universitas Brawijaya |
| | Universit | 23. | va Universitas Brawijaya |
| rrijaya | Univer | Rata-rata pendapatan atau | Universitas Brawijava |
| wijaya | | | |
| wijaya | | uang saku per bulan (uang | |
| wijaya | Dalraniaan | saku bagi pelajar dan | Cabuttan como vono Ando bali don ando maintan di platform Ctoom |
| wijaya | Pekerjaan | mahasiswa) | Sebutkan game yang Anda beli dan anda mainkan di platform Steam |
| wijaya | Unit | Rp. 3.000.000 - < Rp. | hiversitas Brawijaya |
| vijaya | Wiraswasta | 4.000.000 | the Witcher 3 niversitas Brawijaya |
| wijaya | Belum | | Iniversitas Brawijaya |
| wijaya | Berkerja | | Grand Theft Auto V, Train Simulator, Left 4 Dead 2, Cities Skylines, Euro Truck |
| wijaya | (Pelajar/Ma | Rp. 2.000.000 - < Rp. | Simulator 2, PUBG, Garry's Mod, L.A Noire, Grand Theft Auto IV, Mafia II, The |
| wijaya | hasiswa) | 3.000.000 | Forest Universitas Brawijaya |
| wijaya | Universit | Rp. 3.000.000 - < Rp. | a Universitas Brawijaya |
| wijaya | Dokter Gigi | 4.000.000 | Skyrim Universitas Brawijaya |
| vijaya | Universitas | Rp. 1.000.000 - < Rp. | rjaya Universitas Brawijaya |
| vijaya | Wiraswasta | 2.000.000 | assasin creed, dota, paladin, pubg dsb llaya |
| vijaya | Belum | | awijaya Universitas Brawijaya |
| vijaya | Berkerja | Wes | Brawijaya Universitas Brawijaya |
| vijaya | (Pelajar/Ma | Rp. 1.000.000 - < Rp. | universitas Brawijaya Universitas Brawijaya |
| vijaya | hasiswa) | 2.000.000 versitas Brawijaya | LpijBGitas Brawijaya Universitas Brawijaya |
| vijaya | Belum as Bra | iwijaya Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya |
| vijaya | Berkerja S Bra | wijaya Universitas Brawijaya | |
| vijaya | (Pelajar/Ma | Rp. 1.000.000 - < Rp. | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya |
| vijaya | hasiswa) | 2.000.000 Versitas Brawijaya | Far cry 5's Brawijaya Universitas Brawijaya |
| wijaya | Universitás Bra | Rn 4 000 000 - < Rn | Insurgency, Insurgency Sandstorm, GRID, Wreckfest, Call of Duty: Modern |
| wijaya | Wiraswasta | 5.000.000 Fig. 5.000.000 | Warfare 3, Far Cry 5, Astroneer |
| wijaya | Universitas Bra | Rp. 1.000.000 - < Rp. | Universitas Brawijāya - Universitas Brawijāya |
| wijaya | Wiraswasta | 2.000.000 | Monster Hunter World, The Witcher 3, ATS, ETS, L4d2 |
| wijaya wijaya wijaya | Belum Berkerja | < Rp. 1.000.000 | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya |

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

sitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Brawijaya Universitas Brawijaya

rawijaya Universitas Brawijaya

awijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya awijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

awijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

awijaya Universitas Brawijaya Uniw

awijaya Universitas Brawijaya

awijaya Universitas Brawii

awijaya Universitas Bra

| | saku bagi pelajar dan | |
|---|---|--|
| Pekerjaan | mahasiswa) | Sebutkan game yang Anda beli dan anda mainkan di platform Steam |
| (Pelajar/Ma | THE REAL PROPERTY. | niversitas Brawijaya |
| hasiswa) | | niversitas Brawijaya |
| Belum | | Universitas Brawijaya |
| Berkerja | 2 EG . | Universitas Brawijaya |
| (Pelajar/Ma | | Universitas Brawijaya |
| hasiswa) | < Rp. 1.000.000 | CSGO dan Starbound Universitas Brawijaya |
| Belum | | a Universitas Brawijaya |
| Berkerja | | aya Universitas Brawijaya |
| (Pelajar/Ma | 4 4 | jaya Universitas Brawijaya |
| hasiswa) | < Rp. 1.000.000 | Csgo & Dota 2 vijaya Universitas Brawijaya |
| Pegawai | Rp. 4.000.000 - < Rp. | awijaya Universitas Brawijaya |
| Swasta as Bra | 5.000.000 | |
| Wiraswasta | > Rp. 5.000.000 | Dragon's Dogma Dark Arisen Brawijaya |
| Pegawai | Rp. 3.000.000 - < Rp. | |
| Swasta | 4.000.000 iversitas Brawijaya | |
| Belum | wijaya Universitas Brawijaya | |
| Berkerja | wijaya Universitas Brawijaya | |
| (Pelajar/Ma | awijaya Universitas brawijaya | |
| hasiswa) | < Rp. 1.000.000 | 1 DEAU DV 174VIIVII |
| Belum | Wilava liniversitas Brawilava | Universitas Brawijaya - Universitas Brawijaya |
| Berkerja | iwijaya Universitas Brawijaya | 지수는 보고 하는 이 그는 이 사람이 가게 되는 것이 없는 것이 되었다면 하는 것이 하는 것이 없다면 하는데 |
| (Pelajar/Ma | Rp. 3.000.000 - < Rp. | |
| hasiswa) | 4.000.000 | Rainbow 6 Siege Ultimate Edition |
| (Pelajar/Ma hasiswa) Pegawai Swasta Wiraswasta Pegawai Swasta Belum Berkerja (Pelajar/Ma hasiswa) Belum Berkerja (Pelajar/Ma | Rp. 4.000.000 - < Rp. 5.000.000 > Rp. 5.000.000 Rp. 3.000.000 - < Rp. 4.000.000 < Rp. 1.000.000 Rp. 3.000.000 - < Rp. 4.000.000 | Csgo & Dota 2 Universitas Brawijaya Csgo & Dota 2 Universitas Brawijaya Euro truck simulator 2 Universitas Brawijaya Dragon's Dogma Dark Arisen Dragon's Dogma Dark Arisen Sleeping dogs definitive edition |

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya awijaya

wijaya

awijaya

awijaya

| | awijaya |
|--------|---------|
| | awijaya |
| X | awijaya |
| A | awijaya |
| | awijaya |
| > | awijaya |
| A | awijaya |
| \sim | awijaya |
| BF | awijaya |
| | awijaya |

