DAFTAR ISI

Halaman

PENGANTAR i
DAFTAR ISI iii
DAFTAR TABEL vii
DAFTAR GAMBAR xiii
DAFTAR LAMPIRAN xv
DAFTAR PUSTAKA xvii
BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Identifikasi Masalah 3
1.3 Rumusan Masalah 3
1.4 Tujuan 4
1.5 Ruang Lingkup 4
1.5.1 Ruang LIngkup Wilayah 4
1.5.2 Raung Lingkup Materi 4
1.6 Sistematika Pembahasan 8
1.7 Kerangka Pemikiran 8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA
2.1 Definisi Fasilitas Perdagangan 11
2.2 Toko Modern 11
2.2.1 Definisi Toko Modern 11
2.2.2 Persyaratan Toko Modern 12
2.3 Sebaran Toko Modern 16
2.4 Skala Pelayanan 16
2.5 Kualitas Pelayanan Toko Modern 18
2.6 Pengertian Konsumen 19
2.7 Orientasi Belanja 19
2.8 Preferensi Konsumen 20
2.9 Prilaku Konsumen 20
2.10 Analisis Faktor 22
2.11 Analisis Cluster 24

2.12 Studi Terdahulu 26
2.13 Kerangka Teori 26
BAB III METODE PENELITIAN
3.1 Definisi Operasional 33
3.2 Jenis Penelitian 33
3.3 Kerangka Penelitian 34
3.4 Penentuaan Variabel 35
3.5 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data 36
3.5.1 Jenis Data 36
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data 38
3.6 Penentuan Sample Penelitian 39
3.7 Metode Analisis 46
3.7.1 Analisis Sebaran Toko Modern 47
3.7.2 Analisis Skala Pelayanan Toko Modern 47
3.7.3 Analisis Kualitas Pelayanan Toko Modern 48
3.7.4 Analisis Prilaku Keruangan 48
3.7.5 Analisis Prilaku Konsumen 49
3.7.6 Analisis Preferensi Konsumen 52
3.7.7 Analisis Orientasi Belanja 54
3.7.8 Analisis Penilaian Kualitas Pelayanan Toko Modern 54
3.7.9 Analisis Faktor 54
3.7.10 Analisis Cluster 56
3.8 Kerangka Analisis 59
3.9 Desain Survey 59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN
4.1 Gambaran Umum Kota Malang 63
4.2 Analisis Sebaran Toko Modern 68
4.3 Analisis Skala Pelayanan 85
4.4 Analisis Kualitas Pelayanan Toko Modern 93
4.5 Analisis Perilaku Keruangan 102
4.6 Analisis Perilaku Konsumen 108
4.7 Analisis Preferensi Belanja 128
4.8 Analisis Orientasi 137

4.9 Analisis Penilaian Kualitas Pelayanan Toko Modern 141
4.10 Analisis Faktor 158
4.11 Analisis Cluster 171

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan 189
5.2 Saran 191
5.2.1 Rekomendasi 191
5.2.2 Penelitian Lanjutan 191

repository.ub.ac.id
UNIVERSITAS BRAWIJAYA

"Halaman ini sengaja dikosongkan"

DAFTAR TABEL

No Judul Halaman

Tabel 2. 1 Studi Terdahulu 27
Tabel 3. 1 Penentuan Variabel 35
Tabel 3. 2 Jumlah Penduduk berdasarkan Usia 40
Tabel 3. 3 Proporsi sampel per Kecamatan 40
Tabel 3. 4 Jumlah sampel per Kecamatan 41
Tabel 3. 5 Jumlah Sample per Kelurahan 41
Tabel 3. 6 Pengelompokan Usia 49
Tabel 3. 7 Posisi dalam Keluarga 49
Tabel 3. 8 Status Pernikahan 50
Tabel 3. 9 Pendidikan Terakhir 50
Tabel 3. 10 Pengelompokan Pekerjaan 50
Tabel 3. 11 Pengelompokan Pendapatan Responden 50
Tabel 3. 12 Pengelompokan Pendapatan Keluarga 51
Tabel 3. 13 Pengelompokan Pengeluaran Responden 51
Tabel 3. 14 Pengelompokan Pengeluaran Keluarga 51
Tabel 3. 15 Pengelompokan Lama Tinggal 51
Tabel 3. 16 Pengelompokan Lama Belanja 52
Tabel 3. 17 Klasifikasi Overlay Skala Pelayanan dan Preferensi 53
Tabel 3. 18 Indikator yang Digunakan dalam Analisis Faktor 54
Tabel 3. 19Data Analisis Cluster Kecamatan Blimbing 57
Tabel 3. 20Data Analisis Cluster Kecamatan Lowokwaru 58
Tabel 3. 21Data Analisis Cluster Kecamatan Sukun 58
Tabel 3. 22Data Analisis Cluster Kecamatan Klojen 58
Tabel 3. 23Data Analisis Cluster Kecamatan Kedungkandang 58
Tabel 3. 24 Desain Survei 61
Tabel 4. 1Luas Kecamatan (Km^2) dan Persentase terhadap Luas Kota 2014 63
Tabel 4. 2 PDRB Atas Dasar Harga Konstan (ADHK) Kota Malang
Tahun 2012-2014 (dalam juta rupiah) 64
Tabel 4. 3PDRB Atas Dasar Harga Berlaku (ADHB) Kota Malang
Tahun 2012-2014 (dalam jutaan rupiah) 65

