

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GRAFIK	xvi
DAFTAR BAGAN	xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Tujuan.....	3
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	4
1.5.1 Ruang Lingkup Materi	4
1.5.2 Ruang Lingkup Wilayah.....	5
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.7 Kerangka Pemikiran	9
1.8 Sistematika Penulisan	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Definisi Pergerakan	11
2.1.1 Pergerakan Spasial.....	11
2.1.2 Pergerakan Tidak Spasial	11
2.2 Definisi Pemilihan Moda (Moda Split)	12
2.3 Model Pemilihan Moda di Indonesia.....	13
2.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Moda	14
2.5 Teori Pemilihan Berdasarkan Model Perilaku Individu	17
2.6 Faktor Utama Perilaku Pembelian.....	18
2.7 Struktur Sosial	22
2.7.1 Definisi Struktur Sosial	23

2.7.2	Bentuk Struktur Sosial	22
2.7.3	Ciri-Ciri Struktur Sosial	22
2.8	Kelompok Sosial.....	23
2.8.1	Pengertian Kelompok Sosial	23
2.8.2	Klasifikasi Kelompok Sosial.....	24
2.9	Organisasi Sosial	25
2.9.1	Jenis Organisasi berdasarkan tujuannya.....	25
2.10	Jaringan Sosial.....	26
2.10.1	Jaringan Sosial.....	26
2.11	Tinjauan Analisis 1 (Social Network Analysis)	27
2.11.1	Jaringan Afiliasi (Affiliation Network).....	28
2.11.2	Rate of Participation.....	29
2.11.3	Konsep Density	29
2.11.4	Konsep Centrality.....	30
2.12	Review Jurnal Penelitian	32
2.13	Pengaruh <i>Reference Group</i> (Kelompok Acuan) Dalam Pemilihan....	33
2.14	Kerangka Teori	34

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Definisi Operasional	36
3.2	Jenis Penelitian	37
3.3	Pengambilan Sampel	37
3.3.1	Populasi	37
3.3.2	Sampel.....	37
3.4	Variabel Penelitian.....	39
3.4.1	Menentukan Variabel Penelitian	39
3.4.2	Pengukuran Variabel.....	42
3.5	Langkah-Langkah Penelitian	42
3.6	Metode Penelitian	44
3.6.1	Metode Deskriptif	44
3.6.2	Metode Evaluatif.....	46
3.7	Asumsi Penelitian	54

3.7.1 Jaringan Afiliasi / Tingkat Simetri Organisasi.....	54
3.8 Desain Survei.....	54

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Kondisi Umum Wilayah Studi	58
4.1.1 Gambaran Umum Kota Malang	58
4.1.2 Gambaran Umum SMA Negeri 8 Kota Malang.....	59
4.2 Analisis Karakteristik Pemilihan Moda Siswa Berdasarkan Faktor-faktor yang Berpengaruh dalam Pemilihan Moda.....	61
4.2.1 Karakteristik Pengguna Perjalanan	62
4.2.2 Karakteristik Perjalanan	70
4.3 Analisis Karakteristik Pemilihan Moda Berdasarkan Kelompok Sosial Siswa SMA Negeri 8 Kota Malang.....	76
4.3.1 Karakteristik Kelompok Sosial	76
4.3.2 Sosial Network Analysis	85
4.3.3 Keterkaitan Pemilihan Moda Siswa Berdasarkan Jaringan Sosial	94

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	155
5.1.1 Karakteristik Pemilihan Moda Berdasarkan Faktor-faktor Pemilihan Moda Siswa SMA Negeri 8 Kota Malang.	155
5.1.2 Keterkaitan Kelompok Sosial Terhadap Pemilihan Moda Siswa SMA Negeri 8 Kota Malang.	156
5.2 Saran	157

