DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR ..... **i**
DAFTAR ISI ..... **ii**
DAFTAR TABEL ..... **iv**
DAFTAR GAMBAR ..... **v**
RINGKASAN ..... **viii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Identifikasi Masalah 3
1.3 Rumusan Masalah 4
1.4 Tujuan Penelitian 4
1.5 Ruang Lingkup 4
1.5.1 Ruang Lingkup Wilayah 4
1.5.2 Ruang Lingkup Materi 5
1.6 Manfaat 5
1.7 Sistematika Pembahasan 5
1.8 Kerangka Pemikiran 7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **9**
2.1 Jasa Lingkungan 9
2.2 Konservasi Alam 10
2.2.1 Pengertian Hutan Konservasi 11
2.3 Pariwisata 12
2.3.1 Karakteristik Perjalanan Wisatawan 12
2.3.2 Motivasi Wisatawan 14
2.4 Eksternalitas 15
2.5 Valuasi Lingkungan 16
2.6 Metode Biaya Perjalanan *(Travel Cost Method)* 17
2.7 Analisis Regresi Linear Berganda 18
2.8 Surplus Konsumen 20
2.9 Studi Terdahulu 21
2.10 Kerangka Teori 22

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 27
3.1 Definisi Operasional 27
3.2 Diagram Alir Penenlitian 29
3.3 Variabel Pennelitian 30
3.4 Metode Pengumpulan Data 30
3.5 Penentuan Sampel 31
3.6 Metode Analisis Data 35
3.6.1 Analisis Regresi Linear Berganda 35
3.6.2 Uji Asumsi Klasik 36
3.6.3 Uji Statistik 37
3.6.4 Pendekatan *Travel Cost Method* 38
3.7 Kerangka Analisis 40
3.8 Desain Survei 41
BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL 46
4.1 Gambaran Umum dan Karakteristik 46
4.1.1 Gambaran Umum Objek Wisata Alam Cangar 46
4.1.2 Fasilitas atau Sarana di OWA Cangar 47
4.2 Karakteristik Wisatawan 61
4.2.1 Karakteristik Wisatawan Pada Akhir Pekan 62
4.2.2 Karakteristik Wisatawan Pada Hari Kerja 71
4.3 Biaya Perjalanan Wisatawan ke Tempat Wisata pada Akhir Pekan 79
4.4 Biaya Perjalanan Wisatawan ke Tempat Wisata Pada Hari Kerja 82
4.5 Perhitungan *Travel Cost Method* 85
4.5.1 Analisis Regresi Linear Berganda 85
4.5.2 Uji Asumsi Klasik 90
4.5.3 Uji Hipotesis 92
4.5.4 Perhitungan Valuasi Ekonomi 93
4.6 Rekomendasi 95
BAB V KESIMPULAN 98
5.1 Kesimpulan 98
5.2 Saran 98
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Karakteristik Perjalanan Wisatawan 13
Tabel 2.2 Motivasi Wisatawan 14
Tabel 2.3 Studi Terdahulu Tentang Valuasi Lingkungan 23
Tabel 3.1 Variabel Penelitian 33
Tabel 3.2 Desain Survei 41
Tabel 4. 1 Harga Karcis Masuk dan Fasilitas di OWA Cangar 46
Tabel 4.2 Fasilitas / Sarana Kolam Air Panas di OWA Cangar 47
Tabel 4.3 Biaya Bensin Untuk Kendaraan Motor yang Dikeluarkan Wisatawan 80
Tabel 4.4 Biaya Bensin Untuk Kendaraan Mobil yang Dikeluarkan Wisatawan 80
Tabel 4. 5 Biaya Konsumsi yang Dikeluarkan Wisatawan 81
Tabel 4.6 Biaya Bensin Untuk Motor yang Dikeluarkan Wisatawan 83
Tabel 4. 7 Biaya Bensin Untuk Mobil yang Dikeluarkan Wisatawan 83
Tabel 4. 8 Biaya Konsumsi yang Dikeluarkan Wisatawan 84
Tabel 4.9 Hasil Estimasi Regresi Linear Berganda 86
Tabel 4. 10 Tahap ke-1 *Backward Stepwise Regression* 86
Tabel 4. 11 Tahap ke-2 *Backward Stepwise Regression* 87
Tabel 4. 12 Tahap ke-3 *Backward Stepwise Regression* 87
Tabel 4. 13 Tahap ke-4 *Backward Stepwise Regression* 88
Tabel 4. 14 Tahap ke-5 *Backward Stepwise Regression* 88
Tabel 4. 15 Hasil Akhir Estimasi dari Tahap *Backward Stepwise Regression* 89
Tabel 4. 16 Uji Multikolinearitas dengan Metode Uji Korelasi 90
Tabel 4. 17 Hasil *Uji White* 91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran 7
Gambar 2.1 Surplus Konsumen 20
Gambar 2.2 Kerangka Teori 22
Gambar 3.1 Diagram Alir Penelitian 29
Gambar 3.2 Kerangka Analisis 40
Gambar 4.1 Fasilitas Kamar Rendam 50
Gambar 4.2 Foto Mapping Fasilitas Kamar Rendam 50
Gambar 4.3 Loket yang Terletak di Bagian Atas 51
Gambar 4.4 Loket yang Terletak di Bagian Bawah 51
