

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Skripsi ini dengan Judul “Penerapan Konsep Fleksibilitas Ruang Pada Interior Butik Muslim”. Proposal Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan mendapat gelar sarjana.

Dalam menyelesaikan Proposal Skripsi ini, banyak pihak yang telah terlibat dan membantu proses pengerjaan dari awal hingga akhir. Adapun ucapan terima kasih yang sebesar –besarnya penulis sampaikan kepada :

1. Ibu Ir. Rinawati P. Handajani, MT. selaku Dosen Pembimbing pertama yang telah memberikan banyak masukan positif
2. Bapak Dr. Eng. Herry Santosa. ST.,MT. selaku Dosen Pembimbing kedua, yang telah memberikan banyak masukan positif
3. Ibu Noviani Suryasari, ST., MT. selaku Kepala Lab. Dokumentasi dan Tugas Akhir, yang telah memberikan banyak masukan positif
4. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu penyelesaian proposal ini.

Penyusun menyadari bahwa Proposal Skripsi ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis menerima kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan di kemudian hari dari semua pihak. Semoga Proposal Skripsi ini bermanfaat bagi kita semua.

Malang, November 2016

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Batasan Masalah	4
1.5 Tujuan	4
1.6 Kegunaan	5
1.7 Sistematika Penulisan	5
1.8 Kerangka Pemikiran.....	7
BAB II TINJAUAN TEORI.....	8
2.1 Definisi Operasional	8
2.2 Tinjauan Umum Gaya Busana (Fashion).....	8
2.2.1 Pengertian Gaya Busana(Fashion).....	8
2.2.2 Data dan Karakteristik Pengguna Fashion.....	9
2.2.3 Hubungan Fashion dengan Desain Interior.....	9
2.3 Tinjauan Umum Butik	10
2.3.1 Pengertian Butik.....	10
2.3.2 Karakteristik Butik.....	10
2.3.3 Fungsi dan Sifat Interior Butik	11
2.3.4 Sistem Pengaturan Busana pada Butik	11
2.4 Tinjauan Tata Ruang.....	12
2.4.1 Organisasi Ruang.....	12
2.4.2 Sirkulasi	13
2.4.3 Sirkulasi pada Layout Toko	14
2.5 Tinjauan Interior Display	15
2.5.1 Window Display	15

2.5.2	Display	17
2.5.3	Cara Peletakan Display	18
2.6	Tinjauan Fleksibilitas Ruang	19
2.6.1	Pengertian Fleksibilitas dalam Arsitektur	19
2.6.2	Fleksibilitas Ruang dan Masa	20
2.6.3	Pola tata Letak Fleksibilitas Ruang	21
2.6.4	Penerapan Teori dan Konsep Fleksibilitas Ruang pada Tata Ruang Butik	21
2.6.5	Pembatas Ruang Fleksibel	22
2.7	Teori Warna	24
2.8	Tinjauan Studi Komparasi	25
2.8.1	Alberta Ferretti Boutique Los Angeles	25
2.8.2	Pola Zig-Zag pada Berlin Boutique	26
2.8.3	Tabulasi Objek Komparasi	30
2.9	Kerangka Teori	31
BAB III METODE PERANCANGAN		32
3.1	Metode Umum	32
3.2	Variabel Penelitian	33
3.3	Metode Pengumpulan Data	33
3.3.1	Metode Data Primer	33
3.3.2	Metode Data Sekunder	36
3.3	Metode Analisis	36
3.4	Metode Sintesa	37
3.6	Kerangka Metode Perancangan	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		40
4.1	Analisis Perubahan Tren Busana	40
4.2	Tinjauan dan Analisis Butik Shafira Sebagai Objek Studi Kasus	45
4.2.1	Kondisi Eksisting Butik Shafira	45
4.2.2	Elemen Ruang Pada Objek Studi Butik Shafira	46
4.2.3	Plafon Pada Butik Shafira	50
4.2.4	Evaluasi Kondisi Eksisting Butik Shafira	51

