

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Ruang Lingkup Materi	6
1.6.1 Batasan Wilayah	6
1.6.2 Batasan Materi	7
1.7 Sistematika Pembahasan	10
1.8 Kerangka Pemikiran	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Perencanaan Transportasi	13
2.2 Karakteristik Perjalanan	14
2.3 Pemilihan Moda	14
2.4 Faktor Pemilihan Moda	15
2.5 Pendekatan Model Pemilihan Moda	17
2.6 Penglaju (Commuting)	20
2.7 Jenis dan Macam Moda	22
2.8 Angkutan Umum	24
2.9 Penilaian Kepuasan Pelayanan Angkutan Umum	28
2.10 Teknik Stated Preference	29
2.11 Regresi Logit Multinomial	31
2.12 Kerangka Teori	32



2.12 Studi Terdahulu	32
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Definisi Operasional.....	35
3.2 Variabel Penelitian	36
3.3 Metode Pengumpulan Data	37
3.3.1 Data Primer	37
3.3.2 Data Sekunder	39
3.4 Populasi dan Sampel	39
3.4.1 Populasi	39
3.4.2 Penentuan Sampel	40
3.5 Metode Analisis.....	44
3.5.1 Uji Statistik dalam Model	44
3.5.2 Analisis Tingkat Kepuasan CSI (<i>Customer Satisfaction Index</i>)	44
3.5.3 Uji Validitas	48
3.5.4 Uji Reliabilitas	48
3.5.5 Uji Asumsi Klasik	49
3.5.6 Uji <i>Model Fitting of Information</i>	50
3.5.7 Uji <i>Pseudo R – Square</i>	50
3.5.8 Analisis Regresi Logit Multinomial.....	51
3.5.9 Analisa Data <i>Stated Preference</i>	55
3.6 Desain Survei	57
3.7 Kerangka Metode Penelitian	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Gambaran Umum Keterkaitan Sidoarjo dan Surabaya	61
4.2 Gambaran Umum Moda Angkutan Umum.....	66
4.3 Karakteristik Perjalanan	68
4.3.1 Waktu Perjalanan	68
4.3.2 Panjang Perjalanan	70
4.4 Karakteristik Pelaku Perjalanan	71
4.4.1 Jenis Kelamin	71

4.4.2 Pendapatan.....	72
4.4.3 Kepemilikan Kendaraan	73
4.4.4 Usia.....	75
4.4.5 Pendidikan	76
4.4.6 Jenis Pekerjaan	77
4.5 Analisis Tingkat Kepuasan Pelayanan Moda.....	83
4.5.1 Tingkat Kepuasan Pelayanan Moda Bus (CSI)	89
4.5.2 Tingkat Kepuasan Pelayanan Moda Kereta Api (CSI).....	92
4.6 Standar Evaluasi Pelayanan Moda	95
4.7 Model Pemilihan Moda	99
4.8 Probabilitas Pemilihan Moda.....	110
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	117
5.1 Kesimpulan.....	117
5.2 Saran	118
DAFTAR PUSTAKA	121
LAMPIRAN	123





