

## RINGKASAN

Ade Rizky, 2019, Strategi Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Kota Batu, Skripsi Universitas Brawijaya Malang, Dr.Tjahjanudin Domai, MS (100+)

Salah satu kewenangan yang diberikan oleh pemerintah pusat kepada pemerintah daerah yaitu kewenangan didalam sektor pariwisata, sektor pariwisata merupakan sektor yang bersifat multi-*effect* sebab mampu memunculkan perluasan kesempatan kerja/usaha, meningkatkan penerimaan pajak dan retribusi daerah, dan mendorong peningkatan investasi termasuk di Kota Batu. Namun demikian strategi Kota Batu dalam memaksimalkan kontribusi dalam pembangunan pariwisata rata-rata sebesar 38,38 persen, dengan kata lain, rata-rata sektor pariwisata menyumbang sebesar Rp 4.233.654.958,7 pada Pendapatan Asli Daerah Kota Batu yang sebesar Rp 11.030.888.376 per tahun, namun kenyataannya strategi tersebut masih belum mampu memaksimalkan dalam mengembangkan potensi PAD Kota Batu dalam hal ini terkait program “*Shining Batu*”, dalam mengembangkan dan juga memaksimalkan potensi yang dimiliki untuk berbagai kegiatan ke Pariwisataan.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif, yang digunakan untuk memahami fenomena-fenomena yang terjadi terkait strategi Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Kota Batu. Analisis data kualitatif menggunakan tiga alur kegiatan yang terjadi secara bersamaan. Aktivitas dalam analisis data yaitu: reduksi data, penyajian data, menarik kesimpulan/ verifikasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Kota Batu yaitu dengan mem memberikan pelayanan yang terbaik kepada masyarakat menjadi salah satu prioritas dalam pengelolaan tempat wisata, pembangunan infrastruktur, perbaikan fasilitas pariwisata yang menjadi *services industry*, *hospitality industry* dan *image industry*, penerapan sistem teknologi dan melaksanakan kegiatan promosi pariwisata kota Batu. Faktor pendukung strategi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Kota Batu 1) Dukungan masyarakat dalam membangun kota 2) Adanya pembagian potensi yang dilakukan oleh Pemerintah Daerah Kota Batu dan 3) Sumber daya yang ada di Kota Batu. Adapun faktor penghambat strategi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Kota Batu yaitu 1) Kurangnya SDM yang handal dalam proses strategi 2) Kurangnya potensi pendukung pembentukan strategi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Batu 3) Aspek fisik Kota Batu dan terbatasnya anggaran atau dana pengelolaan.

Kata Kunci: Strategi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata, Pendapatan Asli Daerah



## SUMMARY

Ade Rizky, 2019, Strategy of the Office of Culture and Tourism in Increasing the Original Revenue of Batu City, Thesis Universitas Brawijaya Malang, Dr. Tjahjanudin Domai, MS (100+)

One of the authorities granted by the central government to local governments is authority in the tourism sector, the tourism sector is a multi-effect sector because it can bring an expansion of employment / business opportunities, increase local tax and retribution, and encourage investment including Batu City . However, Batu's strategy in maximizing contributions in tourism development averaged 38.38 percent, in other words, the average tourism sector contributed Rp. 4,233,654,958.7 in the original revenue of Batu City which amounted to Rp. 11,030,888,376 per year, but in reality the strategy is still not able to maximize the potential development of Batu City PAD.

This study uses a type of qualitative descriptive research, which is used to understand the phenomena that occur related to the strategy of the Office of Culture and Tourism in Increasing the Original Revenue of Batu City. Qualitative data analysis uses three lines of activities that occur simultaneously. Activities in data analysis are: data reduction, data presentation, drawing conclusions / verification.

The results of the study show that the strategy of the Culture and Tourism Office in Increasing the Original Regional Income of Batu by providing the best services to the community is one of the priorities in managing the place of development, infrastructure development, improvement of tourism facilities which are services industries, hospitality industries and image industries. applying technology systems and carrying out tourism promotion activities in Batu city. Supporting factors for the strategy of the Culture and Tourism Agency in Increasing the Original Revenue of Batu City 1) Community support in building cities 2) The sharing of potential carried out by the Batu City Regional Government and 3) The existing resources in Batu City. The inhibiting factors of the Culture and Tourism Agency's Strategy in Increasing Batu City's Original Revenue are 1) Lack of reliable HR in the strategy process 2) Lack of potential supporters of Batu City Culture and Tourism Service strategy 3) Physical aspects of Batu City and limited budget or management funds .

Keywords: Strategy of the Office of Culture and Tourism, Local Revenue