Tabel 4. 4 Jumlah Fasilitas Toko Modern di Kota Malang tahun 2015 66
Tabel 4. 5 Jumlah Penduduk Kota Malang Tahun 2011-2015 67
Tabel 4. 6 Presentase Rumah Tangga Menurut Kelompok Pengeluaran perkapita Sebulan 2014 67
Tabel 4. 7 Jumlah Penduduk berdasarkan Kelompok Umur 67
Tabel 4. 8 Jumlah Toko Modern di Kecamatan Blimbing 68
Tabel 4. 9 Persebaran Lokasi Toko Modern di Kecamatan Blimbing 69
Tabel 4. 10 Jumlah Toko Modern di Kecamatan Lowokwaru 71
Tabel 4. 11 Persebaran Lokasi Toko Modern di Kecamatan Lowokwaru 71
Tabel 4. 12 Jumlah Toko Modern di Kecamatan Sukun 73
Tabel 4. 13 Persebaran Lokasi Toko Modern di Kecamatan Sukun 74
Tabel 4. 14 Jumlah Toko Modern di Kecamatan Klojen 75
Tabel 4. 15 Persebaran Lokasi Toko Modern di Kecamatan Klojen 76
Tabel 4. 16 Jumlah Toko Modern di Kecamatan Kedungkandang 77
Tabel 4. 17 Persebaran Lokasi Toko Modern di Kecamatan Kedungkandang 78
Tabel 4. 18 Kapasitas Pelayanan Toko Modern berupa *Minimarket* di Kota Malang Berdasarkan Kelurahan 85
Tabel 4. 19 Kapasitas Pelayanan Toko Modern berupa Supermarket di Kota Malang 86
Tabel 4. 20 Pelayanan Toko Modern Kecamatan Blimbing dan Kecamatan Lowokwaru 91
Tabel 4. 21 Pelayanan Toko Modern Kecamatan Sukun, Kecamatan Klojen dan Kecamatan Kedungkandang 91
Tabel 4. 22 Kualitas Pelayanan *Minimarket* Kecamatan Blimbing 94
Tabel 4. 23 Kualitas Pelayanan *Supermarket* Kecamatan Blimbing 94
Tabel 4. 24 Karakteristik Kualitas Pelayanan *Minimarket* Kecamatan Lowokwaru 95
Tabel 4. 25 Karakteristik Kualitas Pelayanan *Supermarket* Kecamatan Lowokwaru 96
Tabel 4. 26 Karakteristik Kualitas Pelayanan Toko Modern Kecamatan Sukun 97
Tabel 4. 27 Karakteristik Kualitas Pelayanan *Supermarket* Kecamatan Sukun 97
Tabel 4. 28 Karakteristik Kualitas Pelayanan *Minimarket* Kecamatan Klojen 98
Tabel 4. 29 Karakteristik Kualitas Pelayanan *Supermarket* Kecamatan Klojen 99
Tabel 4. 30 Karakteristik Kualitas Pelayanan *Minimarket* Kecamatan Kedungkandang 100
Tabel 4. 31 Karakteristik Kualitas Pelayanan *Supermarket* Kecamatan Kedungkandang 100

