

DAFTAR ISI

Ringkasan	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi	iii
Daftar Tabel	v
Daftar Gambar	viii
Daftar Pustaka	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Permasalahan	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Tujuan	3
1.5 Manfaat	3
1.6 Ruang Lingkup	4
1.6.1 Ruang Lingkup Wilayah	4
1.6.2 Ruang Lingkup Materi	4
1.7 Sistematika Pembahasan	5
1.8 Kerangka Pemikiran	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Reklame	7
2.1.1 Definisi Reklame	7
2.1.2 Jenis-jenis Reklame	7
2.1.3 Elemen Visual Reklame	12
2.1.4 Pedoman Penataan Reklame	21
2.2 Visual Impact Assessment	27
2.2.1 Elemen Visual Impact Assessment	27
2.2.2 Sistem Visual Contrast Rating	30
2.2.3 Kelas Visual Resource Management	31
2.2.4 Penggunaan Prosedur Dasar	31
2.3 Penelitian Terdahulu	33

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Definisi Operasional	36
3.2 Jenis Penelitian	36

3.3	Penentuan Variabel Penelitian	36
3.4	Diagram Alir	38
3.5	Metode Pengumpulan Data	39
3.5.1	Metode Pengumpulan Data Primer	39
3.5.2	Metode Pengumpulan Data Sekunder	39
3.6	Populasi dan Sampel	40
3.7	Metode Analisis	42
3.7.1	Metode Analisis Evaluatif	42
3.7.2	Metode Analisis Visual Impact Assessment	42
3.8	Kerangka Analisis	45
3.9	Desain Survei	46

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Wilayah Studi	48
4.1.1	Gambaran Umum Kota Yogyakarta	48
4.1.2	Gambaran Umum Kecamatan Gondomanan	49
4.2	Gambaran Umum Reklame di Jalan Mayor Suryotomo	52
4.2.1	Jumlah dan Jenis Reklame	52
4.2.2	Ukuran Reklame	53
4.2.3	Ketinggian Reklame	53
4.2.4	Peletakan Reklame	54
4.3	Kesesuaian Penataan Reklame di Jalan Mayor Suryotomo	57
4.4	Analisis Visual Impact Assessment (VIA)	65
4.4.1	Visual Impact Assessment Segmen I	65
4.4.2	Visual Impact Assessment Segmen II	70
4.4.3	Visual Impact Assessment Segmen III	74
4.4.4	Visual Impact Assessment Segmen IV	79
4.4.5	Interpretasi Hasil Analisis Visual Impact Assessment (VIA)	83
4.5.1	Konsep Penataan Reklame Berdasarkan Visual Impact Assessment (VIA)	88
4.5.2	Konsep Penataan Reklame Sesuai Aturan	98

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	100
5.2	Kelemahan	101
5.3	Saran	101



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Matriks Warna Hangat dan Warna Dingin16

Tabel 2. 2 Ketentuan Umum Teknis Penyelenggaraan Reklame dan Alat Peraga di Kota Yogyakarta..... 22

