

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya skripsi penulis yang berjudul “Analisis SWOT Berbasis Lima Elemen Sun Tzu dalam Menentukan Strategi Pemasaran Produk Rokok” ini dapat terselesaikan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S-1) di Jurusan Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Brawijaya.

Penulis menyadari tugas akhir ini tiak dapat terselesaikan berkat bantuan, petunjuk dan bimbingan berbagai pihak yang telah banyak membantu proses penyelesaian tugas akhir ini, oleh karena itu tak lupa penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang memberikan kelancaran, kesehatan, kesabaran dan rezekinya sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
2. Kedua orang tercinta, (Alm) Bapak Solih Kuswara dan Ibu Yus Sursilah yang telah menjadi sumber semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini dan yang telah mendoakan serta memberikan dukungan moril dan materil.
3. Bapak Ishardita Pambudi Tama, ST., MT., Ph.D. selaku Ketua Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Brawijaya.
4. Bapak Arif Rahman, ST., MT. selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama proses pembuatan skripsi.
5. Ibu Dewi Hardiningtyas, ST., MT., MBA. selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama proses pembuatan skripsi.
6. Bapak Ir. Mochamad Choiri, MT. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberikan bimbingan dan arahan terhadap kegiatan akademik.
7. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Teknik Industri yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat dan berharga bagi penulis.
8. Bapak Wiwin selaku pembimbing lapangan di PR. Adi Bungsu, terima kasih atas bimbingan dan bantuannya selama proses penyusunan skripsi.
9. Mershanita Firdhayanti, Pungky Permadi, Dea Priharseno, Adji Chandra Kurniawan, Tabita Dwi Anindita dan Chindy Elsana Revadi yang membantu dan menemani penulis dalam menyusun skripsi ini.

- repository.ub.ac.id
10. Teknik Industri dan Fakultas Teknik yang membantu dalam perizinan untuk melaksanakan penelitian skripsi di PR. Adi Bungsu.
 11. Teman-teman Teknik Industri UB 2011 yang telah memberikan dukungan dan doa untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi.
 12. Teman-teman dan pihak-pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari penulisan skripsi ini. Maka dari itu, penulis mohon maaf apabila ada kekurangan dan kesalahan dalam penulisannya. Penulis juga mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi menyempurnakan penulisan skripsi ini agar dapat menjadi lebih baik lagi ke depannya. Semoga skripsi ini bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan bagi pembaca. Aamiin.

Malang, Desember 2015

Penulis



DAFTAR ISI

Halaman

COVER

LEMBAR PERSETUJUAN

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI iii

DAFTAR TABEL vii

DAFTAR GAMBAR ix

DAFTAR LAMPIRAN xi

RINGKASAN xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang 1

1.2. Identifikasi Masalah 4

1.3. Rumusan Masalah 4

1.4. Batasan Masalah 4

1.5. Tujuan Penelitian 5

1.6. Manfaat Penelitian 5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu 7

2.2 Pemasaran 8

2.3 Bauran Pemasaran 9

2.4 Strategi Pemasaran 9

2.5 Seni Perang Sun Tzu 10

2.5.1 Pengaplikasian Seni Perang Sun Tzu dalam Pemasaran 10

2.5.2 Sun Tzu's Stratagems 13

2.6 Perencanaan Strategi 17

2.7 Analisis Lingkungan Eksternal 17

2.8 Analisis Lingkungan Internal 19

2.9 Analisis SWOT 19



2.10 Cara Membuat Analisis SWOT.....	20
2.11 Matrik Perencanaan Strategis Kuantitatif (QSPM)	24

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian	27
3.2. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	27
3.3. Jenis Data.....	27
3.4. Teknik Pengumpulan Data	28
3.5. Metode Analisis Data	28
3.6. Diagram Alir Penelitian.....	29