Tabel 4. 32 Rata-rata Jarak Rumah Tinggal ke Toko Modern Kecamatan Blimbing 102
Tabel 4. 33 Rata-rata Waktu Tempuh dari Rumah Tinggal ke Toko Modern Kecamatan Blimbing 102
Tabel 4. 34 Rata-rata Cara Mencapai Toko Modern Kecamatan Blimbing 102
Tabel 4. 35 Rata-rata Jarak Rumah Tinggal ke Toko Modern Kecamatan Lowokwaru 103
Tabel 4. 36 Rata-rata Waktu Tempuh dari Rumah Tinggal ke Toko Modern Kecamatan Lowokwaru 103
Tabel 4. 37 Rata-rata Cara Mencapai Toko Modern Kecamatan Lowokwaru 104
Tabel 4. 38 Rata-rata Jarak Rumah Tinggal ke Toko Modern Kecamatan Sukun 104
Tabel 4. 39 Rata-rata Waktu Tempuh dari Rumah Tinggal ke Toko Modern Kecamatan Sukun 105
Tabel 4. 40 Rata-rata Cara Mencapai Toko Modern Kecamatan Sukun 105
Tabel 4. 41 Rata-rata Jarak Rumah Tinggal ke Toko Modern Kecamatan Klojen 106
Tabel 4. 42 Rata-rata Waktu Tempuh dari Rumah Tinggal ke Toko Modern Kecamatan Klojen 106
Tabel 4. 43 Rata-rata Cara Mencapai Toko Modern Kecamatan Klojen 106
Tabel 4. 44 Rata-rata Jarak Rumah Tinggal ke Toko Modern Kecamatan Kedungkandang 107
Tabel 4. 45 Rata-rata Waktu Tempuh dari Rumah Tinggal ke Toko Modern Kecamatan Kedungkandang 107
Tabel 4. 46 Rata-rata Cara Mencapai Toko Modern Kecamatan Kedungkandang 107
Tabel 4. 47 Jumlah *Sample* tiap Kecamatan 108
Tabel 4. 48 Perilaku Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin 109
Tabel 4. 49 Perilaku konsumen Berdasarkan Usia 110
Tabel 4. 50 Perilaku konsumen Berdasarkan Jumlah Anggota Kelauarga 111
Tabel 4. 51 Perilaku konsumen Berdasarkan Posisi dalam Keluarga 112
Tabel 4. 52 Perilaku konsumen Berdasarkan Status Pernikahan 113
Tabel 4. 53 Perilaku konsumen Berdasarkan Pendidikan Terakhir 114
Tabel 4. 54 Perilaku konsumen Berdasarkan Pekerjaan 115
Tabel 4. 55 Perilaku konsumen Berdasarkan Pendapatan Responden 116
Tabel 4. 56 Perilaku Konsumen Berdasarkan Pendapatan Total Keluarga 117
Tabel 4. 57 Perilaku konsumen Berdasarkan Pengeluaran Responden 118
Tabel 4. 58 Perilaku konsumen Berdasarkan Pengeluaran Total Keluarga 119

Tabel 4. 59 Perilaku konsumen Berdasarkan Lama Tinggal 120
Tabel 4. 60 Perilaku konsumen Berdasarkan Gaya Hidup..... 121
Tabel 4. 61 Jumlah Perilaku Belanja Berdasarkan Lama Belanja di Toko Modern Kecamatan Blimbing 122
Tabel 4. 62 Perilaku Belanja Berdasarkan Frekuensi Belanja Kecamatan Blimbing 122
Tabel 4. 63 Jumlah Perilaku Belanja Berdasarkan Lama Belanja di Toko Modern Kecamatan Lowokwaru 123
Tabel 4. 64 Perilaku Belanja Berdasarkan Frekuensi Belanja Kecamatan Lowokwaru 124
Tabel 4. 65 Jumlah Perilaku Belanja Berdasarkan Lama Belanja di Toko Modern Kecamatan Sukun 124
Tabel 4. 66 Perilaku Belanja Berdasarkan Frekuensi Belanja Kecamatan Sukun 125
Tabel 4. 67 Jumlah Perilaku Belanja Berdasarkan Lama Belanja di Toko ModernKecamatan Klojen 125
Tabel 4. 68 Perilaku Belanja Berdasarkan Frekuensi Belanja Kecamatan Klojen 126
Tabel 4. 69 Jumlah Perilaku Belanja Berdasarkan Lama Belanja di Toko Modern Kecamatan Kedungkandang 126
Tabel 4. 70 Perilaku Belanja Berdasarkan Frekuensi Belanja Kecamatan Kedungkandang 127
Tabel 4. 71 Minat Masyarakat Kecamatan Blimbing terhadap Toko Modern berdasarkan Barang yang Dibeli..... 130
Tabel 4. 72 Minat Masyarakat Kecamatan Lowokwaru terhadap Toko Modern berdasarkan Barang yang Dibeli..... 130
Tabel 4. 73 Minat Masyarakat Kecamatan Sukun terhadap Toko Modern berdasarkan Barang yang Dibeli..... 131
Tabel 4. 74 Minat Masyarakat Kecamatan Klojen terhadap Toko Modern berdasarkan Barang yang Dibeli..... 131
Tabel 4. 75 Minat Masyarakat Kecamatan Kedungkandang terhadap Toko Modern berdasarkan Barang yang Dibeli..... 132
Tabel 4. 76 Overlay Pelayanan Toko Modern dan Preferensi 133
Tabel 4. 77 Orientasi Masyarakat Kota Malang terhadap Pemilihan Toko Modern 137
Tabel 4. 78Penilaian Pelayanan Berdasarkan Kebersihan Lantai 141
Tabel 4. 79Penilaian Pelayanan Berdasarkan Kebersihan Rak Barang 142
Tabel 4. 80Penilaian Pelayanan Berupa Kebersihan Produk 143

