

DAFTAR PUSTAKA

- Anngraini, Lulu Dian. 2014. *Analisis Persepsi Konsumen Menggunakan Metode Importance Performance Analysis Dan Customer Satisfication Index (Studi Kasus di Ria Djenaka Coffe & Resto, Malang)*. Universitas Beawijaya.
- Brandt, D.R., 2000, *An "Outside-In" Approach to Determining Customer Driven Priorities for Improvement and Innovation*, White Paper Series, Volume 2 – 2000.
- Daniel, W.W. and Terrell, J.C, 1983, *Business statistic*, Houghton Mifflin
- Gabriel Amin silalahi, *Metodologi Penelitian studi Kasus Desain dan Metode* (Sidoarjo : Citramedia, 2003), p.62
- J. Supranto, 2001, *Statistik Teori dan Aplikasi*. Edisi 6. Jakarta : Erlangga
- J. Supranto, 2006, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan : Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*, Jakarta, Rineka Cipta
- Keputusan Menteri Perindustrian Dan Perdagangan Nomor 23/MPP/Kep/1/1998 Tentang Lembaga-Lembaga Usaha Perdagangan
- Latu, T.M. and Everett, A.M., 2000, *Review of Satisfication Research and Measurment Approaches*, Departement of Conservation, Wellington, New Zealand.
- Lilananda, R.P. 1997. "Pasar Tradisional di Perkotaan Surabaya".
<http://puslit.petra.ac.id/research/research%20papers/architecture/97/pen-ars97-01.htm>
(11 April 2016)
- Martinez, C.L., 2003, *Evaluation Report : Tools Clsuter Networking Meeting #1*, CenterPoint Institute, Inc., Arizona.
- McGee, T G and Y.M. Yeung. 1977. *Hawkers in Southeast Asian Cities, Planning for the Bazaar Economy*. Ottawa: IDRC.
- Nuswantoro. 1993. *Behaviorisme Sebagai Psikologi Perilaku Modern*. Bandung: alfabeta.

Oktaviana, Galuh. 2011. *Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan Redesain Pasar Tradisional Jongke*, Surakarta. UAJY.

Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2012 tentang Pengelolaan dan Pemberdayaan Pasar Tradisional.

Rahman, Arief, 2008, *Analisis Kepuasan Konsumen Produk Susu Ultra Milk*. Institut Pertanian Bogor

Rangkuti, Freddy, 2003, *Measuring Customer Satisfaction*, cetakan kedua, Jakarta; Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama.

Rencana Tata Ruang Wilayah Kabupaten Kediri tahun 2009-2029.

Sevilla, Consuelo G. et. al 2007. *Research Methods*. Rex Printing Company. Quezon City.

Standar Nasional Indonesia 8152:2015 tentang pasar rakyat.

Stanton, William J. 1993. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Edisi ke Tujuh, Alih Bahasa Y. Lamarto, Erlangga.

Sugiyono. 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung, Alfabeta

Supranto, Johannes, 2001, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan: Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*, Cetakan Kedua, PT. Rineka Cipta, Jakarta.

‘Ulya, Ayu Fitriatul, 2011. *Rekomendasi Prioritas Perbaikan Pelayanan Fasilitas Pasar Induk Gadang Kota Malang*. Universitas Brawijaya

Widjajanti, Retno. 2000. *Penataan Fisik Kegiatan Pedagang Kaki Lima Pada Kawasan Komersial Di Pusat Kota (Studi Kasus: Simpanglima Semarang)*. Tesis tidak untuk diterbitkan.