- Halaman Sengaja Dikosongkan -

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Peta Lokasi Studi	9
Gambar 1. 2 Kerangka Pemikiran	11
Gambar 2. 1 Kerangka Teori	32
Gambar 3. 1 Titik Lokasi Survei	43
Gambar 3. 2 Cara Memasukkan Variabel Dependen dan Independen.....	52
Gambar 3. 3 Cara Memasukkan Pilihan Yang Dijadikan <i>Reference Category</i>	53
Gambar 3. 4 Cara Menentukan Analisis Yang Dilakukan Dalam Menghasilkan Model ...	53
Gambar 3. 5 Cara Menentukan Hasil Analisis Yang Dikeluarkan Pada Output SPSS	54
Gambar 3. 6 Kerangka Metode Penelitian.....	59
Gambar 4. 1 Rute Moda Kereta Api Sidoarjo – Surabaya	64
Gambar 4. 2 Rute Moda Bus Sidoarjo – Surabaya.....	65
Gambar 4. 3 Stasiun kereta api Sidoarjo, (b) Stasiun kereta api Surabaya Kota, (c) Kereta api komuter Surabaya Sidoarjo dan (d) Ruang Tunggu Penumpang	67
Gambar 4. 4 Pintu masuk terminal larangan, (b) Ruang tunggu penumpang, (c) Tempat parkir kendaraan pribadi, (d) Angkutan penunjang terminal, (e) Moda Bus Sidoarjo – Surabaya (Kode P3).....	68
Gambar 4. 5 Persentase responden menurut waktu perjalanan berangkat	69
Gambar 4. 6 Persentase responden menurut waktu perjalanan pulang	69
Gambar 4. 7 Persentase responden menurut panjang perjalanan	70
Gambar 4. 8 Persentase responden menurut jenis kelamin	71
Gambar 4. 9 Persentase responden menurut pendapatan	72
Gambar 4. 10 Persentase responden menurut kepemilikan kendaraan	74
Gambar 4. 11 Persentase responden menurut usia	75
Gambar 4. 12 Persentase responden menurut tingkat pendidikan terakhir	76
Gambar 4. 13 Persentase responden menurut jenis pekerjaan.....	77
Gambar 4. 14 Lokasi pekerjaan pengguna moda mobil	80
Gambar 4. 15 Lokasi pekerjaan pengguna moda bus.....	81
Gambar 4. 16 Lokasi pekerjaan pengguna moda kereta api.....	82
Gambar 4. 17 Persentase persepsi responden bus terhadap tingkat kepuasan.....	84
Gambar 4. 18 Persentase persepsi responden bus terhadap tingkat kepentingan.....	85



Gambar 4. 19 Persentase persepsi responden kereta api terhadap tingkat kepuasan 87

Gambar 4. 20 Persentase persepsi responden kereta api terhadap tingkat kepentingan 88

Gambar 4. 21 *Normal P – Plot Regression Standarized Residual*..... 101

Gambar 4. 22 *Scatterplot* 104



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Klasifikasi Pergerakan Aktivitas Ekonomi	21
Tabel 2. 2 Jenis dan Macam Moda Transportasi Menurut Karakteristik	23
Tabel 2. 3 Kriteria Nilai CSI	29
Tabel 2. 4 Studi Terdahulu	33
Tabel 3. 1 Variabel Penelitian	36
Tabel 3. 2 Data kuesioner	38
Tabel 3. 3 Data Studi Kepustakaan	39
Tabel 3. 4 Data dari Instansi	39
Tabel 3. 5 Perhitungan Jumlah Sampel Berdasarkan Proporsi Penumpang/Hari.....	41
Tabel 3. 6 Perhitungan <i>Mean Importance Score</i> (MIS)	45
Tabel 3. 7 Perhitungan <i>Weight Factors</i> (WF)	45
Tabel 3. 8 Perhitungan <i>Mean Satisfaction Score</i> (MSS)	46
Tabel 3. 9 Perhitungan <i>Weight Score</i> (WS).....	46
Tabel 3. 10 Perhitungan <i>Customer Satisfaction Index</i> (CSI)	47
Tabel 3. 11 Kriteria CSI	47
Tabel 3. 12 Desain Survei	57
Tabel 4. 1 Jadwal kereta api komuter	66
Tabel 4. 2 Persentase responden menurut perjalanan berangkat	68
Tabel 4. 3 Persentase responden menurut perjalanan pulang	68
Tabel 4. 4 Persentase responden menurut panjang perjalanan	70
Tabel 4. 5 Persentase responden menurut jenis kelamin	71
Tabel 4. 6 Persentase responden menurut jenis pendapatan.....	72
Tabel 4. 7 Persentase responden menurut kepemilikan kendaraan	73
Tabel 4. 8 Persentase responden menurut usia	75
Tabel 4. 9 Persentase responden menurut pendidikan.....	76
Tabel 4. 10 Persentase responden menurut jenis pekerjaan	77
Tabel 4. 11 Persentase responden menurut lokasi pekerjaan moda mobil	78
Tabel 4. 12 Persentase responden menurut lokasi pekerjaan moda bus	78