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Peta Administrasi Kota Malang	6
Gambar 1. 2 Peta Lokasi Studi.....	7
Gambar 2. 1 Proses Pemilihan Moda di Indonesia	13
Gambar 2. 2 Model Prilaku Konsumen.....	18
Gambar 2. 3 Faktor yang Mempengaruhi Prilaku Konsumen	18
Gambar 2. 4 Bentuk Struktur Sosial	22
Gambar 3. 1 Contoh Atribut Node Pada File Excel.....	47
Gambar 3. 2 Contoh Atribut Edge Pada File Excel	48
Gambar 3. 3 Contoh Visualisasi Tingkat Partisipasi Tiap Node	49
Gambar 3. 4 Contoh Perhitungan Tingkat Densitas pada Aplikasi	50
Gambar 3. 5 Contoh Perhitungan dan Visualisasi Tingkat Degree Centrality	52
Gambar 3. 6 Contoh Perhitungan dan Visualisasi Tingkat closeness Centrality ..	53
Gambar 3. 7 Contoh Perhitungan dan Visualisasi Tingkat Betweenness Centrality	54
Gambar 4. 1 Peta Jalur Angkutan Di Kota Malang	60
Gambar 4. 2 Kondisi Penyebaran Kuisioner Siswa	61
Gambar 4. 3 Chi-Square Test dengan Variabel Jenis Kelamin Perjalanan Pergi Sekolah.....	63
Gambar 4. 4 Chi-Square Test dengan Variabel Jenis Kelamin Perjalanan Pulang Sekolah.....	64
Gambar 4. 5 Chi-Square Test dengan Variabel Jumlah Anggota Keluarga Perjalanan Pergi Sekolah.....	65
Gambar 4. 6 Chi-Square Test dengan Variabel Jumlah Anggota Keluarga Perjalanan Pulang Sekolah.....	66

Gambar 4. 7 Chi-Square Test dengan Penghasilan Orangtua Perjalanan Pergi Sekolah.....	67
Gambar 4. 8 Chi-Square Test dengan Penghasilan Orangtua Perjalanan Pulang Sekolah.....	68
Gambar 4. 9 Chi-Square Test dengan Kepemilikan Kendaraan Perjalanan Pergi Sekolah.....	69
Gambar 4. 10 Chi-Square Test dengan Kepemilikan Kendaraan Perjalanan Pulang Sekolah.....	70
Gambar 4. 11 Chi-Square Test dengan Asal Pergerakan Perjalanan Pergi Sekolah.....	71
Gambar 4. 12 Chi-Square Test dengan Asal Pergerakan Perjalanan Pulang Sekolah.....	72
Gambar 4. 13 Chi-Square Test dengan Panjang Perjalanan Pergi Sekolah	73
Gambar 4. 14 Chi-Square Test dengan Panjang Perjalanan Pulang Sekolah	73
Gambar 4. 15 Peta Asal Pergerakan Siswa SMA Negeri 8 Kota Malang.....	74
Gambar 4. 16 Hasil Perhitungan Gephi Dan Persebaran Node Pada Modularity Class	79
Gambar 4. 17 Sosiogram Modularity Class Dan Jaringan Penggunaan Moda Siswa Saat Pergi Sekolah	81
Gambar 4. 18 Sosiogram Modularity Class Dan Jaringan Penggunaan Moda Siswa Saat Pulang Sekolah	83
Gambar 4. 19 Atribut Node Pada File Excel yang Digunakan	85
Gambar 4. 20 Atribut Edge Pada File Excel yang Digunakan.....	86
Gambar 4. 21 Langkah 1. Tampilan Awal.....	86
Gambar 4. 22 Jendela “ Data Laboratory “Node	87
Gambar 4. 23 Import Data Node Ke Aplikasi	87
Gambar 4. 24 Potongan Tampilan Setelah Import Data Node.....	88
Gambar 4. 25 Jendela “ Data Laboratory“ Edge.....	88

