

**DAFTAR ISI**

	Halaman
<b>PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xi</b>
<b>RINGKASAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	2
1.3. Rumusan Masalah .....	2
1.4. Tujuan .....	2
1.5. Manfaat .....	3
1.6. Ruang Lingkup .....	3
1.6.1. Ruang Lingkup Wilayah Studi .....	3
1.6.2. Ruang Lingkup Materi .....	7
1.7. Kerangka Pemikiran .....	8
1.8. Sistematika Pembahasan .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1 <i>Sense of Place</i> .....	11
2.1.1 Aktivitas.....	13
A. Diversitas .....	13
B. Vitalitas .....	15
2.1.2 <i>Image</i> .....	17
A. Pengetahuan akan empat .....	17
B. Asosiasi.....	19
C. Akses Psikologis .....	20
2.1.3 Bentuk.....	20
A. Adaptabilitas.....	21
B. Densitas .....	21
C. Skala ( <i>Scale</i> ) .....	23
D. Permeabilitas .....	24
E. Ruang Publik .....	25
2.2 Adaptasi Komponen <i>Sense of Place</i> pada Konteks dan Wilayah Studi .....	29
2.3 Makna Simbol Bundaran Balanga .....	32
2.4 Semantik Diferensial .....	35
2.5 Uji Validitas.....	36
2.6 Uji Reliabilitas .....	37
2.7 Proses Analisis Faktor .....	38
2.7.1 Asumsi Analisis Faktor .....	38
2.7.2 Pembentukan Faktor .....	39
2.7.3 Korelasi dan Interaksi Faktor .....	40
2.7.4 Uji Ketepatan Model .....	40
2.7.5 Penentuan Faktor Dominan .....	40

2.8 Studi Terdahulu .....	41
2.9 Kerangka Teori .....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
3.1 Definisi Operasional Judul .....	43
3.2 Alur Penelitian .....	43
3.3 Variabel Penelitian .....	44
3.3.3 Metode Pengumpulan Data .....	58
3.3.1 Survey Primer .....	58
3.3.2 Survey Sekunder .....	60
3.5 Penentuan Populasi dan Sampel .....	61
3.6 Metode Analisis Data.....	61
3.6.1 Analisis Deskriptif .....	62
3.6.2 Analisis Sementik Diferensial .....	66
3.6.3 Analisis Faktor .....	68
A. Uji Validitas .....	69
B. Uji Reliabilitas .....	69
C. Proses Analisis Faktor .....	69
3.6.3 Penentuan Rekomendasi Peningkatan <i>Sense of Place</i> di Kawasan Bundaran Balanga.....	70
3.7 Desain Survey .....	71
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>	<b>77</b>
4.1 Gambaran Umum Kabupaten Kotawaringin Timur .....	77
4.1.1 Geografis .....	77
4.1.2 Topografi .....	78
4.1.3 Geologi .....	78
4.1.4 Klimatologi .....	78
4.1.5 Hidrologi .....	78
4.1.6 Kependudukan .....	78
A. Jumlah dan Kepadatan Penduduk Menurut Kecamatan .....	78
B. Komposisi Penduduk Menurut Agama .....	80
C. Komposisi Penduduk Menurut Etnis .....	81
4.3 Karakteristik Pengunjung Bundaran Balanga .....	83
4.4 Karakteristik Elemen <i>Sense of Place</i> Kawasan Bundaran Balanga .....	85
4.4.1 Karakteristik Elemen Aktivitas .....	85
A. Karakteristik Diversitas .....	85
B. Karakteristik Vitalitas .....	97
4.4.2 Karakteristik Elemen <i>Image</i> .....	104
A. Karakteristik Pembentuk Pengetahuan akan Tempat .....	104
B. Karakteristik Asosiasi .....	109
4.4.3 Karakteristik Elemen Bentuk .....	112
A. Karakteristik Adaptabilitas .....	112
B. Karakteristik Densitas .....	123
C. Skala Pandang .....	129
D. Karakteristik Permeabilitas .....	131
E. Ruang Publik.....	136
4.5 Persepsi Responden Terkait <i>Sens of Place</i> di Kawasan Bundaran Balanga ....	143