Tabel 2. 3 Nilai Pembobotan Elemen Visual.....32

Tabel 2. 4 Penelitian Terdahulu33

Tabel 3. 1 Variabel Penelitian.....36

Tabel 3. 2 Data Observasi Lapangan39

Tabel 3. 3 Data Studi Kepustakaan.....40

Tabel 3. 4 Data Instansi40

Tabel 3. 5 Pembagian Segmen.....41

Tabel 3. 6 Responden Penelitian.....41

Tabel 3. 7 Nilai Pembobotan Elemen Visual.....43

Tabel 3. 8 Klasifikasi Jumlah Nilai44

Tabel 3. 9 Tingkat Dampak Visual44

Tabel 3. 10 Desain Survei Penelitian.....46

Tabel 4. 1 Nama Kecamatan di Kota Yogyakarta48

Tabel 4. 2 Jenis dan Jumlah Reklame di Jalan Mayor Suryotomo52

Tabel 4. 3 Ukuran Reklame di Jalan Mayor Suryotomo53

Tabel 4. 4 Ketinggian Reklame di Jalan Mayor Suryotomo.....54

Tabel 4. 5 Peletakan Reklame di Jalan Mayor Suryotomo.....55

Tabel 4. 6 Standar Penataan Reklame yang Digunakan57

Tabel 4. 7 Kesesuaian Reklame di Jalan Mayor Suryotomo59

Tabel 4. 8 Responden Penelitian.....65

Tabel 4. 9 Klasifikasi Skala Jumlah Penilaian Visual Impact Assessment65

Tabel 4. 10 Elemen Visual Warna Segmen I Timur66

Tabel 4. 11 Elemen Visual Warna Segmen I Barat66

Tabel 4. 12 Elemen Visual Bentuk Segmen I Timur67

Tabel 4. 13 Elemen Visual Bentuk Segmen I Barat67

Tabel 4. 14 Elemen Visual Garis Segmen I Timur68

Tabel 4. 15 Elemen Visual Garis Segmen I Barat68

Tabel 4. 16 Elemen Visual Tekstur Segmen I Timur69

Tabel 4. 17 Elemen Visual Tekstur Segmen I Barat.....69



Tabel 4. 18 Elemen Visual Skala Segmen I Timur.....	69
Tabel 4. 19 Elemen Visual Skala Segmen I Barat.....	70
Tabel 4. 20 Elemen Visual Warna Segmen II Timur	71
Tabel 4. 21 Elemen Visual Warna Segmen II Barat.....	71
Tabel 4. 22 Elemen Visual Bentuk Segmen II Timur.....	72
Tabel 4. 23 Elemen Visual Bentuk Segmen II Barat.....	72
Tabel 4. 24 Elemen Visual Garis Segmen II Timur	72
Tabel 4. 25 Elemen Visual Garis Segmen II Barat.....	73
Tabel 4. 26 Elemen Visual Tekstur Segmen II Timur.....	73
Tabel 4. 27 Elemen Visual Tekstur Segmen II Barat.....	73
Tabel 4. 28 Elemen Visual Skala Segmen II Timur.....	74
Tabel 4. 29 Elemen Visual Skala Segmen II Barat.....	74
Tabel 4. 30 Elemen Visual Warna Segmen III Timur	75
Tabel 4. 31 Elemen Visual Warna Segmen III Barat	75
Tabel 4. 32 Elemen Visual Bentuk Segmen III Timur	76
Tabel 4. 33 Elemen Visual Bentuk Segmen III Barat.....	76
Tabel 4. 34 Elemen Visual Garis Segmen III Timur	77
Tabel 4. 35 Elemen Visual Garis Segmen III Barat	77
Tabel 4. 36 Elemen Visual Tekstur Segmen III Timur.....	78
Tabel 4. 37 Elemen Visual Tekstur Segmen III Barat.....	78
Tabel 4. 38 Elemen Visual Skala Segmen III Timur.....	78
Tabel 4. 39 Elemen Visual Skala Segmen III Barat	79
Tabel 4. 40 Elemen Visual Warna Segmen IV Timur.....	80
Tabel 4. 41 Elemen Visual Warna Segmen IV Barat	80
Tabel 4. 42 Elemen Visual Bentuk Segmen IV Timur.....	81
Tabel 4. 43 Elemen Visual Bentuk Segmen IV Barat	81
Tabel 4. 44 Elemen Visual Garis Segmen IV Timur.....	81
Tabel 4. 45 Elemen Visual Garis Segmen IV Barat	82
Tabel 4. 46 Elemen Visual Tekstur Segmen IV Timur	82
Tabel 4. 47 Elemen Visual Tekstur Segmen IV Barat.....	82
Tabel 4. 48 Elemen Visual Skala Segmen IV Timur.....	83
Tabel 4. 49 Elemen Visual Skala Segmen IV Barat.....	83
Tabel 4. 50 Tingkat Dampak Visual.....	84
Tabel 4. 51 Nilai Visual Contrast Rating Reklame di Jalan Mayor Suryotomo.....	84