Tabel 4. 81 Penilaian Pelayanan Beardasarkan Ketersediaan Pendingin Ruangan 144
Tabel 4. 82 Penilaian Pelayanan Berdasarkan Penataan Rak Barang 146
Tabel 4. 83Penilaian Pelayanan Berdasarkan Penataan Barang 147
Tabel 4. 84Penilaian Pelayanan Berdasarkan Penataan Papan Harga dan Nama Barang 148
Tabel 4. 85Penilaian Pelayanan Berdasarkan Jumlah Barang yang Dijual 149
Tabel 4. 86Penilaian Pelayanan Berdasarkan Variasi Barang yang Dijual 150
Tabel 4. 87Penilaian Pelayanan Berdasarkan Jumlah Pramuniaga 151
Tabel 4. 88Kualitas Pelayanan Berdasarkan Keramahan Pramuniaga 152
Tabel 4. 89Penilaian Pelayanan Berdasarkan Jumlah Promo/Diskon 153
Tabel 4. 90 Penilaian Pelayanan Berdasarkan Keterjangkauan Harga 155
Tabel 4. 91Penilaian Pelayanan Berdasarkan Ketersediaan Tempat Parkir 156
Tabel 4. 92Penilaian Pelayanan Berdasarkan Ketersediaan CCTV 157
Tabel 4. 93 *Reliability Statistics* Kecamatan Blimbing 159
Tabel 4. 94 Uji Validitas Kecamatan Blimbing 159
Tabel 4. 95 *KMO and Bartlett's Test* Kecamatan Blimbing 160
Tabel 4. 96 *Reliability Statistics* Kecamatan Lowokwaru 161
Tabel 4. 97 Uji Validitas Kecamatan Lowokwaru 162
Tabel 4. 98 *KMO and Bartlett's Test* Kecamatan Lowokwaru 162
Tabel 4. 99 *Reliability Statistics* Kecamatan Sukun 164
Tabel 4. 100 Uji Validitas Kecamatan Sukun 164
Tabel 4. 101 *KMO and Bartlett's Test* Kecamatan Sukun 165
Tabel 4. 102 *Reliability Statistics* Kecamatan Klojen 166
Tabel 4. 103 Uji Validitas Kecamatan Klojen 167
Tabel 4. 104 *KMO and Bartlett's Test* Kecamatan Klojen 167
Tabel 4. 105 *Reliability Statistics* Kecamatan Kedungkandang 168
Tabel 4. 106 Uji Validitas Kecamatan Kedungkandang 169
Tabel 4. 107 *KMO and Bartlett's Test* Kecamatan Kedungkandang 170
Tabel 4. 108 Faktor Terkait Pemilihan Toko Modern per Kecamatan di Kota Malang 170
Tabel 4. 109 Agglomeration Schdule Kecamatan Blimbing 172
Tabel 4. 110 Pengelompokan Faktor Terkait Pemilihan Toko Modern Kecamatan Blimbing 172
Tabel 4. 111Karakteristik Pengelompokan Faktor Terkait Pemilihan