Gambar 4. 26 Import Data Edge Ke Aplikasi	88
Gambar 4. 27 Tampilan Sebaran Data Node Dan Edge Pada Graph.....	89
Gambar 4. 28 Tampilan Sebaran Data Node dan Edge Pada Graph Layout “Force Atlas”.....	89
Gambar 4. 29 Visualisasi Tingkat Partisipasi Tiap Node	90
Gambar 4. 30 Perhitungan Tingkat Densitas Pada Aplikasi	91
Gambar 4. 31 Perhitungan Dan Visualisasi Tingkat Degree Centrality	91
Gambar 4. 32 Visualisasi Degree Berdasarkan Perbedaan Warna Node.....	92
Gambar 4. 33 Visualisasi Nilai Degree Berdasarkan Perbedaan Ukuran Node ...	92
Gambar 4. 34 Perhitungan Dan Visualisasi Tingkat Closeness Centrality Dan ...	92
Betweenness Centrality Pada Aplikasi.....	92
Gambar 4. 35 Visualisasi Betweenness Berdasarkan Perbedaan Warna Node	93
Gambar 4. 36 Visualisasi Betweenness Berdasarkan Perbedaan Ukuran Node	93
Gambar 4. 37 Chi-Square Test Dengan Tingkat Partisipasi Perjalanan Pergi Sekolah.....	95
Gambar 4. 38 Chi-Square Test dengan Tingkat Partisipasi Perjalanan Pulang Sekolah.....	96
Gambar 4. 39 Sosiogram Modularity Class Dan Jaringan Jumlah Keikutsertaan/ Partisipasi Siswa Dalam Organisasi/ Kelompok Sosial	97
Gambar 4. 40 Hasil Analisis Graph Density Pada Aplikasi Gephi.....	100
Gambar 4. 41 Sosiogram Degree Centrality Dan Penggunaan Moda Pulang Sekolah.....	102
Gambar 4. 42 Hasil Analisis Graph Distance Pada Aplikasi Gephi	105
Gambar 4. 43 Sebaran Node Analisis Closeness Centrality Pada Aplikasi Gephi	106
Gambar 4. 44 Sosiogram Nilai Closeness Centrality dan Modularity Class	107

Gambar 4. 45 Sebaran Node Analisis Betweeness Centrality Pada Aplikasi Gephi.....	110
Gambar 4. 46 Sosiogram Nilai Betweeness Centrality dan Moda Pulang Sekolah	111
Gambar 4. 47 Chi-Square Test dengan Variabel Sentralitas Perjalanan Pergi Sekolah.....	114
Gambar 4. 48 Chi-Square Test dengan Variabel Sentralitas Perjalanan Pulang Sekolah.....	115
Gambar 4. 49 Jaringan Node Id-45 “Mahardika Silvia” dan Penggunaan Moda Pulang.....	118
Gambar 4. 50 Chi-Square Test dengan Variabel Kedekatan Perjalanan Pergi Sekolah.....	120
Gambar 4. 51 Chi-Square Test dengan Variabel Kedekatan Perjalanan Pulang Sekolah.....	120
Gambar 4. 52 Jaringan Node-76 ”Aisyah S” dan Penggunaan Modapulang Sekolah.....	122
Gambar 4. 53 Chi-Square Test dengan Variabel Kedekatanperjalanan Pergi Sekolah.....	124
Gambar 4. 54 Chi-Square Test dengan Variabel Kedekatan Perjalanan Pulang Sekolah.....	124
Gambar 4. 55 Jaringan Node-116 ”Anindha Septian Verdianti” Dan Penggunaan Moda Pulang Sekolah.....	126
Gambar 4. 56 Chi-Square Test dengan Variabel Kedekatan Perjalanan Pergi Sekolah.....	127
Gambar 4. 57 Chi-Square Test dengan Variabel Kedekatan Perjalanan Pulang Sekolah.....	128
Gambar 4. 58 Jaringan Node-101 ”Amaliasofia” Dan Penggunaan Moda Pulang Sekolah.....	129