Tabel 4. 52 Nilai Elemen Visual Reklame di Jalan Mayor Suryotomo.....84

Tabel 4. 53 Hasil Analisis Visual Impact Assessment88

Tabel 4. 54 Konsep Penataan Reklame Jalan Mayor Suryotomo.....89

Tabel 4. 55 Konsep Penataan Reklame Segmen I Barat.....90

Tabel 4. 56 Konsep Penataan Reklame Segmen I Timur91

Tabel 4. 57 Konsep Penataan Reklame Segmen II Barat92

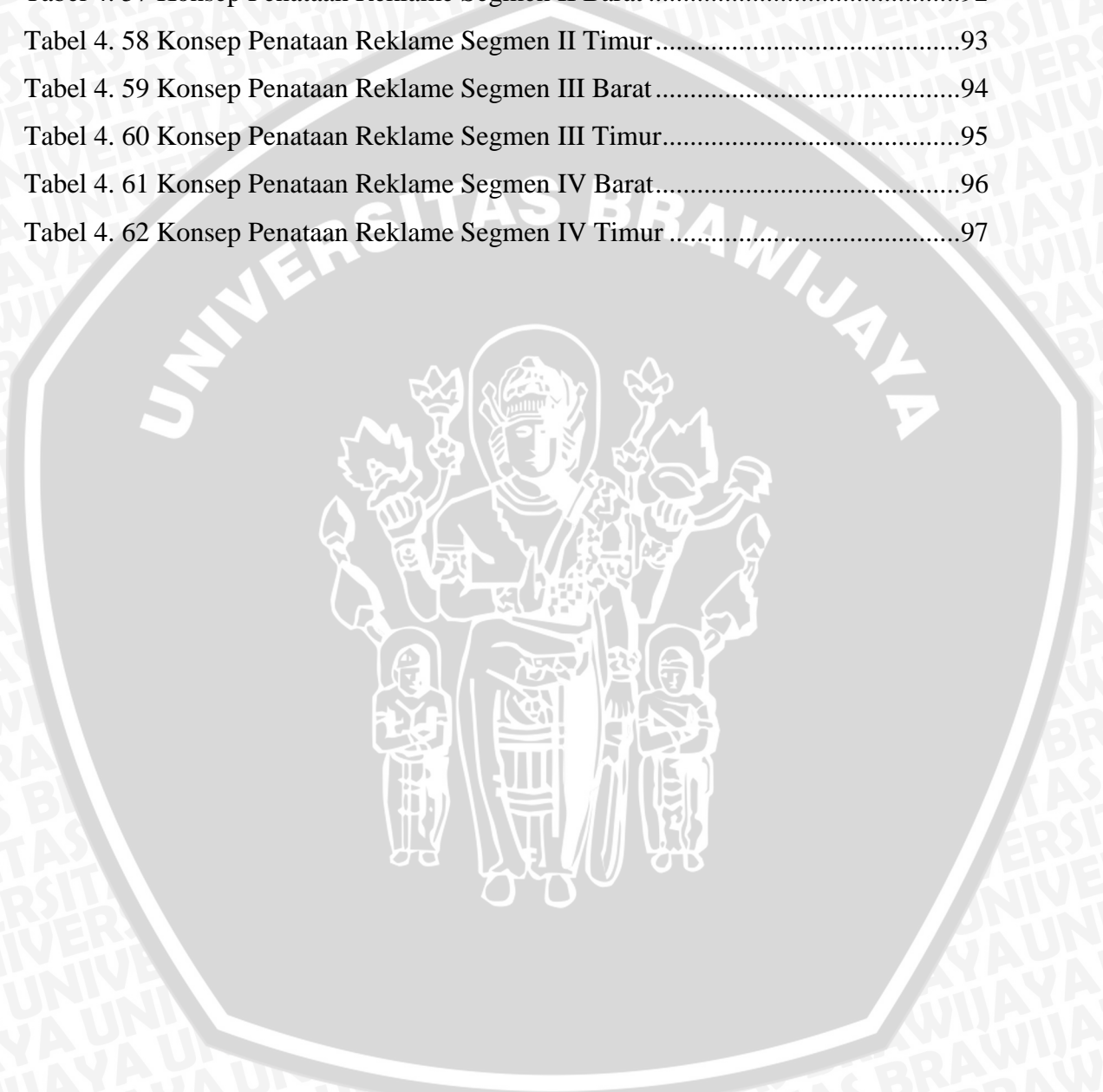
Tabel 4. 58 Konsep Penataan Reklame Segmen II Timur93

Tabel 4. 59 Konsep Penataan Reklame Segmen III Barat94

Tabel 4. 60 Konsep Penataan Reklame Segmen III Timur.....95

Tabel 4. 61 Konsep Penataan Reklame Segmen IV Barat.....96

Tabel 4. 62 Konsep Penataan Reklame Segmen IV Timur97



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Pemikiran.....	7
Gambar 2. 1 Reklame Billboard	9
Gambar 2. 2 Reklame Megatron.....	9
Gambar 2. 3 Reklame Baliho.....	10
Gambar 2. 4 Reklame Cahaya	10
Gambar 2. 5 Reklame Kain.....	11
Gambar 2. 6 Reklame Melekat	11
Gambar 2. 7 Reklame Udara.....	11
Gambar 2. 8 Lingkaran Warna	12
Gambar 2. 9 Percampuran warna murni dengan warna kutub.....	13
Gambar 2. 10 Warna Monochromatic	14
Gambar 2. 11 Warna Analogous.....	14
Gambar 2. 12 Warna Komplementer.....	15
Gambar 2. 13 Warna Hangat dan Warna Dingin.....	15
Gambar 2. 14 Bentuk-bentuk Dasar	16
Gambar 2. 15 Garis Vertikal.....	17
Gambar 2. 16 Garis Horizontal.....	17
Gambar 2. 17 Garis Diagonal	18
Gambar 2. 18 Garis Lengkung.....	18
Gambar 2. 19 Garis Zig Zag	18
Gambar 2. 20 Gambar Jenis Huruf Serif dan Huruf Sans Serif.....	20
Gambar 2. 21 Prosedur Analisis Dampak Visual	31
Gambar 2. 22 Kerangka Teori	35
Gambar 3. 1 Diagram Alir Penelitian	38
Gambar 3. 2 Kerangka Analisis.....	45
Gambar 4. 1 Peta Orientasi Kecamatan Gondomanan	50
Gambar 4. 2 Peta Koridor Jalan Mayor Suryotomo	51
Gambar 4. 3 Diagram Jenis Reklame di Jalan Mayor Suryotomo.....	52
Gambar 4. 4 Reklame Papan.....	52
Gambar 4. 5 Reklame Cahaya	52
Gambar 4. 6 Diagram Ukuran Reklame di Jalan Mayor Suryotomo.....	53