awijaya Universitas Brawijaya Univ

awijaya Universitas Brawijaya

awijaya Universitas Brawii

awijaya Universitas Bra

| a Universitas Br | -ACD. | awijaya Universitas Brawijaya |
|------------------|---------------------------------|---|
| a Universitas | RSITAS BA | ijaya Universitas Brawijaya |
| a Universit | 63. | va Universitas Brawijaya |
| Iniver | Rata-rata pendapatan atau | Universitas Brawijava |
| a | <u> </u> | |
| ā | uang saku per bulan (uang | |
| Deles vises v | saku bagi pelajar dan | C-h-4h-2 |
| Pekerjaan | mahasiswa) | Sebutkan game yang Anda beli dan anda mainkan di platform Steam |
| a Uni | Rp. 4.000.000 - < Rp. | March: Pandemic Express, Don't Starve Together, Pummel Party, Death Garden |
| Wiraswasta | 5.000.000 | Remnant of the Ashes, Resident Evil 2 wijaya |
| a Univ | Rp. 4.000.000 - < Rp. | 🛕 💮 Iniversitas Brawijaya |
| Wiraswasta | 5.000.000 | Batman Arkham Knight niversitas Brawijaya |
| Pegawai | | Universitas Brawijaya |
| Swasta | > Rp. 5.000.000 | Batman, Truck Simulator iversitas Brawijaya |
| Belum | 17 157 | a Universitas Brawijaya |
| Berkerja | | aya Universitas Brawijaya |
| (Pelajar/Ma | Rp. 2.000.000 - < Rp. | jaya Universitas Brawijaya |
| hasiswa) | 3.000.000 | PUBG, CS:GO /ijaya Universitas Brawijaya |
| Belum tas Br | | awijaya Universitas Brawijaya |
| Berkerja | a.W., | Brawijaya Universitas Brawijaya |
| (Pelajar/Ma | Rp. 1.000.000 - < Rp. | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya |
| hasiswa) | 2.000.000 iversitas Brawijaya | CS:GO, PUBG, Sniper Warior tas Brawijaya |
| Pegawai | Rn 2 000 000 - < Rn | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya |
| Swasta | | TemTem, PUBG, NMSKY ersitas Brawijaya |
| a Universitas Br | Rp. 3.000.000 - < Rp. | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya |
| Wiraswasta | 4.000.000 Versitas Brawijaya | GTA V, CS:GO ijaya Universitas Brawijaya |
| Pegawai | awijaya Universitas Brawijaya | Oniversitas Brawijaya Oniversitas Brawijaya |
| Swasta | > Rp. 5.000.000 | CS:GO, PUBG |
| Wiraswasta | > Rp. 5.000.000 | PUBG, Rainbow 6 Siege, CS:GO |
| Pegawai | Rp. 3.000.000 - < Rp. 4.000.000 | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya |
| a Swasta as Br | 1 7.000.000 versitas Brawijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya |

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

sitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Brawijaya Universitas Brawijaya

wawijaya Universitas Brawijaya

awijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya awijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Rrawijava Universitas Rrawijava Universitas Rrawijava Universitas Rrawijava

awijaya

awijaya awijaya

wijaya

awijaya

awijaya

| | | Hillyersilas prawijava |
|-------------------------------|---|---|
| | | |
| | | |
| saku bagi pelajar dan | | |
| mahasiswa) | Sebutkan game yang A | Anda beli dan anda mainkan di platform Steam |
| Rp. 4.000.000 - < Rp. | -30 | niversitas Brawijaya |
| 5.000.000 | Depth, LOTR | niversitas Brawijaya |
| Rp. 4.000.000 - < Rp. | | Jniversitas Brawijaya |
| 5.000.000 | Black Desert | Universitas Brawijaya |
| Rp. 3.000.000 - < Rp. | | Universitas Brawijaya |
| 4.000.000 | Half Life 2 | Universitas Brawijaya |
| THE STATE OF | /a | Universitas Brawijaya |
| | aya | Universitas Brawijaya |
| Rp. 2.000.000 - < Rp. | jaya | Universitas Brawijaya |
| 3.000.000 | Grand Theft Auto 5 | Universitas Brawijaya |
| | awijaya | Universitas Brawijaya |
| > Rp. 5.000.000 | CS:GO Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| Rp. 4.000.000 - < Rp. | universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| 5.000.000 iversitas Brawijaya | | Universitas Brawijaya |
| wijaya Universitas Brawijaya | | Universitas Brawijaya |
| | | Universitas Brawijaya |
| Rp. 1.000.000 - < Rp. | | Universitas Brawijaya |
| 2.000.000 Versitas Brawijaya | | Universitas Brawijaya |
| Rp. 4.000.000 - < Rp. | | Universitas Brawijaya |
| 5.000.000 | CS:GO | Universitas Brawijaya |
| | | Universitas Brawijaya |
| | | |
| | PlayerUnknow's Battle | eGround, Counter Strike - Global Offerensive, Rainbow Six |
| > Rp. 5 000 000 | Siege, Grand Theft Au | Thiversitas Brawilava |
| | Rp. 4.000.000 - < Rp. 5.000.000 Rp. 4.000.000 - < Rp. 5.000.000 Rp. 3.000.000 - < Rp. 4.000.000 Rp. 2.000.000 - < Rp. 3.000.000 > Rp. 5.000.000 Rp. 4.000.000 - < Rp. 5.000.000 | uang saku per bulan (uang saku bagi pelajar dan mahasiswa) Sebutkan game yang A Rp. 4.000.000 - < Rp. Depth, LOTR Rp. 4.000.000 - < Rp. Black Desert Rp. 3.000.000 - < Rp. Half Life 2 Rp. 2.000.000 - < Rp. Grand Theft Auto 5 > Rp. 5.000.000 - < Rp. CS:GO Rp. 4.000.000 - < Rp. CS:GO Rp. 1.000.000 - < Rp. CS:GO Rp. 1.000.000 - < Rp. CS:GO CS:GO CS:GO Rp. 4.000.000 - < Rp. CS:GO CS:GO CS:GO |

Universitas Brawijaya 207

| awijaya | Rata-rata pendapatan atau | | |
|---------|--|----------------------------|-----------------------|
| awijaya | Univer | | Universitas Brawijava |
| awijaya | Universit | va. | Universitas Brawijaya |
| awijaya | Universitas Bulliniversitas Bu | 3 P ijaya | Universitas Brawijaya |
| awijaya | Universitas Br | awijaya | Universitas Brawijaya |
| awijaya | Universitas Brawii | s Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| awijaya | Universitas Brawijaya | rsitas Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| awijaya | Universitas Brawijaya Univ | Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| | | iaya Universitas Brawijaya | |
| awijaya | Universitas Brawijaya Universitas Brawi | | |

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

awijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

| | | Rata-rata pendapatan atau | | |
|---|-------------------|--|-----------------------|--|
| | | uang saku per bulan (uang | | |
| | | saku bagi pelajar dan | | |
| | Pekerjaan | mahasiswa) | Sebutkan game yang A | Anda beli dan anda mainkan di platform Steam |
| | Belum | | 2 | niversitas Brawijaya |
| | Berkerja | | | niversitas Brawijaya |
| | (Pelajar/Ma | Rp. 1.000.000 - < Rp. | | Jniversitas Brawijaya |
| | hasiswa) | 2.000.000 | Nino Ku Ni | Universitas Brawijaya |
| | Jniver | Rp. 4.000.000 - < Rp. | | Universitas Brawijaya |
| | Wiraswasta | 5.000.000 | CS:GO,PUBG | Universitas Brawijaya |
| | Wiraswasta | > Rp. 5.000.000 | Hurtworld, H1Z1 | Universitas Brawijaya |
| | Belum | | aya | Universitas Brawijaya |
| | Berkerja | 4 4 | Jaya | Universitas Brawijaya |
| | (Pelajar/Ma | Rp. 2.000.000 - < Rp. | wijaya | Universitas Brawijaya |
| | hasiswa) | 3.000.000 | Planet Coaster, R6s | Universitas Brawijaya |
| | Belum tas Bra | Win | Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| | Berkerja Bra | wijaya Universitus samjuya | universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| | (Pelajar/Ma | Rp. 1.000.000 - < Rp. | Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| | hasiswa) | 2.000.000 Versitas Brawijaya | CS:GO, Yakuza 0, De | ad Cells itas Brawijaya |
| 1 | Relimitas Bra | iwijaya Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| 1 | Berkerja | wijaya Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| | (Pelajar/Ma | Rp. 2.000.000 - < Rp. | Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| | hasiswa) | 3.000.000 iversitas Brawijaya | Gta V, The Crew 2 | Universitas Brawijaya |
| | Pegawai | Rp. 2.000.000 - < Rp. | Universitas Brawijaya | Universitas Brawijaya |
| | Swasta | 3.000.000 versitas Brawijaya | Company Of Heroes | Universitas Brawijaya |
| | Belum Berkerja | wijaya Universitas Brawijaya «Rp. 1.000.000 | 2, No Man's Sky, My | in, Assassin's Creed Unity, Grand Theft Auto V, Watch Dogs Time at Portia, Playerunknown's Battleground, Yakuza 0, is Strange, Rocket League, Sleeping Dogs, Titan Quest, dll. |

