

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Dari hasil uji penelitian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Hasil uji regresi linier berganda berdasarkan jasa budaya dari 6 variabel bebas hanya menghasilkan 2 variabel bebas yang mempengaruhi jumlah permintaan kunjungan ke Kebun Raya Purwodadi, yaitu biaya perjalanan ke Kebun Raya Purwodadi dan penghasilan per bulan. Nilai konstanta sebesar 2.080236 dapat diartikan, apabila semua variabel bebas yang signifikan dianggap tidak berpengaruh (nol/konstan), maka jumlah permintaan kunjungan sebesar 2.080236 kali dalam satu tahun. Pada variabel biaya perjalanan ( $X_1$ ), jika biaya perjalanan ( $X_1$ ) turun Rp. 1.000,00, maka rata-rata permintaan kunjungan (Y) ke Kebun Raya Purwodadi akan naik sebesar 0.0000163 kali. Dengan kata lain, semakin tinggi biaya perjalanan ke Kebun Raya Purwodadi maka jumlah permintaan kunjungan ke Kebun Raya Purwodadi semakin kecil. Pada variabel penghasilan rata-rata perbulan/individu ( $X_5$ ), jika penghasilan rata-rata perbulan/individu ( $X_5$ ) naik Rp. 1.250.000,00, maka rata-rata permintaan kunjungan (Y) ke Kebun Raya Purwodadi akan meningkat sebesar 0,000000815 kali. Dengan kata lain, apabila penghasilan rata-rata perbulan/individu ( $X_5$ ) naik sekitar Rp. 1.250.000,00, maka rata-rata permintaan kunjungan (Y) ke Kebun Raya Purwodadi akan mengalami kenaikan sebanyak 1 (satu) kali.. Sedangkan hasil uji regresi linier berganda berdasarkan jasa pengaturan dari 6 variabel bebas juga menghasilkan dua variabel bebas yang mempengaruhi jumlah permintaan kunjungan ke Kebun Raya Purwodadi, yaitu biaya perjalanan ke Kebun Raya Purwodadi dan penghasilan per bulan. Nilai konstanta sebesar 1.963841 dapat diartikan, apabila semua variabel bebas yang signifikan dianggap tidak berpengaruh (nol/konstan), maka jumlah permintaan kunjungan sebesar 1.963841 kali dalam satu tahun. Pada variabel biaya perjalanan ( $X_1$ ), jika biaya perjalanan ( $X_1$ ) turun Rp. 1.000,00, maka rata-rata permintaan kunjungan (Y) ke Kebun Raya Purwodadi akan naik sebesar 0.0000322 kali. Dengan kata lain, semakin tinggi biaya perjalanan ke Kebun Raya Purwodadi maka jumlah permintaan kunjungan ke Kebun Raya Purwodadi semakin

kecil. Pada variabel penghasilan rata-rata perbulan/individu ( $X_5$ ), jika penghasilan rata-rata perbulan/individu ( $X_5$ ) naik Rp. 800.000,00, maka rata-rata permintaan kunjungan (Y) ke Kebun Raya Purwodadi akan meningkat sebesar 0.00000116 kali. Dengan kata lain, apabila penghasilan rata-rata perbulan/individu ( $X_5$ ) naik sekitar Rp. 800.000,00, maka rata-rata permintaan kunjungan (Y) ke Kebun Raya Purwodadi akan mengalami kenaikan sebanyak 1 (satu) kali.

2. Dari hasil perhitungan surplus konsumen per individu per tahun berdasarkan jasa budaya sebesar Rp. 325.393,53 atau sebesar Rp. 108.464,51 per individu per satu kali kunjungan. Pengunjung yang datang ke Kebun Raya Purwodadi rata-rata telah berkunjung sebanyak 3 kali, sehingga diketahui bahwa konsumen mendapatkan manfaat lingkungan lebih banyak dibandingkan dengan kemampuan membayarnya sebesar Rp. 30.815 per satu kali kunjungan. Sedangkan dari hasil perhitungan surplus konsumen per individu per tahun berdasarkan jasa pengaturan sebesar Rp. 475.794,215 atau sebesar Rp. 158.598,07 per individu per satu kali kunjungan. Pengunjung yang datang ke Kebun Raya Purwodadi rata-rata telah berkunjung sebanyak 3 kali, sehingga diketahui bahwa konsumen mendapatkan manfaat lingkungan lebih banyak dibandingkan dengan kemampuan membayarnya sebesar Rp. 39.725 per satu kali kunjungan.
3. Berdasarkan hasil perhitungan *Travel Cost Method* pada jasa budaya, manfaat yang diberikan oleh lingkungan di Kebun Raya Purwodadi sebesar Rp. 108.464,51 per individu per 1 kali kunjungan, sedangkan pada jasa pengaturan sebesar Rp. 158.598,07 per individu per satu kali kunjungan. Hal ini menunjukkan bahwa Kebun Raya Purwodadi memberikan manfaat yang besar sebagai jasa pengaturan dibanding sebagai jasa budaya. Sehingga pengunjung dan pengelola harus menjaga kelestarian ekosistem yang terdapat di Kebun Raya Purwodadi.

## 5.2 Saran

Dari tiga kesimpulan pada subbab sebelumnya, penulis menyadari ketidaksempurnaan penelitian ini. Oleh karena itu, penelitian ini masih perlu dioptimalkan dan saran yang dapat diberikan untuk perbaikan penelitian selanjutnya antara lain:

1. Bagi peneliti yang akan melakukan penelitian lanjutan diharapkan memastikan responden hanya akan melakukan perjalanan wisata ke Kebun Raya Purwodadi saja.
2. Perlu dilakukan penelitian lanjutan mengenai jasa lingkungan dan valuasi lingkungan di daerah sekitaran Kebun Raya Purwodadi.

3. Perlu adanya survei lanjutan kepada *stakeholders* berkaitan dengan jasa lingkungan dan valuasi lingkungan tentang keberadaan Kebun Raya Purwodadi.