4.3	Fleksibilitas Ruang Pada Butik Shafira.....	51
4.3.1	Konsep Perancangan Ruang Penjualan.....	51
4.3.2	Analisis Perancangan Konsep Fleksibilitas Ruang.....	52
4.3.3	Evaluasi Terkait Konsep Fleksibilitas Ruang.....	53
4.4	Analisis Penggunaan Konsep Fleksibilitas Terhadap Elemen Ruang Butik Shafira Berdasarkan Perubahan Bentuk, Warna dan Motif.....	54
4.5	Rencana Konsep Fleksibilitas Konvertibilitas dan Versatilitas Pada Desain Elemen Dinding dan Perabot (Kasus Penerapan Pada Tren Tahun 2013-2014)	57
4.6	Perancangan Elemen Ruang Butik Shafira Dengan Konsep Fleksibilitas Ruang	59
4.6.1	Perancangan Elemen Dinding Dengan Konsep Fleksibilitas.....	59
4.6.2	Perancangan Elemen Perabot Dengan Konsep Fleksibilitas	72
4.7	Penerapan Konsep Fleksibilitas Konvertibilitas dan Versatilitas Pada Elemen Dinding dan Perabot Secara Teknis Berdasarkan Perubahan Tren	86
4.8	Hasil Desain	88
4.9	Perbandingan Hasil Desain	102
BAB VPENUTUP.....		103
5.1	Kesimpulan.....	103
5.2	Saran	103
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram KerangkaPemikiran.....	7
Gambar 2.1 AlternatifPenataan Layout	15
Gambar 2.2 Closed Window Display	16
Gambar 2.3 Semi Transparant Window Display	16
Gambar 2.4 Transparant Window Display	17
Gambar 2.5 Ergonomi Display	18
Gambar 2.6 Lingkaran Warna.....	24
Gambar 2.7 DesainPartisi Transparant	25
Gambar 2.8 SistemGantungan Magnetik.....	25
Gambar 2.9 Panel GantunganJerujiElipsbentukhuruf V.....	26
Gambar 2.10 Layout Alberta Ferretti Boutique Los Angeles.....	26
Gambar 2.11 Pola Zig-Zag pada Meja.....	26
Gambar 2.12 Interior Berlin Boutique	27
Gambar 2.13 Material Perabot.....	27
Gambar 2.14 Zig-zag Partition	28
Gambar 2.15 Floor Plan.....	28
Gambar 2.16 Layout yang Menunjukkan Susunan Berbeda dari Partisi	29
Gambar 2.17 Diagram KerangkaTeori	31
Gambar 3.1 Peta Komersil Lokasi Butik Shafira.....	35
Gambar 3.2 Diagram Kerangka Metode Perancangan	39
Gambar 4.1 Diagram AnalisisVariabel PerubahanTrenBusana.....	43
Gambar 4.2 DenahRuangPenjualan (LT 1)	45
Gambar 4.3 Tata letak dan Kondisi Eksisting Ruang Butik Shafira.....	46
Gambar 4.4 Perabot Meja Butik Shafira.....	48
Gambar 4.5 Perabot Lemari Butik Shafira	49
Gambar 4.6 Desain Plafon Butik Shafira.....	50
Gambar 4.7 Detil Dinding dan Elemen Non Permanen pada Dinding	60
Gambar 4.8 Detil Dinding dan Elemen Non Permanen pada Dinding	61
Gambar 4.9 Desain Dinding Fleksibel Tipe A.....	62

Gambar 4.10 Bentuk Transformasi 1 Tipe A.....	62
Gambar 4.11 Bentuk Transformasi II Tipe A	62
Gambar 4.12 Bentuk Transformasi III Tipe A.....	63
Gambar 4.13 Bentuk Transformasi IV Tipe A.....	63
Gambar 4.14 Desain Dinding Fleksibel Tipe B.....	64
Gambar 4.15 Bentuk Transformasi I Tipe B	64
Gambar 4.16 Bentuk Transformasi II Tipe B	64
Gambar 4.17 Bentuk Transformasi III Tipe B.....	64
Gambar 4.18 Besi Stainlis “U” Ditanam pada Bagian Profil Pintu	65
Gambar 4.19 Engsel Hidrolik	65
Gambar 4.20 Posisi Bukaan Fleksibel Tipe A dan Tipe B yang Ditanam Pada Dinding Masif Tambahan.....	66
Gambar 4.21 Posisi Bukaan Fleksibel Tipe A dan Tipe B yang Ditanam Pada Dinding Masif Tambahan.....	66
Gambar 4.22 Lingkaran Warna.....	68
Gambar 4.23 <i>Window Roller Blinds</i>	69
Gambar 4.24 Sistem Buka <i>Window Roller Blinds</i>	69
Gambar 4.25 Dua Dimensi & Perspektif Penempatan <i>Window Roller Blinds</i>	70
Gambar 4.26 <i>Window Roller Blinds</i> Warna Biru.....	70
Gambar 4.27 <i>Window Roller Blinds</i> Warna Hijau.....	70
Gambar 4.28 <i>Window Roller Blinds</i> Warna Merah	71
Gambar 4.29 <i>Window Roller Blinds</i> Bermotif.....	71
Gambar 4.30 Desain perabot Setelah Digabungkan	74
Gambar 4.31 Desain perabot Setelah mengalami perubahan	74
Gambar 4.32 Desain Almari Fleksibel.....	77
Gambar 4.33 Bentuk Transformasi I Almari Fleksibel	77
Gambar 4.34 Bentuk Transformasi II Almari Fleksibel	77
Gambar 4.35 Bentuk Transformasi III Almari Fleksibel.....	77
Gambar 4.36 Bentuk Transformasi IV Almari Fleksibel.....	78
Gambar 4.37 Bentuk Transformasi V Almari Fleksibel	78
Gambar 4.38 Bentuk Transformasi VI Almari Fleksibel.....	79