awijaya

awijaya awijaya

awijaya awijaya

| awijaya | Universitas Br | awijaya | | | | rsita | as Brawi | jaya U | niversita | s Brawij | aya | | | |
|-------------|---|-----------------------|-----------------|--|------------------------|-----------|--|---------|------------------------|--|-------|--------|-------|---------|
| awijaya | Universitas Br | awii | | | | | Brawi | jaya Ui | niversita | s Brawij | aya | | | |
| awijaya | Universitas Br | | | 0.0 | D - | | awi | jaya Uı | niversita | s Brawij | aya | | | |
| awijaya | Universitas | | SIT | AS | RA | A | | jaya Ui | niversita | s Brawij | aya | | | |
| awijaya | Universit | 0 | 21. | | - 1 | M/A. | // | | niversita | | | | | |
| awijaya | Univer | | - 100 | 400000 | 575 | - 1 | T774 40 | | niversita | | | 774.54 | XX450 | 1 774 |
| awijaya | X111 X112 | | X122 | X131 | X132 | X141 | X142 | X151 | X152 | X161 | X162 | X171 | X172 | skor X1 |
| awijaya | | 5 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | | s Brav5j | aya 5 | 5 | 5 | 70 |
| awijaya | 2111 | 5 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 11.0101101 | s Brav5j | aya 5 | 5 | 5 | 70 |
| awijaya | | 5 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 110101101 | s Brav 5 j | aya 5 | 5 | 5 | 70 |
| awijaya | | 5 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | iversi 5 a | s Brav5j | aya 5 | 4 | 4 | 67 |
| awijaya | Jniv 5 | 4 4 | 5 | 4 | 5_ | 4 | 4 | 5 | niversi4 | s Brav5j | aya 4 | 4 | 4 | 61 |
| awijaya | Univ 4 | 4 4 | 3 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | niversi4a | s Brav4j | aya 4 | 4 | 4 | 56 |
| awijaya | Unive 4 | 4 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | niversi4a | s Brav4j | aya 4 | 4 | 4 | 55 |
| awijaya | Jnivei5 | 5 4 | _5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | niversita | s Brav 5 j | aya 5 | 5 | 5 | 69 |
| awijaya | Jniver4 | 4 5 | 4 | 4. | 4 | 4 | 4 | /// 4 | niversita | s Brav 4 j | aya 4 | 4 | 4 | 57 |
| awijaya | Jniver5i | 4 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5/ | / a 51 | niversi 5 a | s Brav5j | aya 5 | 5 | 5 | 68 |
| awijaya | Jniver <u>a</u> ita (| 5 5 | 4.5 | 4 | 4 4 | 4 | 4 | Aya 41 | niversi <u>t</u> a | s Brawjij | aya 4 | 4 | 4 | 59 |
| awijaya | Universitas | 5 4 | 5 | 4 5 | 5 | 5 | 5 | aya 5 | niversita | s Brav s j | aya 5 | 5 | 5 | 69 |
| awijaya | Univergitas B | 5 4 | 5 | 4 | 4 | - 4 | 4 | aya 👍 | niversita | s Brawj | aya 4 | 4 | 4 | 58 |
| awijaya | Iniversity O | 4 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | aya 4 | niversita 4 | s Brawij 4. | aya 4 | 4 | 4 | 56 |
| awijaya | 11/211/22/22/17/23/25 12/27 | 4 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | aya 4 | versita. | Braw 4 | aya 4 | 4 | 4 | 56 |
| awijaya | 111111111111111111111111111111111111111 | 4 3 | 4 | - A | 1 4 | 4 | S Brawi | aya U | 4 | Brawij | aya 4 | 4 | 4 | 55 |
| awijaya | Jiliveisitas Di | 5 4 | University 5 | as Braw | ijaya U | 4 | 4 | aya U | 4 | 4 | aya 4 | 4 | 4 | 58 |
| awijaya | Jiliyersitas bi | awijaya 5 | Iniversit | tas Braw | ljaya U | 1 | 1 | aya U | 1 | b Diawij | aya 4 | 4 | 4 | 55 |
| awijaya | | 5 4 | | 1 | 1 | 1 | s Brav ⁴ i s Brav ⁴ i | 1 | 1 | 4 | aya 4 | 4 | 4 | 58 |
| awijaya | | 5 _{wijaya} 5 | Univer5 | tas Br 4 v tas Br 5 v | _ | | - | | - 5 | s Brav 1 j s Brav 5 i | E E | 5 | 5 | 70 |
| awijaya | | | | | 4 | | | -4 | | | 47.44 | 4 | 4 | 57 |
| awijaya | | | | | rijaya 40 rijaya 50 | _ | s Bra4i s Bra5i | _ | | Brav4 | _ | 5 | 5 | 66 |
| awijaya | | 5 vijaya 4 | | | ijaya 51 | | s Bravij s Bravij | _ | | s Braws | _ | 5 | 5 | 68 |
| awijaya | | 2 2 | | | | | | | | | 4 | | _ | |
| awijaya | Universitas Br | | | | | nivers4 | | | | s Brav4j s Brav5j | aya 4 | 4 | 4 | 56 |
| awijaya | Universitas Br | | _ | tas Br 5 w | | niversi5 | s Bravij | | _ | | aya 5 | 5 | 5 | 70 |
| awijaya | Universitas Br | | _ | _ | ijaya 5 | niversi5a | s Bravi | aya 5 | _ | s Brav 5 j | aya 5 | 5 | 5 | 69 |
| awijaya | Universitas Br | | | | | | as Brawi | | niversita | | | | | |
| awijaya | Universitas Br | awijdyd | oniversi | Las DiaW | rijaya Ul | inversità | as DidWi | aya Ul | inversita. | o DidWij | aya | | | |

