DAFTAR ISI

DAFTAR ISI i
DAFTAR TABEL iii
DAFTAR GAMBAR iv
BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Identifikasi Masalah 3
1.3 Rumusan Masalah 3
1.4 Tujuan penelitian 3
1.5 Manfaat penelitian 4
1.6 Ruang Lingkup Penelitian 5
1.6.1 Ruang Lingkup Wilayah 5
1.6.2 Ruang Lingkup Materi 5
1.7 Kerangka Pemikiran 6
1.8 Sistematika Pembahasan
BAB II TINJAUAN PUSTAKA
2.1 Wayfinding dan Orientation System 9
2.1.1 Faktor yang Mempengaruhi Wayfinding dan Orientation System 10
2.1.2 Kemampuan Individu Manusia untuk Wayfinding dan Berorientasi ... 10
2.1.3 Proses Kognisi dan Peta Kognisi untuk Wayfinding dan Berorientasi 12
2.1.4 Enviromental Information untuk Wayfinding dan Berorientasi 14
2.2 Sirkulasi 15
2.2.1 Berbagai Bentuk Lintasan 15
2.2.2 Manusia dan Pergerakan 16
2.3 Signage 18
2.3.1 Definisi signage 18
2.3.2 Fungsi dan Peran Signage 19
2.3.3 Visibilitas, Readibilitas, dan Legibilitas Signage 19
2.3.4 Elemen-elemen Signage dan Prinsip Dasar Desainnya 20
2.3.5 Kategori Signage 24
2.4 Signage dan Perhatian Visual 25
2.4.1 Perhatian Visual Manusia dari Segi Psikologi 25
2.4.2 Penempatan Signage berdasarkan Karakteristik Perhatian Visual 27
2.5 Behaviour Setting 28
2.6 Penilaian Kualitas Signage dan Elemen Wayfinding dengan Skala Semantik 29
2.7 Tinjauan Studi Kasus Wilayah Lain 30
2.8 Tinjauan Terdahulu 32
2.9 Kerangka Teori 33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN
3.1. Jenis Penelitian 35
3.2 Metode Pengumpulan Data 35
3.2.1 Survei Primer 35
3.2.2 Survei Sekunder 37
3.3 Lokasi Penelitian 37

3.4 Penentuan Variabel dan Sub Variabel 37
3.4.1 Variabel Penelitian 37
3.4.2 Variabel Studi Kasus 39
3.5 Populasi dan Sampel 39
3.6 Analisis Data 41
3.6.l Analisis Deskriptif 41
3.6.2 Analisis Kognitif Map 42
3.6.3 Perhitungan Skala Semantik 42
3.6.4 Behavior Map 43
3.7 Desain survei 44
3.8 Kerangka Analisis 46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
4.1 Gambaran Umum Kebun Raya Bogor 47
4.1.1 Koleksi Kebun Raya Bogor 50
4.1.2 Batas Kawasan Koleksi Tanaman 50
4.1.3 Sarana dan Prasarana 52
4.1.4 *Point of Interest* 53
4.2 Karakterisitik Pengunjung 55
4.2.1 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Umur 55
4.2.2 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Jenis Kelamin 56
4.2.3 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Pekerjaan 57
4.2.4 Frekuensi Kunjungan 58
4.2.5 Motivasi Pengunjung 59
4.3 Kondisi Eksisting Signage dan Elemen Signage. 60
4.4 Kondisi Eksisting Elemen Wayfinding Kebun Raya Bogor 41
4.4.1 Kondisi Eksisting Sirkulasi Pengunjung 71
4.4.2 Kondisi Eksisting Fasilitas Penunjang 71
4.5 Kondisi Eksisting Perilaku Pengunjung. 76
4.5.1 Pola Pergerakan Pengunjung 76
4.6 Analisis Tingkat Kesulitan Membaca Wayfinding. 80
4.7 Analisis Kesesuaian Kualitas Signage 82
4.8 Analisis Studi Kasus 87
4.8.1 *Graphic Standards* 87
4.8.2 *Technical Standards* 88
4.9 Potensi dan Masalah 89
4.10 Arahan dan rencana 91

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan 97
5.2 Saran 97
DAFTAR PUSTAKA 99
LAMPIRAN 101