Tabel 4. 13 Persentase responden menurut lokasi pekerjaan moda KA	79
Tabel 4. 14 Persentase persepsi tingkat kepuasan pelayanan bus	83
Tabel 4. 15 Persentase tingkat kepentingan pelayanan moda bus.....	85
Tabel 4. 16 Persentase persepsi tingkat kepuasan pelayanan kereta api.....	86
Tabel 4. 17 Persentase persepsi tingkat kepentingan pelayanan kereta api	88
Tabel 4. 18 Mean Importance Score (MIS) Moda Bus	89
Tabel 4. 19 Weight Factor (WF) Moda Bus.....	89
Tabel 4. 20 Mean Satisfaction Score (MSS) Moda Bus	90
Tabel 4. 21 Weight Score (WS) Moda Bus.....	90
Tabel 4. 22 Angka CSI Moda Bus	91
Tabel 4. 23 Kriteria CSI.....	91
Tabel 4. 24 Mean Importance Score (MIS) Moda Kereta Api.....	92
Tabel 4. 25 Weight Factor (WF) Moda Kereta Api	92
Tabel 4. 26 Mean Satisfaction Score (MSS) Moda Kereta Api.....	93
Tabel 4. 27 Weight Score (WS) Moda Kereta Api	93
Tabel 4. 28 Angka CSI Moda Kereta Api.....	93
Tabel 4. 29 Analisis Standar Pelayanan Moda Bus	95
Tabel 4. 30 Analisis Standar Pelayanan Moda Kereta Api.....	97
Tabel 4. 31 Kepuasan Terhadap Pelayanan Moda Bus.....	98
Tabel 4. 32 Kepuasan Terhadap Pelayanan Moda Kereta Api.....	99
Tabel 4. 33 Uji Validitas Instrumen Penelitian.....	100
Tabel 4. 34 Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	101
Tabel 4. 35 <i>Coefficient</i>	102
Tabel 4. 36 <i>Model Summary</i>	103
Tabel 4. 37 <i>Model Fitting Information</i>	105
Tabel 4. 38 <i>Pseudo R – Square</i>	105
Tabel 4. 39 Variabel dependen dan independen beserta kriteria.....	106
Tabel 4. 40 <i>Parameter Estimates</i>	111
Tabel 4. 41 Alasan Pemilihan Skenario	114



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Survei Karakteristik Penglaju Pengguna Moda Mobil 123

Lampiran 2 Hasil Survei Karakteristik Penglaju Pengguna Moda Bus..... 126

Lampiran 3 Hasil Survei Karakteristik Penglaju Pengguna Moda Kereta Api 127

Lampiran 4 Hasil Survei Tingkat Kepuasan dan Kepentingan Moda Bus..... 128

Lampiran 5 Hasil Survei Tingkat Kepuasan dan Kepentingan Moda Kereta Api 130

Lampiran 6 Perhitungan Analisis CSI Moda Bus 132

Lampiran 7 Perhitungan Analisis CSI Moda Kereta Api 135

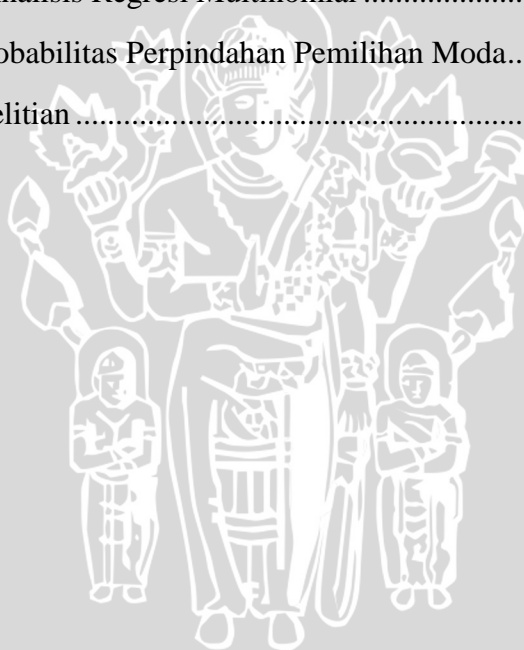
Lampiran 8 Hasil Survei Preferensi Pemilihan Moda Penglaju 139

Lampiran 9 Input Data Regresi Multinomial 144

Lampiran 10 Output SPSS Analisis Regresi Multinomial 151

Lampiran 11 Perhitungan Probabilitas Perpindahan Pemilihan Moda..... 155

Lampiran 12 Kuesioner Penelitian 163





- Halaman Sengaja Dikosongkan -