4.5.1 Tingkat <i>Sense of Place</i> Responden Terhadap Bundaran Balanga .....	145
4.5.2 Persepsi Responden Terhadap Kualitas Elemen <i>Sense of Place</i> di Kawasan Bundaran Balanga .....	146
4.6 Faktor-Faktor <i>Sense of Place</i> di Kawasan Bundaran Balanga .....	147
4.6.1 Uji Validitas .....	148
4.6.2 Uji Reliabilitas .....	148
4.6.3 Uji <i>KMO</i> dan <i>Barlett</i> .....	148
4.6.4 <i>Anti-Image Correlation</i> .....	149
4.6.5 <i>Communalities</i> .....	150
4.6.6 <i>Total Variance Explained</i> .....	151
4.6.7 <i>Scree Plot</i> .....	152
4.6.8 <i>Component Matrix</i> .....	152
4.6.9 <i>Rotated Component Matrix</i> .....	154
4.6.10 <i>Component Transformation Matrix</i> .....	156
4.6.11 Uji Ketepatan Model .....	157
4.6.12 Penentuan Label Faktor .....	157
4.6.13 Faktor Dominan .....	158
4.6.14 Interpretasi Faktor-Faktor .....	159
4.5 Rekomendasi Peningkatan <i>Sense of Place</i> di Kawasan Bundaran Balanga .....	166
4.7.1 Implementasi Makna Simbol Tugu Perdamaian di Bundaran Balanga ...	166
4.7.2 Rekomendasi Peningkatan <i>Sense of Place</i> di Kawasan Bundaran Balanga Menurut Prioritas .....	167
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>209</b>
5.1 Karakteristik Elemen <i>Sense of Place</i> Kawasan Bundaran Balanga .....	209
5.1.1 Karakteristik Elemen Aktivitas .....	209
A. Karakteristik Diversitas .....	209
B. Karakteristik Vitalitas .....	210
5.1.3 Karakteristik Elemen <i>Image</i> .....	211
A. Karakteristik Pembentuk Pengetahuan akan Tempat.....	211
B. Karakteristik Asosiasi.....	212
5.1.3 Karakteristik Elemen Bentuk.....	212
A. Karakteristik Adaptabilitas .....	212
B. Karakteristik Densitas .....	213
C. Skala Pandang .....	214
D. Karakteristik Permeabilitas.....	214
E. Ruang Publik .....	215
5.2 Persepsi Responden Terkait <i>Sense of Place</i> di Kawasan Bundaran Balanga.	217
5.2.1 Tingkat <i>Sense of Place</i> Responden Terhadap Bundaran Balanga .....	217
5.2.2 Persepsi Responden Terhadap Kualitas Elemen <i>Sense of Place</i> di Kawasan Bundaran Balanga .....	217
5.3 Faktor-Faktor <i>Sense of Place</i> di Kawasan Bundaran Balanga .....	218
5.3.1 Uji Validitas.....	218
5.3.2 Uji Reliabilitas.....	218
5.3.3 Syarat Asumsi Analisa Faktor .....	218
5.3.4 Faktor yang Terbentuk dan Label Faktor .....	218
5.3.5 Faktor Dominan .....	219