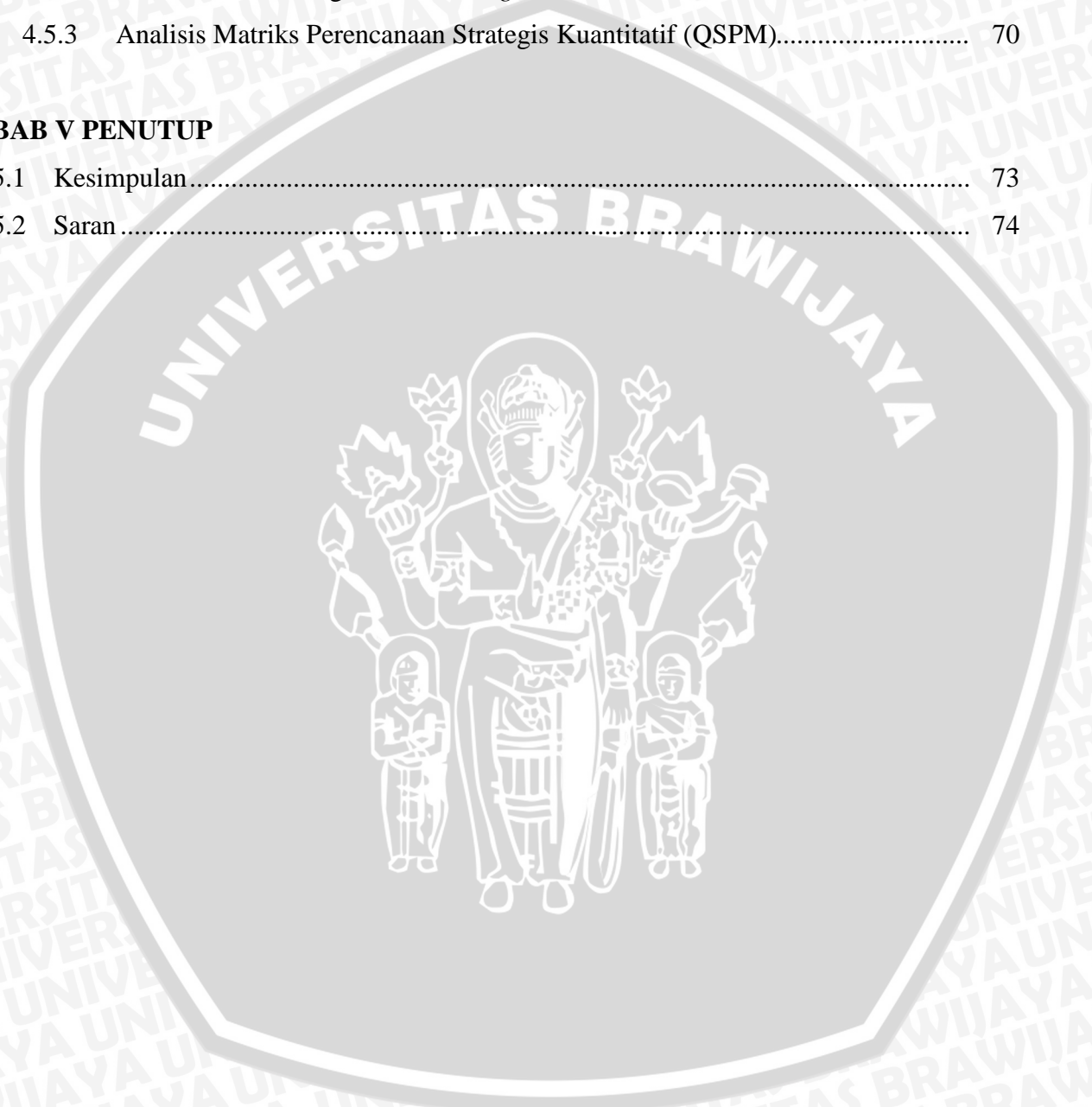
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan	31
4.1.1 Sejarah Perusahaan	31
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	32
4.1.3 Organisasi dan Manajemen	32
4.1.4 Proses Produksi	34
4.2 Pengolahan Data	37
4.2.1 Penyusunan Kuesioner	37
4.2.1.1 Identitas Responden	37
4.2.1.2 Pernyataan Kuesioner	40
4.2.2 Pemberian Bobot.....	44
4.2.3 Rekap Kuesioner.....	49
4.2.3.1 Rekap Kuesioner Faktor Eksternal Perusahaan	49
4.2.3.2 Rekap Kuesioner Faktor Internal Perusahaan.....	52
4.2.4 Klasifikasi SWOT.....	53
4.2.4.1 Klasifikasi SWOT Faktor Eksternal	54
4.2.4.2 Klasifikasi SWOT Faktor Internal	54
4.2.5 Perhitungan Skor Analisis SWOT	55
4.2.6 Kuadran SWOT.....	56
4.3 Implementasi <i>Sun Tzu's Stratagems</i>	57
4.4 Matriks Perencanaan Strategis Kuantitatif (QSPM).....	62
4.5 Analisis Strategi Pemasaran	64

