

ANALISIS SWOT BERBASIS LIMA ELEMEN *SUN TZU*
DALAM MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK
ROKOK
(Studi Kasus: PR Adi Bungsu)

SKRIPSI
TEKNIK INDUSTRI
KONSENTRASI MANAJEMEN SISTEM INDUSTRI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Teknik

UNIVERSITAS BRAWIJAYA



Disusun oleh:

SATRIA DANU RACHMAT YUSWARA
NIM 115060707111013

UNIVERSITAS BRAWIJAYA
FAKULTAS TEKNIK
MALANG
2015