Toko Modern Kecamatan Blimbing 173
Tabel 4. 112 Agglomeration Schdule Kecamatan Lowokwaru 174
Tabel 4. 113 Pengelompokan Faktor Terkait Pemilihan Toko Modern Kecamatan Lowokwaru 175
Tabel 4. 114Karakteristik Pengelompokan Faktor Terkait Pemilihan Toko Modern Kecamatan Lowokwaru 175
Tabel 4. 115 Agglomeration Schdule Kecamatan Sukun 176
Tabel 4. 116 Pengelompokan Faktor Terkait Pemilihan Toko Modern Kecamatan Sukun 177
Tabel 4. 117Karakteristik Pengelompokan Faktor Terkait Pemilihan Toko Modern Kecamatan Sukun 177
Tabel 4. 118 Agglomeration Schdule Kecamatan Klojen 178
Tabel 4. 119 Pengelompokan Faktor Terkait Pemilihan Toko Modern Kecamatan Klojen 179
Tabel 4. 120Karakteristik Pengelompokan Faktor Terkait Pemilihan Toko Modern Kecamatan Klojen 179
Tabel 4. 121 Agglomeration Schdule Kecamatan Kedungkandang 180
Tabel 4. 122 Pengelompokan Faktor Terkait Pemilihan Toko Modern Kecamatan Kedungkandang 181
Tabel 4. 123Karakteristik Pengelompokan Faktor Terkait Pemilihan Toko Modern Kecamatan Kedungkandang 182
Tabel 5. 1Kesimpulan Analisis Cluster Faktor Terkait Pemilihan Toko Modern Kota Malang 192

DAFTAR GAMBAR

No Judul Halaman

Gambar 1. 1 Peta Administrasi Malang....6
Gambar 1. 2 Peta Persebaran Toko Modern Kota Malang....7
Gambar 1. 3 Kerangka Pemikiran....9
Gambar 2. 1 Faktor Sosial....21
Gambar 2. 2 Faktor Kepribadian....21
Gambar 2. 3 Kerangka Teori....32
Gambar 3. 1 Kerangka Penelitian....34
Gambar 3. 2 Alur Penentuan Sample Penelitian....39
Gambar 3. 3 Tahap Analisis *Cluster*....57
Gambar 3. 4 Kerangka Analisis....60
Gambar 4. 1 Jumlah Toko Modern di Kota Malang....66
Gambar 4. 2 Peta Persebaran Toko Modern Kecamatan Blimbing....80
Gambar 4. 3 Peta Persebaran Toko Modern Kecamatan Lowokwaru....81
Gambar 4. 4 Peta Persebaran Toko Modern Kecamatan Sukun....82
Gambar 4. 5 Peta Persebaran Toko Modern Kecamatan Klojen....83
Gambar 4. 6 Peta Persebaran Toko Modern Kecamatan Kedung Kandang....84
Gambar 4. 7 Peta Skala Pelayanan Kota Malang....89
Gambar 4. 8 Pelayanan Toko Modern Kota Malang....92
Gambar 4. 9 Minimarket di Jalan LA. Sucipto dan Jalan Ciliwung Kecamatan Blimbing....95
Gambar 4. 10 Minimarket di Jalan Soekarno Hatta Kecamatan Lowokwaru....96
Gambar 4. 11 Minimarket Jalan S. Supriadi Kecamatan Sukun....98
Gambar 4. 12 Minimarket Jalan Galunggung Kecamatan Klojen....99
Gambar 4. 13 Minimarket Jalan Mayjen Sungkono Kecamatan Kedungkandang....101
Gambar 4. 14 Persentase Perilaku Belanja berdasarkan Lama Belanja (menit) Kecamatan Blimbing....122
Gambar 4. 15 Persentase Perilaku Belanja berdasarkan Lama Belanja Kecamatan Lowokwaru....123
Gambar 4. 16 Persentase Perilaku Belanja berdasarkan Lama Belanja....124
Gambar 4. 17 Persentase Perilaku Belanja berdasarkan Lama Belanja Kecamatan Klojen126