4.5.1	Analisis Faktor Lingkungan Eksternal dan Lingkungan Internal.....	64
4.5.2	Analisis Implementasi <i>Sun Tzu's Stratagems</i>	66
4.5.2.1	Analisis Strategi <i>Beseige Wei to Rescue Zhao</i>	66
4.5.2.2	Analisis Strategi <i>Take the Opportunity to Pilfer a Goat</i>	67
4.5.2.3	Analisis Strategi <i>Chain Stratagems</i>	69
4.5.3	Analisis Matriks Perencanaan Strategis Kuantitatif (QSPM).....	70

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan.....	73
5.2	Saran.....	74



(Halaman ini sengaja dikosongkan)



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 2.2	Matrik Faktor Strategi Eksternal (EFAS).....	21
Tabel 2.3	Matrik Faktor Strategi Internal (IFAS).....	22
Tabel 2.4	Matriks QSPM.....	24
Tabel 4.1	Persentase Identitas Karyawan Produksi PR Adi Bungsu.....	38
Tabel 4.2	Persentase Identitas Konsumen Rokok di Malang	40
Tabel 4.3	Identifikasi <i>Sun Tzu Five Key Elements</i> Terhadap Faktor Eksternal	41
Tabel 4.4	Identifikasi <i>Sun Tzu Five Key Elements</i> Terhadap Faktor Internal	43
Tabel 4.5	Pembobotan Pada Faktor Eksternal.....	44
Tabel 4.6	Pembobotan Pada Faktor Internal	47
Tabel 4.7	Rekap Kuesioner Faktor Eksternal.....	50
Tabel 4.8	Rekap Kuesioner Faktor Internal.....	52
Tabel 4.9	Klasifikasi SWOT Faktor Eksternal PR Adi Bungsu.....	54
Tabel 4.10	Klasifikasi SWOT Faktor Internal PR Adi Bungsu	55
Tabel 4.11	Matrik Faktor Strategi Eksternal PR Adi Bungsu.....	56
Tabel 4.12	Matrik Faktor Strategi Internal PR Adi Bungsu.....	56
Tabel 4.13	Matrik Perencanaan Strategis Kuantitatif PR Adi Bungsu.....	63