Gambar 4. 59 Chi-Square Test dengan Variabel Kedekatan Perjalanan Pergi Sekolah.....	131
Gambar 4. 60 Chi-Square Test dengan Variabel Kedekatan Perjalanan Pulang Sekolah.....	131
Gambar 4. 61 Jaringan Node-79 “Naila N R” dan Penggunaan Moda Pulang Sekolah.....	133
Gambar 4. 62 Chi-Square Test dengan Variabel Kedekatan Perjalanan Pergi Sekolah.....	135
Gambar 4. 63 Chi-Square Test dengan Variabel Kedekatan Perjalanan Pulang Sekolah.....	135
Gambar 4. 64 Jaringan Node-135 “Rosida Cholifah” dan Penggunaan Moda Pulang Sekolah.....	137
Gambar 4. 65 Chi-Square Test dengan Variabel Kedekatan Perjalanan Pergi Sekolah.....	139
Gambar 4. 66 Chi-Square Test dengan Variabel Kedekatan Perjalanan Pulang Sekolah.....	139
Gambar 4. 67 Jaringan Node 24-Rahmat A N” dan Penggunaan Moda Pulang Sekolah.....	141
Gambar 4. 68 Chi-Square Test dengan Variabel Kedekatan Perjalanan Pergi Sekolah.....	143
Gambar 4. 69 Chi-Square Test dengan Variabel Kedekatan Perjalanan Pulang Sekolah.....	143
Gambar 4. 70 Jaringan Node-82 “Fitri R” dan Penggunaan Moda Pulang Sekolah	145
Gambar 4. 71 Chi-Square Test dengan Variabel Kedekatan Perjalanan Pergi Sekolah.....	147
Gambar 4. 72 Chi-Square Test dengan Variabel Kedekatan Perjalanan Pulang Sekolah.....	147

Gambar 4. 73 Jaringan Node Id-71 “Jami'atulail Rahma” dan Penggunaan Moda Pulang Sekolah.....	149
Gambar 4. 74 Chi-Square Test dengan Variabel Kedekatan Perjalanan Pergi Sekolah.....	151
Gambar 4. 75 Chi-Square Test dengan Variabel Kedekatan Perjalanan Pulang Sekolah.....	151



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbedaan Siswa dan Mahasiswa Berdasarkan Hipotesa Peneliti	5
Tabel 2. 1 Perbedaan Antara Kelompok Primer Dengan Kelompok Sekunder	24
Tabel 3. 1 Penentuan Jumlah Sampel dari Populasi Tertentu dengan Taraf Kesalahan 1,5 dan 10%	38
Tabel 3. 2 Proposi Pengambilan Sampel	39
Tabel 3. 3 Variabel dan Indikator Penelitian	40
Tabel 3. 4 Desain Wawancara.....	43
Tabel 3. 5 Kategori Nilai Sentralitas.....	52
Tabel 3. 6 Desain Survei Penelitian	55
Tabel 4. 1 Cross Tabulation Pemilihan Moda Berdasarkan Jenis Kelamin Untuk Perjalanan Pergi Sekolah.....	62
Tabel 4. 2 Cross Tabulation Pemilihan Moda Berdasarkan Jenis Kelamin Untuk Perjalanan Pulang Sekolah.....	63
Tabel 4. 3 Cross Tabulation Pemilihan Moda Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga Untuk Perjalanan Pergi Sekolah.....	64
Tabel 4. 4 Cross Tabulation Pemilihan Moda Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga Untuk Perjalanan Pulang Sekolah	65
Tabel 4. 5 Cross Tabulation Pemilihan Moda Berdasarkan Penghasilan Keluarga Untuk Perjalanan Pergi Sekolah.....	66
Tabel 4. 6 Cross Tabulation Pemilihan Moda Berdasarkan Penghasilan Keluarga Untuk Perjalanan Pulang Sekolah	67
Tabel 4. 7 Cross Tabulation Pemilihan Moda Berdasarkan Kepemilikan Kendaraan Untuk Perjalanan Pergi Sekolah	68
Tabel 4. 8 Cross Tabulation Pemilihan Moda Berdasarkan Kepemilikan Kendaraan Untuk Perjalanan Pulang Sekolah.....	69

