

## RINGKASAN

Amelita Indani, Jurusan Teknik Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Teknik Universitas Brawijaya, Juni 2016, *Valuasi Lingkungan dengan Pendekatan Travel Cost Method di Objek Wisata Alam Cangar*, Dosen pembimbing: Kartika Eka Sari, ST., MT. dan Nindya Sari, ST., MT.

Objek Wisata Alam Cangar merupakan salah satu bentuk wisata yang bertanggung jawab terhadap kelestarian area yang masih alami. Hal tersebut dikarenakan Objek Wisata Alam Cangar merupakan objek wisata alam yang berada pada lahan konservasi alam yaitu kawasan hutan lindung TAHURA R. Soeryo. Sehingga, terdapat perjalanan wisata untuk menikmati jasa lingkungan seperti keindahan dan kesejukan. Semakin banyak jumlah wisatawan yang datang ke Objek Wisata Alam Cangar akan mempengaruhi jasa lingkungan yang terdapat di tempat wisata tersebut. Hal tersebut mengindikasi bahwa diperlukan perhitungan jasa lingkungan yang belum terkuantifikasi, sehingga diperlukan perhitungan valuasi lingkungan melalui dengan pendekatan *Travel Cost Method* di Objek Wisata Alam Cangar.

Penelitian pada Objek Wisata Alam Cangar menggunakan *travel cost method* dalam mengukur jasa lingkungan di Objek Wisata Alam Cangar, dikarenakan metode biaya perjalanan merupakan metode untuk menduga nilai ekonomi untuk komoditas yang tidak memiliki nilai pasar (*non market goods*). Pada umumnya, biaya perjalanan meliputi, biaya *financial*, biaya waktu perjalanan, harga tiket masuk area tempat wisata dan lamanya tinggal di tempat wisata tersebut (Suparmoko, 2000). Dimana metode ini beranjak pada asumsi dasar bahwa setiap individu bersedia mengunjungi suatu daerah untuk mendapatkan manfaat tertentu tanpa harus membayar biaya masuk (*no entry fee*).

Berdasarkan UPT TAHURA R. Soeryo, Objek Wisata Alam Cangar khususnya Pemandian Air Panas Cangar membebankan tarif tiket karcis wisatawan nusantara (*weekend* dan *weekday*) Rp 5.500/orang, tarif mancanegara (*weekend* dan *weekday*) Rp 25.000/orang, fasilitas kolam renang Rp 5.000/orang dewasa, fasilitas kamar rendam Rp 5.000/orang, parkir kendaraan roda dua (motor) Rp 3.000 dan untuk kendaraan roda empat (mobil) Rp 5.000. Tarif masuk wisata yang dikenakan untuk para pengunjung wisatawan belum termasuk untuk alokasi konservasi lingkungan. Padahal Objek Wisata Alam Cangar tidak hanya memiliki fungsi sebagai tempat wisata saja namun juga sebagai daerah koservasi lingkungan. Hal tersebut mengindikasikan bahwa jasa lingkungan yang disediakan oleh Objek Wisata Alam Cangar belum diperhitungkan kedalam sumber daya alam, sehingga jasa lingkungan tidak terkuantifikasi dalam perhitungan nilai sumber daya alam. Oleh karena itu diperlukan perhitungan nilai lingkungan agar nilai sebenarnya berupa nilai kuantitatif terhadap jasa lingkungan yang dihasilkan oleh sumber daya alam. Berdasarkan UPT TAHURA R. Soeryo, Objek Wisata Alam Cangar khususnya Pemandian Air Panas Cangar membebankan tarif tiket karcis wisatawan nusantara (*weekend* dan *weekday*) Rp 5.500/orang, tarif mancanegara (*weekend* dan *weekday*) Rp 25.000/orang, fasilitas kolam renang Rp 5.000/orang dewasa, fasilitas kamar rendam Rp 5.000/orang, parkir kendaraan roda dua (motor) Rp 3.000 dan untuk kendaraan roda empat (mobil) Rp 5.000. Tarif masuk wisata yang dikenakan untuk para pengunjung wisatawan belum termasuk untuk alokasi konservasi lingkungan. Padahal Objek Wisata Alam Cangar tidak hanya memiliki fungsi sebagai tempat wisata saja namun juga sebagai daerah koservasi lingkungan. Hal tersebut mengindikasikan bahwa jasa lingkungan yang disediakan oleh Objek Wisata Alam Cangar belum diperhitungkan kedalam sumber daya alam, sehingga jasa lingkungan tidak terkuantifikasi dalam perhitungan nilai sumber daya alam. Oleh karena itu diperlukan perhitungan nilai lingkungan agar nilai sebenarnya berupa nilai kuantitatif terhadap jasa lingkungan yang dihasilkan oleh sumber daya alam.



Tujuan penelitian pertama adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh jenis kelamin, umur, tingkat pendidikan, pendapatan per bulan, jarak, motivasi terhadap pengaruh biaya perjalanan ke Objek Wisata Alam Cangar. Analisis regresi linear berganda mengetahui variabel bebas apa saja yang memiliki nilai signifikan dan berpengaruh terhadap variabel terikat. Tujuan kedua adalah menghitung manfaat lingkungan di tempat Objek Wisata Alam Cangar dengan pendekatan biaya perjalanan. Untuk menghitung manfaat lingkungan yaitu dengan menghitung surplus konsumen per individu dilakukan perhitungan integral terbatas dengan integral batas atas dan batas bawah. Dimana integral batas bawah sebagai biaya perjalanan terendah sedangkan integral batas atas sebagai biaya perjalanan tertinggi.

Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel yang berpengaruh yaitu jenis kelamin, pendapatan per bulan dan biaya perjalanan. Untuk hasil perhitungan surplus konsumen per individu per tahun sebesar Rp 56.912,88 sedangkan untuk nilai surplus konsumen per individu setiap 1 kali kunjungan Rp 18.970,96. Sehingga dapat diketahui bahwa terjadi surplus atau kelebihan yang dinikmati oleh wisatawan. Hal tersebut menunjukkan bahwa Objek Wisata Alam Cangar memberikan manfaat yang lebih besar dari apa yang ditawarkan dan biaya yang dikeluarkan ketika menikmati Objek Wisata Alam Cangar. Sehingga, nilai lingkungan yang didapat atau dirasakan oleh wisatawan saat rekreasi ke OWA Cangar sudah terpenuhi, misalnya saja wisatawan tetap dapat merasakan kepuasan dari fasilitas yang disuguhkan khususnya kolam air panas, dimana fasilitas ini merupakan fasilitas yang diunggulkan di OWA Cangar.

Kata kunci: Biaya perjalanan, Valuasi lingkungan, Wisata

## SUMMARY

Amelita Indani, Department of Urban and Regional Planning, Faculty of Engineering, University of Brawijaya, June 2016, *Environmental Valuation Using the Approach of Travel Cost Method in Objek Wisata Alam Cangar*. Supervisor: Kartika Eka Sari, ST., MT. dan Nindya Sari, ST., MT.

Nature Cangar object is a form of travel that is responsible for the preservation of pristine areas. That is because the object of Nature Cangar a natural tourist attraction that are in the nature conservation area which is protected forest areas TAHURA R. Soeryo. Thus, there are trips to enjoy services such as beauty and coolness. The more the number of tourists coming to Attractions Nature Cangar will affect the ecosystem services contained in these sights. It mengindikasi that required the calculation of environmental services that have not been terkuantifikasi, so diperlukan valuation calculation environment through the Travel Cost Method approach Attractions: Nature Cangar.

Research on the Object Nature Cangar using travel cost method to measure the environmental services Attractions: Nature Cangar, because travel cost method is a method to estimate the economic value of the commodities that do not have market value (non-market goods). In general, covering travel expenses, financial costs, travel time costs, the price of admission area attractions and length of stay at these sights (Suparmoko, 2000). Where this method will look at the basic assumption that the individual is willing to visit a certain area to get the benefits without having to pay an entrance fee (no entry fee).

Based of UPT TAHURA R.Soeryo, Attractions Nature Cangar especially for Thermal Baths Cangar having a tariff of domestic tourist ticket ticket (weekend and weekday) Rp 5,500 / person, foreign rates (weekend and weekday) Rp 25,000 / person, pool facilities Rp 5.000 / adults, wading room facilities Rp 5,000 / person, parking two-wheeled vehicles (motorcycles) and Rp 3,000 for four-wheeled vehicles (cars) Rp 5,000. The entrance fee is charged for the tourist traveler visitors are not included for the allocation of environmental conservation. Though Attractions Nature Cangar not only functions as a tourist spot but also as an environmental conservation area. This indicates that the environmental services provided by the Attractions Nature Cangar not been accounted into natural resources, so that environmental services are not quantification to calculating the value of natural resources. Therefore, it is necessary that the environmental value calculation actual value in the form of a quantitative value to environmental services generated by natural resources by UPT TAHURA R. Soeryo, Object of Nature Cangar especially Thermal Baths Cangar imposes a tariff of domestic tourist ticket ticket (weekend and weekday) USD 5,500 / person, fare abroad (weekend and weekday) Rp 25,000 / person, pool facilities Rp 5,000 / adult, room facility soak Rp 5,000 / person, parking two-wheeled vehicles (motorcycles) Rp 3,000 and for four-wheeled vehicles (cars) Rp 5,000. The entrance fee is charged for the tourist traveler visitors are not included for the allocation of environmental conservation. Though Attractions Nature Cangar not only functions as a tourist spot but also as an environmental conservation area. The environmental can be indicates that services provided by the Object Nature Cangar not been accounted into natural resources, so that environmental services aren't quantification to calculating the value of natural resources. Therefore, it is necessary that the environmental value calculation actual value in the form of a quantitative value to environmental services generated by natural resources.

The first objective of the research is to determine how big the influence of gender, age, education level, pedapatan per month, distance, motivation to influence the cost of travel to attractions Nature Cangar. Multiple linear regression analysis to know what independent variables that have significant value and impact on the dependent variable.



The second objective of the research is to calculate the environmental benefits in place Attractions Nature Cangar approach of *Travel Cost Method*. To calculate the environmental benefit is to calculate the consumer surplus per individual integral calculation is limited to the integral upper limit and lower limit. Where the integral lower limit as the lowest travel costs while the integral upper limit as high travel costs.

Results of the analysis showed that the variables affect are the gender, income/ month and the travel cost. For the calculation of consumer surplus per individual per year is Rp 56.912.88 while the value of consumer surplus per individual each one visits Rp 18.970.96. So it can be seen that there is a surplus or excess enjoyed by tourists. It shows that the Object of Nature Cangar provide greater benefits than what is being offered and the costs incurred when enjoying Attractions Nature Cangar. Thus, environmental values obtained or felt by the tourists during leisure to OWA Cangar are met, for example travelers can still feel the satisfaction of facilities that are served particularly hot tubs, where this facility is a facility that is seeded in Object of Nature Cangar.

Keywords: *Travel Cost Method, Environmental Value, Tour*