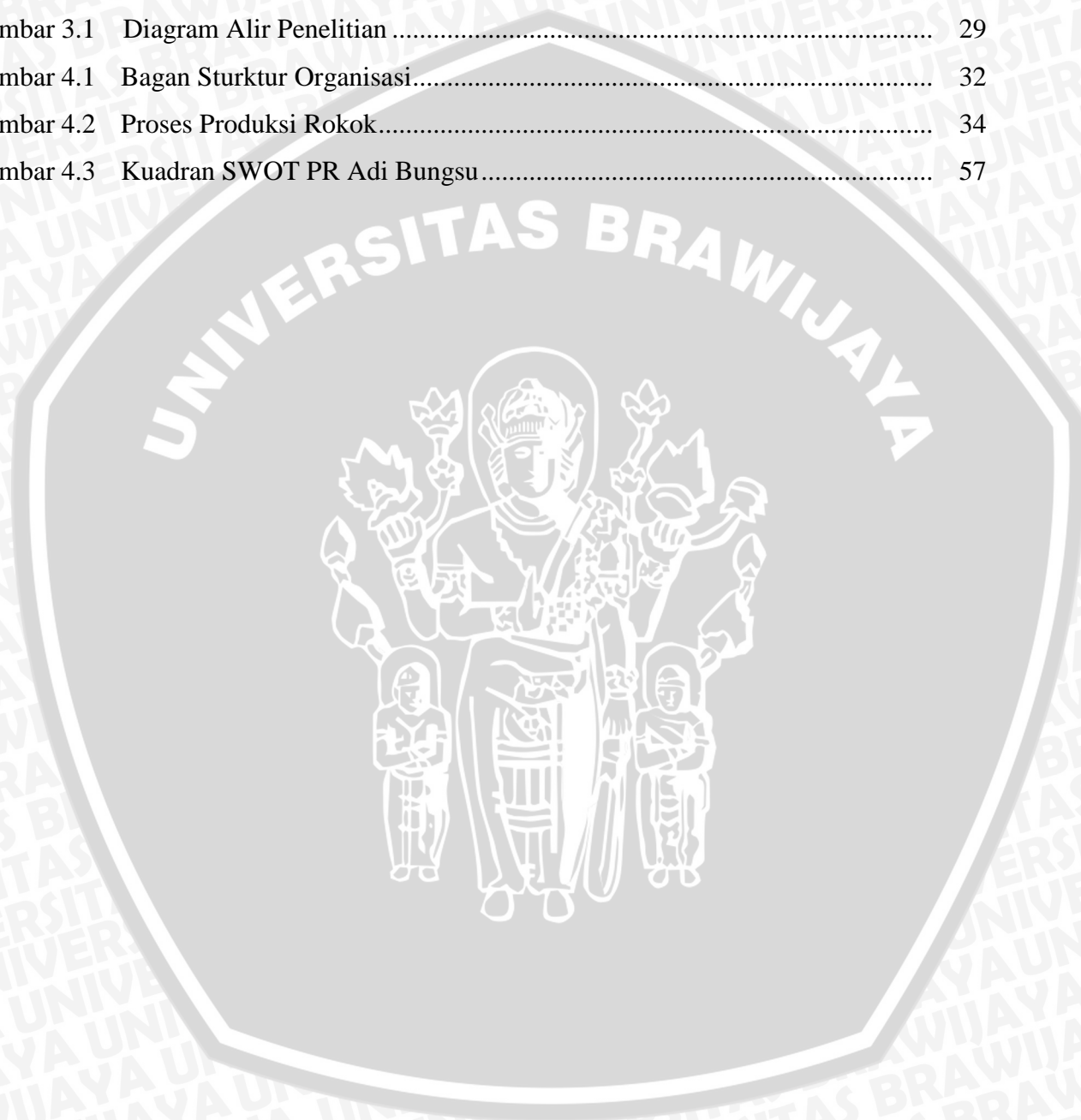


(Halaman ini sengaja dikosongkan)



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Distribusi Rokok PR Adi Bungsu	3
Gambar 2.1	Faktor-Faktor Lingkungan	10
Gambar 2.2	Diagram Analisis SWOT.....	23
Gambar 3.1	Diagram Alir Penelitian	29
Gambar 4.1	Bagan Sturktur Organisasi.....	32
Gambar 4.2	Proses Produksi Rokok.....	34
Gambar 4.3	Kuadran SWOT PR Adi Bungsu.....	57



(Halaman ini sengaja dikosongkan)



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Faktor Eksternal	77
Lampiran 2	Kuesioner Faktor Internal.....	81
Lampiran 3	Surat Perizinan Pengambilan Data.....	87