Tabel 4. 9 Cross Tabulation Pemilihan Moda Berdasarkan Asal Pergerakan Untuk Perjalanan Pergi Sekolah.....	70
Tabel 4. 10 Cross Tabulation Pemilihan Moda Berdasarkan Asal Pergerakan Untuk Perjalanan Pulang Sekolah.....	71
Tabel 4. 11 Cross Tabulation Pemilihan Moda Berdasarkan Asal Pergerakan Dengan Konversi Jarak Untuk Perjalanan Pergi Sekolah	72
Tabel 4. 12 Cross Tabulation Pemilihan Moda Berdasarkan Asal Pergerakan Dengan Konversi Jarak Untuk Perjalanan Pulang Sekolah	73
Tabel 4. 13 Keseluruhan Hasil Analisis Chi-Square Untuk Perjalanan Pergi Sekolah.....	75
Tabel 4. 14 Keseluruhan Hasil Analisis Chi-Square Untuk Perjalanan Pulang Sekolah.....	75
Tabel 4. 15 Karakteristik Organisasi/ Kelompok Sosial Siswa SMA Negeri 8 Kota Malang.....	77
Tabel 4. 16 Potongan Matriks Keanggotaan Siswa Terhadap Organisasi/ Kelompok Sosial	94
Tabel 4. 17 Nilai Partisipasi Siswa	94
Tabel 4. 18 Cross Tabulation Pemilihan Moda Berdasarkan Tingkat Partisipasi Untuk Perjalanan Pergi Sekolah.....	95
Tabel 4. 19 Cross Tabulation Pemilihan Moda Berdasarkan Tingkat Partisipasi Untuk Perjalanan Pulang Sekolah.....	95
Tabel 4. 20 Node/ Siswa Dengan Partisipasi Organisasi/ Kelompok Sosial Tertinggi (Siswa Populer) Pada Modularity Class/ Komunitas Masing-Masing.....	98
Tabel 4. 21 Nilai Densitas Siswa	100
Tabel 4. 22 Nilai Degree Centrality Tertinggi Dari Tiap Modularity Class	103
Tabel 4. 23 Nilai Closeness Centrality Tertinggi dari Tiap Modularity Class....	108
Tabel 4. 24 Nilai Betweenness Centrality Tertinggi Dari Tiap Modularity Class	112