Gambar 4.39 Bentuk Transformasi VII Almari Fleksibel	79
Gambar 4.40 Desain Bagian perabot untuk memajang koleksi pakaian atau tas	80
Gambar 4.41 Desain Bagian perabot untuk memajang koleksi kerudung.....	80
Gambar 4.42 SisiRak Yang Dapat Di Buka.....	81
Gambar 4.43 Desain Perabot Fleksibel.....	82
Gambar 4.44 Bagian-bagian Desain Perabot Fleksibel	82
Gambar 4.45 Bagian-bagianDesainPerabot Fleksibel	83
Gambar 4.46 Sistem Putar Pada Sisi Perabot	84
Gambar 4.47 Perubahan Motif pada Perabot.....	84
Gambar 4.48 Letak Almari fleksibel pada Layout.....	85
Gambar 4.49 Penerapan Material Kain Kanvas.....	88
Gambar 4.50 Sirkulasi Pengunjung Pada Layout	89
Gambar 4.51 Potongan A-A' Ruang Butik Tema Kasual.....	89
Gambar 4.52 Potongan A1-A1' Ruang Butik Tema Kasual.....	90
Gambar 4.53 Potongan B-B' Ruang Butik Tema Kasual	90
Gambar 4.54 Potongan C-C' Ruang Butik Tema Kasual	91
Gambar 4.55 Potongan D-D' Ruang Butik Tema Kasual.....	91
Gambar 4.56 Perspektif Interior Butik Shafira Tema Kasual	92
Gambar 4.57 Penerapan Material Kain Katun Bermotif	93
Gambar 4.58 Sirkulasi Pengunjung Pada Layout	93
Gambar 4.59 Potongan A-A' Ruang Butik Tema Feminim	94
Gambar 4.60 Potongan A1-A1' Ruang Butik Tema Feminim	94
Gambar 4.61 Potongan B-B' Ruang Butik Tema Feminim.....	95
Gambar 4.62 Potongan C-C' Ruang Butik Tema Feminim.....	95
Gambar 4.63 Potongan D-D' Ruang Butik Tema Feminim	96
Gambar 4.64 Perspektif Interior Butik Tema Feminim	96
Gambar 4.65 Penerapan Material Kain Denim.....	97
Gambar 4.66 Sirkulasi Pengunjung Pada Layout	98
Gambar 4.67 Potongan A-A' Ruang Butik Tema Formal	98
Gambar 4.68 Potongan A1-A1' Ruang Butik Tema Formal	99
Gambar 4.69 Potongan B-B' Ruang Butik Tema Formal.....	99

Gambar 4.70 Potongan C-C' Ruang Butik Tema Formal.....	100
Gambar 4.71 Potongan D-D' Ruang Butik Tema Formal	100
Gambar 4.72 Perspektif Interior Butik Tema Formal	101



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Konfigurasi Jalur Sirkulasi	13
Tabel 2.2 Sistem Partisi Fleksibel.....	23
Tabel 2.3 Tabulasi Tinjauan Objek komparasi	30
Tabel 3.1 Tabulasi Penataan Koleksi Busana Pada Tiga Butik	33
Tabel 3.2 Dasar Pemilihan Objek Studi.....	34
Tabel 4.1 Analisis Perkembangan Busana Muslim Dari Tahun 2012-2016.....	41
Tabel 4.2 Fungsi Ruang dan Luasan.....	45
Tabel 4.3 Analisis Penggunaan Konsep Fleksibilitas Terhadap Elemen Ruang Butik Shafira Berdasarkan Perubahan Bentuk, Warna dan Motif.....	54
Tabel 4.4 Perbandingan Kasus Penerapan Konsep Fleksibilitas Terhadap Elemen Ruang Ketika Tren Tahun 2013-2014.....	57
Tabel 4.5 Alternatif Sistem Partisi Fleksibel.....	67
Tabel 4.6 Kelebihan dan Kekurangan dari Sistem Multifungsi.....	72
Tabel 4.7 Tahap dan Tipe Perubahan Menggunakan Sistem Putar	73
Tabel 4.8 Fungsi dari Bagian-Bagian Almari.....	75
Tabel 4.9 Perubahan Desain Dinding dari tahun 2013-2014.....	86
Tabel 4.10 Perubahan Desain Perabot dari tahun 2013-2014.....	87
Tabel 4.10 Desain Ruang Butik Tema Kasual.....	89
Tabel 4.11 Desain Ruang Butik Tema Feminim	93
Tabel 4.12 Desain Ruang Butik Tema Formal	98
Tabel 4.13 Perbandingan Desain Asli dan Hasil Rekomendasi Desain.....	102