

BAB V PENUTUP

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian yang telah dilakukan serta saran yang dapat digunakan untuk penelitian selanjutnya.

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Kriteria dan subkriteria yang digunakan dalam melakukan pemilihan supplier bahan baku PR Adi Bungsu ada 7 kriteria dan 17 subkriteria didalamnya, yaitu Biaya (Harga Barang dan Biaya Operasi), Pengiriman (Ketepatan Jumlah Pengiriman, Kemasan Pengiriman dan Ketepatan Waktu Kirim), Kualitas (Kualitas Produk, Tingkat Cacat, Konsistensi Kualitas), Fleksibel (Kemudahan Perubahan Jumlah Barang, Kemudahan Perubahan Waktu Kirim, Keringanan Waktu Pembayaran), *Responsiveness* (Kecepatan Memenuhi Kebutuhan Pelanggan dan Kecepatan Menanggapi Keluhan Pelanggan), Garansi (Memberikan Jaminan Terhadap Barang dan Kemudahan Mengganti Produk Cacat), dan Riwayat Kinerja (Kemampuan Pemenuhan Pesanan dan Kemampuan Pemenuhan Tepat Waktu).
2. Dari hasil perhitungan dengan metode DEMATEL didapatkan kriteria dan subkriteria dengan nilai $r+c$ dan $r-c$ tertinggi. Kriteria dengan nilai $r+c$ yang tertinggi adalah kriteria biaya yaitu sebesar 2,639 dan subkriteria dengan nilai $r+c$ yang tertinggi adalah harga bahan baku sebesar 6,823. Sedangkan kriteria dengan $r-c$ tertinggi adalah kualitas sebesar 0,07 dan subkriteria dengan $r-c$ tertinggi adalah kualitas produk sebesar 0,221.
3. Setelah melakukan perhitungan performansi *supplier* menggunakan Metode DANP didapatkan *supplier* bahan baku PR Adi Bungsu dengan performansi terbaik pada masing-masing bahan baku yaitu P. Johan untuk *supplier* Tembakau yaitu sebesar 3,257, P. Kartono untuk *supplier* Cengkeh sebesar 3,352, PT Karya Putra Prima untuk *supplier* Saos sebesar 3,272 dan PT Kredo untuk *supplier* Bobin sebesar 3,443.

5.2 SARAN

Untuk perbaikan selanjutnya, ada beberapa saran yang dapat dijadikan pertimbangan bagi perusahaan dan penelitian selanjutnya. Saran-saran yang dapat diberikan penulis sebagai berikut :

1. Berdasarkan dari hasil evaluasi *supplier*, maka disarankan perusahaan untuk merancang hubungan yang bersifat jangka panjang dengan *supplier* yang memiliki kinerja yang terbaik.
2. Saran untuk penelitian selanjutnya berkaitan dengan kriteria-kriteria yang digunakan pada pemilihan *supplier* harus dipertimbangkan lebih obyektif agar pemilihan *supplier* mendapatkan hasil yang optimal.

