

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Tujuan.....	4
1.5 Manfaat	4
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	5
1.6.1 Ruang Lingkup Wilayah.....	5
1.6.2 Ruang Lingkup Materi	5
1.7 Kerangka Pemikiran	7
1.8 Sistematika Pembahasan	8
BAB II TINJAUAN TEORI	
2.1 Pariwisata	10
2.2 Produk Wisata.....	10
2.3 Teori Harga Keseimbangan Pasar	11
2.4 Ekonomi Lingkungan	15
2.5 Nilai Lingkungan	15
2.6 Valuasi Ekonomi	17
2.7 Pendekatan <i>Travel Cost Method</i>	22
2.8 Pendekatan <i>Willingness To Pay</i>	24
2.9 Studi Terdahulu	25
2.10 Variabel Penelitian.....	29
2.11 Kerangka Teori	30

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Definisi Operasional Judul	31
3.2 Variabel Penelitian.....	32
3.3 Lokasi Penelitian	33
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	33
3.4.1 Populasi.....	33
3.4.2 Sampel	33
3.5 Metode pengumpulan data.....	34
3.5.1 Survei Primer	34
3.5.2 Survei Sekunder.....	35
3.6 Metode Analisis Data	35
3.6.1 Analisis Regresi Linear Berganda	35
3.6.2 Pendekatan Travel Cost	38
3.6.3 Analisis <i>Willingness to pay</i>	39
3.7 Metode Perhitungan Surplus.....	39
3.8 Desain survei	43
3.9 Kerangka Analisis.....	44

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Gambaran umum dan karakteristik.....	45
4.1.1 Gambaran umum wilayah penelitian	45
4.1.2 Karakteristik Reponden	52
4.1.3 Preferensi Tujuan Berkunjung Responden Berdasarkan Biaya Perjalanan dan Nilai <i>Willingness to Pay</i>	61
4.2 Interpretasi hasil dan pembahasan	62
4.2.1 Analisis Regresi Linear Berganda	62
4.2.2 Perhitungan Valuasi Pendekatan <i>Travel Cost Method</i>	70
4.2.3 Perhitungan Nilai <i>Willingness To Pay</i> untuk Harga Tiket.....	71
4.3 Rekomendasi.....	75

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran	76

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