DAFTAR TABEL

1. Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 32
2. Tabel 3.1 Jenis Data yang Diperlukan 37
3. Tabel 3.2 Variabel Penelitian Kualitas Kesesuaian *Signage System* Kawasan Kebun Raya Bogor 38
4. Tabel 3.3 Variabel Studi Kasus Universitas Alabama 39
5. Tabel 3.4 Data Jumlah Pengunjung 41
6. Tabel 3.5 Klasifikasi Penilaian 43
7. Tabel 3.6 Desain Survei 45
8. Tabel 4.1 Jumlah Sarana Prasarana Penunjang Kebun Raya Bogor 53
9. Tabel 4.2 Kondisi Elemen Signage 65
10. Tabel 4.3 Kondisi Fasilitas Umum 71
11. Tabel 4.4 Jumlah Pengunjung Yang Mengalami Kesulitan Menuju Lokasi Tertentu 81
12. Tabel 4.5 Kesesuaian Kualitas Signage 82
13. Tabel 4.6 Kualitas dan Penilaian Signage 86
14. Tabel 4.7 Perbandingan Kondisi Eksisting *Graphic Standards* Dengan Standar 87
15. Tabel 4.8 Perbandingan Kondisi Eksisting Dengan Standar 88
16. Tabel 4.9 Matriks Hasil Analisa 89
17. Tabel 4.10 Potensi dan Masalah 90
18. Table 4.11 Panduan Rancang Signage 91

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1.1 Lokasi Kebun Raya Bogor 2
2. Gambar 1.2 Citra Satelit Kebun Raya Bogor 4
3. Gambar 1.3 Kerangka Pemikiran Penelitian 6
4. Gambar 2.1 Jenis Peta Kognisi 13
5. Gambar 2.2 *Typeface* dalam Signage 21
6. Gambar 2.3 Contoh Penggunaan Warna yang Kontras Pada Signage 22
7. Gambar 2.4 Simbol Pada Signage 23
8. Gambar 2.5 Contoh Letak Panah Pada Signage 23
9. Gambar 2.6 Kerangka Teori 34
10. Gambar 3.1 Kerangka Analisis 40
11. Gambar 4.1 Gerbang utama Kebun Raya Bogor 44
12. Gambar 4.2 Peta Kebun Raya Bogor 48
13. Gambar 4.3 Kaktus, Salah Satu Jenis Koleksi Tanaman 49
14. Gambar 4.4 Peta Pembagian Zonasi Tanaman 51
15. Gambar 4.5 Peta Persebaran Point Of Interest 54
16. Gambar 4.6 Jumlah Pengunjung Kebun Raya Bogor berdasarkan Umur 56
17. Gambar 4.7 Jumlah Pengunjung Kebun Raya Bogor Berdasarkan Jenis Kelamin 57
18. Gambar 4.8 Jumlah Pengunjung Kebun Raya Bogor Berdasarkan Pekerjaan 58
19. Gambar 4.9 Persentase Frekuensi Kunjungan 59
20. Gambar 4.10 Jumlah Pengunjung Berdasarkan Motivasi 59
21. Gambar 4.11 Perbandingan Tinggi Signage Dan Pengunjung 60
22. Gambar 4.12 S ignage Dengan Kondisi Buruk 61
23. Gambar 4.13 Penampang Signage Eksisting 61
24. Gambar 4.14 Peta Eksisting Persebaran Signage Kebun Raya Bogor 62
25. Gambar 4.15 Foto Mapping Kondisi Signage Kebun Raya Bogor 64
26. Gambar 4.16 Sirkulasi Pengunjung 71
27. Gambar 4.17 Peta Persebaran Fasilitas Penunjang 74
28. Gambar 4.18 Foto Maping Persebaran Pondok Teduh Dan Toilet 75
29. Gambar 4.19 Salah Satu Kondisi Jalan Yang Gelap Dan Terkesan Tidak Terawat 76
30. Gambar 4.20 Peta Pergerakan Pengunjung 77
31. Gambar 4.21 Peta Persebaran *Landmark* 79
32. Gambar 4.22 Persentase Jumlah Responden Yang Kesulitan 80
33. Gambar 4.23 Korelasi Jumlah Kunjungan Terhadap Kesulitan Menemukan Jalan 81
34. Gambar 4.24 Desain Panel Signage 92
35. Gambar 4.25 Contoh Arrival Signage 93
36. Gambar 4.26 Panel Orientation Signage 94