

RINGKASAN

Rizky Bagus Prayogo, Jurusan Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Teknik, Universitas Brawijaya, Agustus, 2015. *Model Pergerakan dan Skala Pelayanan Minimarket pada Lingkungan Perumahan..* Dosen Pembimbing, Fauzul Rizal Sutikno ST., MT dan Dian Dinanti ST., MT.

Kecamatan Lowokwaru merupakan kecamatan dengan jumlah penduduk terbanyak di Kota Malang. Banyaknya penduduk di Kecamatan Lowokwaru menyebabkan bertambahnya kebutuhan penduduk akan tersedianya perumahan. 90% perjalanan yang terjadi merupakan perjalanan berbasis tempat tinggal, sehingga banyaknya perumahan di Kota Malang menyebabkan bertambah besarnya pergerakan berbasis perumahan. Salah satu fasilitas utama dalam pembangunan perumahan adalah perdagangan dan jasa atau pertokoan. Perkembangan toko modern yang pesat di Kota Malang didukung oleh respon positif dari masyarakat. Toko modern yang berkembang pesat di Kota Malang yaitu toko moder atau minimarket yang berada pada jaringan waralaba (*franchise*) seperti Indomaret, Alfamart dan Alfamidi. Pada tahun 2010 jumlah *minimarket* yang sudah memiliki izin sebanyak 77 unit dan persebaran terbanyak berada pada Kecamatan Lowokwaru. Skala pelayanan *minimarket* terhadap perumahan dan preferensi konsumen terhadap *minimarket* dipengaruhi oleh kesanggupan *minimarket* menyediakan produk serta jasa yang konsumen harapkan untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen. Semakin banyaknya perumahan menyebabkan bertambah banyaknya pergerakan menuju *minimarket*.

Jenis penilaian ini yaitu penelitian kuantitatif dengan analisis karakteristik perumahan, karakteristik rumah tangga, karakteristik *minimarket*, analisis *network* skala pelayanan dan regresi linear berganda. Berdasarkan hasil analisis *network* skala pelayanan dapat dikelompokkan perumahan menjadi 5 kelompok waktu tempuh. Prosentase terbesar yaitu 75% terdapat pada kelompok waktu tempuh 5 menit. Pemodelan pergerakan menuju minimarket dapat dirumuskan $Y = -2,773 + 0,254 X_1 - 0,034 X_2 - 0,367 X_3 + 0,100 X_5 - 0,040 X_6 + 0,350 X_7 - 0,487 X_8 + 0,418 X_9 + 0,023 X_{10} + 0,119 X_{11}$. Dengan R square sebesar 0,550 sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel terikat pergerakan menuju minimarket dapat dijelaskan sebesar 55% oleh varibael bebas yang terdiri dari jumlah anggota keluarga, usia, pekerjaan, pendapatan, jam operasional, luas parkir, jenis produk, moda yang digunakan, alasan memilih, frekuensi belanja, barang yang dibeli.

Kata kunci: pergerakan menuju *Minimarket*, perumahan, *network*, regresi

SUMMARY

Rizky Bagus Prayogo, Department of Urban and Regional Planning, Faculty of Engineering, Universitas Brawijaya, August, 2015. Model movement and Scale Environmental Services Minimarket on housing. Dosen Supervisor, Rizal Fauzul Sutikno ST., MT and Dian Dinanti ST., MT.

Lowokwaru District is a district with the largest population in Malang. The number of residents in the District Lowokwaru cause increasing needs of the population will be the availability of housing. 90% of trips that occurred a residence-based journey, so that the amount of housing in Malang cause-based movement to increase the amount of housing. One of the major facilities in housing construction is trade and services or shopping. The rapid development of modern stores in the city of Malang is supported by the positive response from the public. Modern stores are growing rapidly in Malang is moder or mini store located in the franchise network (franchise) as Indomaret, Alfamart and Alfamidi. In 2010 the number of minimarkets which already has a permit as many as 77 units and is located on the highest distribution Lowokwaru District. Scale minimarket services to residential and consumer preferences towards minimarket influenced by the ability minimarket provide products and services that consumers expect to meet the needs and desires of consumers. Increasing number of housing causing movement toward increasing the number of minimarkets.

This kind of judging that quantitative research analysis housing characteristics, household characteristics, the characteristics of minimarkets, services scale network analysis and multiple linear regression. Based on the analysis of network scale housing services can be grouped into 5 groups travel time. The largest percentage is 75% contained in the group travel time of 5 minutes. Modeling the movement toward minimarket can be formulated $Y = -2.773 + 0.254 X_1 - X_2 0,034 - 0,367 + 0,100 X_3 X_5 - 0,040 X_6 + X_7 0.350 - 0.487 X_8 X_9 + 0.023 + 0.418 + 0.119 X_{11} X_{10}$. With R square of 0.550 so that it can be concluded that the dependent variable movement towards minimarket can be explained by 55% by free varibael consisting of the number of family members, age, occupation, income, operating hours, parking area, type of product, mode of use, reasons for choosing , frequency of shopping, purchased goods

Keywords: movement toward Minimarket, housing, network, regression