5.4 Rekomendasi Peningkatan <i>Sense of Place</i> di Kawasan Bundaran Balanga.....	219
5.5 Saran .....	220

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1	Kriteria Penilaian Vitalitas Kawasan Perdagangan .....	16
Tabel 2.2	Klasifikasi Ketinggian Bangunan .....	22
Tabel 2.3	Efek Skala Terhadap <i>Sense Ruang</i> .....	23
Tabel 2.4	Kriteria Dimensi Jalan Berdasarkan Fungsi .....	25
Tabel 2.5	Pertimbangan Adaptasi Komponen <i>Sense of Place</i> terhadap Konteks dan Wilayah Studi .....	29
Tabel 2.6	Studi-Studi Terdahulu .....	41
Tabel 3.1	Penentuan Variabel Karakteristik Kawasan Bundaran Balanga .....	47
Tabel 3.2	Penentuan Variabel Persepsi Terkait <i>Sense of Place</i> di Kawasan Bundaran Balanga .....	52
Tabel 3.3	Dokumen Instansi yang Menjadi Acuan .....	60
Tabel 3.4	Studi Literatur .....	60
Tabel 3.5	Penentuan Tingkat <i>Sense of Place</i> .....	64
Tabel 3.6	Indikator Persepsi Responden Terhadap Kualitas Elemen <i>Sense of Place</i> di Kawasan Bundaran Balanga Berdasarkan Dimensi .....	66
Tabel 3.7	Kriteria Kecenderungan Indikator Berdasarkan Skala Semantik Rata-Rata ....	68
Tabel 3.8	Kriteria Alpha pada Uji Reliabilitas .....	69
Tabel 3.8	Desain Survey .....	71
Tabel 4.1	Batas Wilayah Kabupaten Kotawaringin Timur .....	77
Tabel 4.2	Jumlah dan Kepadatan Penduduk di Kabupaten Kotawaringin Timur Tahun 2014 .....	79
Tabel 4.3	Komposisi Penduduk Menurut Agama di Kabupaten Kotawaringin Timur .....	80
Tabel 4.4	Komposisi Penduduk Menurut Etnis di Kalimantan Tengah .....	81
Tabel 4.5	Karakteristik Pengunjung Bundaran Balanga Berdasarkan Hari, Jenis Kelamin, dan Usia .....	83
Tabel 4.6	Penggunaan Lahan di Kawasan Bundaran Balanga .....	85
Tabel 4.7	Skala Pelayanan Guna Lahan di Kawasan Bundaran Balanga .....	90
Tabel 4.8	Kepadatan Pejalan Kaki di Bundaran Balanga .....	97
Tabel 4.9	Volume Lalu Lintas di Jalan Jenderal Sudirman (Bundaran Balanga) .....	99
Tabel 4.10	Frekuensi Berkunjung Responden ke Kawasan Bundaran Balanga .....	107
Tabel 4.11	Makna Ukiran Tiang Pantar di Bundaran Balanga .....	110
Tabel 4.12	Fungsi Bangunan Kawasan Industri, Pergudangan, Perdagangan, dan Jasa di Kawasan Bundaran Balanga .....	112
Tabel 4.13	Jumlah Lantai Bangunan di Kawasan Bundaran Balanga .....	115
Tabel 4.14	Jenis Bangunan Berdasarkan Struktur di Kawasan Bundaran Balanga .....	118
Tabel 4.15	Jumlah Lantai Bangunan dan Tinggi Bangunan di Kawasan Bundaran Balanga.....	124
Tabel 4.16	Tingkat <i>Sense of Place</i> Responden Terhadap Bundaran Balanga .....	144
Tabel 4.17	Nilai Rata-Rata Indikator Persepsi dengan Semantik Diferensial .....	146
Tabel 4.18	Uji <i>KMO and Bartlett's</i> .....	148
Tabel 4.19	<i>Measure of Sampling Adequacy</i> pada <i>Uji Anti-Image Correlation</i> .....	149
Tabel 4.20	<i>Communalities</i> .....	150
Tabel 4.21	<i>Total Variance Explained</i> .....	151
Tabel 4.22	<i>Component Matrix<sup>a</sup></i> .....	152
Tabel 4.23	<i>Rotated Component Matrix<sup>a</sup></i> .....	154

Tabel 4.24 Component Transformation Matrix .....	156
Tabel 4.25 Label Faktor <i>Sense of Place</i> Kawasan Bundaran Balanga .....	157
Tabel 4.26 Implementasi Pesan Tugu Perdamaian pada Rekomendasi Peningkatan <i>Sense of Place</i> di Kawasan Bundaran Balanga .....	166
Tabel 4.27 Rekomendasi Peningkatan <i>Sense of Place</i> dengan Faktor Keunikan Tempat .	168
Tabel 4.28 Rekomendasi Peningkatan <i>Sense of Place</i> dengan Faktor Keamanan dan Kompleksitas .....	187
Tabel 4.29 Rekomendasi Peningkatan <i>Sense of Place</i> dengan Faktor Kenyamanan .....	193
Tabel 4.30 Rekomendasi Peningkatan <i>Sense of Place</i> dengan Faktor MaknaTempat.....	196
Tabel 4.31 Rekomendasi Peningkatan <i>Sense of Place</i> dengan Faktor Kejelasan .....	199
Tabel 4.32 Rekomendasi Peningkatan <i>Sense of Place</i> dengan Faktor Kelekatan terhadap Tempat.....	202
Tabel 4.33 Rekomendasi Peningkatan <i>Sense of Place</i> dengan Faktor Kekompakan.....	205



