

**DIDIK WIDIANTO. 105100313111003. Perencanaan Strategi Pengembangan Kafe Dengan Analisa SWOT (*Strength Weakness Opportunity Threat*) dan Metode QSPM (*Quantitative Strategic Planning Matrix*) (Studi Kasus di Cafe Racel Risol – Kota Malang)**

**TA. Dosen Pembimbing : 1.Ir. Usman Effendi, MS  
2.Dr. RetnoAstuti, STP, MT**

---

## **RINGKASAN**

Pada saat ini, jumlah cafe mengalami peningkatan, salah satunya di kota Malang. Dengan banyaknya jumlah kafe yang berkembang di masyarakat maka terjadi persaingan antar kafe di kota Malang. Oleh karena itu, setiap kafe harus memiliki strategi untuk mengembangkan usaha agar dapat bersaing di masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan alternatif strategi yang tepat dalam pengembangan Kafe Racel Risol yang terletak di jalan Pandan no 21 Malang.

Pada penelitian ini, Matrik IE digunakan untuk menggambarkan posisi perusahaan dan Metode SWOT digunakan untuk merumuskan alternatif strategi pengembangan kafe serta metode QSPM digunakan untuk menentukan alternatif strategi yang paling efektif digunakan. Responden dalam penelitian ini adalah responden pakar yang mencakup manajer kafe, 2 pemilik kafe dan admin keuangan.

Hasil penelitian diketahui bahwa Kafe Racel Risol berada pada posisi *grow and build strategy*. Strategi pengembangan kafe yang diperoleh berdasarkan analisis SWOT adalah mempertahankan kualitas dan variasi produk, perencanaan untuk mengantisipasi perubahan peraturan daerah, melakukan survei dan promosi pada pelanggan, meningkatkan fasilitas pendukung untuk pelanggan, menambah cabang baru dengan mempertahankan kualitas dan variasi, pengembangan produk yang sesuai dengan profil pelanggan, menyediakan paket hemat pada produk baru, menjalin kerjasama dengan suplier. Prioritas strategi yang paling efektif digunakan untuk pengembangan Kafe Racel Risol adalah

menambah cabang baru dengan mempertahankan kualitas dan variasi dengan nilai TAS 5,21.

**Kata kunci : IE, Pengembangan Cafe, Perencanaan Strategi, QSPM dan SWOT**

UNIVERSITAS BRAWIJAYA



**DIDIK WIDIANTO. 105100313111003. Plan of Cafe Development Strategy Using SWOT Analysis (*Strenght Weakness Opportunity Threat*) and QSPM Methods (Quantitative Strategic Planning Matrix) (Case Study at Cafe Racel Risol - Malang)**

**M.T. Supervisor : 1.Ir. Usman Effendi, MS  
2.Dr. RetnoAstuti, STP, MT**

---

## **SUMMARY**

At this time, the number of cafes has increased, one of them in the city of Malang. With a growing number of cafes in the community then there is competition between the cafe in the city of Malang. Therefore, every cafe should have a strategy to expand the business in order to compete in society. This study aims to obtain alternative strategies in development Cafe Racel Risol Malang placed on Pandan Street 21 Malang.

In this research, IE matrix used for draw company position and SWOT method used to formulate alternative of developing strategy and also QSPM methods used for determine the most effective alternative strategy for developing business. In this research uses expert respondents which is manager of café, 2 café owner, and financial admin.

The survey results revealed that the Cafe Racel Risol be in a position grow and build strategy. As well obtained 8 alternative strategies in the formulation SWOT that are maintaining the quality and variety of products, planning to anticipate changes in local regulations, conduct surveys and promotions to customers, improve supporting facilities for customers, add new bussiness brances and maintain quality and variations of product , developing product according to the customer profile, providing service packages on new products, cooperation with suppliers. Priorities of the most effective strategies used for the development of Cafe Racel Risol is to add a new branch and maintain the quality and variation of products with the value of TAS 5,21.

**Keyword: Development Cafe, IE, QSPM, Strategy Planning, SWOT**

**UNIVERSITAS BRAWIJAYA**