Gambar 4.5 Foto Mapping Fasilitas Loket 52
Gambar 4.6 Tempat Parkir yang Terletak di Bagian Atas 52
Gambar 4.7 Tempat Parkir yang Terletak di Bagian Bawah 53
Gambar 4.8 Foto Mapping Fasilitas Tempat Parkir 54
Gambar 4.9 Tempat Duduk&Gazebo di Daerah Sekitar Fasilitas Kolam Air Panas 54
Gambar 4. 10 Foto Mapping Fasilitas Tempat Duduk & Gazebo 55
Gambar 4.11 Warung / Tempat Makan Yang Terletak di dalam Pemandian Kolam Air Panas 55
Gambar 4.12 Warung yang Terletak di Atas 56
Gambar 4. 13 Foto Mapping Fasilitas Tempat Makan 56
Gambar 4. 14 Pendopo yang Terdapat di OWA Cangar 57
Gambar 4.15 Green House Untuk Hewan 57
Gambar 4. 16 Green House Untuk Tanaman 58
Gambar 4.17 Foto Mapping Fasilitas Green House 59
Gambar 4. 18 Kamar Mandi dengan Bangunan Semi Permanen 59
Gambar 4. 19 Kamar Mandi dengan Bangunan Permanen 59
Gambar 4. 20 Foto Mapping Fasilitas Kamar Mandi 60
Gambar 4. 21 Tempat Penyewaan Loker dan Tikar 60
Gambar 4. 22 Flying Fox 61
Gambar 4. 23 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin 62
Gambar 4. 24 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Umur 63
Gambar 4. 25 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan Akhir 64

Gambar 4.26 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Pekerjaan 65
Gambar 4.27 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendapatan Per Bulan 66
Gambar 4. 28 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Daerah Asal Tinggal 66
Gambar 4. 29 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jarak Tempat Tinggal Ke OWA Cangar 67
Gambar 4. 30 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Frekuensi (1 Tahun Terakhir) ke OWA Canngar 68
Gambar 4. 31 Karakteritisk Wisatawan Berdasarkan Teman Perjalanan 69
Gambar 4. 32 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Moda Transportasi Yang Digunakan Ke Tempat Wisata 70
Gambar 4. 33 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Motivasi ke Tempat Wisata 71
Gambar 4. 34 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin 71
Gambar 4. 35 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Umur 72
Gambar 4.36 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan Akhir 73
Gambar 4.37 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Pekerjaan 73
Gambar 4. 38 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendapatan Per Bulan 74
Gambar 4. 39 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan dari Daerah Asal Tinggal 75
Gambar 4. 40 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jarak Tempat Tinggal ke OWA Cangar 76
Gambar 4.41 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Frekuensi (1 Tahun Terakhir) ke OWA Cangar 76
Gambar 4.42 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Teman Perjalanan 77
Gambar 4. 43 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Moda Transportasi yang Digunakan ke Tempat Wisata 78
Gambar 4.44 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Motivasi ke Tempat Wisata 78
Gambar 4. 45 Biaya Bensin untuk Kendaraan Motor yang Dikeluarkan Wisatawan 79
Gambar 4.46 Biaya Bensin Untuk Kendaraan Mobil yang Dikeluarkan Wisatawan 80
Gambar 4. 47 Biaya Konsumsi yang Dikeluarkan Wisatawan 81
Gambar 4.48 Biaya Bensin untuk Motor yang Dikeluarkan Wisatawan 83
Gambar 4. 49 Biaya Bensin Untuk Mobil yang Dikeluarkan Wisatawan 83
Gambar 4. 50 Biaya Konsumsi yang Dikeluarkan Wisatawan 84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Rekapan Data Responden di Objek Wisata Alam Cangar Pada Akhir Pekan dan Hari Kerja 1
Lampiran 2 Perhitungan Hasil Regresi Linear Berganda dan Tahap *Backward Stepwise Regression* 4
Lampiran 3 Perhitungan Surplus Konsumen 6