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peta Orientasi Wilayah Studi terhadap Kawasan Perkotaan Sampit .....	5
Gambar 1.2 Peta Ruang Lingkup Wilayah Studi .....	6
Gambar 1.3 Kerangka Pemikiran .....	8
Gambar 2.1 Tingkat <i>Sense of Place</i> Berdasarkan Pengukuran Empiris Shamai (1991) ....	11
Gambar 2.2 Arahan untuk Menumbuhkan <i>Sense of Place</i> Perkotaan (Atau <i>Place Making</i> )	13
Gambar 2.3 Pola Penggunaan Lahan Terhadap Jalan .....	15
Gambar 2.4 Letak Blok Bangunan: A. Membentuk Pola Jalan; B. Berada di Tengah Plot	22
Gambar 2.5 A. Sirkulasi Linier; B. Sirkulasi Radial; C. Sirkulasi Spiral; D. Sirkulasi Network; E. Sirkulasi Campuran .....	25
Gambar 2.6 A. Bundaran Balanga Sebelum Direnovasi yang Juga Dikenal sebagai Bundaran Burung atau Bundaran Pantar; B. Bundaran Balanga Setelah Direnovasi .....	32
Gambar 2.7 Representasi Balanga, Talawang, Tombak, Rangkong, dan Sungai .....	33
Gambar 2.8 Kerangka Teori .....	42
Gambar 3.1 Alur Penelitian .....	46
Gambar 3.2 Alur Penentuan Rekomendasi.....	70
Gambar 4.1 Komposisi Penduduk Menurut Agama di Kabupaten Kotawaringin Timur ..	80
Gambar 4.2 Proporsi Pengunjung Berdasarkan Jenis Kelamin .....	84
Gambar 4.3 Proporsi Pengunjung Berdasarkan Kategori Usia .....	84
Gambar 4.4 Persentase Penggunaan Lahan di Kawasan Bndaran Balanga .....	86
Gambar 4.5 Penggunaan Lahan di Kawasan Bundaran Balanga .....	87
Gambar 4.6 Peta Penggunaan Lahan Kawasan Bundaran Balanga.....	88
Gambar 4.7 Lahan Terbangun dan Tak Terbangun di Kawasan Bundaran Balanga .....	89
Gambar 4.8 Penggunaan Lahan Berdasarkan Skala Pelayanan di Kawasan Bundaran Balanga.....	91
Gambar 4.9 Pedagang Kaki Lima di Sekeliling Bundaran Balanga.....	91
Gambar 4.10 Analisis Foto <i>Mapping</i> Guna Lahan dan Skala Pelayanan di Zona A Kawasan Bundaran Balanga.....	93`
Gambar 4.11 Analisis Foto <i>Mapping</i> Guna Lahan dan Skala Pelayanan di Zona B Kawasan Bundaran Balanga .....	94
Gambar 4.12 Analisis Foto <i>Mapping</i> Guna Lahan dan Skala Pelayanan Terkait Pluralisme di Zona B Kawasan Bundaran Balanga .....	95
Gambar 4.13 Analisis Foto <i>Mapping</i> Guna Lahan dan Skala Pelayanan di Zona C Kawasan Bundaran Balanga .....	96
Gambar 4.14 Lahan Parkir di Bundaran Balanga .....	100
Gambar 4.15 Jumlah Pengunjung Berdasarkan Hari .....	101
Gambar 4.16 Aktivitas di Bundaran Balanga .....	102
Gambar 4.16 Berbagai Acara di Kawasan Bundaran Balanga .....	103
Gambar 4.17 Peta Legibilitas di Kawasan Bundaran Balanga .....	106
Gambar 4.18 Frekuensi Berkunjung Responden ke Kawasan Bundaran Balanga (%) ....	108
Gambar 4.19 Bangunan dengan Jumlah Lantai 3 - 6 di Kawasan Bundaran Balanga .....	116
Gambar 4.20 Bangunan Semi Permanen dan Tidak Permanen di Kawasan Bundaran Balanga .....	117
Gambar 4.21 Analisis Foto <i>Mapping</i> Jumlah Lantai , Tinggi, dan Struktur Bangunan di Zona A, Kawasan Bundaran Balanga .....	120