Gambar 4. 18 Persentase Perilaku Belanja berdasarkan Lama Belanja Kecamatan Kedungkandang 127
Gambar 4. 19 Preferensi Terhadap Toko Modern Kota Malang..... 135
Gambar 4. 20 Peta Overlay Preferensi dan Skala Pelayanan Toko Modern Kota Malang 136
Gambar 4. 21 Peta Orientasi Masyarakat terhadap Pemilihan Toko Modern di Kota Malang 140
Gambar 4. 22 Hasil Dendogram Faktor Terkait Pemilihan Lokasi Berbelanja pada Toko Modern Kecamatan Blimbing 172
Gambar 4. 23 Hasil Dendogram Faktor Terkait Pemilihan Lokasi Berbelanja pada Toko Modern Kecamatan Lowokwaru 175
Gambar 4. 24 Hasil Dendogram Faktor Terkait Pemilihan Lokasi Berbelanja pada Toko Modern Kecamatan Sukun 177
Gambar 4. 25 Hasil Dendogram Faktor Terkait Pemilihan Lokasi Berbelanja pada Toko Modern Kecamatan Klojen 179
Gambar 4. 26 Hasil Dendogram Faktor Terkait Pemilihan Lokasi Berbelanja pada Toko Modern Kecamatan Kedungkandang 181
Gambar 4. 27 Peta Pengelompokan Pemilihan Toko Modern di Kecamatan Blimbing.... 183
Gambar 4. 28 Peta Pengelompokan Pemilihan Toko Modern di Kecamatan Lowokwaru 184
Gambar 4. 29 Peta Pengelompokan Pemilihan Toko Modern di Kecamatan Sukun..... 185
Gambar 4. 30 Peta Pengelompokan Pemilihan Toko Modern di Kecamatan Klojen 186
Gambar 4. 31 Peta Pengelompokan Pemilihan Toko Modern di Kecamatan Kedungkandang 187

DAFTAR LAMPIRAN

No Judul Halaman

Lampiran 1 Kuisioner Masyarakat Kota Malang 1
Lampiran 2 Kuisioner Toko Modern 4
Lampiran 3Kualitas Pelayanan Toko Modern Kecamatan Blimbing 5
Lampiran 4 Kualitas Pelayanan Toko Modern Kecamatan Lowokwaru 6
Lampiran 5 Kualitas Pelayanan Toko Modern Kecamatan Sukun 9
Lampiran 6 Kualitas Pelayanan Toko Modern Kecamatan Klojen 11
Lampiran 7 Kualitas Pelayanan Toko Modern Kecamatan Kedungkandang 12
Lampiran 8 Daftar Obat-obatan di Supermarket 13
Lampiran 9 Daftar Obat-obatan di Minimarket 13
Lampiran 10 Uji Reliabilitas Kecamatan Blimbing 14
Lampiran 11 Uji Reliabilitas Kecamatan Lowokwaru 15
Lampiran 12 Uji Reliabilitas Kecamatan Sukun 16
Lampiran 13 Uji Reliabilitas Kecamatan Klojen 17
Lampiran 14 Uji Reliabilitas Kecamatan Kedungkandang 18
Lampiran 15 Uji Validitas Kecamatan Blimbing 19
Lampiran 16 Uji Validitas Kecamatan Lowokwaru 20
Lampiran 17 Uji Validitas Kecamatan Sukun 21
Lampiran 18 Uji Validitas Kecamatan Klojen 22
Lampiran 19 Uji Validitas Kecamatan Kedungkandang 23
Lampiran 20 Lampiran Analisis Faktor Kecamatan Blimbing 24
Lampiran 21 Lampiran Analisis Faktor Kecamatan Lowokwaru 27
Lampiran 22 Lampiran Analisis Faktor Kecamatan Sukun 30
Lampiran 23 Lampiran Analisis Faktor Kecamatan Klojen 33
Lampiran 24 Lampiran Analisis Faktor Kecamatan Kedungkandang 36
Lampiran 25 Lampiran Analisis Faktor Kota Malang 39
Lampiran 26 Lampiran Analisis *Cluster* Kecamatan Blimbing 42
Lampiran 27 Lampiran Analisis *Cluster* Kecamatan Lowokwaru 42
Lampiran 28 Lampiran Analisis *Cluster* Kecamatan Sukun 43
Lampiran 29 Lampiran Analisis *Cluster* Kecamatan Klojen 43
Lampiran 30 Lampiran Analisis *Cluster* Kecamatan Kedungkandang 44

"Halaman ini sengaja dikosongkan"

DAFTAR PUSTAKA

Ahyani, D. 2010. Dampak Negatif adanya Alfamart dan Indomaret terhadap Toko Sanjaya di Jalan MT Haryono No. 196 Dinoyo. *Skripsi*. Malang. Universitas Islam Malang.