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

awijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya awijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

awijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

awijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

| awijaya | Universi | tas Brav | vijaya | Univ | | | niversita | s Brawi | jaya l | Iniversita | ıs Brawij | aya | | | |
|--------------------|-----------------------|----------|-------------------|--------------------|------------------|----------|-----------------------|-------------------|------------|------------|--------------------|-----------|--------|------|---------|
| awijaya | Universi | tas Brav | vijaya | | | | rsita | s Brawi | jaya l | Iniversita | s Brawij | aya | | | |
| awijaya | Universi | tas Brav | | | | | | Brawi | jaya l | Iniversita | is Brawij | aya | | | |
| awijaya | Universi | tas Br | | | 0 | D - | | awi | jaya l | Iniversita | s Brawij | aya | | | |
| awijaya | Universi | | | SIT | 43 | RA | A | | | Iniversita | | | | | |
| awijaya | Universi | | .0 | 2, . | | - 10 | 9 L. | // | | Iniversita | | | | | |
| awijaya | Univer | 37110 | 37101 | X/100 | 37101 | 3/100 | 371.41 | 371.40 | | Iniversita | | | 371771 | X170 | 1 371 |
| awijaya | X111 | X112 | X121 | X122 | X131 | X132 | X141 | X142 | X151 | X152 | X161 | X162 | X171 | X172 | skor X1 |
| awijaya | Jni 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | | iversi5 | ID DICHTI | | 5 | 5 | 67 |
| awijaya | Uni 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | | iversi5 | | aya 5 | 5 | 5 | 67 |
| awijaya | Uni 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | | l iversi5 | | - | 3 | 4 | 57 |
| awijaya | Univ 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | | iversi3 | | | 3 | 3 | 49 |
| awijaya | Univ 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | | | | 3 | 4 | 65 |
| awijaya | Univ 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | - 4 400 | niversi5 | | | 4 | 4 | 56 |
| awijaya | Unive 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | niversi4 | | | 4 | 4 | 65 |
| awijaya | Jnive 4 | 2 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | /// 9 | niversi3 | s Brav 5 j | aya 5 | 3 | 5 | 57 |
| awijaya | Jniver5 | 5 | 5 | 5 | -5 | 5 | 5 | 5 | /// 5 | niversi3 | ıs Brav 5 j | aya 3 | 3 | 3 | 60 |
| awijaya | Jniver s i | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | /a e | niversi5 | ıs Brav 5 j | aya 5 | 5 | 4 | 69 |
| awijaya | Jniver 5 i | 5 | 4 | 44 | 4 | 4 4 | 4 | 4 | aya 🗸 | niversita | s Brawj | aya 4 | 4 | 4 | 58 |
| awijaya | Univer ₄ i | as 5 | 4 | 4 | 4 4 | 5 | 4 | /4 | aya L | niversita | s Brawj | aya 5 | 4 | 3 | 59 |
| awijaya | Jniversi | as B 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5: | aya k | riversi3 | s Brawij | aya 5 | 3 | 5 | 59 |
| awijaya | University 5 | as Br | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | aya Ç | 1 iversite | 5 Diaw | 5 S | 5 | 5 | 70 |
| awijaya | University 5 | tas Biov | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | aya Z | 1 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 65 |
| awijaya | Universi | D.5 | Jijaya 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | aya t | 1 4 | Drawij | 5 | 5 | 4 | 65 |
| awijaya awijaya | 5 | too p.5. | vijaya 5 | 5 | as Bray | illaya 5 | 4 | Bro.5 | and 57 and | 1 4 | ID DIGVII | 5 | 4 | 4 | 64 |
| awijaya | Iniversi | ras Bray | vijaya 5 | Iniver4 | as Bran | ijaya 4 | nivers 5 | s Brandi | aya (| hiversi4 | s Brau4 | 5 S | 4 | 5 | 62 |
| awijaya | Univer4i | tas Br | vijava 5 | Iniver5it | as Br5 | ijaya 5 | nivers5a | s Brau5i | ava (| | | ava 4 | 4 | 5 | 65 |
| awijaya | Jnive ₁ 5i | | 1 1 1 1 1 7 1 1 1 | Univer5it | as Br 5 v | iiava 5 | nivers 5 a | s Brav5i | ava f | | | ava 5 | 5 | 5 | 70 |
| awijaya | Univer 5 i | tas Br5v | viiava 5 | Univer5it | as Br 5 v | iiava 5 | nivers5a | s Brav5i | ava t | niversi5 | | | 5 | 5 | 70 |
| awijaya | Univer 5 i | tas Br4v | | | | ijava 5 | nivers 1 a | | ava (| 3riversi4 | | 1. 3. 0.1 | 4 | 4 | 58 |
| awijaya | Jnivei 5 i | tas Br5v | | Univer5it | as Br 4 v | ijaya 5 | nivers 5 a | s Brav 5 i | - 7 | 3riversi3 | | - | 3 | 4 | 62 |
| awijaya | Jnivei2i | tas Br3v | | | | ijaya 3 | nivers 3 a | s Bra⁄3i | - 4 | niversi3 | | - | 3 | 3 | 42 |
| awijaya | Univer5i | tas Br5v | vijaya 5 | Univer4it | as Brzw | ijaya 4 | niversi 5 a | s Bravji | | iniversi5 | s Brav5j | aya 5 | 4 | 4 | 64 |
| awijaya | Univer5i | tas Brav | vijaya 5 | Univer 5 it | | ijaya 5 | niversi 5 a | s Bravji | aya t | niversig | s Bravaj | | 3 | 3 | 58 |
| awijaya | Universi | tas Brav | vijaya | Universit | as Braw | | niversita | s Brawi | | Iniversita | s Brawij | aya | | 1 | |
| awijaya | Universi | tas Brav | wijaya | Universit | as Braw | vijaya U | niversita | s Brawi | jaya l | Iniversita | is Brawij | iaya | | | |
| | I I and the second | 4 D. | | I I T | | .11 | | | | I To | | | | | |

awijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya awijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

awijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

17

| arrijuju | OHITTOISIE | 10 0101 | rijuyu . | 0111110101 | us biun | ijuyu oi | III VOI DILLO | is bruin | juju | 01 | 1140101601 | o Di arrij | uju | | | | |
|--------------------|----------------------|------------------|------------|------------------------|------------------|--|-----------------------|-------------------|--------|-------|-------------------|-------------------|------|---|------|------|---------|
| awijaya | Universita | s Brav | vijaya l | Universi | as Pau | iliaya U | niversita | s Brawij | aya | Ur | niversitas | s Brawij | aya | | | | |
| awijaya | Universita | s Brav | vijaya l | Unive | | The state of the s | niversita | s Brawij | aya | Ur | iversitas | s Brawij | aya | | | | |
| awijaya | Universita | s Brav | vijaya | | | | rsita | s Brawij | aya | Ur | niversitas | s Brawij | aya | | | | |
| awijaya | Universita | s Brav | vii | | | | | Brawi | jaya | Ur | niversitas | s Brawij | aya | | | | |
| awijaya | Universita | s Bra | | | . 0 | | | awi | jaya | Ur | iversitas | s Brawij | aya | | | | |
| awijaya | Universita | S | | TIC | 45 | BA | .0 | | aya | Un | iversitas | s Brawij | aya | | | | |
| awijaya | Universit | | 0 | 21,, | AS | " " | 912 | | va | Ur | iversitas | s Brawij | aya | | | | |
| awijaya | Univer | | | 7,00 | | | | | 1.0 | | iversitas | | | | | | |
| awijaya | | X112 | X121 | X122 | X131 | X132 | X141 | X142 | X1: | | X152 | X161 | X1 | | X171 | X172 | skor X1 |
| awijaya | Jni 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 5 | iversi5a: | Brav5 | aya | 5 | 5 | 5 | 70 |
| awijaya | Uni 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | | 4 | iversi4 | s Brav4j | aya | 4 | 4 | 4 | 56 |
| awijaya | Uni 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | | 5 | iversi4a | s Brav5j | aya | 5 | 5 | 5 | 69 |
| awijaya | Uni 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | | 5 | iversi5a | s Brav5j | aya | 5 | 5 | 5 | 70 |
| awijaya | Jniv 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | | 5 | iversi 5 a | s Brav5j | aya | 5 | 5 | 3 | 68 |
| awijaya | Jniv 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | | 4 | iversi4a | s Brav2j | aya | 2 | 3 | 2 | 57 |
| awijaya | Jnive 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 11 | 4 | iversi5a | s Brav5j | aya | 5 | 5 | 5 | 68 |
| awijaya | Jnive ₁ 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | // | 51 | iversi5a | s Brav5j | aya | 5 | 5 | 5 | 69 |
| awijaya | Jniver5 | 5 | 5 | 5 | -5. | 5 | 4 | 5 | | 2 | iversi3 | s Brav 5 j | aya | 3 | 4 | 5 | 61 |
| awijaya | Jniversi | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3/ | a | 31 | iversita: | s Bravsji | aya | 1 | 3 | 5 | 54 |
| awijaya | Jniver ita | 4 | 4 | 4 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | aya | Ur | iversi2 | s Bravaj | aya | 3 | 2 | 2 | 41 |
| awijaya | Universita | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | aya | 3 | iversita: | Brav2 | aya | 3 | 4 | 3 | 54 |
| awijaya | Universita | IS B 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | aya | 3 | iversi3 | Brav3 | aya | 1 | 3 | 4 | 57 |
| awijaya | Universita 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | awi 5 | aya | 2 | iversita: | Brawij | aya | 3 | 3 | 3 | 46 |
| awijaya | Universita 5 | s Bray | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | aya | 5 | iversita: | Brawij 5. | aya | 4 | 5 | 5 | 69 |
| awijaya | Universita | 5 Brav | rijaya t | 4 | 5 | 5 | 3 | s Brawl | aya | 5 | 5 | 3 | aya | 4 | 4 | 4 | 60 |
| awijaya | Iniversita | s Bray | 5 j | 5 | 5 | ijaya U | 5 | S Brawn | aya | 5 | 5 | Brawl Bray5 | aya | 5 | 3 | 4 | 67 |
| awijaya awijaya | Jniver5ita | s Bray | vijaya 5 | Iniver4 | as Rr4 | ijaya 4 | nivers 3 | s Rradi | aya | 4 | iversi4 | Rrav5 | aya | 4 | 4 | 5 | 59 |
| awijaya | Univer5ita | s Br5w | vijaya 5 i | Iniver5i | as Br5w | ijaya 5 | nivers#a | s Brau5ii | ava | 2 | iversi4 | Brav5i | ava | 5 | 1 | 2 | 58 |
| awijaya | Univer5ita | s Br5v | viiava 5 l | Univer 5 it | as Br 5 v | iiava 5 | nivers 5 a | s Bravii | ava | 2 | iversi2a | s Brav3i | ava | 3 | 1 | 4 | 55 |
| awijaya | Univer5ita | s Br5v | vijaya 5 l | Jniver 5 it | as Br 5 v | ijaya 5h | nivers 5 a | s Brav 5 i | aya | 5r | iversi 5 a | s Brav4j | aya | 5 | 3 | 5 | 67 |
| awijaya | Jniver 4 ita | s Br4v | vijaya 4 t | Jniver 4 it | as Br 4 v | ijaya 4Jı | nivers 1 a | s Bravij | aya | 4 | iversi4 | s Brav 4 j | aya | 4 | 4 | 4 | 56 |
| awijaya | Jniver4ita | s Br5v | vijaya 5 l | Jniver 5 it | as Br5w | ijaya 5Ji | nivers 4 a | s Bravij | aya | 4 | iversi4a | s Brav5j | aya | 5 | 4 | 5 | 65 |
| awijaya | Univer4ita | s Br4v | vijaya 4 l | Jniver4it | as Br 4 v | ijaya 4 Jı | nivers3a | s Bra 4 ij | aya | 3r | iversi3a | s Brav4j | aya | 4 | 3 | 3 | 51 |
| awijaya | Universita | ıs Br 5 v | vijaya 5 l | Jniver5i | as Br 5 w | ijaya 5 Jı | niversi4a | s Bravij | aya | 4 | iversita: | s Brav 5 j | aya | 4 | 3 | 5 | 63 |
| awijaya | _ | s Br3v | | _ | as Br 3 v | ijaya 3 Ji | niversi g a | - 1 | aya | 3 | iversi3 | s Brav3j | aya | 3 | 3 | 3 | 42 |
| awijaya | Universita | | | | as Braw | | | | | | iversitas | | | | | | |
| awijaya | Universita | | | | | | | | | | | | aya | | | | |
| TARREL CONTRACTOR | Universita | o Dyan | wiinson I | Individuali | no Decre | diamen II. | niszowolko | o Drawii | 100000 | 11111 | ili in unili mi | a Drawiii | 0310 | | | | |



awijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya rwiiava Ilniversitas Rrawiiava Ilniversitas Rrawiiava Ilniversitas Rrawiiava Ilniversitas Rrawiiava

awijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

| wijaya | Universit | as Brav | vijaya l | Jniversit | as Pau | ilaya Ur | niversita | s Brawij | aya Ui | niversita | s Brawij | aya | | | |
|------------------|--------------------|---------|------------|------------------------|------------------|--------------------|-----------------------|------------------------|--------|-----------------------|-----------------------|-------|------|------|---------|
| wijaya | Universit | as Brav | vijaya l | Univ | | 11 | niversita | s Brawij | aya Uı | niversita | s Brawij | aya | | | |
| wijaya | Universit | as Brav | vijaya | | | | rsita | s Brawij | aya Uı | niversita | s Brawij | aya | | | |
| wijaya | Universit | as Brav | vii | | | | | Brawij | aya Uı | niversita | s Brawij | aya | | | |
| wijaya | Universit | as Br | | | . 0 | | | rawij | | niversita | | | | | |
| wijaya | Universit | as | | TI | 45 | BA | | | aya Uı | niversita | s Brawij | aya | | | |
| wijaya | Universit | | 0 | SIT | | | 912 | | ya Uı | niversita | s Brawij | aya | | | |
| wijaya | Univer | | 11 11 | 707 | 400000 | 276 | 100 | | TI. | niversita | - 131710011 | | | | |
| vijaya | X111 | X112 | X121 | X122 | X131 | X132 | X141 | X142 | X151 | X152 | X161 | X162 | X171 | X172 | skor X1 |
| vijaya | Jni 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | iversi (a | s Brav5j | aya 5 | | 5 | 62 |
| vijaya | Uni 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | _5 | 5 | iversi5a | s Brav 4 j | aya 4 | | 5 | 68 |
| vijaya | Jni 5 | <u></u> | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | iversi4 | s Brav 4 j | aya 5 | 4 | 4 | 61 |
| /ijaya | Uni 4 | 3 | 5 | 5 | 3 | 2 | 3 | 5 | 4 | iversi4 | s Brav5j | aya 1 | 3 | 3 | 50 |
| vijaya | Univ 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5_ | 5 | 5 | 5 | niversi 5 a | s Brav5j | aya 5 | 5 | 5 | 70 |
| vijaya | Univ 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | niversi4a | s Brav5j | aya 3 | 3 | 2 | 57 |
| vijaya | Unive 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | niversi 5 a | s Brav 4 j | aya 5 | 5 | 4 | 63 |
| wijaya | Jnive 4 | 3 | 4 | _3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | niversi5a | s Brav4j | aya 5 | 5 | 5 | 57 |
| vijaya | Jniver5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | niversita: | s Bravgj | aya 3 | 4 | 3 | 50 |
| vijaya | Jniver 4 il | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | a 31 | niversiga | s Bravaj | aya 4 | 3 | 3 | 48 |
| vijaya | Jniver a it | 4 | 4 | 4 4 | 5 | 4 5 | 4 | 4 | aya 41 | niversi <u>t</u> a | s Brawjij | aya 4 | 5 | 5 | 60 |
| vijaya | Jniver4 | as 4 | 4 | 5 | 4 4 | 3 | 4 | /4 | aya 4 | niversita: | s Brawji | aya 4 | 4 | 5 | 57 |
| vijaya | Jniver4 | as B 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | aya 4 | iversi ₄ | s Brawy | aya 4 | 4 | 4 | 57 |
| vijaya | Jniversit. | as Br | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | aya 4 | iversita .5 | s Brawij | aya 5 | | 5 | 60 |
| vijaya | 4 | as Brav | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4. | aya 4 | 3 | Brawij | aya 4 | 5 | 5 | 59 |
| /ijaya | Iniversit | 35 Bray | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | aya U | 4 | Brawij | 5 | 4 | 5 | 59 |
| vijaya | Iniversit | as Bray | 4 | 4 | 3 | ijaya 1 | 4 | S Brawl | aya 4 | 4 | Braw 3 | 4 | | 4 | 55 |
| vijaya | Iniversit | as Bray | vijaya 4 i | Iniver5it | as Braw | ijaya U | niversita | s Brawij | ava 3 | iversita | Brau3 | aya 2 | | 3 | 52 |
| vijaya vijaya | Jniver4 | as Rr3v | vijaya 5 i | Iniver4it | as Braw | ijaya 4 | niversita | s Bravij | ava 4 | iversi4 | Rrav4 | eva 4 | - | 4 | 57 |
| vijaya | Univer4it | as Br4v | vijava 5 i | Iniver 4 it | as Br3 | ijaya 4h | nivers3a | s Brav ⁴ ii | ava 2 | iversi2 | Brav3i | ava 3 | 2 | 2 | 45 |
| ijaya | Jniver4it | as Br3v | viiava 4 l | Iniver5it | as Br 4 v | iiava 4 | nivers 1 a | s Brav3ii | ava 3 | iversi3 | s Brav3i | ava 4 | | 4 | 52 |
| /ijaya | Jniver3 it | as Br4v | viiava 5 l | Jniver4it | as Br 4 v | ijaya 4 | nivers 5 a | s Brav 5 ii | ava 4 | riversi5 | s Brav4i | ava 5 | | 4 | 60 |
| /ijaya | Jniver4 it | as Br4v | vijaya 4 l | Jniver5it | as Br 4 v | ijaya 3 | nivers4a | s Brav5ii | aya 4 | niversi5a | s Brav4 | ava 4 | + | 5 | 59 |
| vijaya | | | | Jniver 5 it | | | | - | - 4 | iversi4 | - | 4 | | 4 | 62 |
| vijaya | Jniver5it | | | | | | | | | iversita: | | | | 5 | 60 |
| /ijaya | Jniversit | | | | | | | | | iversita | 7 | | | 5 | 61 |
| vijaya | Universit | _ | | Jniversit | | | | | | niversita | | - | 1 3 | 1 3 | 01 |
| wijaya | Universit | | | Jniversit | | | | | | niversita | | | | | |
| wijaya | Universit | | | Jniversit | | | | | | niversita | s Brawij | aya | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |

ıwijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

wijava Ilniversitas Rrawijava Ilniversitas Rrawijava Ilniversitas Rrawijava Ilniversitas Rrawijava



| aw | ij | a | У | a |
|----|----|---|---|---|
| aw | ij | a | y | a |
| aw | ij | a | У | а |
| aw | ij | a | У | а |
| aw | ij | a | y | а |
| aw | ij | a | y | a |
| aw | ij | a | У | a |
| aw | ij | a | у | а |
| aw | ij | a | у | a |
| aw | ij | a | у | a |
| aw | ij | a | y | a |
| aw | ij | a | у | a |
| aw | ij | a | y | a |
| aw | ij | a | У | a |
| aw | ij | a | У | a |
| aw | ij | a | У | a |
| aw | ij | a | у | а |
| aw | ij | a | У | a |
| aw | ij | a | y | a |
| aw | ij | a | У | a |
| aw | ij | a | У | a |
| aw | ij | a | y | a |
| aw | ij | a | У | a |
| aw | ij | a | У | a |
| aw | ij | a | У | a |
| aw | ij | a | У | a |
| aw | ij | a | у | a |
| aw | ij | a | y | a |
| aw | ij | a | y | a |
| aw | ij | a | y | a |
| aw | ij | a | У | a |
| aw | ij | a | У | а |
| aw | ij | a | У | a |
| aw | ij | a | y | a |
| aw | ij | | y | a |
| aw | | a | У | a |
| WE | ii | 2 | V | 2 |

awijaya Universitas Brawijaya Univ

awijaya Universitas Brawijaya

Universitas

Universitas Bra

| Universit | | | | | - 4 | YL. | 1 | va l | Iniversita | s Brawij | aya | | | |
|---------------------|-------|------|------|------|------|------|------|---------|-------------------------|-----------------------|-------|----------|------|---------|
| X111 | X112 | X121 | X122 | X131 | X132 | X141 | X142 | X151 | X152 | X161 | X162 | X171 | X172 | skor X1 |
| Uni 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | - 4 | 70. 70. | iversi4 | s Bray3i | ava 4 | 5 | 5 | 54 |
| Uni 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | iversi3a | s Brav3j | aya 4 | 5 | 5 | 55 |
| Uni 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | l iversi 4 a | s Brav 5 j | aya 4 | 5 | 4 | 60 |
| Uni 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | l riversi 5 a | s Brav4j | aya 5 | 5 | 5 | 62 |
| Jniv 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | niversi4a | s Brav3j | aya 5 | 4 | 4 | 59 |
| Univ. 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | niversi4a | s Brav5j | aya 5 | 4 | 4 | 66 |
| Unive 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | | niversi 5 a | s Brav 5 j | aya 5 | 5 | 5 | 68 |
| Jnive ₁₅ | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | | niversita | s Brav 5 j | aya 5 | 5 | 5 | 68 |
| Jniver4 | 5 | 4 | 5 | 4. | 4 | 4 | 5 | 7 607 | niversita | s Brav 4 j | aya 4 | 3 | 4 | 58 |
| Jniver 4 i | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | a | niversi 5 a | s Brav 4 j | aya 4 | 4 | 4 | 58 |
| Jniver <u>4</u> i | 5 | 5 | 44 | 5 | 44 | 4 | 4 | | niversita | s Brav s j | 3 | <u> </u> | 4 | 62 |
| Jniver41 | | 4 | 4 | 4 5 | 5 | 4 | 5 | | niversita | s Brav ₄ j | | 5 | 5 | 63 |
| Universi | tas B | | | | | | WI | aya l | miversita | s Brawij | aya | | | |

sitas Brawijaya Universitas Brawijaya Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

awijaya Universitas Brawijaya Universitas Prawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