Gambar 4.22 Analisis Foto <i>Mapping</i> Jumlah Lantai , Tinggi, dan Struktur Bangunan di Zona B, Kawasan Bundaran Balanga .....	121
Gambar 4.23 Analisis Foto <i>Mapping</i> Jumlah Lantai , Tinggi, dan Struktur Bangunan di Zona C, Kawasan Bundaran Balanga .....	122
Gambar 4.24 Tinggi Bangunan di Kawasan Bundaran Balanga .....	124
Gambar 4.25 Persentase Koefisien Dasar Bangunan di Kawasan Bundaran Balanga .....	127
Gambar 4.26 Skala Pandang Pejalan Kaki di Kawasan Bundaran Balanga .....	130
Gambar 4.27 Penampang Jalan Jenderal Sudirman pada Zona A.....	131
Gambar 4.28 Penampang Jalan Jenderal Sudirman pada Zona C.....	132
Gambar 4.29 Penampang Jalan Lingkar (Utara) pada Zona B.....	132
Gambar 4.30 enampang Jalan Lingkar (Selatan) pada Zona B .....	133
Gambar 4.31 Penampang Jalan Karang Taruna pada Zona B.....	133
Gambar 4.32 Penampang Jalan Pramuka pada Zona B.....	134
Gambar 4.33 Penampang Jalan Gajar Mada (Jalan Lingkungan) pada Zona C.....	134
Gambar 4.34 Kondisi Jalur Pejalan Kaki di Kawasan Bundaran Balanga .....	137
Gambar 4.35 Kondisi Persampahan di Bundaran Balanga .....	139
Gambar 4.36 Fasilitas Tempat Duduk di Bundaran Balanga .....	139
Gambar 4.37 Penandaan di Kawasan Bundaran Balanga .....	141
Gambar 4.38 Kondisi Papan Iklan di Kawasan Bundaran Balanga.....	142
Gambar 4.39 Fasilitas Penerangan di Kawasan Bundaran Balanga.....	142
Gambar 4.40 Gambaran Vegetasi di Bundaran Balanga .....	143
Gambar 4.41 Grafik <i>Scree Plot</i> .....	153
Gambar 4.42 Peta Rekomendasi Faktor Keunikan Tempat Anggota/Indikator ‘Standar – Unik’ dan ‘Biasa – Menarik’ .....	181
Gambar 4.43 Peta Rekomendasi Faktor Keunikan Tempat Anggota/Indikator ‘Membosankan – Menyenangkan’ dan ‘Tidak berkesan – Berkesan’ .....	182
Gambar 4.44 Peta Rekomendasi Faktor Keunikan Tempat Anggota/Indikator ‘Sia-sia – Penting’, ‘Samar – Jelas’, dan ‘Buruk – Indah’ .....	183
Gambar 4.45 Peta Rekomendasi Faktor Keunikan Tempat Anggota/Indikator ‘Taman - Monumen’, ‘Jauh untuk Dikelilingi – Dekat’, dan ‘Umum – Khas Sampit’ .....	184
Gambar 4.46 Peta Rekomendasi Faktor Keamanan dan Kompleksitas Anggota/Indikator ‘Berbahaya Saat Berkunjung – Aman,’ ‘Meresahkan – Permai’, ‘Kacau – Teratur’, dan ‘Simpel – Kompleks’ .....	191
Gambar 4.47 Peta Rekomendasi Faktor Kemanan dan Kompleksitas Anggota/Indikator ‘Sepi – Aktif’ .....	192
Gambar 4.48 Peta Rekomendasi Faktor Kenyamanan Anggota/Indikator ‘Fasilitas Lengkap – Kurang’ , ‘Bising – Tenang’ , ‘Lalu Lintas Berbahaya – Aman’ , Dan ‘Tidak Nyaman Untuk Dikunjungi – Nyaman’ .....	195
Gambar 4.48 Peta Rekomendasi Faktor Makna Tempat Anggota/Indikator ‘Bukan Tempat Bersejarah – Tempat Bersejarah’, ‘Rekreasi – Pendidikan’, dan ‘Bau – Tidak Bau’ .....	198
Gambar 4.49 Peta Rekomendasi Faktor Kejelasan Anggota/Indikator ‘Tidak Tahu – Tahu’ , ‘Membingungkan – Jelas’ , dan ‘Biasa – Mudah Dikenali’ .....	201
Gambar 4.51 Peta Rekomendasi Faktor Kelekatan terhadap Tempat Anggota/Indikator ‘Tidak Nyaman untuk Berjalan Kaki – Nyaman’ , ‘Tugu Balanga – Jalan Raya’ , dan ‘Tempat Biasa – Tempat yang Patut Dihargai’ .....	204

Gambar 4.52 Peta Rekomendasi Faktor Kekompakan Anggota/Indikator ‘Tidak Sesuai – Sesuai’ dan ‘Bangunan Lengang – Padat’ ..... 208



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisioner.....	221
Lampiran 2 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	225