Anonim. 2012. Baya Belanja yang Naik Kelas. http://nasional.sindonews.com/read/662056/64/gaya-belanja-yang-naik-kelas-1343784067 (diakses 14 April 2015)

Anonim. 2014. Ijin Waralaba Alfamart. waralaba.alfamartku.com. (diakses 14 April 2015)

Anonim. 2014. Ijin Waralaba Indomaret. alfamidiku.com. (diakses 14 April 2015)

Anonim. 2014. Ijin Waralaba Indomaret. indomaret.co.id. (diakses 14 April 2015)

Anonim. 2015. Badan Pusat Statistik Jawa Timur. (Diakses 14 April 2015)

Anonim. 2015. Badan Pusat Statistik Kota Malang. (Diakses 14 April 2015)

Anonim. 2015. Daya Beli Konsumen Membaik. www.antarajatim.com/lihat/berita/151981/aprindo-daya-beli-konsumen-membaik-kuartal-i2015 (diakses 14 April 2015)

Anonim. 2015. Pemkot Malang Perketat Perijinan Minimarket. (http://surabaya.tribunnews.com/2015/05/07/pemkot-malang-perketat-izin-minimarket). (Diakses 14 April 2015)

Anonim. 2015. Potensi Minimarket 2015. (http://www.minimarketrak.com/potensi-bisnis-minimarket. (Diakses 16 April 2015)

Anonim. 2015. PPOTODA. Universitas Brawijaya. (Diakses 14 April 2015)

Anonim. 2016. Kamus Besar Bahasa Indonesia.

Anova, A. N. R. 2010. Faktor-Faktor yang Mempangaruhi Perilaku Konsumen dalam Berbelanja di Tulip Swalayan Banjarmasin. Jurnal Manajemen dan Akutansi. 9 (1): 32-33.

Aramiko, S.W. 2011. Dampak Pasar Ritel Modern terhadap Pasar dan Perdagangan ritel Indonesia di Kota Tangerang Selatan dan Upata Penanggulangannya. *Skripsi*. Jakarta. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

Arianty, N. 2013. Analisis Perbedaan Pasar Modern dan Pasar Tradisional Ditinjau dari Strategi Tata Letak (Lay Out) dan Kualitas Pelayanan untuk Meningkatkan Posisi Tawar Pasar Tradisional. Jurnal Manajemen dan Bisnis. 8 (1): 19-21

Aryani, D. 2011. Efek Pendapatan Perdagangan Tradisional dari ramainya Kemunculan Minimarket di Kota Malang. Jurnal Manajemen dan Bisnis. II (2). 16-18.

Asmaida. 2010. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Konsumen Akhir (Ibu Rumah Tangga) dalam Memutuskan Berbelanja Sayur- Sayuran di Pasar Tradisional Angso Duo Kota Jambi. Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi. X (1): 15-17.

Chriesmaya, I. E. 2012. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Konsumen dalam Memilih Minimarket Alfamart di Malang. *Skripsi*. Malang: Universitas Brawijaya.

Dewi, U. 2008. Pengembangan Pasar Tradisional Menghadapi Gempuran Pasar Modern di Kota Yogyakarta. Jurnal Procceding Simposium Nasional ASIAN III. III (1): 3-5.

Ediyanto dkk. 2013. Pengklasifikasian Karakteristik dengan Metode K-Means Cluster Analysis. Jurnal Matematika, Statistika dan Terapannya. II (2): 133-136.

Effandi, F. 2010. Pola Sebaran Minimarket dengan Kinerja Usaha Toko Pengecer Tradisional di Kota Kecil (Studi Kasus: Kota Soreang, Tanjungsari, dan Lembang). Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota. 21 (3): 183-196.

Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariant dengan program IBM SPSS 21. Edisi 7, Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Gudban, M.Y.A. 2015. Jumlah Minimarket Kota Malang Overload. *Radar Malang.* 2 Juni 2015. hlm. 25 & 35.

Hafidzi, A. A. 2013. Pengaruh Kelengkapan Produk dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Swalayan Bravo di Kota Bojonegoro). *Skripsi*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.