CITAS BR.

awijaya Universitas Brawijaya

215

Universit awijaya Lampiran 30 Jawaban Responden

awijaya Universitas Brawji

awijaya Universitas Br

awijaya awijaya

awijaya Universitas Brawijaya

Brawijaya Universitas Brawijaya

| 21117 | -Section 1101 II | 17 / N 1/2 - 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 | | VIII V CI SILUS I |
|-------|------------------|--|-----------------|-------------------|
| | SECTION VIII II | | - LCV - Million | |
| Ini | SILVIN IV I | 7 / Illinoud . A | * . \ 1 | hiversitas |

| X211 | X212 | X221 | X222 | X231 | X232 | skor X2 |
|--|--|--|------------------|--------------------------------|------|---------|
| lni 5 | 5 | 5 | 5, | ersitas Brawijaya ⁵ | 5 | 30 |
| Jni 5 | 5 | 5 | 5, | ersitas Brawijaya ⁵ | 5 | 30 |
| Jniv 5 | W 15 | 5 | 5, | ersitas Brawijaya | 5 | 30 |
| Iniv 4 | 5 | 4 | 1,14 | ersitas Brawijava ⁴ | 5 | 26 |
| Jnive 4 | 5 | 5 | | ersitas Brawijaya | 4 | 28 |
| Jniver 4 | 4 | 4 | | ersitas Brawijaya4 | 4 | 24 |
| Jnivers 4 | 4 | 4 | // Un4/ | ersitas Brawijaya4 | 4 | 24 |
| Jniversi 5 | 5 | 5 | /a Un5/ | ersitas Brawijaya5 | 5 | 30 |
| Jniversita 4 | 4 | 4 | aya Un4/ | ersitas Brawijaya4 | 4 | 24 |
| Iniversitas 4 | 4 | 4 | jaya Un4/ | ersitas Brawijaya4 | 4 | 24 |
| Iniversitas B 5 | 5 | 5 | wijaya Un5/ | ersitas Brawijaya5 | 5 | 30 |
| Iniversitas Bra 5 | 5 | 5 | | ersitas Brawijaya ₅ | 5 | 30 |
| Iniversitas Braw ₅ | 5 | | Brawijaya Uniya | | 5 | 30 |
| | | University a University | | | 4 | 24 |
| | | awijaya Universita | | | 4 | 24 |
| Iniversitas Brawija | iya Universitas Bi | awijaya Universita | s Brawijaya Univ | ersitas Brawijaya | 4 | 23 |
| Iniversitas Brawija Iniversitas Brawija | iya Universitas Bi | awijaya Universita awijaya Universita | s Brawijaya Uniy | rondo brawijaya | 5 | 28 |
| Iniversitas Brawns | ıva Universitas 3 | awijaya Universita | s Brawijaya Univ | Disitus biawijaya | 2 | 15 |
| _ | _ | awijaya Universita | o branijaja ong | orondo branijaja | 5 | 30 |
| | | awijaya Univers5a | | | 5 | 30 |
| | Walling the second seco | awijaya Univers4a | | | 4 | 24 |
| | | awijaya Univers | | | 4 | 24 |
| | | awijaya Univers5a | | | 5 | 30 |
| | ıya Universitas 4ı | 11/0 10/7 | | A | 4 | 24 |

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

wijaya

awijaya

awijaya

| awij | a | ya | 3 | |
|-------|---|-----|---|--|
| awij | a | ya | 3 | |
| awij | a | уa | 3 | |
| awij | a | ya | 1 | |
| awij | a | ya | 1 | |
| | a | ya | 1 | |
| awij | a | ya | 3 | |
| awij | a | ya | 1 | |
| | a | ya | 3 | |
| awij | a | ya | 3 | |
| awij | a | Уã | 3 | |
| awij | a | ya | 3 | |
| awij | a | уã | 3 | |
| awij | a | ya | 3 | |
| awij | a | ya | 3 | |
| awij | a | ya | 1 | |
| awij | a | ya | 3 | |
| awij | a | ya | 3 | |
| awij | a | ya | 3 | |
| awij | a | ya | 3 | |
| awij | a | ya | 3 | |
| awij | | ya | 1 | |
| awij | | ya | 3 | |
| awij | | ya | 3 | |
| | a | Уã | | |
| | a | ya | 3 | |
| | a | ya | 1 | |
| | a | Уē | | |
| - 5 | a | ya | 3 | |
| | a | ya | | |
| | a | ya | | |
| | a | Уã | | |
| | | ya | | |
| - 0.0 | a | Уć | | |
| | a | ya | | |
| | a | ya | | |
| | a | Уã | | |
| awij | a | y a | 7 | |
| | | | | |

| X211 | X2 | 212 | X221 | |
|-------------|-----------|-------------|-----------|------------|
| Univer | 1.8 | - ** | | * 1/2 |
| Universit | / ^ | 2111 | | M. |
| Universitas | | -ITA | SBA | 5 . |
| Universitas | | | 0 - | |
| Universitas | Brawii | | | |
| Universitas | Brawijaya | | | rsita |
| Universitas | Brawijaya | Univ | | Universita |
| Universitas | Brawijaya | Universitas | Pwilaya | Universita |
| Universitas | Brawijaya | Universitas | Brawijaya | Universita |

as Brawijaya Universitas Brawijaya Brawijaya Universitas Brawijaya wawijaya Universitas Brawijaya

| Univer | 16 10 | 9 'V | Unive | ersitas Brawijava | | |
|-------------------|-------|------|---------------|----------------------------------|------|---------|
| X211 | X212 | X221 | X222 | X231 | X232 | skor X2 |
| Uni 5 | 4 | 4 | 4 | ersitas Brawijaya | 4 | 26 |
| Unit 24 | 4 | 5 | | ersitas Brawijaya | 5 | 27 |
| Jni 3 4 | 4 | 5 | 5/6 | ersitas Brawijaya <mark>4</mark> | 4 | 26 |
| Unit 4 | R 4 | 4 | 13/6 | ersitas Brawijaya4 | 3 | 22 |
| Univ 5 | 4 | 5 | //n4/e | ersitas Brawijaya4 | 4 | 26 |
| Univ 4 | 4 | 4 | / Jn4/e | ersitas Brawijaya4 | 5 | 25 |
| Jnive 4 | 4 | 5 | | ersitas Brawijaya5 | 4 | 26 |
| Jniver 4 | 5 | 5 | | ersitas Brawijaya5 | 4 | 28 |
| Univers 5 | 5 | 5 | Un5/6 | ersitas Brawijaya5 | 5 | 30 |
| Universit 5 | 5 | 5 | | ersitas Brawijaya5 | 5 | 30 |
| Universita 5 | 4 4 | 4 | | ersitas Brawijaya | 4 | 25 |
| Universitas 4 | 5 | 4 | Jaya Un5ve | ersitas Brawijaya | 5 | 27 |
| Universitas Bra | 4 | 4 | wijaya Unive | ersitas Brawijaya | 5 | 25 |
| Iniversitas Bra 4 | 5 | 5 | awijaya Unbyo | reites Brawijaya | 4 | 28 |