Tabel 4. 25 Cross Tabulation Pemilihan Moda Berdasarkan Tingkat Sentralitas Perjalanan Pergi Sekolah.....	113
Tabel 4. 26 Cross Tabulation Pemilihan Moda Berdasarkan Tingkat Sentralitas Perjalanan Pulang Sekolah.....	114
Tabel 4. 27 Nilai Partisipasi, Nilai Degree Centrality, Betweeness Centrality dan Betweeness Centrality Tertinggi	116
Tabel 4. 28 Cross Tabulation Pemilihan Moda Siswa yang Terhubung Dengan Id-45 Berdasarkan Tingkat Kedekatan Perjalanan Pergi Sekolah	119
Tabel 4. 29 Cross Tabulation Pemilihan Moda Siswa Yang Terhubung Dengan Id-45 Berdasarkan Tingkat Kedekatan Perjalanan Pulang Sekolah	120
Tabel 4. 30 Cross Tabulation Pemilihan Moda Siswa yang Terhubung Dengan Id-76 Berdasarkan Tingkat Kedekatan Perjalanan Pergi Sekolah	123
Tabel 4. 31 Cross Tabulation Pemilihan Moda Siswa yang Terhubung Dengan Id-76 Berdasarkan Tingkat Kedekatan Perjalanan Pulang Sekolah	124
Tabel 4. 32 Cross Tabulation Pemilihan Moda Siswa yang Terhubung Dengan Id-116 Berdasarkan Tingkat Kedekatan Perjalanan Pergi Sekolah	127
Tabel 4. 33 Cross Tabulation Pemilihan Moda Siswa yang Terhubung Dengan Id-116 Berdasarkan Tingkat Kedekatan Perjalanan Pulang Sekolah ...	128
Tabel 4. 34 Cross Tabulation Pemilihan Moda Siswa yang Terhubung Dengan Id-101 Berdasarkan Tingkat Kedekatan Perjalanan Pergi Sekolah	130
Tabel 4. 35 Cross Tabulation Pemilihan Moda Siswa yang Terhubung Dengan Id-101 Berdasarkan Tingkat Kedekatan Perjalanan Pulang Sekolah ...	131
Tabel 4. 36 Cross tabulation Pemilihan Moda Siswa yang Terhubung dengan id-79 Berdasarkan Tingkat Kedekatan Perjalanan Pergi Sekolah	134
Tabel 4. 37 Cross Tabulation Pemilihan Moda Siswa yang Terhubung Dengan Id-79 Berdasarkan Tingkat Kedekatan Perjalanan Pulang Sekolah	135
Tabel 4. 38 Cross Tabulation Pemilihan Moda Siswa yang Terhubung Dengan Id-135 Berdasarkan Tingkat Kedekatan Perjalanan Pergi Sekolah	138

Tabel 4. 39 Cross Tabulation Pemilihan Moda Siswa yang Terhubung Dengan Id-135 Berdasarkan Tingkat Kedekatan Perjalanan Pulang Sekolah ...	139
Tabel 4. 40 Cross Tabulation Pemilihan Moda Siswa yang Terhubung Dengan Id-24 Berdasarkan Tingkat Kedekatan Perjalanan Pergi Sekolah	142
Tabel 4. 41 Cross Tabulation Pemilihan Moda Siswa yang Terhubung Dengan Id-24 Berdasarkan Tingkat Kedekatan Perjalanan Pulang Sekolah	143
Tabel 4. 42 Cross Tabulation Pemilihan Moda Siswa yang Terhubung Dengan Id-82 Berdasarkan Tingkat Kedekatan Perjalanan Pergi Sekolah	146
Tabel 4. 43 Cross Tabulation Pemilihan Moda Siswa yang Terhubung Dengan Id-82 Berdasarkan Tingkat Kedekatan Perjalanan Pulang Sekolah	147
Tabel 4. 44 Cross Tabulation Pemilihan Moda Siswa yang Terhubung Dengan Id-71 Berdasarkan Tingkat Kedekatan Perjalanan Pergi Sekolah	150
Tabel 4. 45 Cross Tabulation Pemilihan Moda Siswa yang Terhubung Dengan Id-71 Berdasarkan Tingkat Kedekatan Perjalanan Pulang Sekolah	151
Tabel 4. 46 Keseluruhan Hasil Analisis Chi-Square Perjalanan Pergi Sekolah .	152
Tabel 4. 47 Keseluruhan Hasil Analisis Chi-Square Perjalanan Pulang Sekolah	153

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4. 1 Karakteristik Penggunaan Moda Untuk Perjalanan Pergi dan Pulang Sekolah.....	61
--	----



DAFTAR BAGAN

Bagan 1. 1 Kerangka Pemikiran Keterkaitan Kelompok Sosial Terhadap Pemilihan Moda Siswa Sekolah Menengah Atas.....	9
Bagan 2. 1 Kerangka Teori Keterkaitan Kelompok Sosial Terhadap Pemilihan Moda Siswa Sekolah Menengah Atas.....	34
Bagan 3. 1 Kerangka Metode Keterkaitan Kelompok Sosial Terhadap Pemilihan Moda Siswa Sekolah Menengah Atas	56