Iffah, M. 2011. Pengaruh Toko Modern terhadap Toko usaha Kecil Skala Lingkungan (Studi Kasusu: Minimarket Kecamatan Blimbing, Kota Malang). Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota. III (1); 60-63.

Kotler, P. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Masni, Y. 2014. Analisis Preferensi Konsumen dalam Berbelanja di pasar Tradisional dan Pasar Modern di Kota Makasar. *Skripsi*. Makasar: Universitas Hasanudin.

Nusrika, L. A. K. 2015. Pengaruh Persepsi Harga, Kepercayaan, dan Orientasi Belanja terhadap Niat Beli Secara *Online* (Studi pada *Produk Fashion Online* di Kota Denpasar). Jurnal Manajemen dan Bisnis. IV (8); 2384-2389.

Pamungkas, Y. F. C. Pengaruh Orientasi Pembelian, Kepercayaan dan Pengalaman Pembelian *Online* terhadap Niat Beli *Onlin*e. *Skripsi*. Jakarta: Universitas Atma Jaya.

Pasaribu, D. A. 2012. Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Ritel terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Minimarket Mes Mart Syariah. Jurnal Manajemen dan Bisnis. II (1): 2-5.

Peraturan Daerah. 2012. Pengendalian Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern. Malang. Peraturan Daerah Kabupaten Malang.

Peraturan Menteri Pedagangan. 2008. Pedoman Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan, dan Toko Modern. Jakarta. Menteri Perdagangan.

Peraturan Pemerintah. 2001. Badan Perlindungan Konsumen. Jakarta. Peraturan Pemeritah.

Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 112. 2007. Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan, dan Toko Modern. Jakarta: Peraturan Presiden.

Raf, M. 2012. Pengaruh Faktor-Faktor Memotivasi Konsumen Berbelanja terhadap Keputusan Konsumen Berbelanja di Pasar Modern Kota Jambi. Jurnal Manajemen. I (1): 67-70.

Rachmani, W. I. 2010. Studi Penentuan Lokasi Potensial Pengembangan Pusat Perbelanjaan di Kota Tangerang. Jurnal Manajemen.I (1): 62-65.

Resirwawan, M. R. 2014. Peran Pemerintah Daerah dalam Mencegah dan Menyelesaikan Sengketa Berdirinya Toko Modern dengan Pasar Tradisional di Kabupaten Sleman. Jurnal Manjemen dan Bisnis. III (2): 8-11.

Sappaile, B. I. 2007. Pembobotan butir Pernyataan dalam Bentuk Skala Likert dengan Pendekatan Distribusi Z. Jurnal Matematika, Statistika dan Terapannya. V (2): 3-7.

Setyawarman, A. 2009. Pola Sebaran dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Retail Modern (Studi Kasus Kota Surakarta). *Skripsi*. Semarang: Universitas Diponegoro. 7-9.

Sopiah. 2008. Manajemen Bisnis Ritel. Yogyakarta: ANDI.

Standar Nasional Indonesia. 2004. Tata Cara Perencanaan Lingkungan. Jakarta.

Sudaryana, A. 2011. Perilaku Konsumen dalam Berbelanja pada Supermarket di Yogyakarta. Jurnal Manajemen dan Bisnis. 8(1): 69-72.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

Sulistyawati, 2013. Pengaruh Persepsi Masyarakat Mengenai Peraturan Tentang Penataan Toko Modern dan Perilaku Belanja Masyarakat terhadap Keberadaan Pasar Tradisional di Kabupaten Sentul. Jurnal Manajemen dan Bisnis. 5(2): 52-53.

Susilo, D. 2013. Dampak Operasi Pasar Modern terhadap Pendapatan Perdagangan Pasar Tradisional di Kota Pekalongan. Jurnal Manajemen dan Bisnis. 9 (2): 29-32.

Suteja, G. 2014. Identifikasi Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen Berbelanja di Toko Modern dan Pasar Tradisional di Kabupaten Sentul. Jurnal Manajemen dan Bisnis. V (3): 20-22.

Widiastuti, N. M. M. 2014. Kajian Perilaku Keruangan Wisatawan pada Desa Wisata di Desa Baru. Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota. III (1): 4-6.

Widodo, T. 2015. Budaya dan Kinerja Organisasi (Studi pada *Retail* Tradisional Kepemilikan Tionghoa di Kota Malang). Jurnal Manajemen dan Bisnis. IX (2); 54-55.