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya





| aw | ij | a | У | а | |
|----|----|---|----|---|--|
| aw | ij | a | У | а | |
| aw | ij | a | У | а | |
| aw | ij | a | у | a | |
| aw | ij | a | y | а | |
| aw | ij | a | у | а | |
| aw | ij | a | у | а | |
| aw | ij | a | у | а | |
| aw | ij | a | у | а | |
| aw | ij | a | у | а | |
| aw | ij | a | У | а | |
| aw | ij | а | у | а | |
| aw | ij | a | у | а | |
| aw | ij | а | У | а | |
| aw | | | | | |
| | | а | | | |
| | | а | | | |
| aw | | | | | |
| aw | | | | | |
| aw | ij | a | y | а | |
| aw | í | a | ٧ | а | |
| aw | | а | - | | |
| aw | | а | | | |
| aw | | a | | | |
| aw | | | | | |
| aw | ij | a | У | а | |
| aw | ij | a | У | а | |
| aw | í | а | 90 | | |
| aw | ij | a | ٧ | а | |
| aw | | | | | |
| aw | | a | | | |
| aw | | а | | а | |
| aw | | | | а | |
| aw | | | | | |
| aw | | | - | | |
| aw | ij | a | y | а | |
| aw | | | | а | |
| | | | | | |

| X311 | X312 | X313 | X321 | X3 |
|------------|-------------|---------------|-------------|----------|
| W211 | W212 | V212 | W201 | W2 |
| | | 25% | 2016- | 10/2 |
| Universit | | 21. | - 1/ | 1/2 |
| Universita | 9 | CITAL | BR | AL . |
| | | TAG | DA | |
| Universita | c Dra | | | |
| Universita | s Brawii | | | |
| Universita | s Brawijaya | | | rsita |
| | s Brawijaya | Univ | n | iversita |
| | s Brawijaya | Universitas P | | |
| | | | | |
| Universita | s Brawijaya | Universitas B | rawijaya Un | versita |

Brawijaya Universitas Brawijaya wawijaya Universitas Brawijaya

| Univer | | 1 | 49 | St. 1 | \mathcal{L}_{\bullet} | Universit | tas Brawijaya | | | |
|----------------|-----------------|------|------|-------|-------------------------|------------------------|-----------------------------|------|------|---------|
| X311 | | X312 | X313 | X321 | X322 | X323 | X331 | X332 | X333 | skor X3 |
| Uni | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | niver4 | las Brawija\$a | 4 | 5 | 42 |
| Uni | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | niver4i | as Brawija\$a | 4 | 4 | 37 |
| Uni | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | niver4i | as Brawija 4 a | 4 | 4 | 36 |
| Uni | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | niver5i | as Brawija 4 a | 4 | 4 | 38 |
| Univ | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | /niver4i | as Brawija 4 a | 4 | 4 | 36 |
| Univ | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | / Iniver4i | as Brawija <mark>4</mark> a | 4 | 4 | 39 |
| Unive | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | Univer5i | as Brawija 5 a | 4 | 4 | 41 |
| Univer | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | Univer5it | as Brawija 5 a | 5 | 5 | 43 |
| Jnivers | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | Univer4 | as Brawija 5 a | 5 | 4 | 41 |
| Jniversi\ | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | a Universit | as Brawija <u>4</u> a | 5 | 4 | 41 |
| Universit | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | ya Univer <u>a</u> i | as Brawija <u>x</u> a | 4 | 4 | 39 |
| Universit | as ₄ | 4 | 5 | 4 | 58 | ıya Univer ş ir | las Brawija y a | 5 | 5 | 40 |

Universitas B Universitas Bra

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya awijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Universitas Brawijaya





| awijay | a |
|------------------|----|
| awijay | |
| awijay | /a |
| awijay | a |
| awijay | a |
| awijay | /a |
| awijay | /a |
| awijay | |
| awijay | |
| awijay | |
| awijay | |
| awijay | |
| awijay | |
| awijay | |
| awijay | |
| awijay | |
| awijay | |
| awijay | |
| awijay awijay | |
| awijay awijay | |
| awijay | |
| awijay | |
| | |
| awijay awijay | |
| awijay | |
| | |

| University SAS BRAIN | |
|--|--------|
| Iniversit | |
| | 10 |
| Universitas Bruniversitas BRUN | 1000 |
| Injugacitas Dua | - |
| Universitas Brawji | Brav |
| Universitas Brawijaya rsita | s Brav |
| Universitas Brawijaya Univ | s Brav |
| Universitas Brawijaya Universitas Amerijaya Universita | |
| Jniversitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universita | |

| Univer | - 10 | - # "V | Universitas Brawijaya | | | |
|---------------|--------|----------|---------------------------------------|--------------------------------|------|--------|
| Y111 | Y112 | Y113 | Y114 | Y115 | Y116 | skor Y |
| Uni 5 | 4 | 4 | 5, | ersitas Brawijaya | 5 | 27 |
| Uni 4 | 5 | 5 | | ersitas Brawijaya4 | 5 | 26 |
| Uni 5 | 4 | 5 | | ersitas Brawijaya5 | 5 | 29 |
| Unit 5 | 4 | 4 | 14/6 | ersitas Brawijaya5 | 5 | 27 |
| Univ 4 | 4 | 4 | /n4/e | ersitas Brawijaya4 | 4 | 24 |
| Univ 4 | (30) 4 | 4 | / / / / / / / / / / / / / / / / / / / | ersitas Brawijaya5 | 4 | 25 |
| Jnive 4 | 4 | 4 | | ersitas Brawijaya4 | 4 | 24 |
| Univer 5 | 5 | 5 | | ersitas Brawijaya5 | 5 | 30 |
| Univers 4 | 5 | 月 | / /// | ersitas Brawijaya | 4 | 25 |
| Jniversit 5 | 4 | 4 | | ersitas Brawijaya | 4 | 25 |
| Universita 4 | 4 4 | 5 | | ersitas Brawijaya ₅ | 4 | 26 |
| Universitas 5 | 5 | 5 | jaya Ungve | ersitas Brawijaya | 4 | 28 |

Universitas B Universitas Bra

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

vijaya Universitas Brawijaya awijaya Universitas Brawijaya awijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya universitas Brawijaya awijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya



CONTACT



Ahmad Nafi



+6281283175204



ahmadnafsky@gmail.com



Bekasi, Jawa Barat

LANGUAGES

ENGLISH

INTERMEDIATE

INDONESIA

ADVANCE

PROFESSIONAL SKILLS

DATA VISUALISATION
DATA ANALYSIS
MARKET RESEARCH
TABLEAU

PERSONAL SKILLS

HARD WORKER
TIME MANAGEMENT
STORY TELLER
GOOD AT TEAM WORK
ORGANIZED

AHMAD NAFI

PROFILE

I am a hardworking and ambitious individual with a great passion for business analysis and data analytics. I have excellent communication skills, enabling me to effectively communicate with a wide range and to present a visual data. I am eager to learn, I enjoy overcoming challenges, and I have a genuine interest in Business Management and making organisations successful.

EDUCATION

2010 - 2013

SMPN 199 DKI JAKARTA

2013 - 2016

SMAN 103 DKI JAKARTA

2016 - 2020

Brawijaya University, Faculty of Administrative Science, Business Administration

EXPERIENCE

2017 - 2018

NOL DERAJAT FILM

Making short films to submit at film festivals and recruiting new members for join our crew

2019

PT PERTAMINA EP

Make conduct "economic review" for price review plan or changes in monetization plan for gas sales and analyst price for gas sales

SOCIAL MEDIA



www.linkedin.com/in/ahmad-nafi



@ahmdnafsky