Gambar 4. 7 Diagram Ketinggian Reklame di Jalan Mayor Suryotomo.....	54
Gambar 4. 8 Variasi Ketinggian Reklame	54
Gambar 4. 9 Diagram Peletakan Reklame di Jalan Mayor Suryotomo	55
Gambar 4. 10 Reklame pada trotoar	55
Gambar 4. 11 Reklame pada halaman	55
Gambar 4. 12 Reklame pada dinding bangunan	55
Gambar 4. 13 Reklame di atas atap	55
Gambar 4. 14 Peta Persebaran Reklame	56
Gambar 4. 15 Diagram Kesesuaian Reklame Segmen I Timur	62
Gambar 4. 16 Diagram Kesesuaian Reklame Segmen I Barat	62
Gambar 4. 17 Diagram Kesesuaian Reklame Segmen II Timur.....	62
Gambar 4. 18 Diagram Kesesuaian Reklame Segmen II Barat	62
Gambar 4. 19 Diagram Kesesuaian Reklame Segmen III Timur	63
Gambar 4. 20 Diagram Kesesuaian Reklame Segmen III Barat.....	63
Gambar 4. 21 Diagram Kesesuaian Reklame Segmen IV Timur	63
Gambar 4. 22 Diagram Kesesuaian Reklame Segmen IV Barat	63
Gambar 4. 23 Peta Kesesuaian Reklame Jalan Mayor Suryotomo.....	64
Gambar 4. 24 Montase Segmen I Timur.....	65
Gambar 4. 25 Montase Segmen I Barat.....	66
Gambar 4. 26 Montase Segmen II Timur	70
Gambar 4. 27 Montase Segmen II Barat.....	70
Gambar 4. 28 Montase Segmen II Timur	75
Gambar 4. 29 Montase Segmen III Barat	75
Gambar 4. 30 Montase Segmen IV Timur.....	79
Gambar 4. 31 Montase Segmen IV Barat	79
Gambar 4. 32 Analisis Reklame Segmen I Barat	85
Gambar 4. 33 Analisis Reklame Segmen I Timur	85
Gambar 4. 34 Analisis Reklame Segmen II Barat	85
Gambar 4. 35 Analisis Reklame Segmen II Timur.....	86
Gambar 4. 36 Analisis Reklame Segmen III Barat.....	86
Gambar 4. 37 Analisis Reklame Segmen III Timur	86
Gambar 4. 38 Analisis Reklame Segmen IV Barat	87
Gambar 4. 39 Analisis Reklame Segmen IV Timur	87
Gambar 4. 40 Analisis Reklame Segmen I Barat	90



Gambar 4. 41 Konsep Penataan Reklame Segmen I Barat.....	90
Gambar 4. 42 Analisis Reklame Segmen I Timur.....	91
Gambar 4. 43 Konsep Penataan Reklame Segmen I Timur.....	91
Gambar 4. 44 Analisis Reklame Segmen II Barat.....	92
Gambar 4. 45 Konsep Penataan Reklame Segmen II Barat.....	92
Gambar 4. 46 Analisis Reklame Segmen II Timur.....	93
Gambar 4. 47 Konsep Penataan Reklame Segmen II Timur.....	93
Gambar 4. 48 Analisis Reklame Segmen III Barat.....	94
Gambar 4. 49 Konsep Penataan Reklame Segmen III Barat.....	94
Gambar 4. 50 Analisis Reklame Segmen III Timur.....	95
Gambar 4. 51 Konsep Penataan Reklame Segmen III Timur.....	95
Gambar 4.52 Analisis Reklame Segmen IV Barat.....	96
Gambar 4. 53 Konsep Penataan Reklame Segmen IV Barat.....	96
Gambar 4. 54 Analisis Reklame Segmen IV Timur.....	97
Gambar 4. 55 Konsep Penataan Reklame Segmen IV Timur.....	97

